

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 31 » августа 2018 г.

2017 год.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Проектирование стратегии развития таможни»

Специальность подготовки: **38.05.02 - Таможенное дело**
Специализация подготовки: **Таможенное дело**
Уровень высшего образования: **специалитет**
Форма обучения: **заочная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
XI	3/108	4	8	-	69	экзамен
Итого	3/108	4	8	-	69	экзамен

г. Владимир 2018

Handwritten mark

Целями изучения дисциплины «Проектирование стратегии развития таможи»:

- базовых теоретических знаний в области стратегического управления;
- навыков в сфере принятия управленческих решений в процессе разработки стратегии;
- способностей выявлять положение организации во внешней среде и адаптировать её в соответствии с происходящими изменениями.

Достижение данных целей предусматривает решение следующих **задач**:

- изучить общие принципы проектирования;
- изучить теоретические основы деловых отношений, а также сущность, основные принципы и проблемы деловых отношений;
- рассмотреть правила этики в сфере государственной службы;
- рассмотреть этические нормы в деятельности таможенной службы и провести анализ механизмов повышения этического уровня государственных служащих;
- ознакомить студентов с современной техникой управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе;
- ознакомить студентов с корректными способами решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций.

1.2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Посредством освоения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- организационно – управленческая:

- рассмотрение сущности и особенностей управления таможенной деятельностью;
- развитие управленческих навыков и умений на основе разработки моделей деятельности начальников таможенных органов (подразделений);
- формирование теоретических и практических знаний в области управления таможенными органами;
- формирование практических навыков в создании организационной структуры и проведении штатной работы в таможенных органах;
- усвоение знаний о способах, методах, технологиях управления таможенной деятельностью.

- информационно – аналитическая:

- развитие умений анализировать происходящие процессы в государственном управлении таможенным делом в современных условиях

- научно-исследовательская деятельность:

- углубление теоретических и практических знаний в сфере управленческих наук, их применение для решения конкретных задач;
- приобретение опыта самостоятельного исследования актуальных научных проблем;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Проектирование стратегии развития таможи» относится к вариативной части учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.05.02 Таможенное дело (далее – ФГОС ВО).

Для успешного освоения материалов дисциплины студентам необходимо предварительное изучение таких дисциплин, как «Общий менеджмент», «Таможенный менеджмент», «Управление таможенными органами».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данной специальности:

а) профессиональные (ПК):

ПК – 31 - умение разрабатывать программы развития таможни (таможенного поста) и организовывать планирование деятельности их структурных подразделений.

В процессе формирования компетенции ПК - 31 обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

знать: отличительные особенности понятий менеджмент и управление; сущность и содержание стратегического управления; теоретические концепции стратегического управления.

уметь: формулировать миссию организации и цели её структурных подразделений; формировать целевые ориентиры развития организации; проводить анализ влияния внешней среды.

владеть: методологией проведения стратегического анализа; методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке; практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления.

ПК - 39 - умение разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере таможенного дела.

В процессе формирования компетенции ПК - 39 обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

знать: методологические основы стратегического управления в условиях высокого динамизма внешней среды; значение миссии и цели для деятельности организации; теоретические концепции стратегического управления.

уметь: моделировать сценарии развития организации с учетом её динамики; формировать целевые ориентиры развития организации; проводить анализ влияния внешней среды.

владеть: методикой управления стратегическими изменениями; методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке; практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студента и трудоёмкость (в часах)					Объём учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	СРС	КПКР		
1.	Сущность и содержание стратегического менеджмента	11	-	2	-	-	9	-	1/50	
2.	Место стратегического планирования в системе менеджмента	11	-	-	2	-	9	-	1/50	
3.	Анализ внешней и внутренней среды предприятия	11	-	-	-	-	9	-	0/50	
4.	Разработка и реализация стратегии	11	-	-	2	-	9	-	1/50	
5.	Маркетинговые и финансовые стратегии	11	-	-	-	-	9	-	0/50	
6.	Устойчивое развитие предприятия в контексте стратегического планирования	11	-	-	2	-	8	-	1/50	
7.	Современные тенденции стратегического развития на микроуровне	11	-	-	2	-	8	-	1/50	
8.	Глобализация и стратегии развития в мировом масштабе	11	-	2	-	-	8	-	1/50	
Всего:		11	-	4	8	-	69	-	6/50	экзамен

Содержание тем дисциплин «Проектирование стратегии развития таможни»

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Этапы развития управленческой мысли: донаучный и научный периоды в развитии управленческой мысли; выделение школ, системный, ситуационный и процессный подходы в науке управления. Сущность стратегического управления: появление термина “стратегическое управление”; подходы к определению стратегического управления; этапы развития стратегического управления. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: понятие прогнозирования и его взаимосвязь с планированием; виды и методы прогнозирования; планирование в экономическом и управленческом аспекте; необходимость планирования и сферы, особо нуждающиеся в процессе планирования. Пределы и принципы планирования. Объективные пределы планирования – неопределенность рыночной среды (способы преодоления – вертикальная интеграция, контроль над спросом, контрактные отношения, предпринимательские сети), издержки планирования, масштабы деятельности фирмы, сочетание формального планирования с другими способами принятия решений, специфика российского рынка (чрезмерно высокая степень неопределенности, низкий уровень накопления капитала, отсутствие эффективных юридических и этических норм). Субъективные причины неудач внутрифирменного планирования: приоритет краткосрочных целей, природа личности управляющего и плановика; принципы планирования: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Виды планирования и этапы процесса планирования. Классификация видов планирования - по степени неопределенности (детерминированное, стохастическое), по временной ориентации (реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное), по горизонту планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное), по значению в процессе плановой деятельности (оперативное, тактическое, стратегическое). Этапы процесса планирования – анализ и оценка внешней и внутренней среды организации, определение стратегических целей, стратегический анализ, выбор стратегий из альтернатив, подготовка окончательного стратегического плана, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование, реализация планов, контроль результатов.

Тема 2. Место стратегического планирования в системе менеджмента

Этапы развития стратегического планирования. Происхождение и сущность понятия “стратегия”. Стратегия по Ансоффу и группы правил. Цель, задачи и содержание стратегического планирования: предпосылки стратегического планирования на макро- и микроуровнях – задачи стратегического планирования на современном этапе, рост и развитие в понимании Р.Л. Акоффа. Виды управленческой деятельности в рамках стратегического планирования по Питеру Лоранжу. Модель-7С развития предприятия.

Стратегические хозяйственные центры: стратегическая сегментация; достоинства и недостатки стратегических хозяйственных центров.

Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

Цель и задачи анализа внешней среды. Классификация элементов внешней среды: предпосылки формирования внешней среды. Анализ мезосреды (рабочая среда, непосредственное окружение). Конкуренты (внутриотраслевые, субституциональные, потенциальные). Покупатели (рыночная сегментация по географическому местоположению, по демографическим характеристикам, по социально-психологическим характеристикам, по отношению покупателя к продукту) и поставщики (материальных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов). Рынок рабочей силы (наличие кадров необходимых профессий нужной квалификации). Государственные органы и контактные аудитории (средства массовой информации, общества потребителей, профсоюзы и т. п.). Анализ макросреды (общая среда, косвенное окружение). Факторы среды, влияющие на предприятие (экономический, политический, технологический, социальный, природный). Анализ мегасреды (глобальная среда, “абстрактное окружение”) – международный и мировой факторы. Адаптация предприятия к внешней среде. Свойства среды – изначальные: первичные (аморфность, наличие элементов и однородность) и вторичные (активность, мобильность и полигамность). Производные свойства: внешние (нормальное состояние окружения, недостаток или избыток ресурсов, разнообразие окружения, изменения окружения, другие системы окружения) и внутренние (открытость). Каноническая модель предприятия как открытой системы (системный подход Н. Винера). Базовые ориентиры систем – существование, эффективность, свобода действий, безопасность, адаптируемость, сосуществование, репродуктивность, психологические потребности, ответственность. Этапы адаптации – разграничение областей и сфер 11 деятельности, определение перспектив, разработка альтернатив. Модели адаптации – матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы), матрица МакКинзи, модель ЖЦТ (жизненный цикл товара), матрица уязвимости, матрица синергизма. Оценка внутренней среды. Функциональный подход – структура, маркетинг, финансы, производство, персонал, культура, имидж. Системный подход (материальная, имущественная, финансовая, трудовая, исследовательская, информационная подсистемы). Методы анализа среды – SWOT-анализ, профиль среды.

Тема 4. Разработка и реализация стратегии

Процесс стратегического планирования. Формулировка миссии организации – миссия крупных и малых предприятий, миссия коммерческих и некоммерческих организаций, организационные ценности. Постановка целей (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные). Характеристики целей (конкретные, измеримые, достижимые), иерархия

целей, дерево целей. Анализ среды. Выявление стратегических альтернатив: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетание. Факторы выбора стратегии – риск, прошлые стратегии, репутация владельцев, фактор времени. Реализация стратегического плана: тактика, политика, процедуры, правила. Контроль выполнения стратегического плана: бюджетное управление, управление по целям, система сбалансированных показателей.

Тема 5. Маркетинговые и финансовые стратегии

Виды стратегий на предприятии. Капитализация, организационно-экономические формы, портфельные стратегии, реструктуризация, слияние, поглощение, инновационные. Маркетинговые стратегии, основные виды. Недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг, сегментация (позиционирование) товара, дифференциация товара. Маркетинговые стратегии по положению предприятия на рынке – лидер, претендент, последователь (подражатель, двойник, имитатор, приспособленец, компания в нише). Маркетинговые стратегии по динамике отношений с рынком – проникновение на рынок, развитие рынка (географическая экспансия, создание новых рынков, новые способы применения продукта, интенсификация использования продукции), разработка нового товара, диверсификация. Маркетинговые стратегии по типу конкурентной борьбы – оборонительные стратегии (позиционная оборона, защита флангов, упреждающие оборонительные действия, контратака, мобильная защита, вынужденное сокращение), наступательные стратегии. Наступательные стратегии по стратегическим целям (наступление на позиции лидера, атак на близкие по размерам компании-конкуренты, нападение на небольшие местные и региональные компании), и после определения цели (фронтальное наступление, фланговая атака, попытка окружения, обходной маневр, партизанская война). Финансовые стратегии: сущность; генеральная финансовая стратегия; оперативная финансовая стратегия; стратегия достижения частных целей; разработка финансовой стратегии. Виды стратегий – стратегия долгосрочного заимствования, стратегия краткосрочного заимствования, эмиссионно-ориентированная стратегия, реинвестиционная стратегия. Банковские стратегии.

Тема 6. Устойчивое развитие предприятия в контексте стратегического планирования

Предприятие в рамках системного подхода: сущность систем; открытые и закрытые системы; “черный ящик” Н. Винера. Интерпретация устойчивого развития к уровню предприятия: методология ООН; подсистемы устойчивого развития. Методология 12 оценки устойчивого развития: средний критерий устойчивого развития; экспертный метод определения влияния внешних и внутренних факторов на развитие предприятия; пороговые значения устойчивого развития (показатели, характеризующие подсистемы устойчивости); частный функциональный критерий развития подсистем. Бюджетный механизм обеспечения

методологии устойчивого развития. Модель рационального и оптимального состояния предприятия. Планирование устойчивого развития. Диагностика предприятия, ориентированная на устойчивое развитие: методы оценки эффективности – агрегатный, каскадный, пороговый, отдельных показателей. Разработка стратегии предприятия на основе методологии устойчивости: модель оценки и управления устойчивым развитием предприятия.

Тема 7. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне

Пути совершенствования организации и методов стратегического планирования на предприятии. Концепции стратегического развития в России: копирование западной теории менеджмента; адаптация западной теории менеджмента; создание российской теории менеджмента. Подготовка руководителей (специалистов-стратегов) в новых условиях хозяйствования. Современные проблемы стратегического развития и способы их преодоления: ключевые национальные стратегические проблемы. Популярность стратегического планирования на современном этапе.

Тема 8. Глобализация и стратегии развития в мировом масштабе

Глобальные стратегии: ТНК и МНК; стратегии глобальных компаний. Глобальный рынок. Глобализация бизнеса: экономия на масштабе производства, доступ к дешевым ресурсам, перекрестное субсидирование, национальное стимулирование инвестиций, преодоление торговых барьеров, доступ к стратегически важным рынкам. Особенности международных отношений: анархичность международной среды, экологическая угроза, ядерная угроза, терроризм – международный терроризм, внутривосточный терроризм, уголовный терроризм. Международные концепции: концепция кооперативной безопасности; концепция человеческой безопасности; теория демократического мира. Деструктивные стратегии: план Даллеса, концепция “золотого миллиарда”, Комитет 300.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- Информационно-коммуникационные технологии (1,2 темы).
- Работа в команде/работа в малой группе (2-8 темы).
- Проблемное обучение (7 тема).
- Контекстное обучение (2-7 темы).
- Индивидуальное обучение (2-8 темы).
- Междисциплинарное обучение (2-8 темы).
- Опережающая самостоятельная работа (1 – 6 темы).

Формы организации учебного процесса:

- Самостоятельная работа студентов (1 – 8 темы).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Формой контроля освоения дисциплины является: промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответ на два теоретических вопроса.

6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Тестовые задания

Тест № 1

1. Особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в целенаправленную группу, это:

- а) планирование,
- б) управление,
- в) тактика,
- г) стратегия.

2. Экстраполяция – это:

- а) разработка последовательности действий, позволяющих достигнуть желаемого,
- б) взгляд в будущее, оценка возможных путей развития и последствий тех или иных решений,
- в) распространение установленных в прошлом тенденций на будущий период,
- г) нет правильного ответа

3. Совокупность процессов, которые обеспечивают поддержание системы в заданном состоянии и перевод её в новое состояние путём реализации и организации целенаправленных действий – это:

- а) процессный подход,
- б) управление,
- в) координация и интеграция,
- г) системный подход.

4. Вертикальная интеграция – это:

- а) проведение дополнительных затрат на исследование, организацию планирования и привлечение дополнительного персонала,

- б) объединение фирм, входящих в состав единой технической цепочки,
- в) сочетание формального планирования с другими способами,
- г) согласование деятельности различных функциональных подразделений.

5. К внутренним сильным сторонам предприятия можно отнести:

- а) низкую прибыль,
- б) опыт работников,
- в) большое количество кредитов;
- г) отсутствие маркетинговых исследований.

6. Периоды развития управленческой мысли:

- а) период становления и научный,
- б) период становления и период развития,
- в) донаучный и период развития,
- г) донаучный и научный.

7. Утверждение, что разработанные планы должны приходить на смену друг другу, отражает содержание принципа:

- а) единства,
- б) участия,
- в) непрерывности,
- г) гибкости,
- д) точности.

8. Период развития управленческой мысли, для которого характерно выделение школ:

- а) донаучный,
- б) период становления,
- в) период развития,
- г) научный.

Тест №2

1. В теории стратегического менеджмента философия фирмы – это форма выражения _____, совокупность важнейших принципов и качественных целей организации.

- а) образа,
- б) миссии,
- в) стратегии.

2. _____ является документом, на основании которого предприниматель может аргументировано убедить финансово-кредитное учреждение в необходимости и целесообразности представления ему финансовых средств.

- а) бизнес-проект,
- б) технико-экономическое обоснование,
- в) бизнес-план.

3. Стратегия _____, по мнению М.Портера, может строиться в трех вариантах: лидерства в снижении издержек, дифференциации и фокусирования.

- а) зрелости,
- б) развития,
- в) функционирования.

4. С точки зрения стратегического менеджмента стратегия _____ состоит в концентрации усилий организации в определенных приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими.

- а) лидерства в снижении издержек,
- б) фокусирования,
- в) умеренного роста.

5. В менеджменте укрепление позиций и захват рынка, планирование прибыли, ускоренный рост, жесткий стиль руководства являются характерными целями на стадии _____ организации.

- а) старения,
- б) зрелости,
- в) роста.

6. Под стратегией организации в стратегическом менеджменте понимается...

- а) бизнес-план внедрения нового продукта, технологии производства или социально-экономического метода управления,
- б) комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и достижения целей организации,
- в) технико-экономическое обоснование ближайшего будущего организации.

7. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации?

- а) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе,
- б) философия и предназначение, смысл существования организации,
- в) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки.

8. Процесс анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем - это

- а) SWOT-анализ,
- б) управленческий анализ,
- в) проблемный анализ.

9. *Какая тенденция существования фирмы более прогрессивная:*

- а) функционирование,
- б) развитие.

10. *Основной характеристикой организации как открытой системы является:*

- а) обмен ресурсами с внешней средой,
- б) сильное лидерство,
- в) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения.

11. *К видам стратегий, избираемых предприятием при разработке стратегических альтернатив, развития, не относится стратегия...*

- а) дифференциации,
- б) сокращение численности персонала,
- в) «снятие сливок».

Тест № 3

1. *Системный подход к стратегическому менеджменту предполагает:*

- а) использование классических методов управления;
- б) ориентацию на использование человеческого капитала организации;
- в) рассмотрение предприятия как совокупности взаимосвязанных элементов;
- г) нет правильного ответа.

2. *Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и на- целена на превышение результатов над затратами в определенном плановом периоде – это принцип:*

- а) научности;
- б) единства направления;
- в) экономичности и эффективности;
- г) мотивации персонала.

3. *Стратегический менеджмент базируется на принципах:*

- а) единства направления;
- б) подчиненности личных интересов общим;
- в) научности;
- г) на всех перечисленных принципах.

4. Какой школе стратегического менеджмента соответствуют следующие характеристики: разработка стратегии базируется, прежде всего, на основе проведения SWOT-анализа; делается акцент на формировании стратегии развития организации:

- а) школа дизайна;
- б) школа позиционирования;
- в) школа предпринимательства;
- г) когнитивная школа.

5. Какая школа стратегического менеджмента базируется на личности руководителя-стратега:

- а) школа дизайна;
- б) школа позиционирования;
- в) школа предпринимательства;
- г) когнитивная школа.

6. Какой из перечисленных элементов входит в понятие внешней среды организации:

- а) поставщики товара;
- б) управленческий персонал организации;
- в) работники организации;
- г) всё перечисленное относится к внутренней среде организации.

7. Какой из перечисленных факторов не выделяется при проведении PEST-анализа:

- а) экономика;
- б) политика;
- в) экология;
- г) технология.

8. В SWOT-анализе буквой W обозначаются:

- а) сильные стороны;
- б) слабые стороны;
- в) возможности;
- г) угрозы.

9. Что из перечисленного не входит в понятие «Пять сил конкуренции по М. Портеру»:

- а) угроза вторжения новых игроков;
- б) угроза смена собственника компании;
- в) рыночная власть поставщиков;
- г) появление товаров-заменителей.

10. Монополия – это ситуация, при которой на рынке действует (действуют):

- а) один поставщик;

- б) несколько крупных поставщиков;
- в) один покупатель;
- г) несколько крупных покупателей.

11. Что из перечисленного не относится к вариантам конкурентных стратегий по М. Портеру:

- а) стратегия лидерства по издержкам;
- б) стратегия диверсификации;
- в) стратегия дифференциации;
- г) стратегия фокусирования.

12. Рост компании за счет присоединения фирм-конкурентов, производящих аналогичную продукцию или установление контроля над ними - это:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация;
- г) нет правильного ответа.

13. Какой из перечисленных продуктов имеет сезонный жизненный цикл:

- а) мобильный телефон;
- б) средство для загара;
- в) автомобиль;
- г) все перечисленные.

14. Матрица БКГ используется при разработке:

- а) портфельных стратегий;
- б) конкурентных стратегий;
- в) функциональных стратегий;
- г) нет правильного ответа.

15. Второе название матрицы McKinsey:

- а) модель General Electric;
- б) модель Бостонской Консалтинговой Группы;
- в) модель конкурентных сил;
- г) нет правильного ответа.

6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Проектирование стратегии развития таможи»

1. Возникновение и сущность стратегического управления.
2. Пределы, принципы и виды планирования.

3. Сущность и этапы развития стратегического планирования.
4. Содержание стратегического планирования на микро и макроуровне.
5. Стратегические хозяйственные центры.
6. Анализ внешней среды.
7. Адаптация предприятия к внешней среде.
8. Оценка внутренней среды предприятия.
9. Методы анализа среды.
10. Миссия и цели организации.
11. Стратегические альтернативы.
12. Реализация стратегического плана.
13. Виды конкурентных стратегий на предприятии.
14. Маркетинговые стратегии.
15. Финансовые стратегии.
16. Банковские стратегии.
17. Устойчивое развитие на предприятии.
18. Бюджетный механизм обеспечения устойчивого развития.
19. Разработка стратегии предприятия на основе методологии устойчивости.
20. Совершенствование стратегического планирования на предприятии.
21. Проблемы стратегического развития на современном этапе.
22. Стратегии развития государства.
23. Особенности стратегического развития регионов.
24. Мировой опыт стратегического планирования городов.
25. Глобальные стратегии.
26. Глобализация бизнеса.
27. Стратегии глобальных компаний.
28. Стратегии международных отношений.
29. Деструктивные стратегии.

6.3 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Проектирование стратегии развития таможни» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной литературы:

1. Экономическая система России: стратегия развития / Под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-394-01398-0. <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785394013980-SCN0000/000.html>
2. Стратегический менеджмент в АПК. - М.: КолосС, 2012. - 312 с.: ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - ISBN 978-5-9532-0757-7. <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785953207577-SCN0000/000.html>
3. Мякшин В.Н. Стратегия государственного управления структурными преобразованиями в экономике региона: монография / В.Н. Мякшин; Сев. (Арктич.) федер. ун-т. - Архангельск: ИД САФУ, 2013. - 243 с. ISBN 978-5-261-00832-3. <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785261008323-SCN0000/000.html>

Перечень дополнительной литературы:

4. Стратегическое управление: учебник. - Москва : Проспект, 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-392-16449-3.
<http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785392164493-SCN0000/000.html>
5. Стратегическое управление: Учебник для магистров / С83 Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 235 с. ISBN 978-5-394-02191-6.
<http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785394021916-SCN0000/000.html>
6. Стратегическое планирование развития предприятия : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина; М-во образ. и науки России, Казан. нац. иссл. технол. ун-т. - Казань: Изд-во КНИТУ, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-7882-1339-2.
<http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785788213392-SCN0000/000.html>

Интернет-ресурсы:

2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы: www.customs.ru
3. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://school-collection.edu.ru/>.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет; видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной; флوماстером. Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.02 - Таможенное дело.

Рабочую программу составил доц. кафедры «Государственного права и управления таможенной деятельностью», к.э.н., доцент С.В. Петров.



(подпись)

Согласовано:

Внешний рецензент

Генеральный директор Владимирского филиала ООО «С.В.Т.С. – Гарант» Пономарев Д.В.




(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственного права и управления таможенной деятельностью»

Протокол № 1 от 30.08.18 г.

Заведующий кафедрой ГПУ ТД: к.ю.н., доцент С.Н. Мамедов.



(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.02 – Таможенное дело

Протокол № 2 от 30.08.18.

Председатель комиссии: к.ю.н., доцент И.В. Погодина.



(подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖНИ»**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____