

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

  
А.А. Панфилов

« 31 августа » 20 17 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ»

Специальность подготовки: **38.05.02 Таможенное дело**  
Специализация подготовки: **Таможенное дело**  
Уровень высшего образования: **специалитет**  
Форма обучения: **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
II	4 / 144	18	36	-	54	Экзамен (36)
Итого	4 / 144	18	36	-	54	Экзамен (36)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины "Товароведение в таможенном деле" является формирование у студентов профессиональных компетенций в области знаний теоретических положений о товароведческих характеристиках товара для эффективного таможенного контроля; правовых основах товароведения, таможенной экспертизы и сертификации; приобретение навыков идентифицировать и сертифицировать товары.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина "Товароведение в таможенном деле" относится к базовой части дисциплин ОПОП ВО по специальности 38.05.02 - "Таможенное дело".

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплины "Основы таможенного дела". В то же время компетенции, полученные при освоении дисциплины "Товароведение в таможенном деле" необходимы для изучения последующих дисциплин, таких как "Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности", "Контроль достоверности заявленного кода товара", "Таможенное оформление товаров и транспортных средств", "Декларирование товаров и транспортных средств", "Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств".

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

способностью определять код товара и контролировать заявленный код в соответствии с ТН ВЭД (ПК-4);

-владением навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара (ПК-14);

-владением навыками назначения и использования результатов экспертиз товаров в таможенных целях (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **знать:**

-товароведческие характеристики товаров различных групп;

-цели и правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;

-сущность товарной информации;

-сущность и понятие фальсификации и идентификации, виды фальсификации;

-основные отличия фальсифицированного товара и контрафактной продукции;

-потребительские свойства товаров и факторы, их определяющие, для осуществления экспертной деятельности;

-порядок действий должностных лиц таможенных органов при контроле и корректировке заявленного кода ТН ВЭД;

-порядок назначения экспертиз технологию организация и порядок проведения таможенной экспертизы;

### **уметь:**

-определять соответствующий код товара;

-анализировать качество товаров;

-проводить идентификацию товаров с целью выявления и предупреждения фальсификации;

-применять технологию проведения таможенной экспертизы;

**владеть:**

- способами определения кода товара;
- методами определения фальсифицированного и контрафактного товара;
- способами определения качества товара, его соответствия маркировке и сопроводительным документам.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Предмет и основные категории товароведения. Роль товароведения в таможенном деле.	2	1-2	2	4			6		3 ч. / 50%	
2	Классификация и кодирование товаров. Информация о товаре.	2	3-4	2	4			6		3 ч. / 50%	
3	Товарная номенклатура ВЭД.	2	5-6	2	4			6		3 ч. / 50%	<b>Рейтинг-контроль № 1</b>
4	Ассортимент товаров.	2	7-8	2	4			6		3 ч. / 50%	
5	Основные и потребительские свойства товаров.	2	9-10	2	4			6		3 ч. / 50%	
6	Качество товаров.	2	11-12	2	4			6		3 ч. / 50%	<b>Рейтинг-контроль № 2</b>
7	Безопасность товаров.	2	13-14	2	4			6		3 ч. / 50%	
8	Идентификация и фальсификация товаров.	2	15-16	2	4			6		3 ч. / 50%	
9	Предмет и основные категории товароведения. Роль товароведения в таможенном деле.	2	17-18	2	4			6		3 ч. / 50%	<b>Рейтинг-контроль № 3</b>
											<b>Экзамен</b>
<b>Итого во II семестр:</b>		<b>2</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			<b>54</b>		<b>27 ч. / 50 %</b>	<b>36</b>
<b>Всего по курсу:</b>		<b>2</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			<b>54</b>		<b>27 ч. / 50 %</b>	<b>36</b>

**4.1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ****1. Предмет и основные категории товароведения. Роль товароведения в таможенном деле.**

Цели и задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.  
Методы товароведения: теоретические методы, эмпирические методы, практические

методы. Основные категории товароведения. Роль товароведения в таможенном деле.

## **2. Классификация и кодирование товаров. Информация о товаре.**

Классификация как метод товароведения. Общие правила и методы классификации. Основные классификационные признаки. Виды классификации товаров. Кодирование товаров. Виды классификаторов. Штриховое кодирование. Международная классификация товаров. Общие требования к информации для потребителей. Информация о непродовольственных товарах. Информация о продовольственных товарах. Маркировка товаров.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура ЕС.

## **3. Товарная номенклатура ВЭД.**

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Структура и основные правила интерпретации ТН ВЭД. Уровни детализации. Примечания и пояснения к ТН ВЭД. Ведение ТН ВЭД и порядок принятия решений о классификации товаров.

## **4. Ассортимент товаров.**

Понятие ассортимента, его виды. Основные характеристики ассортимента товаров. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.

Основные и потребительские свойства товаров.

Понятие свойств товаров. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Физико-химические свойства товаров. Номенклатура потребительских свойств. Функциональные свойства. Свойства надёжности. Эргономичные свойства. Эстетические свойства. Свойства безопасности. Экологические свойства.

## **5. Основные и потребительские свойства товаров.**

Понятие свойств товаров. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Физико-химические свойства товаров. Номенклатура потребительских свойств. Функциональные свойства. Свойства надёжности. Эргономичные свойства. Эстетические свойства. Свойства безопасности. Экологические свойства.

## **6. Качество товаров.**

Понятие градации качества. Взаимосвязь оценки качества с градациями качества и классами товаров по назначению. Сортамент товаров. Несоответствия и дефекты товаров. Факторы, влияющие на качество товаров (сырье, процессы производства, упаковка,

условия и сроки транспортирования и хранения). Методы оценки показателей качества. Контроль качества. Товары б/у. Промышленные отходы.

#### **7. Безопасность товаров.**

Общие понятия. Классы опасности веществ. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров. Законодательные требования в отношении безопасности товаров. Федеральные государственные органы, контролирующие безопасность и качество ввозимых товаров. Виды проводимых уполномоченными государственными органами экспертиз. Виды документов, удостоверяющих безопасность и качество товаров. Значение таможенных органов в обеспечении безопасности импортируемых товаров.

#### **8. Идентификация и фальсификация товаров.**

Основные термины и понятия. Предупреждение и борьба с фальсификацией. Основные понятия об объектах интеллектуальной собственности. Место идентификации в оценке соответствия товаров. Идентификация в таможенном деле. Культурные ценности.

#### **9. Товароведная характеристика продовольственных и непродовольственных товаров.**

Особенности товароведной характеристики продовольственных товаров и их классификация по ТН ВЭД ТС. Химический состав продовольственных товаров. Консервирование пищевых продуктов.

Товароведная характеристика свежих и переработанных плодов. Группы плодов. Экспертиза качества свежих и переработанных плодов. Хранение. Вкусовые товары. Виды. Свойства. Способы хранения. Упаковка. Показатели качества и дефекты. Товароведная характеристика чая и кофе. Товароведная характеристика алкогольной продукции.

Особенности товароведной характеристики непродовольственных товаров. Классификация по ТН ВЭД ТС. Товароведная характеристика резинотехнических изделий. Состав и способы производства. Основные виды и область применения. Условия транспортировки и хранения.

#### **10. Метрология и ее роль в таможенном деле.**

Сущность и содержание науки. Основные понятия, цели и задачи. Правовые основы метрологической деятельности. Государственная метрологическая служба. Государственный метрологический контроль.

#### **11. Стандартизация товаров и ее роль в таможенном деле.**

Основные задачи, объекты, сфера применения стандартизации. Организация работ по стандартизации в РФ. Государственная система стандартизации России (ГСС). Нормативные документы в области стандартизации. Стандарты: понятие, категории и виды. Техническое регулирование. Законодательство РФ о техническом регулировании. Технические регламенты. Международные аспекты стандартизации. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли ВТО.

#### **12. Сертификация товаров и ее роль в таможенном деле.**

Сущность и правовые основы сертификации в РФ. Российские системы сертификации. Международная сертификация. Сертификация импортируемой продукции. Перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации при их ввозе на территорию ТС. Комментарии к перечню.

#### **13. Определение страны происхождения товаров.**

Цели определения страны происхождения товара. Правила определения страны происхождения. Критерии происхождения товара. Сертификаты о происхождении. Таможенный контроль посредством определения страны происхождения товара.

#### **14. Технические средства таможенного контроля.**

Технические средства таможенного контроля. Классификация и общая характеристика.

#### **15. Понятие таможенной экспертизы.**

Сущность таможенной экспертизы, ее предмет. Цели и задачи таможенной экспертизы.

#### **16. Экспертные органы.**

Государственные экспертные учреждения в России. Статус и функции таможенных лабораторий в системе таможенных органов РФ. Сюрвейерская деятельность.

#### **17. Виды таможенной экспертизы.**

Органолептические, физико-химические и микробиологические методы исследования при проведении таможенных экспертиз различных групп товаров. Технологическая экспертиза, проводимая с целью подтверждения норм выхода товаров / расхода сырья при переработке товаров.

#### **18. Правовое обеспечение таможенной экспертизы. Таможенный эксперт.**

Нормативно-правовые аспекты при проведении таможенной экспертизы. Порядок назначения экспертизы. Процедуры взятия проб и образцов. Производство экспертизы. Лица, способные выступать в качестве экспертов при проведении таможенных экспертиз. Права и обязанности эксперта. Заключение эксперта.

### **4.2. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **1. Предмет и основные категории товароведения. Роль товароведения в таможенном деле.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **2. Классификация и кодирование товаров. Информация о товаре.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **3. Товарная номенклатура ВЭД.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **4. Ассортимент товаров.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **5. Основные и потребительские свойства товаров.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **6. Качество товаров.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **7. Безопасность товаров.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **8. Идентификация и фальсификация товаров.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **9. Товароведная характеристика продовольственных и непродовольственных товаров.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **10. Метрология и ее роль в таможенном деле.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

#### **11. Стандартизация товаров и ее роль в таможенном деле.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

**12. Сертификация товаров и ее роль в таможенном деле.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

**13. Определение страны происхождения товаров.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

**14. Технические средства таможенного контроля.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

**15. Понятие таможенной экспертизы.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

**16. Экспертные органы.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

**17. Виды таможенной экспертизы.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

**18. Правовое обеспечение таможенной экспертизы. Таможенный эксперт.**

Решение ситуационных задач. Доклады. Защита выполненного самостоятельно задания.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*-опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

*-компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

*-case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

*-проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

*-контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

*-обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: применение современного интерактивного презентационного оборудования, учебные ролики, выполнение индивидуальных заданий студентами, написание эссе, творческие задания, итоговое тестирование.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО – МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

2 семестр

### **6.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**

#### **Рейтинг-контроль № 1**

1. Дать определение понятиям: товароведение, ассортимент, классификация, качество и кодирование.
2. Предметом товароведения является:
  - а. способ исследования явления для достижения поставленной цели;
  - б. является изучение потребительной стоимости продуктов труда;
  - в. товар, под которым понимается любая вещь, обладающая для потребителя полезностью.
3. Товар это:
  - а. нематериальная продукция (услуги, ценные бумаги);
  - б. не относится ни к каким видам деятельности, т.к. он самодостаточен;
  - в. продукт материальной деятельности (предназначен для купли-продажи);
4. Главная цель создания НГС (Номенклатуры Гармонизированной Системы):
  - а. противостоять активной международной торговле;
  - б. унифицировать коммерческие и таможенные документы, их обработку;
  - в. по итогам внешней торговли выделять лишь те товары, которые имеют наиболее важное значение.
5. Для товаров имеющих большой объем торгового оборота в НГС выделены специальные позиции:
  - а. степени обработки товаров;
  - б. по товарным позициям;
  - в. по функциям товара;
6. Номенклатура ГС включает:
  - а. 96 групп;
  - б. 97 групп;
  - в. 98 групп;
  - г. 99 групп.
7. Сбор и обработка статистической информации о состоянии внешней торговле РФ осуществляется на основе:
  - а. ОКП;
  - б. ГС;
  - в. ТН ВЭД;
  - г. ОКДП.
8. ТН ВЭД ТС утверждается исходя из принятых в международной практике систем классификации товаров
  - а. Президентом РФ;
  - б. Федеральной таможенной службой РФ;
  - в. Правительством РФ;
  - г. местной администрацией;
9. Различают показатели качества:
  - а. стандартный и эксклюзивный;
  - б. индивидуальный и серийный;
  - в. единичный и комплексный показатель.
10. Важную роль для производства товаров подобного качества и управления

качеством имеет:

- а. контроль качества товаров;
- б. чистота сырья;
- в. учет товароведных показателей качества.

11. Что не относится к маркировке изделий:

- а. клеймо;
- б. фирменное наименование;
- в. торговая марка;
- г. относиться все.

12. В розничной торговле для кодирования GTIN не применяется товарный штриховой код:

- а. EAN-8;
- б. EAN-13;
- в. EAN-14;
- г. EAN-128.

13. Какое предприятие имеет право одновременно быть членом нескольких наднациональных организаций EAN:

- а. ни одно;
- б. любое;
- в. любое, но не более чем в двух странах.

## **Рейтинг-контроль № 2**

1. Дать определение понятиям: стандартизация, стандарт, техническое регулирование, продовольственные товары, технический регламент.

2. Объекты стандартизации имеют:

- а. особенность морально устаревать;
- б. перспективу многократного применения;
- в. взаимосвязь с областью стандартизации;
- г. верно все перечисленное.

3. Процесс стандартизации не включает в себя:

- а. выработку(разработку) стандарта;
- б. испытание в действии (опытные проверки);
- в. применение стандартов в жизнедеятельности (на практике);

4. Главная цель стандартизации:

а. защита интересов потребителей и государства в вопросах безопасности и качества продукции, работ и услуг, обеспечивающих их безопасность, жизни, здоровья и имущества человека;

- б. объединение с Номенклатурой ГС;
- в. обеспечение единства измерений между странами ВТО.

5. Государственный стандарт РФ:

- а. ГОСТ;
- б. ГОСТ;
- в. ГОСТ Р;
- г. ОСТ Р.

6. Государственные стандарты разрабатываются на группы:

- а. единичной и комплексной продукции;
- б. однородной и конкретной продукции;
- в. индивидуальной и серийной продукции.

7. Технические регламенты применяются:

- а. в зависимости от страны и/ или места происхождения продукции;
- б. в случаях при возникновении обстоятельств приводящих к непосредственной угрозе жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни животных и растений;

в. одинаковым образом и в равной мере не зависимо от страны и/ или места происхождения продукции.

8. Дополните ассортимент молока по технологии изготовления:

Пастеризованное, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, для детей раннего возраста.

9. Не допускается в продажу молоко имеющее металлический привкус, а также \_\_\_\_\_ вкус.

10. Дополните: По качеству пшеничную муку подразделяют на крупчатку \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, и \_\_\_\_\_ сортов, обойную.

11. Перечислите категории лиц: высшая, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, третья.

12. Дополните виды байхового чая: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, желтый, красный чай.

13. Назовите вещества, которые входят в состав готового чая:

а. тонизирующие нервную систему \_\_\_\_\_;

б. придающие чаю вяжущий вкус \_\_\_\_\_.

14. Обязательные требования по качеству товаров для стран членов ВТО

запрещены

в соглашениях:

а. технические инструкции;

б. соглашения по СФС;

в. добровольные стандарты.

15. Санитарно-эпидемиологического заключения на товар отдельно не требуется

если имеется:

а. технический регламент;

б. сертификат соответствия;

в. штриховое кодирование.

### Рейтинг-контроль № 3

1. Дать понятия определениям:

а. интеллектуальная собственность;

б. фальсификация;

в. идентификация;

г. непродовольственные товары.

2. Основными видами интеллектуальной собственности можно назвать:

а. промышленная собственность;

б. производственная собственность;

в. собственность за предметы авторского права;

г. собственность на предметы личного пользования.

3. Патентное право не регулирует отношения по поводу следующих объектов:

а. изобретения;

б. полезная модель;

в. ноу-хау;

г. фирменное наименование.

4. К объектам авторского права не относится:

а. литературная, научная и художественная собственность;

б. собственность на предметы «технологического права»;

в. собственность на предметы «компьютерного права».

5. Формами таможенного контроля, установленными в РФ являются:

а. проверка документов и сведений;

б. таможенное наблюдение;

в. проверка маркировки товаров, наличия на них идентификационных знаков;

г. верно все перечисленное.

6. Что не относится к культурным ценностям:

- а. культурные ценности созданные менее ста лет назад;
  - б. копии предметов имеющих культурное значение;
  - в. современные сувенирные изделия, предметы серийного и массового производства;
  - г. архивы, включая фото-, фоно-, кино-, видеоархивы.
7. Характеристикой потребительских свойств непродовольственных товаров ценностей того или иного материала служит:
- а. сложный химический состав;
  - б. органолептические показатели;
  - в. элементный состав.
8. Что не относится к деформации:
- а. растяжение;
  - б. сжатие;
  - в. кручение;
  - г. относиться все.
9. Биоповреждению не подвержены:
- а. стекло;
  - б. кожа;
  - в. древесина;
  - г. подвержено все.
10. Микроорганизмы оказывают:
- а. физическое воздействие;
  - б. химическое воздействие;
  - в. и то и другое.
11. Среди методов переработки нефти выделяют первичные процессы, что к ним относятся:
- а. алкилирование и изомеризация;
  - б. термический и каталитический крекинг;
  - в. атмосферно-вакуумная перегонка.
12. При экспертизе, идентификации, классификации бумаги используется большое число показателей:
- а. органолептических свойств;
  - б. химический состав;
  - в. физико-механических свойств.
13. Процесс в результате которого пластичная резиновая смесь переходит в эластичную резину называется:
- а. вулканизация;
  - б. термический крекинг;
  - в. дисперсность.

## **6.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Предмет, цель и содержание товароведения как науки.
2. Требования к товарам.
3. Свойства товаров.
4. Товароведная классификация товаров.
5. Ассортимент товаров. Его виды, классификации.
6. Роль товароведения в таможенном деле.
7. Системы описания и кодирования товаров.

8. Международная классификация товаров.
9. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
10. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура ЕС.
11. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.
12. Структура и основные правила интерпретации ТН ВЭД. Уровни детализации.
13. Примечания и пояснения к ТН ВЭД.
14. Ведение ТН ВЭД и порядок принятия решений о классификации товаров.
15. Основные понятия о качестве.
16. Товароведные показатели качества: деление на группы (органолептические, физико-химические, микробиологические).
17. Показатели, специфичные для продовольственных и непродовольственных товаров.
18. Факторы, влияющие на качество товаров (сырье, процессы производства, упаковка, условия и сроки транспортирования и хранения).
19. Методы оценки показателей качества.
20. Контроль качества. Товары б/у. Промышленные отходы.
21. Форма представления и свойства информации.
22. Требования к содержанию и расположению информации.
23. Информационные знаки и средства индивидуализации.
24. Штриховое кодирование товаров.
25. Специальная маркировка продукции.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ НА ЗАЧЕТ**

### **Практическое задание № 1.**

Компания "Миллер" (Германия) занимается производством пива. Определите страну происхождения товара и вид сертификата происхождения, если компания закупает сырье в Чехии (солод, хмель). Заполните бланк соответствующего сертификата происхождения.

### **Практическое задание № 2.**

Фирма "Х" (Украина) организовала выпуск безалкогольного напитка "Coca-Cola". Определите страну происхождения товара, если в производстве напитка использовалась технология и рецептура фирмы "Coca-Cola" (США).

### **Практическое задание № 3.**

Фирма "Русь-вино"(Россия) организовала выпуск виноградного вина с добавлением ароматизированных экстрактов и заключила контракт с фирмой "Кагор" (Молдова) на поставку виноматериала. Определите страну происхождения товара, если стоимость виноматериала 70 руб./л., цена вина 200 руб./л. какой должен быть оформлен сертификат происхождения.

### **Практическое задание № 4.**

ООО "Вдохновение"(Россия) заключила контракт на поставку чая (Индия) и организовало выпуск ароматизированного чая. Определите страну происхождения товара, если стоимость 1 кг чая составляет 180 руб., стоимость сырья и материалов 110 руб./кг.

### **Практическое задание № 5.**

Компания "Сибсоль" (Россия) осуществляет поставку соли для ванн в Голландию (фирма "Cherry"), в которой налажено производство ароматизированной соли для ванн. Определите страну происхождения.

### **Практическое задание № 6.**

Компания "Maggia" (США) заключила договор на поставку приправ с фирмой "Х" (Индия) для дальнейшего упаковывания и реализации. Определите страну происхождения товара и вид сертификата происхождения.

### **Практическое задание № 7.**

Фирма "Соки Латвии" занимается розливом фруктово-ягодных соков и заключила трехсторонний контракт с Кенией на поставку сырья и Россией на поставку продукции. Определите страну происхождения товара, если стоимость сока составляет 40 руб./л, а стоимость сырья 36 руб./л.

**Практическое задание № 8.**

Фирма "Nescafe" (Швейцария) заключила контракт с фирмой "Arabica" (Бразилия) на поставку кофе в зернах и организовало производство кофейного напитка. Определите страну происхождения товара, если цена продукта составляет 1200 руб./кг, а цена поставляемого сырья 800 руб./кг.

**Практическое задание № 9.**

ООО "Х" (Монголия) занимается сортировкой, упаковкой муки, поступающей из России и формирует товарные партии для экспорта в Китай. Определите страну происхождения товара.

**Практическое задание № 10.**

ОАО "Вторсырье" (Китай) организовало производство полимерной упаковки из вторичного сырья, которое поступает из России. Определите страну происхождения и заполните бланк соответствующего сертификата.

### **6.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### *Темы, выносимые на самостоятельную работу*

1. Предмет и основные категории товароведения. Роль товароведения в таможенном деле.
2. Классификация и кодирование товаров. Информация о товаре.
3. Товарная номенклатура ВЭД.
4. Ассортимент товаров.
5. Основные и потребительские свойства товаров.
6. Качество товаров.
7. Безопасность товаров.
8. Идентификация и фальсификация товаров.
9. Товароведная характеристика продовольственных и непродовольственных товаров.

#### **Темы докладов, выполняемых самостоятельно**

1. Системы классификации и кодирования товаров.
2. Штриховое кодирование товаров: виды, способ проверки, технические средства контроля.
3. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: сущность, система построения. Цели создания, область применения.
4. Маркировка товаров (отдельных групп или видов), её значимость.
5. Товароведная классификация товаров (продовольственные и непродовольственные товары).
6. Технические регламенты и документы в области стандартизации.
7. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов.
8. Международное сотрудничество в области стандартизации.
9. Контроль и экспертиза качества товаров.
10. Оценка уровня качества продукции.
11. Органолептические методы оценки показателей качества товаров.

12. Анализ (экспертиза) ассортимента или качества отдельных групп или видов непродовольственных товаров(не более 5 примеров).
13. Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащее качество товаров (с примерами из закона о защите прав потребителей и т.п.).
14. Требования к товарной информации.
15. Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащую информацию (с примерами из закона о защите прав потребителей и т.п.).
16. Фальсификация отдельных групп и видов продовольственных товаров и методы её обнаружения (не более 5 примеров).
17. Упаковка товаров (отдельных групп или видов). Подражание известным брендам. Оценка безопасности товаров.
18. Классификация и потребительские свойства чая.
19. Классификация и потребительские свойства кофе и напитков на его основе.

## 2 семестр

### 6.4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

#### Рейтинг-контроль № 1

1. Дать определение понятиям: страна происхождения товара, сертификат о прохождении товара, метрология, средства измерения, таможенный контроль, технические средства измерения таможенного контроля.
2. Товарами полностью произведенными в данной стране считаются:
  - а. полезные ископаемые добытые из недр или на ее морском дне;
  - б. животные, родившиеся и выращенные в данной стране;
  - в. продукция морского рыболовного промысла, полученного судном данной страны;
  - г. верно все перечисленное.
3. Если в производстве товаров участвуют две страны и более страной происхождения товаров считается страна:
  - а. которая является инициатором проекта;
  - б. в которой были осуществлены последние операции по переработки и изготовлению товаров;
  - в. которая выкупает права собственности.
4. Какой принцип не относится к всеобщей системе преференций:
  - а. взаимность;
  - б. всеобщность;
  - в. недискриминация;
  - г. невзаимность.
5. Существует два вида сертификата происхождения товаров, укажите верный ответ:
  - а. «А-1» и «СТ-1»;
  - б. «А» и «СТ-1»;
  - в. «А» и «СТ».
6. Найдите не верный ответ. Для подтверждения происхождения товара из данной тары в таможенном деле применяется:
  - а. декларация о происхождении товара;
  - б. свидетельство о происхождении товара;
  - в. сертификат о происхождении товара.
7. Величины можно подразделить на:

- а. реальные и эталонные;
  - б. сопоставимые и идеальные;
  - в. реальные и идеальные.
8. В зависимости от способа получения измерительной информации измерения подразделяются на:
- а. органолептические и инструментальные;
  - б. органолептические и физические;
  - в. эвристические и автоматизированные.
9. Средство измерения это:
- а. механическая основа;
  - б. органолептическая основа;
  - в. техническая основа метрологического обеспечения.
10. Основными характеристиками качества измерения являются:
- а. точность измерения;
  - б. сходимость;
  - в. воспроизводимость;
  - г. верно все.
11. Что не относится к основным принципам таможенного контроля:
- а. выборочность;
  - б. сокращение времени;
  - в. не причинение вреда;
  - г. невмешательство.
12. Выделите два вида досмотровой рентгеновской техники:
- а. местная и оперативная;
  - б. стационарная и оперативная;
  - в. стационарная и мобильная.
13. Что не относится к техническим средствам поиска «общего применения»
- а. металлодетекторы;
  - б. зеркала досмотровые;
  - в. рентгенотелевизионный аппарат;
  - г. эндоскопы.
14. Специальная контрольная метка это:
- а. стикер;
  - б. не видимые глазу;
  - в. ставиться при пересечении поста таможенного контроля.

### **Рейтинг-контроль № 2**

1. Что такое экспертиза. По каким признакам можно классифицировать экспертизы?
2. Таможенная экспертиза это .... Какими навыками должен обладать инициатор проведения таможенной экспертизы?
3. Для чего нужна идентификационная экспертиза?
4. Что такое таможенная стоимость товара, как ее определить?
5. Что такое государственная экспертиза, ее задачи?
6. Международная экспертиза, цели ее проведения.
7. почему экспертные организации должны иметь статус юридического лица. Какие условия обеспечивают их независимость?
8. Кто такой сюрвейер? Какие функции он выполняет?
9. Кем является аварийный комиссар

### **Рейтинг-контроль № 3**

1. На чем основаны органолептические методы качества. Что такое органолептическая оценка? Какие имеются недостатки в органолептических методах?
2. Что необходимо учитывать при органолептической оценке цвета? С чем связано качественное определение вкуса. От чего зависит чувствительность обоняния? Какую консистенцию различают в зависимости от структуры?
3. Дайте определение понятиям: порог чувствительности, порог распознавания, сенсорная чувствительность.
4. Что позволяет осуществлять физико-химические методы исследования?
5. Кем может проводиться взятие проб или образцов товаров в процессе таможенного контроля?
6. При взятии пробы таможенными органами ее разделяют на три равные части, какие? Чем каждую из них снабжают?
7. Что необходимо предоставить для проведения судебно-экспертной экспертизы?
8. Что такое заключение эксперта? Сколько частей имеет заключение эксперта, кратко их охарактеризуйте.

## **6.5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Предмет, цель и содержание товароведения как науки.
2. Требования к товарам.
3. Свойства товаров.
4. Товароведная классификация товаров.
5. Ассортимент товаров. Его виды, классификации.
6. Роль товароведения в таможенном деле.
7. Системы описания и кодирования товаров.
8. Международная классификация товаров.
9. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
10. Комбинированная тарифно-статистическая номенклатура ЕС.
11. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.
12. Структура и основные правила интерпретации ТН ВЭД. Уровни детализации.
13. Примечания и пояснения к ТН ВЭД.
14. Ведение ТН ВЭД и порядок принятия решений о классификации товаров.
15. Основные понятия о качестве.
16. Товароведные показатели качества: деление на группы (органолептические, физико-химические, микробиологические).
17. Показатели, специфичные для продовольственных и непродовольственных товаров.
18. Факторы, влияющие на качество товаров (сырье, процессы производства, упаковка, условия и сроки транспортирования и хранения).
19. Методы оценки показателей качества.
20. Контроль качества. Товары б/у. Промышленные отходы.
21. Форма представления и свойства информации.
22. Требования к содержанию и расположению информации.
23. Информационные знаки и средства индивидуализации.
24. Штриховое кодирование товаров.
25. Специальная маркировка продукции.
26. Основные задачи, объекты, сфера применения стандартизации.
27. Организация работ по стандартизации в РФ.

28. Государственная система стандартизации России (ГСС).
29. Нормативные документы в области стандартизации.
30. Стандарты: понятие, категории и виды.
31. Техническое регулирование.
32. Законодательство РФ о техническом регулировании.
33. Технические регламенты.
34. Международные аспекты стандартизации. Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли ВТО.
35. Особенности товароведной характеристики продовольственных товаров и их классификация по ТН ВЭД России.
36. Химический состав продовольственных товаров.
37. Консервирование пищевых продуктов.
38. Товароведная характеристика свежих и переработанных плодов. Группы плодов.
39. Экспертиза качества свежих и переработанных плодов. Хранение.
40. Вкусовые товары. Виды. Свойства. Способы хранения. Упаковка. Показатели качества и дефекты.
41. Товароведная характеристика чая и кофе. Товароведная характеристика алкогольной продукции.
42. Федеральные государственные органы, контролирующие безопасность и качество ввозимых товаров.
43. Виды проводимых уполномоченными государственными органами экспертиз.
44. Виды документов, удостоверяющих безопасность и качество товаров.
45. Значение таможенных органов в обеспечении безопасности импортируемых товаров.
46. Понятия, предупреждение и борьба с фальсификацией.
47. Основные понятия об объектах интеллектуальной собственности.
48. Место идентификации в оценке соответствия товаров.
49. Идентификация в таможенном деле. Культурные ценности.
50. Особенности товароведной характеристики непродовольственных товаров.
51. Классификация по ТН ВЭД России.
52. Товароведная характеристика резинотехнических изделий. Состав и способы производства. Основные виды и область применения. Условия транспортировки и хранения.
53. Сущность и правовые основы сертификации в РФ.
54. Российские системы сертификации.
55. Международная сертификация.
56. Сертификация импортируемой продукции.
57. Перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации при их ввозе на территорию РФ. Комментарии к перечню.
58. Цели определения страны происхождения товара.
59. Правила определения страны происхождения.
60. Критерии происхождения товара. Сертификаты о происхождении.
61. Таможенный контроль посредством определения страны происхождения товара.
62. Сущность и содержание науки метрологии.
63. Основные понятия, цели и задачи науки метрологии.
64. Правовые основы метрологической деятельности.
65. Государственная метрологическая служба.
66. Государственный метрологический контроль.
67. Сущность таможенной экспертизы, ее предмет.
68. Цели и задачи таможенной экспертизы.
69. Государственные экспертные учреждения в России.
70. Статус и функции таможенных лабораторий в системе таможенных органов РФ.

71. Сюрвейерская деятельность.
72. Органолептические, физико-химические и микробиологические методы исследования при проведении таможенных экспертиз различных групп товаров.
73. Нормативно-правовые аспекты при проведении таможенной экспертизы. Порядок назначения экспертизы. Процедуры взятия проб и образцов.
74. Производство экспертизы.
75. Лица, способные выступать в качестве экспертов при проведении таможенных экспертиз.
76. Права и обязанности эксперта.
77. Заключение эксперта.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ НА ЭКЗАМЕН**

### **Практическое задание № 1.**

Компания "Миллер" (Германия) занимается производством пива. Определите страну происхождения товара и вид сертификата происхождения, если компания закупает сырье в Чехии (солод, хмель). Заполните бланк соответствующего сертификата происхождения.

### **Практическое задание № 2.**

Фирма "Х" (Украина) организовала выпуск безалкогольного напитка "Coca-Cola". Определите страну происхождения товара, если в производстве напитка использовалась технология и рецептура фирмы "Coca-Cola" (США).

### **Практическое задание № 3.**

Фирма "Русь-вино"(Россия) организовала выпуск виноградного вина с добавлением ароматизированных экстрактов и заключила контракт с фирмой "Кагор" (Молдова) на поставку виноматериала. Определите страну происхождения товара, если стоимость виноматериала 70 руб./л., цена вина 200 руб./л. какой должен быть оформлен сертификат происхождения.

### **Практическое задание № 4.**

ООО "Вдохновение"(Россия) заключила контракт на поставку чая (Индия) и организовало выпуск ароматизированного чая. Определите страну происхождения товара, если стоимость 1 кг чая составляет 180 руб., стоимость сырья и материалов 110 руб./кг.

### **Практическое задание № 5.**

Компания "Сибсоль" (Россия) осуществляет поставку соли для ванн в Голландию (фирма "Cherry"), в которой налажено производство ароматизированной соли для ванн. Определите страну происхождения.

### **Практическое задание № 6.**

Компания "Maggia" (США) заключила договор на поставку приправ с фирмой "Х" (Индия) для дальнейшего упаковывания и реализации. Определите страну происхождения товара и вид сертификата происхождения.

### **Практическое задание № 7.**

Фирма "Соки Латвии" занимается розливом фруктово-ягодных соков и заключила трехсторонний контракт с Кенией на поставку сырья и Россией на поставку продукции. Определите страну происхождения товара, если стоимость сока составляет 40 руб./л, а стоимость сырья 36 руб./л.

### **Практическое задание № 8.**

Фирма "Nescafe" (Швейцария) заключила контракт с фирмой "Arabica" (Бразилия) на поставку кофе в зернах и организовало производство кофейного напитка. Определите страну происхождения товара, если цена продукта составляет 1200 руб./кг, а цена поставляемого сырья 800 руб./кг.

### **Практическое задание № 9.**

ООО "Х" (Монголия) занимается сортировкой, упаковкой муки, поступающей из России и формирует товарные партии для экспорта в Китай. Определите страну происхождения товара.

**Практическое задание № 10.**

ОАО "Вторсырье" (Китай) организовало производство полимерной упаковки из вторичного сырья, которое поступает из России. Определите страну происхождения и заполните бланк соответствующего сертификата.

**Практическое задание № 11.**

В магазине «Чибис» общее количество наименований товаров разнородных групп составляет 3100 (в т. ч. 20 наименований хлебобулочных изделий), а в магазине «Пенсионер» - 2900 (в т. ч. 30 наименований хлебобулочных изделий). Максимально возможное количество наименований товаров составляет 4900 (в т.ч. 25 наименований хлебобулочных изделий для магазина «Чибиса», и 32 для «Пенсионер»). По вине ОАО «КемеровоХлеб» в «Чибис» было поставлено только 50 % хлебобулочных изделий, а в «Пенсионер» - 75 % от общего количества наименований хлебобулочных изделий. Необходимо рассчитать  $K_{ш}$  и  $K_{п}$ ; на основании полученных коэффициентов определить, какой из магазинов более конкурентоспособен, и в каком из них наиболее полно удовлетворяется спрос на хлебобулочные изделия.

**Практическое задание № 12.**

В магазине «Евровина» в продаже насчитывается порядка 35 наименований ликероводочных изделий ( $K_{п}=0,70$ ). Устойчивым спросом пользуются 7 наименований ликеро-водочных изделий. Максимально возможное количество наименований товаров по прайс-листу составляет 525 ( $K_{ш}=80\%$ ). Количество новых товаров за прошедший месяц составило 18. Необходимо рассчитать  $K_{у}$ ,  $K_{н}$ ,  $K_{р}$ , при условии что  $в_{ш}=0,35$ ;  $в_{п}=0,20$ ;  $в_{у}=0,30$ .

**Практическое задание № 13.**

В ассортименте хлебобулочного магазина в наличии имеется 35 наименований товаров, в т.ч. 6 видов хлеба однородной группы. 14 видов обладают способностью постоянно удовлетворять устойчивый спрос покупателей. В течение месяца в ассортименте магазина появилось 7 видов новых продуктов. Рассчитать коэффициент рациональности и степень обновления ассортимента, если  $Шб=100$ ;  $Пб=20$ ;  $К_{вш}=0,3$ ;  $К_{вп}=0,2$ ;  $К_{ву}=0,2$ ;  $К_{вн}=0,3$ .

**Практическое задание № 14.**

В новом универсальном магазине необходимо сформировать рациональный ассортимент продовольственных товаров с  $K_{р}=16\%$ . Базовая широта по каталогу составляет 1000, фактически на момент открытия было заведено 700 наименований продуктов.  $K_{у}=60\%$ ;  $K_{н}=15\%$  (определен по нормативным документам). Рассчитать коэффициент полноты и показатель устойчивости ассортимента ( $К_{вш}=0,4$ ;  $К_{вп}=0,2$ ;  $К_{ву}=0,3$ ;  $К_{вн}=0,1$ ).

**Практическое задание № 15.**

В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 20 наименований шоколадных конфет по средней цене 59 рублей, 35 наименований карамели по средней цене 39,5 рубля; 3 вида мармелада по цене 41 рубль и 5 видов драже по средней цене 30 рублей. Определить структуру ассортимента конфет в натуральном и денежном выражении.

**Практическое задание № 16.**

В ассортименте магазина имеются сыры - Швейцарский, Голландский, Российский, Эдамский, Рокфор, Чеддер, Виола. Первые 4 наименования относятся к группе твердых сычужных сыров. В российских стандартах предусмотрено 20 наименований 44 таких сыров, еще 5 наименований поступает по импорту. Рассчитать коэффициент полноты ассортимента твердых сычужных сыров.

**Практическое задание № 17.**

Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.

**Практическое задание № 18.**

Рассчитайте контрольное число следующего штрихового кода: 3451235678345

**Практическое задание № 19.**

Рассчитайте контрольное число следующего штрихового кода: 4501239077334

**Практическое задание № 20.**

Рассчитайте контрольное число следующего штрихового кода: 223587234009

## **6.6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Самостоятельная работа представлена изучением студентами теоретических вопросов, методики выполнения практических расчетов и анализом полученных результатов.

### *Темы, выносимые на самостоятельную работу*

10. Метрология и ее роль в таможенном деле.
11. Стандартизация товаров и ее роль в таможенном деле.
12. Сертификация товаров и ее роль в таможенном деле.
13. Определение страны происхождения товаров.
14. Технические средства таможенного контроля.
15. Понятие таможенной экспертизы.
16. Экспертные органы.
17. Виды таможенной экспертизы.
18. Правовое обеспечение таможенной экспертизы. Таможенный эксперт.

### **Темы докладов, выполняемых самостоятельно**

1. Классификация и потребительские свойства безалкогольных и алкогольных напитков.
2. Таможенная экспертиза. Цели и задачи.
3. Хранение непродовольственных товаров (отдельных групп или видов) и пути его улучшения.
4. Хранение отдельных групп и видов продовольственных товаров. Прогрессивные способы хранения.
5. Характеристика продовольственных товаров и их классификация по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).
6. Характеристика непродовольственных товаров и их классификация по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) России.
7. Государственная система стандартизации России (ГСС).
8. Технические средства таможенного контроля (ручные). Требования к профессиональным навыкам специалиста.
9. Технические средства таможенного контроля на пограничных постах. Требования предъявляемые к специалистам осуществляемых контроль.

## **6.7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Товароведение в таможенном деле» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ (на практическом занятии, при сдаче рейтинг-контроля, зачета, экзамена);
- увеличение продолжительности времени на выполнение заданий рейтинг-контроля, зачета, экзамена;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

## **7. УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) Основная литература:**

1. Ляшко А.А., Ходыкин А.П., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 660 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*
2. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 412 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*
3. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 164 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*
4. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 508 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*
5. Леонов О.А., Карпузов В.В., Шкаруба Н.Ж., Кисенков Н.Е. Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие. - М.: КолосС, 2013. - 568 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*

### **б) Дополнительная литература:**

1. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 930 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*
2. Хлудеев К.Д., Гордиенко И. М. Товароведение и экспертиза кожевенного сырья: учебник. - М.: КолосС, 2013. - 303 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*
3. Колобов С.В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей: учебное пособие. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 400 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*
4. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 544 с. *(Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»)*

5. Криштафович В.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: лабораторный практикум. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 592 с. (*Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»*)

6. Теплов В.И. Коммерческое товароведение: учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 696 с. (*Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»*)

**в) Периодические издания:**

1. Журнал "Известия Южного таможенного управления";
2. Журнал "Таможня: история, теория, практика";
3. Журнал "Новости торговли";
4. Журнал "Современная торговля".

**г) Интернет-ресурсы:**

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – сайт Федеральной статистической государственной службы РФ.
2. [www.customs.ru](http://www.customs.ru) – сайт Федеральной таможенной службы РФ.
3. [www.unctad.org](http://www.unctad.org) – сайт комиссии ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет, видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной, фломастером.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО Приказ МОиН РФ № 850 от 17.08.2015 г. по специальности **38.05.02 – «Таможенное дело»**

Рабочую программу составил:

Доцент кафедры международного права  
и внешнеэкономической деятельности: к.э.н.  Панова А.В.

Рецензенты (представитель работодателя):  
Вице-президент Торгово-промышленной палаты  
Владимирской области, к.ю.н., доцент  Кузин Д.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МПВЭД  
Протокол № 2 от 16.09.15 года  
Заведующий кафедрой международного права  
и внешнеэкономической деятельности  
д.ю.н., доцент  Богатырев В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании  
учебно-методической комиссии по специальности **38.05.02 – «Таможенное дело»**  
Протокол № 5 от 23.09.15 года  
Председатель комиссии  
Заведующий кафедрой финансового права  
и таможенной деятельности  
к.ю.н., доцент  Погодина И.В.

2017

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.02 «Таможенное дело», протокол № 1 от 29.08 2018 года  
Председатель комиссии  И.В. Погодина

Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.02 «Таможенное дело», протокол № 1 от 30.08. 2019 года  
Председатель комиссии  И.В. Погодина

Рабочая программа одобрена на 2020-21 учебный год на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.02 «Таможенное дело», протокол № 1 от 28.08. 2020 года  
Председатель комиссии  И.В. Погодина

Рабочая программа одобрена на 2021-22 учебный год на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.02 «Таможенное дело», протокол № 1 от 30.08 2021 года  
Председатель комиссии  И.В. Погодина

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.02 «Таможенное дело», протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
Председатель комиссии \_\_\_\_\_ И.В. Погодина