

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 01 » *сентября* 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
«Выставочные технологии в туризме»**

для специальности среднего профессионального образования  
социально-экономического профиля  
43.02.10. «Туризм»

Рабочая программа учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее - СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм» (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 7.05.2014 г. № 474)

Кафедра-разработчик: Туризм и сервис

Рабочую программу составил: И Черничкина В.А. к.и.н., доцент кафедры ТиС ВлГУ

Рецензент

(представитель работодателя) ин. директор ООО «ВИАРЧИШЕРСАТУР» В.И. Воробей О.И.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и сервис» протокол № 4 от «30» 08 2021 года

Заведующий кафедрой «Туризм и сервис» Гужова Л.Г.  
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 «Туризм» протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП ВлГУ протокол № 1 от «31» 08 2021 года  
Директор КИТП ВлГУ Свет Н.Е. Мишулина

## ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Программа переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Выставочные технологии в туризме» является обязательной частью профессионального учебного цикла в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Учебная дисциплина «Выставочные технологии в туризме» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм» Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.4

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью данной дисциплины является формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Она способствует усвоению студентами знаний и приобретение практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.	<ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать деятельность выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности;</li><li>- проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля;</li><li>- организовывать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций;</li><li>- анализировать новации в современной выставочной деятельности и уметь внедрять их на практике при решении организационных задач в сфере выставочных услуг;</li><li>- работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей особенности выставочной деятельности;</li><li>- внедрять методы, направленные на использование информационных коммуникационных технологий при организации как целого выставочного пространства, так и отдельного стенда;</li><li>- работать в коллективе, деятельность которого направлена на организацию и проведение выставочного мероприятия;</li><li>- планировать деятельность по организации (с учетом распределения ответственности) выставочного</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- методику работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности;</li><li>- методику, позволяющую проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля;</li><li>- инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса;</li><li>- методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг;</li><li>- методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки;</li><li>- специфику деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий;</li><li>- методику планирования и организации выставочных мероприятий;</li><li>- специфику профильных стандартов в современной выставочной деятельности, аспекте планирования самостоятельного повышения квалификации;</li><li>- особенности новшеств в сфере</li></ul>

	<p>мероприятия и оценивать результативность запланированных этапов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно ориентироваться в новациях выставочной деятельности, направленных на развитие видового разнообразия и качества выставочно-ярмарочных услуг;</li> <li>- адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видового разнообразия выставочных услуг и мероприятий.</li> </ul>	<p>выставочных технологий и профессиональных выставочно-ярмарочных услуг.</p>
<p>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1, ПК 3.4.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия;</li> <li>- применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия;</li> <li>- проводить мониторинг в аспекте выявления новых турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции;</li> <li>- применять на практике формы и методы работы с экспонатами (участниками) туристского выставочного мероприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных мероприятий;</li> <li>- приемы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения выставочно-ярмарочного мероприятия;</li> <li>- новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия;</li> <li>- основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия.</li> </ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	Всего
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	156
в том числе:	
теоретическое обучение	56
лабораторные работы	-
практические занятия	56
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа обучающихся	44
консультации	-
<b>Промежуточная аттестация <i>дифференцированный зачет</i></b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Современная выставочная деятельность: терминология и характеристика особенностей</b>			
<b>Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности</b>			
	1. Терминология современной выставочной деятельности: основные подходы 2. Законодательная база в сфере выставочной деятельности (российский опыт)	4	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1 ОК 1, ОК 4, ОК 8
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	4	
	1. Терминология выставочной деятельности: экспоненты (анализ потребительского рынка региона) 2. Тематический классификатор выставок (подготовка аннотации (на выбор студента) одного вида выставок)	2 2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с источниками: анализ ГОСТов, регулирующих выставочную деятельность Работа с источника (зарубежный опыт)	6	
<b>Тема 2. Классификационные подходы в современной выставочной деятельности</b>			
	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Классификация выставок: зарубежный опыт (подходы и мотивация)	14 4	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1 ОК 1, ОК 4, ОК 8, ОК 9
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	4	
	1. Анализ зарубежных выставочных площадок 2. Характеристика российских выставочных площадок	2 2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Характеристика (возможно с посещением мероприятий) выставочных мероприятий туристской направленности (московские и владимирские площадки) Анализ выставочных мероприятий (ЭКСПО) (широкой направленности) (возможно посещение региональных площадок)	6	
<b>Раздел 2. История выставочно-ярмарочной деятельности</b>			
<b>Тема 1. История выставочной деятельности</b>			
	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации 2. Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом.	48 24 8	ПК 1.1, ПК 1.2. ОК 1, ОК 4, ОК 8, ОК 9

	<p><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p>1. Национальные выставки (Европейский опыт): особенности проведения, участники, отзывы посетителей в историческом аспекте</p> <p>2. Международные промышленные выставки (особенности проведения: особенности оформления павильонов, экспонентов)</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка хронологических таблиц по развитию выставочной деятельности за рубежом</p> <p>Анализ павильонов (фото материалы) Международных промышленных выставок</p>	<p><b>8</b></p> <p>4</p> <p>4</p> <p><b>8</b></p> <p>8</p>	
<p><b>Тема 2. История выставочной деятельности российской опыт</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение этапов)</p> <p>2. Анализ исторических этапов в развитии выставочной деятельности в России</p> <p><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p>1. Выставочные мероприятия в дореволюционной России: провинциальный опыт</p> <p>2. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка конспектов по историческим источникам, характеризующим выставочную деятельность</p> <p>Анализ павильонов (фото материалы) Международных промышленных выставок (российские участники)</p>	<p><b>24</b></p> <p>8</p> <p><b>8</b></p> <p>4</p> <p>4</p> <p><b>8</b></p> <p>8</p>	<p><i>ПК 1.1, ПК 1.2.</i></p> <p><i>ОК 1, ОК 4, ОК 8, ОК 9</i></p>
<p><b>Раздел 3. Особенности организации и технологические аспекты выставочной деятельности</b></p> <p><b>Тема 1. Организационные аспекты современной выставочной деятельности</b></p> <p><b>Тема 2. Технологические аспекты современной выставочной деятельности</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности</p> <p>2. Характеристика подготовительного этапа выставочного мероприятия</p> <p><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p>1. Анализ потенциальной аудитории (посетителей)</p> <p>2. Анализ рынка выставочных услуг</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка портрета потенциального посетителя стенда</p> <p>Подготовка конспект-анализа рынка выставочных услуг (региональный опыт)</p> <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Технологический процесс подготовки выставки</p> <p>2. Особенности проведения выставочно-ярмарочного мероприятия</p> <p>3. Сопровождение выставки (маркетинговые технологии)</p> <p>4. Анализ итогов выставочного мероприятия: отчетная документация</p>	<p><b>80</b></p> <p><b>30</b></p> <p>12</p> <p><b>12</b></p> <p>6</p> <p>6</p> <p><b>6</b></p> <p>6</p> <p><b>50</b></p> <p>20</p>	<p><i>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1, ПК 3.4.</i></p> <p><i>ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7</i></p> <p><i>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1, ПК 3.4.</i></p> <p><i>ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9</i></p>

деятельности	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>20</b>
	1. Составление документации по технологической подготовке выставки (экспозиции)	6
	2. Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования	6
	3. Специфика работы с экспонентами	4
	4. Роль анкетирования при анализе итогов выставочной деятельности	4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>10</b>
	Оценка рекламы выставочных мероприятий в СМИ	
	Подготовка выставочного информационного стенда (макет в формате планшета), характеризующей любой сегмент туристической или туристский объект	10
	Организация рекламы – подготовка буклетов и каталогов	
<b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</b>		
<b>Всего:</b>		<b>156</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «География туризма», оснащенный оборудованием: оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя, классная доска, техническими средствами обучения: компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом в Интернет, мультимедийный проектор, экран

#### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

##### 3.2.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС СПО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Фомичев, В.И. Выставочное дело: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 134 с.	2021		URL: <a href="https://urait.ru/viewer/vystavochnoe-delo-473772#page/1">https://urait.ru/viewer/vystavochnoe-delo-473772#page/1</a>
2. Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.К. Комарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 194 с.	2021		URL: <a href="https://urait.ru/viewer/osnovy-vystavochnoy-deyatelnosti-474030#page/1">https://urait.ru/viewer/osnovy-vystavochnoy-deyatelnosti-474030#page/1</a>
3. Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.К. Комарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 194 с.	2020		URL: <a href="https://urait.ru/viewer/osnovy-vystavochnoy-deyatelnosti-452689#page/1">https://urait.ru/viewer/osnovy-vystavochnoy-deyatelnosti-452689#page/1</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 214 с.	2020		URL: <a href="https://znanium.com/read?id=351739">https://znanium.com/read?id=351739</a>
2. Восколович, Н.А. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 191 с.	2021		URL: <a href="https://urait.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-475808#page/1">https://urait.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-475808#page/1</a>
3. Синяева, И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с.	2020		URL: <a href="https://urait.ru/viewer/osnovy-reklamy-466183#page/1">https://urait.ru/viewer/osnovy-reklamy-466183#page/1</a>

### **3.2.2. Периодические издания**

1. Мир Выставок. – М.: ИД «Новые Известия»
2. Бизнес и Выставки. – М.: АО Крокос

### **3.2.3. Интернет-ресурсы**

1. Научная библиотека ВлГУ: <http://library.vlsu.ru/>
2. Библиотека электронного издательства Юрайт: <https://urait.ru/>
3. Сайт «Экспоцентр»: <https://www.exposentr.ru/>
4. Всероссийский Выставочный Центр: <https://vdmh.ru/>
5. Международный союз ярмарок (UFI): <https://www.ufi.org/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методика работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности;</li> <li>- методика, позволяющая проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля;</li> <li>- инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса;</li> <li>- методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг;</li> <li>- методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки;</li> <li>- специфика деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий;</li> <li>- методика планирования и организации выставочных мероприятий;</li> <li>- специфика профильных стандартов в современной выставочной деятельности, аспекте планирования самостоятельного повышения квалификации;</li> <li>- особенности новшеств в сфере выставочных технологий и профессиональных выставочно-ярмарочных услуг;</li> <li>- особенности потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных мероприятий;</li> <li>- приемы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать методику работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности;</li> <li>- знать методику, позволяющую проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля;</li> <li>- знать инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса;</li> <li>- знать методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг;</li> <li>- знать методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки;</li> <li>- знать специфику деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий;</li> <li>- знать методику планирования и организации выставочных мероприятий;</li> <li>- знать специфику профильных стандартов в современной выставочной деятельности;</li> <li>- знать особенности новшеств в сфере выставочных технологий и профессиональных выставочно-ярмарочных услуг;</li> <li>- знать особенности</li> </ul>	<p>Выполнение практических работ; устных и письменных опросов; тестирования; подготовки тематических презентаций; устной защиты подготовленного стенда, зачет.</p>

<p>выставочно-ярмарочного мероприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия;</li> <li>- основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия.</li> </ul>	<p>потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать приёмы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения выставочно-ярмарочного мероприятия;</li> <li>- знать новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия;</li> <li>- знать основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия.</li> </ul>	
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать деятельность выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности;</li> <li>- проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля;</li> <li>- организовывать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций;</li> <li>- анализировать новации в современной выставочной деятельности и уметь внедрять их на практике – при решении организационных задач в сфере выставочных услуг;</li> <li>- работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей особенности выставочной деятельности;</li> <li>- внедрять методы, направленные на использование информационных коммуникационных технологий при организации как целого</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь проводить анализ деятельности выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности;</li> <li>- уметь проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля;</li> <li>- уметь организовать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций;</li> <li>- уметь проводить анализ новаций в современной выставочной деятельности и уметь внедрить их на практике;</li> <li>- уметь работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей особенности выставочной деятельности;</li> <li>- уметь использовать информационные коммуникационные технологии при</li> </ul>	<p>Выполнение практических работ; устных и письменных опросов; тестирования; подготовки тематических презентаций; устной защиты подготовленного стенда. Зачёт.</p>

<p>выставочного пространства, так и отдельного стенда;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать в коллективе, деятельность которого направлена на организацию и проведение выставочного мероприятия;</li> <li>- планировать деятельность по организации (с учетом распределения ответственности) выставочного мероприятия и оценивать результативность запланированных этапов;</li> <li>- самостоятельно ориентироваться в новациях выставочной деятельности, направленных на развитие видового разнообразия и качества выставочно-ярмарочных услуг;</li> <li>- адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видового разнообразия выставочных услуг и мероприятий;</li> <li>- эффективно работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия;</li> <li>- применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия;</li> <li>- проводить мониторинг в аспекте выявления новых турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции;</li> <li>- применять на практике формы и методы работы с экспонентами (участниками) туристского выставочного мероприятия.</li> </ul>	<p>организации как целого выставочного пространства, так и отдельного стенда;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь работать в коллективе, деятельность которого направлена на организацию и проведение выставочного мероприятия;</li> <li>- уметь распланировать деятельность по организации выставочного мероприятия и оценить результативность запланированных этапов;</li> <li>- уметь ориентироваться в новациях выставочной деятельности;</li> <li>- уметь адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видового разнообразия выставочных услуг и мероприятий;</li> <li>- уметь работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия;</li> <li>- уметь применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия;</li> <li>- уметь провести мониторинг для выявления новых турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции;</li> <li>- уметь применить на практике формы и методы работы с экспонентами (участниками) туристского выставочного мероприятия.</li> </ul>	
--	---	--

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**  
в рабочую программу учебной дисциплины  
*Выставочные технологии в туризме*

программы подготовки специалистов среднего звена  
*43.02.10 «Туризм»*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнител ь ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_