

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности


_____ А.А.Панфилов
« 31 » 08 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Специальность подготовки: 38.05.02 Таможенное дело
Специализация: Таможенное дело
Уровень высшего образования: специалитет
Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/ зачет с оценкой)
VI	5 / 180	18	36	-	90	Экзамен (36)
Итого	5 / 180	18	36	-	90	Экзамен (36)

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является получение комплексных знаний о содержании, организации и управлении ВЭД на предприятиях, вовлеченных в мирохозяйственные связи, системе их взаимоотношений с предприятиями инфраструктуры ВЭД в Российской Федерации и зарубежными контрагентами с учетом способа и формы выхода на внешние рынки, специфики предмета внешнеэкономических сделок и особенностей международного и национального регулирования отдельных видов и форм ВЭД.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение экономической сущности ВЭД предприятия, её видов и форм;
- изучение организационной структуры ВЭД на предприятии;
- освоение методики экономического анализа ВЭД предприятия;
- изучение методов организации и правовых основ международного экономического сотрудничества в торговой, инвестиционной, финансово-кредитной и кооперационной сферах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.05.02 Таможенное дело (далее – ФГОС ВО).

Пререквизиты дисциплины: «Экономическая география и регионалистика мира», «Экономический потенциал ЕаЭС», «Мировая экономика», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Ценообразование во внешней торговле», «Контракты и внешнеторговая документация», «Таможенные платежи», «Валютное регулирование и валютный контроль», «Декларирование товаров и транспортных средств», «Таможенное оформление товаров и транспортных средств», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Основы таможенного дела», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения ОПОП:

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-4	Частичный	<p><i>Знать:</i> понятие, виды, формы внешнеэкономической деятельности; инфраструктуру ВЭД РФ, принципы и систему органов государственного регулирования ВЭД; нормативно-правовую базу регулирования ВЭД в РФ; принципы и методы организации и регламентации международного экономического сотрудничества в торговой, инвестиционной, финансово-кредитной и кооперационной сферах.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать тенденции развития российской экономики в контексте основных закономерностей изменения мировой экономики и</p>

		<p>оптимизации государственного регулирования ВЭД; обосновать выбор приоритетных форм и направлений национального участия в международном разделении труда – внешняя торговля, инвестиционное, научно-техническое и производственное сотрудничество, финансово-кредитные отношения.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа состояния зарубежного целевого рынка и оценки конкурентных преимуществ предприятия на нем; навыками экономического обоснования принимаемых решений по выходу на внешний рынок.</p>
ПК-36	Частичный	<p><i>Знать:</i> систему показателей ФХД предприятия; состав финансовой отчетности предприятия, структуру бухгалтерского баланса предприятия, терминологию экономики предприятия, бухгалтерского учета; показатели эффективности внешнеэкономической деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать и применять математические методы при анализе внешнеторговой деятельности; оценивать эффективность ВЭД предприятия; анализировать финансовую отчетность.</p> <p><i>Владеть:</i> методами экономического анализа ВЭД предприятия; навыками документального оформления экспортных, импортных; методами анализа финансовой отчетности; способами определения цен на экспортные и импортные товары.</p>

4. ОБЪЁМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Объём учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Тема № 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды.	7	1-2	2	4		10	3 / 50 %	
2.	Тема № 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок.	7	3-4	2	4		10	3 / 50 %	
3.	Тема № 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.	7	5-6	2	4		10	3 / 50 %	Рейтинг - контроль № 1
4.	Тема № 4.	7	7-10	2	4		10	3 / 50 %	

	Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.								
5.	Тема № 5. Организация международных перевозок.	7	11	2	4		10	3 / 50 %	
6.	Тема № 6. Организация страхования внешнеэкономической деятельности.	7	12	2	4		10	3 / 50 %	Рейтинг - контроль № 2
7.	Тема № 7. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности.	7	13-14	2	4		10	3 / 50 %	
8.	Тема № 8. Арендные операции и технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности.	7	15-16	2	4		10	3 / 50 %	
9.	Тема № 9. Международные посреднические операции.	7	17-18	2	4		10	3 / 50 %	Рейтинг - контроль № 3
Всего за VII семестр:		180 часов		18	36		90	27 / 50 %	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР		-	-	-	-	-	-	-	-
Итого по дисциплине		180 часов		18	36		90	27 / 50 %	Экзамен (36)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды.

Характеристика понятий – внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), внешнеторговая деятельность, внешнеэкономические связи, внешнеэкономический комплекс страны.

Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Внешнеторговая деятельность – приоритетный способ осуществления ВЭД.

Основные теории международной торговли.

Классификация предприятий-участников ВЭД. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности.

Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок.

Технологический процесс выхода на внешний рынок. Изучение внешней и внутренней среды предприятия. Маркетинговые стратегии выхода на внешний рынок. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его подтверждения. Роль Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской организации по качеству в разработке международных стандартов. Цели и виды сертификации продукции участника ВЭД.

Источники коммерческой информации для ВЭД российских компаний: справочники, перечни крупнейших компаний стран. Интернет и ВЭД. Создание правил для организаций-участников внешнеэкономических связей. Международная торговая палата и торговля услугами.

Выбор иностранного партнера: классификация контрагентов. Промышленные, сельскохозяйственные, агропромышленные компании, торговые, транспортные, лизинговые, хайринговые, рентинговые фирмы. Индивидуальные предприниматели.

Товарищества и общества. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера. Показатели, характеризующие фирму. Абсолютные показатели. Относительные показатели.

Деловые переговоры с иностранными партнерами.

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Структура ВЭД предприятия. Организация внешнеэкономической службы на предприятии. Планирование внешнеэкономической деятельности.

Создание имиджа предприятия на международном рынке: составляющие имиджа, составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Товарный знак. Фирменный знак (логотип). Реклама в СМИ. Реклама в прессе. Реклама на радио. Телевизионная реклама. Наружная реклама. Прямая почтовая реклама. Другие виды рекламы. Методы PR. Организация пресс-конференций. Проведение презентаций. Участие в выставках и ярмарках. Оценка результатов.

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.

Содержание и методы экономического анализа ВЭД. Анализ операций по покупке-продаже иностранной валюты. Анализ экспортных операций. Анализ импортных операций. Анализ эффективности внешнеторговых бартерных сделок.

Тема 5. Организация международных перевозок.

Транспортное обеспечение ВЭД. Классификация перевозок. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок. Современные формы организации международных перевозок.

Тема 6. Организация страхования внешнеэкономической деятельности.

Организация страхования внешнеэкономической деятельности. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО). Страхование транспортных средств (КАСКО). Страхование контейнеров. Страхование ответственности перевозчиков. Страхование экспортных кредитов.

Тема 7. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности.

Валютные операции.

Организация международных расчетов. Межбанковские корреспондентские отношения. Формы международных расчетов. Банковский перевод. Аккредитив. Инкассо. Банковская гарантия.

Кредитование внешней торговли. Коммерческий (товарный) кредит. Кредит покупателя. Банковское кредитование. Факторинг. Синдицированный кредит.

Операции на международных биржах. Товарные биржи. Фондовые биржи. Валютные биржи.

Коммерческие операции на международных торгах. Международные торги (открытые торги, закрытые торги). Международные аукционы.

Тема 8. Арендные операции и технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности.

Понятие и виды аренды. Условия арендного договора. Форма и размер арендной платы. Субаренда.

Лизинг. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, операционный, возвратный, компенсационный, групповой и др.). Международная практика лизинговых

операций.

Виды объектов интеллектуальной собственности. Классификация форм передачи технологий. Виды лицензий. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Франчайзинг. Современные тенденции развития торговли технологиями.

Тема 9. Международные посреднические операции.

Виды посреднических операций (дилерские, комиссионные, агентские поручения и др.). Торгово-посреднические фирмы (торговые фирмы, комиссионные фирмы, торговые агенты, брокеры, торговые дома).

Договоры консигнации.

Торговые агенты. Агентские соглашения.

Дистрибьюторские услуги.

Права посредников на рынках. Неисключительное право продажи. Исключительное (монопольное) право продажи. Преимущественное право продажи (право «первой руки»).

Институт таможенного представителя.

Ассоциации делового сотрудничества.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Развитие внешней торговли в России. Проблемы торговли российских участников ВЭД с зарубежными.

2. Экспортно-импортные операции. Реэкспортные и реимпортные операции.

3. Формы встречной торговли.

4. Институт уполномоченного экономического оператора.

5. Создание предприятий с участием иностранных инвесторов.

6. Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий Владимирской области.

7. Внешнеэкономическая деятельность российских ТНК.

Литература: [1-7]

Тема 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Организация и проведение деловых переговоров.

2. Американский стиль ведения переговоров.

3. Российский стиль ведения переговоров.

4. Английский стиль ведения переговоров.

5. Немецкий стиль ведения переговоров.

6. Французский стиль ведения переговоров.

7. Японский стиль ведения переговоров.

8. Китайский стиль ведения переговоров.

Литература: [1-7]

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Роль международных условий ИНКОТЕРМС-2010 во внешнеторговой деятельности предприятий.

2. Методологические принципы внешнеторгового ценообразования.

Литература: [1-7]

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Решение задач по анализу операций по покупке-продаже иностранной валюты.
2. Решение задач по анализу экспортных операций.
3. Решение задач по анализу импортных операций.
4. Решение задач по анализу эффективности внешнеэкономических бартерных сделок.

Литература: [1-7]

Тема 5. Организация международных перевозок. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Современные формы организации международных перевозок.
2. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.
3. Работа участника ВЭД с транспортными компаниями по организации международных перевозок.

Литература: [1-7]

Тема 6. Организация страхования внешнеэкономической деятельности. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО).
2. Страхование транспортных средств (КАСКО).
3. Страхование контейнеров.
4. Страхование ответственности перевозчиков.
5. Страхование экспортных кредитов.

Литература: [1-7]

Тема 7. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Валютные операции.
2. Организация международных расчётов. Формы международных расчётов. Банковский перевод. Аккредитив. Инкассо.
3. Кредитование внешней торговли.
4. Организация и техника внешнеэкономических операций на международных товарных биржах.
5. Техника определения и организационные формы международных товарных аукционов.
6. Особенности организации международной торговли сырьевыми и продовольственными товарами.

Литература: [1-7]

Тема 8. Арендные операции и технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие аренды. Виды аренды (долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная). Условия арендного договора. Срок действия договора аренды. Форма и размер арендной платы. Обязанности сторон. Субаренда.
2. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, операционный, возвратный, компенсационный, групповой и др.). Международная практика лизинговых операций.
3. Международное производственное сотрудничество.
4. Международное научно-техническое сотрудничество.

5. Международные инжиниринговые операции с участием российских компаний.
6. Организация и техника международной торговли услугами.
7. Организация международного обмена объектами интеллектуальной собственности.

Литература: [1-7]

Тема 9. Международные посреднические операции. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Система внутренних посредников в России. Система зарубежных посредников. Формы торгового посредничества во внешнеэкономических сделках. Торгово-посреднические операции.

2. Нормативная правовая база деятельности торговых посредников во внешнеэкономической сфере.

Литература: [1-7]

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Внешиэкономическая деятельность предприятия» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *групповая дискуссия (тема № 1-9);*
- *анализ ситуаций (тема № 1-9);*
- *разбор конкретных ситуаций (тема № 1-9).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

VII семестр

Рейтинг-контроль № 1

Вариант 1

1. Какой из теорий международной торговли соответствует утверждение: «страна экспортирует тот товар, который дешевле изготавливать в собственной стране, чем покупать за рубежом»?

- а) теория Хекшера-Олина;
- б) теория сравнительных преимуществ Рикардо;
- в) теория цикла жизни продукта;
- г) теория технологического разрыва.

2. Чем отличаются понятия внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности?

3. Признаком международной коммерческой сделки является:

- а) перемещение предмета сделки за границу страны продавца;
- б) совершение платежа в иностранной валюте;
- в) совершение сделки между сторонами разной национальности;

г) совершение сделки между сторонами, предприятия которых находятся в разных странах.

4. ООО «Тяжпромэкспорт», Москва, и фирма «Зинат Шерт Фэктори», Пакистан, подписали контракт о поставке металлопроката из России в обмен на швейные изделия из Пакистана. Какая операция в данном случае имеет место?

- а) встречная закупка;
- б) бартер;
- в) компенсационная сделка.

5. Что из нижеперечисленного не входит в понятие внешней торговли товарами?

- а) импорт, экспорт движимого имущества;
- б) импорт, экспорт недвижимого имущества;
- в) импорт, экспорт различных видов энергии;
- г) верно Б и В;
- д) нет верного ответа.

6. Классификация участников ВЭД по их месту в цепи международного обмена.

7. Что необходимо проанализировать на стартовом этапе экспортной деятельности?

8. Выберите правильные ответы, характеризующие мероприятия по планированию экспортной операции:

- а) организация системы сбыта;
- б) заключение соглашения с посредниками;
- в) разработка технических требований на закупаемые товары;
- г) проведение переговоров или торгов и заключение контрактов;
- д) установление договорных отношений с поставщиками по разработке и освоению конкурентоспособных изделий и поставке их на экспорт.

9. Как определить «доступность рынка» для экспорта?

10. Что включает в себя международная система стандартов?

11. Выберите верные утверждения:

- а) особая экономическая зона – часть территории с особым режимом осуществления предпринимательской деятельности;
- б) свободная таможенная зона – это часть территории особой экономической зоны;
- в) статус территории ОЭЗ определяется Правительством РФ;
- г) на всех типах ОЭЗ РФ запрещается размещение объектов жилищного фонда.

Вариант 2

1. Какая из теорий международной торговли рассматривает международный обмен как обмен изобильных факторов на редкие?

- а) теория технологического разрыва;
- б) теория Хекшера-Олина;
- в) теория конкурентных преимуществ М. Портера;
- г) теория специализации производства.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий – это

3. Какая из ниже перечисленных сделок не относится к международным:

- а) сделка между российским и германским предприятием, находящимися на территории России;
- б) сделка между германским предприятием, расположенным в Германии, и российским предприятием, находящимся на территории России;
- в) сделка между двумя российскими предприятиями, одно из которых находится в России, другое в Германии;
- г) все перечисленные сделки являются международными.

4. Перечислить виды операций купли-продажи товаров?
5. При техническом содействии российской организации в Гвинее построен Боксито-добывающий комплекс. Гвинейская сторона оплатила расходы российской организации поставками бокситов. Какая операция в данном случае имеет место?
- а) толлинг;
 - б) компенсационная сделка;
 - в) встречная закупка;
 - г) бартерная сделка.
6. Какой из перечисленных видов международных коммерческих операций не является основным:
- а) по обмену товарами в материально-вещественной форме;
 - б) по обмену техническими услугами (консультативный и строительный инжиниринг);
 - в) по страхованию грузов.
7. Классификация участников ВЭД по профилю.
8. В чем суть концепции «13Р» в международной торговле?
9. Что обозначает маркировка продукции СЕ, в каких странах она применяется и в каких случаях?
10. Какие государственные органы и организации могут помочь предприятию при осуществлении ВЭД?
11. Имеет ли предприятие с иностранными инвестициями льготы по уплате таможенных платежей?
- а) имеет не зависимо от вида деятельности;
 - б) имеет только при осуществлении приоритетного инвестиционного проекта;
 - в) не имеет.

Вариант 3

1. Перечислите основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества отраслей и фирм в соответствии с теорией М. Портера?
2. Внешнеторговая деятельность предприятия – это
3. Выделите основные формы организации международной торговли:
- а) сделки купли-продажи;
 - б) ссудные операции;
 - в) аукционная торговля;
 - г) бартерные сделки;
 - д) биржевая торговля.
4. Российская фирма закупает автомобили у германского производителя и продает их китайской фирме. Какая операция в данном случае имеет место?
- а) реимпорт;
 - б) реэкспорт;
 - в) импорт;
 - г) экспорт.
5. Какие виды операций и сделок включает встречная торговля?
6. Какие операции во внешнеэкономической деятельности относят к неторговым?
- а) посреднические;
 - б) создание совместных предприятий;
 - в) покупка акций иностранных компаний;
 - г) международное кредитование.
7. Должно ли российское предприятие пройти специальную регистрацию в таможенных органах для получения права осуществления внешнеэкономической

деятельности? Пояснить.

9. Описать способы и современные формы выхода предприятия на внешние рынки.

10. Охарактеризовать крупнейшие мировые информационные ресурсы, которые предприятие-участник ВЭД может использовать.

11. На территории особой экономической зоны запрещается:

- а) производство подакцизных товаров;
- б) производство автомобилей и мотоциклов;
- в) разработка месторождений полезных ископаемых;
- г) разработка природных лечебных ресурсов.

12. Уставный капитал российского предприятия – 300.000 руб. Доля иностранного инвестора в уставном капитале составляет 20.000 руб. Является ли это прямой иностранной инвестицией?

Рейтинг-контроль № 2

Вариант 1

Задача 1. Предприятие в рамках экспортного контракта должно поставить 700 т продукции по цене 250 евро за тонну. Согласно условиям контракта поставки продукции происходили частями – в процессе выполнения контракта было поставлено 400 т по цене 200 евро за тонну, 200 т – по 220 евро, 100 т – по 240 евро. Выполнены ли предприятием контрактные обязательства? Какой процент экспортной выручки потеряло предприятие?

Задача 2. Провести факторный анализ расходов по хранению экспортных товаров.

Показатель	По плану	Фактически
Расходы на хранение, руб.	1.000.000	792.000
Вес, тонн	10.000	12.000
Срок хранения, дней	25	22
Ставка за хранение, руб./тонно-день	4	3

Задача 3. Провести факторный анализ прибыли от экспортных операций индексным методом. Определить общий индекс результата экспорта.

Вид продукции	страна	Экспортируемое количество, тонн		Доход от экспорта от ед. прод., тыс.руб.		Затраты по экспорту на ед. прод. тыс.руб.	
		план	факт	план	факт	план	факт
1	США	500	550	300	270	250	240
	Англия	400	430	200	180	150	145
2	Бельгия	200	220	100	100	110	100
	США	250	280	280	300	220	210
ИТОГО		1.350	1.480				

Вариант 2

Задача 1. При продаже на экспорт 300 т продукции предприятие предоставило партнеру скидку 5 %, что позволило увеличить объем поставок на 15 %. Плановая прибыль предприятия - 9000 руб. за тонну продукции. Определить величину возможного прироста прибыли и предельное значение скидки, при котором эта дополнительная прибыль возможна.

Задача 2. Провести факторный анализ расходов, связанных с перевалкой экспортных товаров

Показатель	По плану	Фактически
Расходы на перевалку, руб.	180.000	126.000
Вес, тонн	20.000	18.000

Ставка за перевалку, руб./тонн	9	7
--------------------------------	---	---

Задача 3. Определить общий индекс результата экспорта. Оценить степень влияния на результаты экспорта количества экспортируемой продукции, дохода от экспорта и затрат по экспорту.

Вид продукции	страна	Экспортируемое количество, тонн		Доход от экспорта от ед. прод., тыс.руб.		Затраты по экспорту на ед. прод. тыс.руб.	
		план	факт	план	факт	план	факт
1	США	400	450	250	220	200	180
	Англия	300	280	150	180	100	90
2	Бельгия	200	250	80	80	85	80
	США	250	300	260	290	250	220
ИТОГО		1.150	1.280				

Вариант 3

Задача 1. Определить эффект и эффективность экспорта, если известно:

1. Объем продаж, ед. – 10;
2. Производственная себестоимость единицы изделия, руб. – 50;
3. Цена единицы изделия, \$ - 3;
4. Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, \$/ед. – 1;
5. Курс валюты, руб./\$ - 30.

Задача 2. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчёта приведены в таблице.

Данные для расчета эффективности импортируемого товара

№ п/п	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	100 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты	5 руб./у.е.	-

Задача 3. Определить эффективность и экономический эффект импорта товара народного потребления. Данные для расчета приведены в таблице.

Расчет эффективности импорта товара народного потребления

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант
1	Количество единиц товара, тыс. ед.	1.000	1.000
2	Контрактная цена EXW, у.е./ед.	0,3	0,3
3	Транспортные расходы, у.е./ед.	0,2	0,2
4	Другие расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на внутреннем рынке, тыс. руб.	500	500
5	Курс валюты, руб./у.е.	3	4
6	Цена реализации на внутреннем рынке, руб./ед.	3	3

Рейтинг-контроль № 3

Вариант 1

Задача 1. Российский импортёр закупает 2004 кг косметической продукции (товар

поставляется по 24 шт. в коробке, вес коробки нетто 6 кг) из Польши по 1,5 евро за единицу. Стоимость доставки из Варшавы до Санкт-Петербурга – 1.500 евро. Стоимость экспедирования груза с СВХ до склада покупателя – 250 долларов. Сумма таможенных сборов – 5.000 руб, таможенная пошлина на этот вид продукции – 15 %. Курс рубль/доллар = 81, рубль/евро = 92 для расчётов.

1. Вычислить стоимость поставки на условиях EXW Варшава.
2. Вычислить стоимость поставки на условиях DAP Санкт-Петербург.
3. Вычислить стоимость поставки на условиях DDP Санкт-Петербург.

Задача 2. Благодаря давним партнёрским отношениям с компанией, занимающейся грузоперевозками, поставщик может получать у неё скидки в размере 20 % от стоимости перевозки груза до порта экспортёра и на основном этапе транспортировки. Покупатель может получить скидку в размере 25 % на этапе транспортировки из порта импортера на его склад. Базовая стоимость транспортировки груза до порта экспортёра 60 д. е., основного этапа транспортировки 160 д. е., перевозки из порта импортёра на склад покупателя 90 д. е. Какова будет общая стоимость перевозки товара со склада поставщика на склад покупателя при условиях поставки EXW? FCA? CPT? DDP?

Вариант 2

Задача 1. Российский экспортёр закупил в Китае три 40-футовых контейнера рамок для фотографий по цене 3 доллара за коробку весом 2,5 кг нетто в порту Beijing. Фрахт от китайского порта Beijing до Котки (Финляндия) 4.229 долларов США на один 40-футовый контейнер весом 25 тонн. Портовые сборы в Котке – 500 долларов за контейнер. Стоимость доставки до Москвы из Котки – 2.200 долларов, экспедирование – 200 долларов за контейнер.

1. Вычислить стоимость поставки на условиях FCA Beijing.
2. Вычислить стоимость поставки на условиях CFR Котка.
3. Вычислить стоимость поставки на условиях CPT Москва.

Задача 2. Стоимость товара на условиях поставки FOB составляет 670 д. е., на условиях CIF 780 д. е., на условиях DDP 940 д. е. Стоимость основного этапа транспортировки 80 д. е., стоимость доставки товара с судна в порту импортера на склад покупателя 110 д. е. Определите размер выплат на таможне в стране импортера и стоимость страхования товара поставщиком.

6.2 ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

IX семестр

Вопросы к экзамену

1. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности предприятия, их характеристика.
2. Основные теории международной торговли.
3. Классификация предприятий-участников ВЭД.
4. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
5. Цели, пути создания, управление предприятиями с иностранными инвестициями.
6. Цели и виды сертификации продукции участника ВЭД.
7. Источники коммерческой информации для ВЭД российских компаний.
8. Международная торговая палата и ее деятельность.
9. Подготовка российской фирмы к внешнеэкономической деятельности.
10. Выбор иностранного партнёра. Классификация контрагентов. Факторы, определяющие выбор иностранного партнёра.

11. Деловые переговоры с иностранными партнерами.
12. Цель, формы и способы выхода предприятия на внешние рынки.
13. Маркетинговые стратегии выхода предприятия на внешний рынок.
14. Структура ВЭД предприятия. Организация внешнеэкономической службы на предприятии.
15. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
16. Создание имиджа предприятия на международном рынке. Public Relations на предприятии.
17. Содержание и методы экономического анализа ВЭД предприятия.
18. Система показателей экономической эффективности ВЭД.
19. Анализ эффективности операций по покупке-продаже иностранной валюты.
20. Анализ эффективности экспортных операций.
21. Анализ эффективности импортных операций.
22. Анализ эффективности внешнеторговых бартерных сделок.
23. Внешнеторговый контракт и его структура.
24. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
25. Классификация международных перевозок.
26. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.
27. Современные формы организации международных перевозок.
28. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО).
29. Страхование транспортных средств (КАСКО).
30. Страхование контейнеров.
31. Страхование ответственности перевозчиков.
32. Страхование экспортных кредитов.
33. Валютные операции во внешнеторговой деятельности предприятий.
34. Формы международных расчетов.
35. Кредитование внешней торговли.
36. Операции на международных биржах.
37. Международные торги (открытые торги, закрытые торги) и Международные аукционы.
38. Международная практика лизинговых операций.
39. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности.
40. Классификация форм передачи технологий.
41. Лицензионные соглашения.
42. Инжиниринг. Франчайзинг.
43. Виды посреднических операций во внешней торговле.
44. Права посредников на рынках.

Примерный перечень практических заданий к экзамену

1. Решить задачу.

Предприятие в рамках экспортного контракта должно поставить 700 т продукции по цене 250 евро за тонну. Согласно условиям контракта поставки продукции происходили частями – в процессе выполнения контракта было поставлено 400 т по цене 200 евро за тонну, 200 т – по 220 евро, 100 т – по 240 евро. Какой процент экспортной выручки потеряло предприятие?

Образец решения задачи

Формула индекса потерь экспортной выручки:

$$Y_n = \frac{\sum (P_0 - P_1) \times q_1 + (P_0 - P_2) \times q_2 + (P_0 - P_3) \times q_3}{\sum (q_1 + q_2 + q_3) \times P_0} = (50 \times 400 + 30 \times 200 + 10 \times 100) / 700 \times 250 = 15,4\%$$

Задача № 2. Определить эффект и эффективность экспорта, если известно:

1. Объём продаж, ед. – 10.
2. Производственная себестоимость единицы изделия, руб. – 50.
3. Цена единицы изделия, \$ - 3.
4. Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, \$/ед. – 1.
5. Курс валюты, руб./\$ - 30.

Задача № 3. Стоимость товара на условиях поставки FOB составляет 670 д. е., на условиях CIF 780 д. е., на условиях DDP 940 д. е. Стоимость основного этапа транспортировки 80 д. е., стоимость доставки товара с судна в порту импортера на склад покупателя 110 д. е. Определите размер выплат на таможне в стране импортера и стоимость страхования товара поставщиком.

Задача № 4. Российский импортёр закупает 2.004 кг косметической продукции (товар поставляется по 24 шт. в коробке, вес коробки нетто 6 кг) из Польши по 1,5 евро за единицу. Стоимость доставки из Варшавы до Санкт-Петербурга – 1.500 евро. Стоимость экспедирования груза с СВХ до склада покупателя – 250 долларов. Сумма таможенных сборов – 5000 руб., таможенная пошлина на этот вид продукции – 15 %. Курс рубль/доллар = 81, рубль/евро = 92 для расчётов.

1. Вычислить стоимость поставки на условиях EXW Варшава.
2. Вычислить стоимость поставки на условиях DAP Санкт-Петербург.
3. Вычислить стоимость поставки на условиях DDP Санкт-Петербург.

Задача № 5. Благодаря давним партнёрским отношениям с компанией, занимающейся грузоперевозками, поставщик может получать у неё скидки в размере 20 % от стоимости перевозки груза до порта экспортера и на основном этапе транспортировки. Покупатель может получить скидку в размере 25 % на этапе транспортировки из порта импортера на его склад. Базовая стоимость транспортировки груза до порта экспортера 60 д. е., основного этапа транспортировки 160 д. е., перевозки из порта импортера на склад покупателя 90 д. е. Какова будет общая стоимость перевозки товара со склада поставщика на склад покупателя при условиях поставки EXW? FCA? CPT? DDP?

Задача № 6. Российский экспортер закупил в Китае три 40-футовых контейнеров рамок для фотографий по цене 3 доллара за коробку весом 2,5 кг нетто в порту Beijing. Фрахт от китайского порта Beijing до Котки (Финляндия) 4229 долларов США на один 40-футовый контейнер весом 25 тонн. Портовые сборы в Котке – 500 долларов за контейнер. Стоимость доставки до Москвы из Котки – 2200 долларов, экспедирование – 200 долларов за контейнер.

- 1) Вычислить стоимость поставки на условиях FCA Beijing.
- 2) Вычислить стоимость поставки на условиях CFR Котка.
- 3) Вычислить стоимость поставки на условиях CPT Москва.

Задача № 7. Провести факторный анализ расходов, связанных с перевалкой экспортных товаров.

Показатель	По плану	Фактически
Расходы на перевалку, руб.	180 000	126 000
Вес, тонн	20 000	18000
Ставка за перевалку, руб./тонн	9	7

Задача № 8. Провести факторный анализ расходов по хранению экспортных товаров.

Показатель	По плану	Фактически
Расходы на хранение, руб.	1 000 000	792000
Вес, тонн	10 000	12000
Срок хранения, дней	25	22
Ставка за хранение, руб./тонно-день	4	3

Задача № 9. Определить общий индекс результата экспорта. Оценить степень влияния на результаты экспорта количества экспортируемой продукции, дохода от

экспорта и затрат по экспорту.

Вид продукции	страна	Экспортируемое количество, тонн		Доход от экспорта от ед. прод., тыс.руб.		Затраты по экспорту на ед. прод. тыс.руб.	
		план	факт	план	факт	план	факт
1	США	400	450	250	220	200	180
	Англия	300	280	150	180	100	90
2	Бельгия	200	250	80	80	85	80
	США	250	300	260	290	250	220
ИТОГО		1150	1280				

Задача № 10. Организация по контракту должна поставить на экспорт 500 т продукции по цене 300 евро за 1 т. Фактические поставки составили 450 т по цене 270 евро за 1 т. Курс иностранной валюты, установленный Банком России: на момент подписания контракта – 39 руб./евро, на момент выполнения контракта – 40 руб./евро. Провести факторный анализ выполнения контрактных обязательств методом цепных подстановок.

6.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

IX семестр

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные теории международной торговли и их сущность?
2. Что входит в содержание внешнеэкономической деятельности предприятия? В чем ее отличие от внешнеторговой деятельности?
3. Каковы основные виды ВЭД предприятий (ее основные направления) на современном этапе?
4. Классификация участников ВЭД?
5. Какова нормативно-правовая база осуществления ВЭД предприятиями?

Подготовить рефераты на темы

Характеристика понятий - внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), внешнеторговая деятельность, внешнеэкономические связи, внешнеэкономический комплекс страны.

Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика.

Внешнеторговая деятельность – приоритетный способ осуществления ВЭД.

Тема 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные риски предприятия при выходе на внешний рынок?
2. В чем состоят преимущества выхода предприятия на внешний рынок?
3. Как определить, способно ли предприятие стать экспортером?
4. Что собой представляет концепция 13 «Р»?
5. Охарактеризуйте международную систему стандартов?
6. Что означает маркировка товара знаком СЕ?
7. Каковы основные способы выхода предприятия на внешний рынок?
8. Охарактеризуйте основные источники информации о странах, рынках и торговых данных стран?
9. Каковы основные способы налаживания деловых контактов с контрагентами?
10. Каковы основные требования к проведению деловых переговоров?
11. В чем заключается протокольная работа на переговорах?

Подготовить рефераты на темы

Технологический процесс выхода на внешний рынок.
Изучение внешней и внутренней среды предприятия.
Маркетинговые стратегии выхода на внешний рынок.
Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его подтверждения.

Роль Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской организации по качеству в разработке международных стандартов.

Цели и виды сертификации продукции участника ВЭД.

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Охарактеризуйте каждый из существующих типов организационной структуры управления.
2. Приведите примеры организации международной деятельности внутри компании
3. Перечислите отделы и службы, занимающиеся планированием ВЭД
4. Перечислите отделы и службы, занимающиеся маркетингом
5. Перечислите отделы и службы, обеспечивающие принятие и исполнение управленческих решений по ВЭД
6. В каких формах чаще всего существует внешнеторговый аппарат на промышленных предприятиях-участниках ВЭД?
7. Какова структура управления ТНК?

Подготовить рефераты на темы

Создание имиджа предприятия на международном рынке: составляющие имиджа, составляющие деятельности PR.

Практика рекламы в области PR.

Товарный знак. Фирменный знак (логотип).

Реклама в СМИ. Реклама в прессе. Реклама на радио.

Телевизионная реклама. Наружная реклама. Прямая почтовая реклама.

Другие виды рекламы Методы PR. Организация пресс-конференций.

Проведение презентаций. Участие в выставках и ярмарках. Оценка результатов.

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какова цель предварительного анализа ВЭД?
2. В чем заключается текущий анализ ВЭД?
3. Какова цель последующего анализа ВЭД?
4. Какие факторы влияют на финансовый результат от продажи иностранной валюты?
5. Что включает в себя анализ экспортных операций? Какие факторы влияют на уровень выручки от экспортных операций? Каково условие эффективного экспорта?
6. Что включает в себя анализ импортных операций? Каково условие эффективного импорта?
7. На что следует ориентироваться при определении суммы товарообменной сделки? От чего зависит эффективность бартерной операции?
8. Количественные и качественные показатели ВЭД?

Подготовить рефераты на темы

Содержание и методы экономического анализа ВЭД.

Анализ операций по покупке-продаже иностранной валюты.

Анализ экспортных операций. Анализ импортных операций.

Анализ эффективности внешнеторговых бартерных сделок.

Тема 5. Организация международных перевозок

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Дайте определение международной, мультимодальной и интермодальной перевозкам.
2. Каковы преимущества и недостатки ж/д, автомобильного, воздушного и водного видов транспорта?
3. Чем экспедирование отличается от агентирования?
4. В чем суть логистической концепции «just in time» и «door to door»?
5. Опишите алгоритм доставки груза.
6. Каковы базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2010?
7. Что из себя представляют стивидорные операции?
8. Какая транспортная документация применяется для различных видов транспорта?
9. Какова роль информационных технологий в международной перевозке груза?

Подготовить рефераты на темы

Транспортное обеспечение ВЭД.

Классификация перевозок.

Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.

Современные формы организации международных перевозок.

Тема 6. Организация страхования внешнеэкономической деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Каковы основные виды страхования внешнеэкономической деятельности?
2. Какова сущность и виды транспортного страхования?
3. Какова сущность страхования грузов?
4. Какова роль условий ИНКОТЕРМС-2010 в страховании грузов?
5. Что такое клубы взаимного страхования?
6. Что включает в себя страхование ответственности таможенных перевозчиков, таможенных представителей, владельцев таможенных складов и СВХ?

Подготовить рефераты на темы

Организация страхования внешнеэкономической деятельности.

Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО).

Страхование транспортных средств (КАСКО).

Страхование контейнеров. Страхование ответственности перевозчиков.

Страхование экспортных кредитов.

Тема 7. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Какие формы международных расчётов и средства платежа используются во внешней торговле?
2. В чем сущность платежа наличными?
3. В чем сущность аккредитивной формы расчетов?
4. В чем сущность инкассовой формы расчетов?
5. В чем заключаются основные принципы международного кредитования?
6. Какие преимущества дает применение чека в международных расчетах?
7. Каковы основные виды внешнеторгового кредитования?
8. Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта?
9. В чем особенности факторинга и форфейтинга?

Подготовить рефераты на темы

Операции на международных биржах. Товарные биржи.

Фондовые биржи. Валютные биржи.

Коммерческие операции на международных торгах.
Международные торги (открытые торги, закрытые торги).
Международные аукционы.

Тема 8. Арендные операции и технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Каковы условия арендного договора?
2. Охарактеризуйте механизм осуществления лизинговой сделки.
3. Каковы преимущества и недостатки лизинга для лизингодателя, лизингополучателя и продавца оборудования?
4. Что такое трансфер технологий?
5. Каковы основные формы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности?
6. Каковы основные стратегии использования объектов ИС в качестве инструмента повышения конкурентоспособности предприятия?
7. Дайте определение патентной чистоты продукции и основные критерии ее определения.
8. Какова роль правовой охраны ИС при трансфере технологий?

Подготовить рефераты на темы

Виды объектов интеллектуальной собственности.
Классификация форм передачи технологий.
Виды лицензий. Лицензионные соглашения.
Инжиниринг. Франчайзинг.
Современные тенденции развития торговли технологиями.

Тема 9. Международные посреднические операции

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. В чем состоят особенности работы дистрибьюторских фирм? Чем дистрибьютор отличается от дилера?
2. Что такое исключительное, неисключительное и преимущественное право продажи?
3. Как классифицируются торгово-посреднические фирмы?
4. Что необходимо учитывать при выборе посредника?
5. Каковы преимущества консигнационного соглашения?
6. С какими рисками сталкиваются посредники при внешнеторговых сделках?
7. Что представляют собой дилерские, комиссионные операции и операции по договорам поручения?

Подготовить рефераты на темы

Права посредников на рынках.
Исключительное право продажи. Исключительное (монопольное) право продажи.
Преимущественное право продажи (право «первой руки»).
Институт таможенного представителя.
Ассоциации делового сотрудничества.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ	Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3	4
Основная литература			
1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 297 с. ISBN 978-5-16-003330-3.	2019	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/995937
2. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие / Н.А. Сберегаев. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 369 с. ISBN 978-5-16-014202-9.	2019	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/959007
3. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 332 с.	2020	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/10341903
Дополнительная литература			
4. Ашмаров И.А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ашмаров И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 330 с.	2019	-	ЭБС «IPRbooks» Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82230.html
5. Пузикова, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Е. А. Пузикова, В. В. Свечникова, Н. И. Тришкина. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 131 с. - ISBN 978-5-9765-3938-9.	2018	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: URL: https://znanium.com/catalog/product/1860947
6. Жудро, М. К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум : учеб. пособие / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 160 с. - ISBN 978-985-06-2891-6.	2017	-	ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850628916.html

7.2. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. «Вестник Института экономики Российской академии наук» (библиотека ИЭиМ, ул. Горького, 79)
2. «Проблемы современной экономики» (библиотека ИЭиМ, ул. Горького, 79)
3. «Российский экономический журнал» (библиотека ИЭиМ, ул. Горького, 79)
4. «Инвестиции в России» (библиотека ИЭиМ, ул. Горького, 79)

7.3. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://www.kodeks.ru> – Официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс»
2. <http://www.law.edu.ru> – Федеральный правовой портал
3. <http://www.consultant.ru> – СПС КонсультантПлюс
4. <http://www.garant.ru> – ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС"

5. <http://library.vlsu.ru> – Научная библиотека ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
6. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека (eLibrary.ru)
7. <http://www.un.org> – Организация Объединенных Наций
8. <https://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
9. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
10. <http://www.uncitral.org> – Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)
11. www.unidroit.org – Международный институт унификации частного права (УНИДРУА)
12. <http://www.iccwbo.org> – Международная торговая палата (МТП)
13. <http://www.wcoomd.org> – Всемирная таможенная организация
14. <http://www.ved.gov.ru/unsitral> – Портал внешнеэкономической информации
15. <http://www.eurasiancommission.org> – Евразийская экономическая комиссия
16. <http://www.europa.eu> – Европейский Союз
17. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации
18. <http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли – Российской Федерации
19. <http://www.tpprf.ru/ru> – Торгово-промышленная палата Российской Федерации
20. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба Российской Федерации
21. [http:// www.eaeunion.org](http://www.eaeunion.org) – Евразийский экономический союз (ЕАЭС)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет; видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной; фломастером.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- операционная система семейства Microsoft Windows.
- пакет офисных программ Microsoft Office.
- консультант+.

Рабочую программу составил доцент кафедры «Международное право и внешнеэкономическая деятельность», к. э. н., доцент Петров С. В.

Рецензент:

Генеральный директор

Владимирского филиала ООО «С.В.Т.С.-Гарант» Пономарёв Д. В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Международное право и внешнеэкономическая деятельность»

Протокол № 1 от 28.08.20 года

Заведующий кафедрой «Международное право

и внешнеэкономическая деятельность» д. ю. н., проф. Богатырёв В. В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании

учебно-методической комиссии специальности 38.05.02 Таможенное дело

Протокол № 7 от 31.08.20 года

Председатель комиссии, к. ю. н., доцент Погодина И. В.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.09.21 года
Заведующий кафедрой _____
В.В.

Рабочая программа одобрена на 2022/23 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.09.22 года
Заведующий кафедрой _____
В.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу дисциплины
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
Основной профессиональной образовательной программы
Специализация: 38.05.02 Таможенное дело, специальность: Таможенное дело

Номер измене ния	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____
Подпись