

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

«27 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Специальность подготовки: **38.05.02 Таможенное дело**
Специализация подготовки: **Таможенное дело**
Уровень высшего образования: **специалитет**
Форма обучения: **заочная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
IX	5 / 180	4	8	-	141	Экзамен 27
Итого	5 / 180	4	8	-	141	Экзамен 27

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является получение комплексных знаний о содержании, организации и управлении ВЭД на предприятиях, вовлеченных в мирохозяйственные связи, системе их взаимоотношений с предприятиями инфраструктуры ВЭД в Российской Федерации и зарубежными контрагентами с учетом способа и формы выхода на внешние рынки, специфики предмета внешнеэкономических сделок и особенностей международного и национального регулирования отдельных видов и форм ВЭД.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение экономической сущности ВЭД предприятия, ее видов и форм
- изучение организационной структуры ВЭД на предприятии
- освоение методики экономического анализа ВЭД предприятия
- изучение методов организации и правовых основ международного экономического сотрудничества в торговой, инвестиционной, финансово-кредитной и кооперационной сферах.

1.2 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Посредством освоения дисциплины студент должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- в области деятельности, связанной с совершением таможенных операций, применением таможенных процедур, взиманием таможенных платежей и проведением таможенного контроля и иных видов государственного контроля:

совершение таможенных операций

применение таможенных процедур

проведение таможенного контроля, в том числе после выпуска товаров, и иных видов государственного контроля;

обеспечение в пределах своей компетенции соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования и запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза;

применение товарной номенклатуры ВЭД

- в области организационно-управленческой деятельности:

организация работы исполнителей для осуществление конкретных видов работ, услуг;

контроль деятельности подразделений, групп сотрудников, служащих и работников;

организация сбора информации для выбора управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Внешекономическая деятельность предприятия» относится к вариативной (дисциплины по выбору) части учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.05.02 Таможенное дело (далее – ФГОС ВО).

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин «Экономическая география и регионалистика мира», «Экономический потенциал Таможенного союза», «Мировая экономика», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности»,

«Ценообразование во внешней торговле», «Контракты и внешнеторговая документация», «Таможенные платежи», «Валютное регулирование и валютный контроль», «Декларирование товаров и транспортных средств», «Таможенное оформление товаров и транспортных средств», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Основы таможенного дела», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

Учебная дисциплина «Внешекономическая деятельность предприятия» является предшествующей для дисциплин: «Моделирование социально-экономических систем», «Аудит внешнеэкономической деятельности», «Экспортный контроль», «Международное транспортное право», «Международная инвестиционная деятельность».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- способности понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик (ОПК-4).

б) профессиональных (ПК):

- владения методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД (ПК-36).

ОПК-4 – способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик.

В процессе формирования компетенции ОПК-4 обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

знать: понятие, виды, формы внешнеэкономической деятельности; инфраструктуру ВЭД РФ, принципы и систему органов государственного регулирования ВЭД; нормативно-правовую базу регулирования ВЭД в РФ; принципы и методы организации и регламентации международного экономического сотрудничества в торговой, инвестиционной, финансово-кредитной и кооперационной сферах;

уметь: анализировать тенденции развития российской экономики в контексте основных закономерностей изменения мировой экономики и оптимизации государственного регулирования ВЭД; обосновать выбор приоритетных форм и направлений национального участия в международном разделении труда – внешняя торговля, инвестиционное, научно-техническое и производственное сотрудничество, финансово-кредитные отношения;

владеть: навыками анализа состояния зарубежного целевого рынка и оценки конкурентных преимуществ предприятия на нем; навыками экономического обоснования принимаемых решений по выходу на внешний рынок.

ПК-36 - владение методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

В процессе формирования компетенции ПК-36 обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

знать: систему показателей ФХД предприятия; состав финансовой отчетности предприятия, структуру бухгалтерского баланса предприятия, терминологию экономики предприятия, бухгалтерского учета; показатели эффективности внешнеэкономической деятельности;

уметь: выбирать и применять математические методы при анализе внешнеторговой деятельности; оценивать эффективность ВЭД предприятия; анализировать финансовую отчетность;

владеть: методами экономического анализа ВЭД предприятия; навыками документального оформления экспортных, импортных; методами анализа финансовой отчетности; способами определения цен на экспортные и импортные товары.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов.

4.2 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студента и трудоёмкость (в часах)					Объём учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контрольные работы	СРС		
1	Тема № 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды.	9		1				15	0,5 ч. / 50%	
2	Тема № 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок.	9		1				15	0,5 ч. / 50%	
3	Тема № 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.	9		1				15	0,5 ч. / 50%	
4	Тема № 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.	9		1				15	0,5 ч. / 50%	
5	Тема № 5. Организация международных перевозок.	9			2			15	1 ч. / 50%	
6	Тема № 6. Организация страхования внешнеэкономической деятельности.	9			2			15	1 ч. / 50%	
7	Тема № 7. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности.	9			2			15	1 ч. / 50%	
8	Тема № 8. Арендные операции и	9			2			15	1 ч. / 50%	

	технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности.									
9	Тема № 9. Международные посреднические операции.	9					21			
Экзамен										
Итого в IX семестре		180	4	8			141	6 / 50%	27	
Всего		180	4	8			141	6 / 50%	27	

4.3 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды.

Характеристика понятий - внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), внешнеторговая деятельность, внешнеэкономические связи, внешнеэкономический комплекс страны.

Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Внешнеторговая деятельность – приоритетный способ осуществления ВЭД.

Основные теории международной торговли.

Классификация предприятий-участников ВЭД. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности.

Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Тема 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок.

Технологический процесс выхода на внешний рынок. Изучение внешней и внутренней среды предприятия. Маркетинговые стратегии выхода на внешний рынок. Качество как основа конкурентоспособности продукции на мировом рынке и способы его подтверждения. Роль Международной организации по стандартизации (ИСО) и Европейской организации по качеству в разработке международных стандартов. Цели и виды сертификации продукции участника ВЭД.

Источники коммерческой информации для ВЭД российских компаний: справочники, перечни крупнейших компаний стран. Интернет и ВЭД. Создание правил для организаций – участников внешнеэкономических связей. Международная торговая палата и торговля услугами.

Выбор иностранного партнера: классификация контрагентов. Промышленные, сельскохозяйственные, агропромышленные компании, торговые, транспортные, лизинговые, хайринговые, рентинговые фирмы. Индивидуальные предприниматели. Товарищества и общества. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера. Показатели, характеризующие фирму. Абсолютные показатели. Относительные показатели.

Деловые переговоры с иностранными партнерами.

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Структура ВЭД предприятия. Организация внешнеэкономической службы на предприятии. Планирование внешнеэкономической деятельности.

Создание имиджа предприятия на международном рынке: составляющие имиджа, составляющие деятельности PR. Практика рекламы в области PR. Товарный знак. Фирменный знак (логотип). Реклама в СМИ. Реклама в прессе. Реклама на радио. Телевизионная реклама. Наружная реклама. Прямая почтовая реклама. Другие виды рекламы Методы PR. Организация пресс-конференций. Проведение презентаций. Участие в выставках и ярмарках. Оценка результатов.

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

Содержание и методы экономического анализа ВЭД. Анализ операций по покупке-продаже иностранной валюты. Анализ экспортных операций. Анализ импортных операций. Анализ эффективности внешнеторговых бартерных сделок.

Тема 5. Организация международных перевозок

Транспортное обеспечение ВЭД. Классификация перевозок. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок. Современные формы организации международных перевозок.

Тема 6. Организация страхования внешнеэкономической деятельности.

Организация страхования внешнеэкономической деятельности. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО). Страхование транспортных средств (КАСКО). Страхование контейнеров. Страхование ответственности перевозчиков. Страхование экспортных кредитов.

Тема 7. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности.

Валютные операции.

Организация международных расчетов. Межбанковские корреспондентские отношения. Формы международных расчетов. Банковский перевод. Аккредитив. Инкассо. Банковская гарантия.

Кредитование внешней торговли. Коммерческий (товарный) кредит. Кредит покупателя. Банковское кредитование. Факторинг. Синдицированный кредит.

Операции на международных биржах. Товарные биржи. Фондовые биржи. Валютные биржи.

Коммерческие операции на международных торгах. Международные торги (открытые торги, закрытые торги). Международные аукционы.

Тема 8. Арендные операции и технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности

Понятие и виды аренды. Условия арендного договора. Форма и размер арендной платы. Субаренда.

Лизинг. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, операционный, возвратный, компенсационный, групповой и др.). Международная практика лизинговых операций.

Виды объектов интеллектуальной собственности. Классификация форм передачи технологий. Виды лицензий. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Франчайзинг. Современные тенденции развития торговли технологиями.

Тема 9. Международные посреднические операции

Виды посреднических операций (дилерские, комиссионные, агентские поручения и др.). Торгово-посреднические фирмы (торговые фирмы, комиссионные фирмы, торговые агенты, брокеры, торговые дома).

Договоры консигнации.

Торговые агенты. Агентские соглашения.

Дистрибьюторские услуги.

Права посредников на рынках. Неисключительное право продажи. Исключительное (монопольное) право продажи. Преимущественное право продажи (право «первой руки»).

Институт таможенного представителя.

Ассоциации делового сотрудничества.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализации компетентного подхода по направлению подготовки при изучении «Внешнеэкономической деятельности предприятия» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Учитывая специфику данной учебной дисциплины, представляется целесообразным использовать тесты, решение казусов, анализ конкретных ситуаций, ролевые игры, дискуссии, работу в группах или парах и др.

Активный метод – специально организованный способ многосторонней коммуникации предполагает активность каждого субъекта образовательного процесса, а не только преподавателя, паритетность, отсутствие репрессивных мер управления и контроля с его стороны.

Интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и студента.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучаемых составляют не более 50 % аудиторных занятий в целом по ОПОП ВО.

Лекционный материал носит проблемный характер. На лекциях излагаются основные теоретические положения по изучаемой теме. В процессе изложения всего лекционного материала по всем темам изучаемой дисциплины применяются информационно-коммуникационные технологии, а именно электронные презентации и опорные конспекты. По каждой теме лекционного материала разработаны презентации, которые представлены в электронном виде.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным темам курса методом дискуссии, обсуждения докладов студентов, ролевых игр, решения задач. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, полученных на лекциях, для развития компетенций, необходимых в практической деятельности юристов. В процессе проведения практических занятий применяются информационно-коммуникационные технологии инновационных методов обучения. По наиболее сложным темам дисциплины студенты готовят доклады и иллюстрируют их в виде презентаций.

В процессе освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» используются следующие виды образовательных технологий:

1. Работа в малых группах

В ходе практических занятий студенты разбиваются на малые группы, каждая из которых получает отдельное задание (решение практической задачи, проблемной ситуации). В процессе выполнения задания студенты распределяют между собой роли, причем таким образом, чтобы в решении принял участие каждый из членов малой группы. Затем участники малой группы выполняют задания и представляют полученные результаты другим группам и преподавателю. Обучающиеся должны исследовать предоставленную ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения проблемы и выбрать из них лучшее. Предусматривается коллективный анализ проблемы на основе предложенных материалов (кейса). В процессе анализа актуализируются знания студентов посредством самостоятельной работы с нормативно-правовой базой и вовлечением их в совместную деятельность. Применяется в теме 2,3.

2. Case-study (анализ конкретных ситуаций, решение задач)

Студенты должны решить задачи на определение эффективности

внешнеэкономической деятельности. Применяется в теме 2, 4.

3. Доклады – изложение в устном или письменном виде (рефераты) содержания результатов изучения научной проблемы, доклад на определённую тему, включающий обзор соответствующей литературы и нормативно-правовых актов в области бухгалтерского учета и аудита. Цель – осмысленное систематическое изложение научной проблемы, темы, приобретение навыка «сжатия» информации, выделения в ней главного, а также освоение приемов работы с научной и учебной литературой, приобретение практики правильного оформления текстов научно-информационного характера. Применяется в темах 1-9.

4. Участие в научно-практических конференциях с докладами по темам дисциплины

Студентам предлагается написать научную статью и подготовить научный доклад по наиболее проблемным и актуальным вопросам, рассматриваемым в рамках изучения дисциплины для выступления на различного уровня научных конференциях.

5.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При проведении практических занятий в форме докладов, кейсов используется компьютерная техника для демонстрации презентаций с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам:

Электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда (Электронный каталог библиотеки ВлГУ: <http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate?Init+test.xml,simple.xsl+rus>) Режим доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах библиотеки и свободный доступ из любой точки локальной вычислительной сети ВлГУ);

Полнотекстовая база данных научных и учебных изданий преподавателей ВлГУ: <http://e.lib.vlsu.ru/> Режим доступа: свободный доступ из любой точки сети Интернет;

Электронная библиотечная система ВлГУ: <https://vlsu.bibliotech.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет;

Электронно-библиотечная система «Консультант Студента»: <http://www.studentlibrary.ru/> Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

ИПС «Консультант Плюс»: ЗАО ИПП «Синтез» и ИСС «ГАРАНТ»: ООО «Гарант-Владимир». Режим доступа: свободный доступ после авторизации из любой точки сети Интернет.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» проходит в форме экзамена, по билетам, который включает в себя ответ на два теоретических вопроса и решение практического задания.

6.1 ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к экзамену

1. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности предприятия, их характеристика
2. Основные теории международной торговли.
3. Классификация предприятий-участников ВЭД.
4. Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
5. Цели, пути создания, управление предприятиями с иностранными инвестициями.
6. Цели и виды сертификации продукции участника ВЭД.
7. Источники коммерческой информации для ВЭД российских компаний
8. Международная торговая палата и ее деятельность
9. Подготовка российской фирмы к внешнеэкономической деятельности
10. Выбор иностранного партнера. Классификация контрагентов. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера
11. Деловые переговоры с иностранными партнерами.
12. Цель, формы и способы выхода предприятия на внешние рынки
13. Маркетинговые стратегии выхода предприятия на внешний рынок
14. Структура ВЭД предприятия. Организация внешнеэкономической службы на предприятии.
15. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
16. Создание имиджа предприятия на международном рынке. Public Relations на предприятии.
17. Содержание и методы экономического анализа ВЭД предприятия.
18. Система показателей экономической эффективности ВЭД.
19. Анализ эффективности операций по покупке-продаже иностранной валюты.
20. Анализ эффективности экспортных операций.
21. Анализ эффективности импортных операций.
22. Анализ эффективности внешнеторговых бартерных сделок.
23. Внешнеторговый контракт и его структура.
24. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.
25. Классификация международных перевозок.
26. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.
27. Современные формы организации международных перевозок.
28. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО).
29. Страхование транспортных средств (КАСКО).
30. Страхование контейнеров.
31. Страхование ответственности перевозчиков.
32. Страхование экспортных кредитов.
33. Валютные операции во внешнеторговой деятельности предприятий.
34. Формы международных расчетов.
35. Кредитование внешней торговли.
36. Операции на международных биржах.
37. Международные торги (открытые торги, закрытые торги) и Международные аукционы.
38. Международная практика лизинговых операций.
39. Арендные операции во внешнеэкономической деятельности.
40. Классификация форм передачи технологий.
41. Лицензионные соглашения.

42. Инжиниринг. Франчайзинг.
43. Виды посреднических операций во внешней торговле
44. Права посредников на рынках.

Практические задания к экзамену

Задача 1. Организация по контракту должна поставить на экспорт 500 т продукции по цене 300 евро за 1 т. Фактические поставки составили 450 т по цене 270 евро за 1 т. Курс иностранной валюты, установленный Банком России: на момент подписания контракта – 39 руб./евро, на момент выполнения контракта – 40 руб./евро. Провести факторный анализ выполнения контрактных обязательств методом цепных подстановок.

Образец решения:

<i>Подстановки</i>	<i>q</i>	<i>P</i>	<i>K</i>	<i>N</i>	<i>отклонение</i>
	500	300	39	5 850 000	-
1 Фактор – изменение объема фактических поставок	450	300	39	5 265 000	- 585 000
2 Фактор – изменение цены экспортных поставок	450	270	39	4 738 500	- 526 500
3 Фактор – изменение курса иностранной валюты, установленного Банком России	450	270	40	4 860 000	+ 121 500
Итого					- 990 000
$K_{\text{вып}} = 4\,860\,000 / 5\,850\,000 = 83,1\%$					

Контрактные обязательства выполнены на 83%.

Задача 2. Предприятие в рамках экспортного контракта должно поставить 700 т продукции по цене 250 евро за тонну. Согласно условиям контракта поставки продукции происходили частями – в процессе выполнения контракта было поставлено 400 т по цене 200 евро за тонну, 200 т – по 220 евро, 100 т – по 240 евро. Какой процент экспортной выручки потеряло предприятие?

Образец решения:

Формула индекса потерь экспортной выручки:

$$Y_n = \frac{\sum (P_0 - P_1) \times q_1 + (P_0 - P_2) \times q_2 + (P_0 - P_3) \times q_3}{\sum (q_1 + q_2 + q_3) \times P_0} = (50 \times 400 + 30 \times 200 + 10 \times 100) / 700 \times 250 = 15,4\%$$

Задача 3. Провести факторный анализ расходов, связанных с перевалкой экспортных товаров

Табл.1. Исходные данные

Показатель	По плану	Фактически
Расходы на перевалку, руб.	180 000	126 000
Вес, тонн	20 000	18000
Ставка за перевалку, руб./тонн	9	7

Образец решения:

Влияние фактора количества	9*(-2000 т)=- 18 000 руб.	Снижение количества грузов , связанных перевалкой уменьшает затраты на перевалку на 18 000 руб
Влияние ставки за перевалку	-2*18000=- 36 000 руб.	Уменьшение ставки за перевалку уменьшило расходы на 36 000 руб

Задача 4. Провести факторный анализ расходов по хранению экспортных товаров.

Табл.1. Исходные данные

Показатель	По плану	Фактически
Расходы на хранение, руб.	1 000 000	792000
Вес, тонн	10 000	12000
Срок хранения, дней	25	22
Ставка за хранение, руб./тонно-день	4	3

Задача 5. Определить общий индекс результата экспорта. Оценить степень влияния на результаты экспорта количества экспортируемой продукции, дохода от экспорта и затрат по экспорту.

Вид продукции	страна	Экспортируемое количество, тонн		Доход от экспорта от ед. прод., тыс.руб.		Затраты по экспорту на ед. прод. тыс.руб.	
		план	факт	план	факт	план	факт
1	США	400	450	250	220	200	180
	Англия	300	280	150	180	100	90
2	Бельгия	200	250	80	80	85	80
	США	250	300	260	290	250	220
ИТОГО		1150	1280				

Образец решения:

1. Составляем расчетную таблицу для анализа результата от экспорта

i	j	$e_0 - a_0$	$e_1 - a_1$	$e_0 - a_1$	$q_0(e_0 - a_0)$	$q_1(e_0 - a_0)$	$q_1(e_1 - a_1)$	$q_1(e_0 - a_1)$
1	США							
	Англия							
2	Бельгия							
	США							
$\sum_i \sum_j$	-	-	-	-				

2. На основе расчетной таблицы исчисляем индекс результата экспорта, как три частных индекса:

$$I_{q^1} = \frac{\sum_i \sum_j q_1 \cdot (e_0 - a_0)}{\sum_i \sum_j q_0 \cdot (e_0 - a_0)} \cdot \frac{\sum_i \sum_j q_1 \cdot (e_1 - a_1)}{\sum_i \sum_j q_1 \cdot (e_0 - a_1)} \cdot \frac{\sum_i \sum_j q_1 \cdot (e_0 - a_1)}{\sum_i \sum_j q_1 \cdot (e_0 - a_0)}$$

3. Рассчитывается влияние изменения:

а) количества экспортируемых изделий

$$вл. q = \sum_i \sum_j q_0(e_0 - a_0) - \sum_i \sum_j q_0(e_0 - a_0)$$

б) дохода от экспорта

$$вл. e = \sum_i \sum_j q_0(e_1 - a_1) - \sum_i \sum_j q_1(e_0 - a_1)$$

в) влияние изменения затрат по экспорту

$$вл. a = \sum_i \sum_j q_1(e_0 - a_1) - \sum_i \sum_j q_1(e_0 - a_0)$$

г) общее влияние факторов на результаты экспорта

$$q_1(e_1 - a_1) - q_0(e_0 - a_0) = = вл. p + вл. e + вл. a$$

Задача 6. Провести факторный анализ прибыли от экспортных операций индексным методом. Определить общий индекс результата экспорта.

Вид продукции	страна	Экспортируемое количество, тонн		Доход от экспорта от ед. прод., тыс.руб.		Затраты по экспорту на ед. прод. тыс.руб.	
		план	факт	план	факт	план	факт
1	США	500	550	300	270	250	240
	Англия	400	430	200	180	150	145
2	Бельгия	200	220	100	100	110	100
	США	250	280	280	300	220	210
ИТОГО		1350	1480				

Задача 7. Предприятию необходимо закупить оборудование для нужд производства. Есть два варианта: купить внутри страны либо за рубежом. Рассчитать эффективность импорта на основе исходных данных:

Показатель	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
Цена оборудования, руб.	300 000	100 000
Затраты по доставке. Руб.	60 000	10 000
Срок службы оборудования, лет	5	5
Годовые расходы по эксплуатации, руб.	100 000	160 000
Цена приобретения, руб.		

Эксплуатационные расходы за весь срок службы, руб.		
Цена потребления, руб.		
Эффект от импорта, руб.		
Эффективность импорта, руб./руб.		

Образец решения:

Эффективность рассчитывается путем сравнения показателей приобретения и использования отечественного и импортного оборудования за весь срок службы.

<i>Показатель</i>	<i>Импортное оборудование</i>	<i>Отечественное оборудование</i>
Цена оборудования, руб.	300 000	100 000
Затраты по доставке. Руб.	60 000	10 000
Срок службы оборудования, лет	5	5
Годовые расходы по эксплуатации, руб.	100 000	160 000
Цена приобретения, руб. (строка 1+строка 2)	360 000	110 000
Эксплуатационные расходы за весь срок службы, руб.	$100\ 000 \cdot 5 = 500\ 000$	$160\ 000 \cdot 5 = 800\ 000$
Цена потребления, руб. (строка 5+строка 6)	860 000	910 000
Эффект от импорта, руб.	$910\ 000 - 860\ 000 = 50\ 000$	
Эффективность импорта, руб./руб.	$910\ 000 / 860\ 000 = 1,05$	

Задача 8. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице.

Данные для расчета эффективности импортируемого товара

№ п/п	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	100 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты	5 руб./у.е.	-

Задача 9. Определить эффективность и экономический эффект импорта товара народного потребления. Данные для расчета приведены в таблице.

Расчет эффективности импорта товара народного потребления

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант
1	Количество единиц товара, тыс. ед.	1000	1000
2	Контрактная цена EXW, у.е./ед.	0,3	0,3
3	Транспортные расходы, у.е./ед.	0,2	0,2
4	Другие расходы, связанные с доставкой и реализацией товара на внутреннем рынке, тыс. руб.	500	500
5	Курс валюты, руб./ у.е.	3	4
6	Цена реализации на внутреннем рынке, руб./ед.	3	3

Задача 10. Предприятие имеет возможность реализовать 1000 ед. продукции на внутреннем и внешнем рынках. Необходимо определить, выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке или на внешнем?

Показатель	Фактически в год
Объем продаж, ед.	1000
Производственная себестоимость единицы, руб.	13500
Цена единицы изделия: <ul style="list-style-type: none"> • На внутреннем рынке, руб. • На внешнем рынке, евро. 	18500 650
Коммерческие затраты по реализации на внутреннем рынке, руб./ед.	1500
Коммерческие затраты по реализации на внешнем рынке, евро/ед.	170
Курс валюты, руб./евро	39
Расходы на производство и продажу, тыс.руб.: <ul style="list-style-type: none"> • При реализации на внутреннем рынке • При реализации на внешнем рынке 	
Доход, тыс. руб. <ul style="list-style-type: none"> • При реализации на внутреннем рынке • При реализации на внешнем рынке 	
Эффект, тыс. руб. <ul style="list-style-type: none"> • При продаже на внутреннем рынке • При продаже на внешнем рынке 	

Эффективность, тыс. руб. <ul style="list-style-type: none"> • При продаже на внутреннем рынке • При продаже на внешнем рынке 	
---	--

Образец решения:

Показатель	Фактически в год
Объем продаж, ед.	1000
Производственная себестоимость единицы, руб.	13500
Цена единицы изделия: <ul style="list-style-type: none"> • На внутреннем рынке, руб. • На внешнем рынке, евро. 	18500 650
Коммерческие затраты по реализации на внутреннем рынке, руб./ед.	1500
Коммерческие затраты по реализации на внешнем рынке, евро/ед.	170
Курс валюты, руб./евро	39
Расходы на производство и продажу, тыс.руб.: <ul style="list-style-type: none"> • При реализации на внутреннем рынке • При реализации на внешнем рынке 	15000 20130
Доход, тыс. руб. <ul style="list-style-type: none"> • При реализации на внутреннем рынке • При реализации на внешнем рынке 	18500 25350
Эффект, тыс. руб. <ul style="list-style-type: none"> • При продаже на внутреннем рынке • При продаже на внешнем рынке 	18500-15000=3500 25350-20130=5220
Эффективность, тыс. руб. <ul style="list-style-type: none"> • При продаже на внутреннем рынке • При продаже на внешнем рынке 	18500/15000=1,23 25350/20130=1,26

Задача 11. Определить эффект и эффективность экспорта, если известно:

1. Объем продаж, ед. - 10
2. Производственная себестоимость единицы изделия, руб. - 50
3. Цена единицы изделия, \$ - 3
4. Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, \$/ед. - 1
5. Курс валюты, руб./\$ - 30

Задача 12. Стоимость товара на условиях поставки FOB составляет 670 д.е., на условиях CIF 780 д.е., на условиях DDP 940 д.е. Стоимость основного этапа транспортировки 80 д.е., стоимость доставки товара с судна в порту импортера на склад покупателя 110 д.е. Определите размер выплат на таможне в стране импортера и стоимость страхования товара поставщиком.

Образец решения:

Цена CIF = цена FOB + стоимость основной транспортировки + стоимость страхования, стоимость страхования – 30 д.е.

Цена DDP = цена цена CIF + таможенные платежи + стоимость доставки на склад покупателя, выплаты на таможне – 50 д.е.

Задача 13. Российский импортер закупает 2004 кг косметической продукции (товар поставляется по 24 шт в коробке, вес коробки нетто 6 кг) из Польши по 1,5 евро за единицу. Стоимость доставки из Варшавы до Санкт-Петербурга – 1500 евро. Стоимость

экспедирования груза с СВХ до склада покупателя – 250 долларов. Сумма таможенных сборов – 5000 руб, таможенная пошлина на этот вид продукции – 15%. Курс рубль/доллар = 31, рубль/евро = 42 для расчетов.

- 1) Вычислить стоимость поставки на условиях EXW Варшава.
- 2) Вычислить стоимость поставки на условиях DAP Санкт-Петербург.
- 3) Вычислить стоимость поставки на условиях DDP Санкт-Петербург.

Задача 14. Благодаря давним партнерским отношениям с компанией, занимающейся грузоперевозками, поставщик может получать у нее скидки в размере 20 % от стоимости перевозки груза до порта экспортера и на основном этапе транспортировки. Покупатель может получить скидку в размере 25 % на этапе транспортировки из порта импортера на его склад. Базовая стоимость транспортировки груза до порта экспортера 60 д .е., основного этапа транспортировки 160 д .е., перевозки из порта импортера на склад покупателя 90 д .е. Какова будет общая стоимость перевозки товара со склада поставщика на склад покупателя при условиях поставки EXW? FCA? CPT? DDP?

Задача 15. Российский экспортер закупил в Китае три 40-футовых контейнера рамок для фотографий по цене 3 доллара за коробку весом 2,5 кг нетто в порту Beijing. Фрахт от китайского порта Beijing до Котки (Финляндия) 4229 долларов США на один 40-футовый контейнер весом 25 тонн. Портовые сборы в Котке – 500 долларов за контейнер. Стоимость доставки до Москвы из Котки – 2200 долларов, экспедирование – 200 долларов за контейнер.

- 1) Вычислить стоимость поставки на условиях FCA Beijing.
- 2) Вычислить стоимость поставки на условиях CFR Котка.
- 3) Вычислить стоимость поставки на условиях CPT Москва.

Задача 16. Нарисовать схемы движения документов и денежных средств в процессе реализации международной сделки с использованием документарного инкассо.

Образец решения



Задача 17. Нарисовать схемы движения документов и денежных средств в процессе реализации международной сделки с использованием аккредитива.

Задача 18. Нарисовать схемы движения документов и денежных средств в процессе реализации международной сделки с использованием банковского перевода.

6.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Подготовить доклады:

При изучении теоретического материала курса, прежде всего, необходима обязательная работа со следующей нормативно-правовой базой внешнеэкономической деятельности предприятий:

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
2. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
3. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза
6. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании»
7. Федеральный закон от 18.07.1999 N 183-ФЗ «Об экспортном контроле»
8. Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 «О таможенном тарифе»
9. ЕДИНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств – членов Таможенного союза. Решение Комиссии Таможенного союза от 28 января 2011 г. № 525

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды.

Вопросы для самопроверки знаний:

1. Основные теории международной торговли и их сущность?
2. Что входит в содержание внешнеэкономической деятельности предприятия? В чем ее отличие от внешнеторговой деятельности?
3. Каковы основные виды ВЭД предприятий (ее основные направления) на современном этапе?
4. Классификация участников ВЭД?
5. Какова нормативно-правовая база осуществления ВЭД предприятиями?

Тема 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок.

Вопросы для самопроверки знаний:

1. Основные риски предприятия при выходе на внешний рынок?
2. В чем состоят преимущества выхода предприятия на внешний рынок?
3. Как определить, способно ли предприятие стать экспортером?
4. Что собой представляет концепция 13 «Р»?
5. Охарактеризуйте международную систему стандартов?
6. Что означает маркировка товара знаком СЕ?
7. Каковы основные способы выхода предприятия на внешний рынок?
8. Охарактеризуйте основные источники информации о странах, рынках и торговых данных стран?
9. Каковы основные способы налаживания деловых контактов с контрагентами?
10. Каковы основные требования к проведению деловых переговоров?
11. В чем заключается протокольная работа на переговорах?

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Вопросы для самопроверки знаний:

1. Охарактеризуйте каждый из существующих типов организационной структуры управления.
2. Приведите примеры организации международной деятельности внутри компании
3. Перечислите отделы и службы, занимающиеся планированием ВЭД
4. Перечислите отделы и службы, занимающиеся маркетингом
5. Перечислите отделы и службы, обеспечивающие принятие и исполнение управленческих решений по ВЭД
6. В каких формах чаще всего существует внешнеторговый аппарат на промышленных предприятиях-участниках ВЭД?

7. Какова структура управления ТНК?

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы для самопроверки знаний:

1. Количественные и качественные показатели ВЭД?
2. Какова цель предварительного анализа ВЭД?
3. В чем заключается текущий анализ ВЭД?
4. Какова цель последующего анализа ВЭД?
5. Какие факторы влияют на финансовый результат от продажи иностранной валюты?
6. Что включает в себя анализ экспортных операций? Какие факторы влияют на уровень выручки от экспортных операций? Каково условие эффективного экспорта?
7. Что включает в себя анализ импортных операций? Каково условие эффективного импорта?
8. На что следует ориентироваться при определении суммы товарообменной сделки? От чего зависит эффективность бартерной операции?

Тема 5. Организация международных перевозок

Вопросы для самопроверки знаний:

1. Дайте определение международной, мультимодальной и интермодальной перевозкам.
2. Каковы преимущества и недостатки ж/д, автомобильного, воздушного и водного видов транспорта?
3. Чем экспедирование отличается от агентирования?
4. В чем суть логистической концепции «just in time» и «door to door»?
5. Опишите алгоритм доставки груза.
6. Каковы базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2010?
7. Что из себя представляют стивидорные операции?
8. Какая транспортная документация применяется для различных видов транспорта?
9. Какова роль информационных технологий в международной перевозке груза?

Тема 6. Организация страхования внешнеэкономической деятельности.

Вопросы для самопроверки знаний:

1. Каковы основные виды страхования внешнеэкономической деятельности?
2. Какова сущность и виды транспортного страхования?
3. Какова сущность страхования грузов?
4. Какова роль условий ИНКОТЕРМС-2010 в страховании грузов?
5. Что такое клубы взаимного страхования?
6. Что включает в себя страхование ответственности таможенных перевозчиков, таможенных представителей, владельцев таможенных складов и СВХ?

Тема 7. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности.

Вопросы для самопроверки знаний:

1. Какие формы международных расчетов и средства платежа используются во внешней торговле?
2. В чем сущность платежа наличными?
3. В чем сущность аккредитивной формы расчетов?
4. В чем сущность инкассовой формы расчетов?
5. В чем заключаются основные принципы международного кредитования?
6. Какие преимущества дает применение чека в международных расчетах?
7. Каковы основные виды внешнеторгового кредитования?
8. Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта?
9. В чем особенности факторинга и форфейтинга?

Тема 8. Арендные операции и технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности

Вопросы для самопроверки знаний:

1. Каковы условия арендного договора?
2. Охарактеризуйте механизм осуществления лизинговой сделки.
3. Каковы преимущества и недостатки лизинга для лизингодателя, лизингополучателя и продавца оборудования?
4. Что такое трансфер технологий?
5. Каковы основные формы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности?
6. Каковы основные стратегии использования объектов ИС в качестве инструмента повышения конкурентоспособности предприятия?
7. Дайте определение патентной чистоты продукции и основные критерии ее определения.
8. Какова роль правовой охраны ИС при трансфере технологий?

Тема 9. Международные посреднические операции

Вопросы для самопроверки знаний:

1. В чем состоят особенности работы дистрибьюторских фирм? Чем дистрибьютор отличается от дилера?
2. Что такое исключительное, неисключительное и преимущественное право продажи?
3. Как классифицируются торгово-посреднические фирмы?
4. Что необходимо учитывать при выборе посредника?
5. Каковы преимущества консигнационного соглашения?
6. С какими рисками сталкиваются посредники при внешнеторговых сделках?
7. Что представляют собой дилерские, комиссионные операции и операции по договорам поручения?

Темы индивидуальных заданий

1. Нарисовать схемы движения документов и денежных средств в процессе реализации международной сделки с использованием документарного инкассо.
2. Нарисовать схемы движения документов и денежных средств в процессе реализации международной сделки с использованием аккредитива.
3. Использование таможенных процедур во внешней торговле (с примерами и схемами движения грузов при помещении их под различные таможенные процедуры).
4. Методы и процедуры использования электронной торговли на международном рынке (нарисовать схемы движения документов, товаров и денежных средств в процессе реализации международной сделки).

Темы групповых проектных работ

1. Проанализировать историю создания и ведения бизнеса любой известной транснациональной корпорации. Определить ключевые факторы ее успеха. Выявить позитивные и негативные эффекты деятельности данной корпорации на рынках принимающих стран. Подготовить презентацию.
2. Провести анализ деятельности особых экономических зон России. Подготовить презентацию.
3. Провести экономическую оценку таможенного потенциала Владимирской области.
4. Планирование, расчет и определение эффективности отдельных внешнеэкономических операций (на примере конкретного предприятия-участника ВЭД).

5. Сделать сравнительный анализ мирового и российского опыта валютного контроля над внешнеторговыми операциями.
6. Особенности организации запретов и ограничений отдельных групп товаров.
7. Специфика запретов и ограничений в особых экономических зонах Российской Федерации.
8. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии (на примере конкретного предприятия).

Тематика case-study

Case-study 1. Крупная транснациональная компания- производитель автомобилей собирается расширять свое присутствие в азиатском регионе. Какие факторы макросреды ей необходимо учитывать при выборе места дислокации своего подразделения?

Case-study 2. Российский производитель подсолнечного масла хочет расширить свое производство за счет освоения зарубежных рынков. Рынки каких стран Вы бы порекомендовали осваивать? Какой метод выхода на них считаете наиболее подходящим?

Case-study 3. Производитель оборудования для торговых предприятий выходит на зарубежный рынок, на котором уже действуют аналогичные предприятия. Какие маркетинговые мероприятия по формированию имиджа предприятия на внешнем рынке Вы рекомендовали бы реализовать?

Case-study 4. Обострение конкуренции на национальном рынке заставило компанию среднего размера, специализирующуюся на производстве приправ для салатов, задуматься о выходе на внешний рынок. Какие факторы Вы должны оценить в этой ситуации?

6.3 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ от 21.01.2016 № 12/1, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Аудит внешнеэкономической деятельности» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ на практическом занятии, при сдаче рейтинг-контроля, экзамена;
- увеличение продолжительности времени на выполнение заданий рейтинг-контроля, экзамена;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ)

Тематика практических занятий соответствует разделам и темам программы. Основой для подготовки к практическим занятиям служит план практического занятия, содержащий выносимые на обсуждение вопросы и рекомендуемую для подготовки литературу.

При подготовке к практическому занятию студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базового учебника. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания, целесообразно использовать и электронные ресурсы.

По ряду тем дисциплины в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях, могут быть выбраны из программы и такие, которые не получили детального освещения в лекционном курсе. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на самостоятельную проработку литературы по данным вопросам, которая приведена к практическому занятию.

Рекомендуется следующий алгоритм подготовки к практическому занятию.

1. Внимательное изучение плана и выносимых на обсуждение вопросов практического занятия, списка рекомендованных источников и литературы, методических рекомендаций преподавателя.

2. Изучение программы дисциплины с целью уяснения требований к объему и содержанию знаний по изучаемой теме.

3. Изучение и доработка конспекта лекций, прочитанных преподавателем по темам практического занятия.

4. Изучение вопросов темы по основному учебнику.

5. Изучение дополнительной литературы, поиск электронных ресурсов, соответствующих вопросам практического занятия.

6. Выполнение письменных заданий к практическому занятию.

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность и виды

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1) Развитие внешней торговли в России. Проблемы торговли российских участников ВЭД с зарубежными. (Групповой проект №2)

2) Экспортно-импортные операции. Резспортные и реимпортные операции (групповой проект №4)

3) Формы встречной торговли (групповой проект №4)

4) Институт уполномоченного экономического оператора

5) Создание предприятий с участием иностранных инвесторов.

6) Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий Владимирской области (групповой проект №3)

7) Внешнеэкономическая деятельность российских ТНК (групповой проект №1)

Литература: [1-5]

Тема 2. Формы и способы выхода предприятия на внешний рынок

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1) Case-study 1-4

- 2) Организация и проведение деловых переговоров.
- 3) Американский стиль ведения переговоров.
- 4) Российский стиль ведения переговоров.
- 5) Английский стиль ведения переговоров.
- 6) Немецкий стиль ведения переговоров.
- 7) Французский стиль ведения переговоров.
- 8) Японский стиль ведения переговоров.
- 9) Китайский стиль ведения переговоров.

Литература: [1-5]

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия

Вопросы, выносимые на обсуждение:

- 1) Групповые проекты №№6-8
- 2) Роль международных условий ИНКОТЕРМС-2010 во внешнеэкономической деятельности предприятий. (Решение задач на базисные условия поставки товара во внешнеэкономическом контракте)
- 3) Методологические принципы внешнеэкономического ценообразования.

Литература: [1-5]

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы, выносимые на обсуждение:

- 1) Решение задач по анализу операций по покупке-продаже иностранной валюты.
- 2) Решение задач по анализу экспортных операций.
- 3) Решение задач по анализу импортных операций.
- 4) Решение задач по анализу эффективности внешнеэкономических бартерных сделок.

Литература: [1-5]

Тема 5. Организация международных перевозок

Вопросы, выносимые на обсуждение:

- 1) Современные формы организации международных перевозок.
- 2) Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок.
- 3) Работа участника ВЭД с транспортными компаниями по организации международных перевозок.
- 4) Индивидуальное задание № 3

Литература: [1-5]

Тема 6. Организация страхования внешнеэкономической деятельности

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО).
2. Страхование транспортных средств (КАСКО).
3. Страхование контейнеров.
4. Страхование ответственности перевозчиков.
5. Страхование экспортных кредитов.

Литература: [1-5]

Тема 7. Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности

Вопросы, выносимые на обсуждение:

- 1) Валютные операции. (групповой проект № 5)
 - 2) Организация международных расчетов. Формы международных расчетов. Банковский перевод. Аккредитив. Инкассо. (Индивидуальные задания № 1-2)
 - 3) Кредитование внешней торговли.
 - 4) Организация и техника внешнеэкономических операций на международных товарных биржах.
 - 5) Техника определения и организационные формы международных товарных аукционов.
 - 6) Особенности организации международной торговли сырьевыми и продовольственными товарами.
 - 7) Индивидуальное задание № 4
- Литература:** [1-5]

Тема 8. Арендные операции и технологическое сотрудничество во внешнеэкономической деятельности

Вопросы, выносимые на обсуждение:

- 1) Понятие аренды. Виды аренды (долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная). Условия арендного договора. Срок действия договора аренды. Форма и размер арендной платы. Обязанности сторон. Субаренда.
 - 2) Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, операционный, возвратный, компенсационный, групповой и др.). Международная практика лизинговых операций.
 - 3) Международное производственное сотрудничество
 - 4) Международное научно-техническое сотрудничество
 - 5) Международные инжиниринговые операции с участием российских компаний.
 - 6) Организация и техника международной торговли услугами.
 - 7) Организация международного обмена объектами интеллектуальной собственности.
- Литература:** [1-5]

Тема 9. Международные посреднические операции

Вопросы, выносимые на обсуждение:

- 1) Система внутренних посредников в России. Система зарубежных посредников. Формы торгового посредничества во внешнеэкономических сделках. Торгово-посреднические операции.
 - 2) Нормативная правовая база деятельности торговых посредников во внешнеэкономической сфере.
- Литература:** [1-5]

**7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студента высшего учебного заведения является важнейшей составляющей процесса обучения, способствующей становлению его как современной гармонично развитой личности и квалифицированного специалиста. Это управляемый процесс усвоения, закрепления и совершенствования знаний, приобретения навыков, которыми должен владеть специалист таможенного дела.

Самостоятельная работа студентов осуществляется:

- а) во время основных аудиторных занятий (практических занятий);
- б) помимо аудиторных занятий (подготовка к практическим занятиям, выполнение

домашних заданий учебного и творческого характера).

На первом занятии следует организовать методический семинар для ознакомления студентов с целями, задачами, методами и приёмами самостоятельной работы, а также с методами контроля и видами оценивания.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя следующие ее виды:

- Изучение учебной литературы (основной и дополнительной), рекомендованной обучающемуся настоящей программой.

- Изучение нормативно-правовых актов по отдельным разделам и темам курса, рекомендованной обучающемуся настоящей программой.

- Подготовка вопросов преподавателю учебной дисциплины по проблемам, недостаточно понятным обучающемуся по итогам ознакомления с рекомендованными источниками учебной дисциплины (вопросы готовятся в письменной форме, для возможности оценки проработки материала):

- Подготовка к интерактивной части занятий: 1) подбор материала к дискуссиям, эвристическим беседам, работе в малых группах, опросам (мозговой штурм, ПОПС-формула и др.); 2) сбор информации и подготовка эссе, реферата и презентаций по вопросам практического занятия по теме (творческое задание).

- Решение практических задач и заданий, тестовых заданий (кейс-стади).

- Выполнение письменных и иных заданий к практическим занятиям.

В числе видов самостоятельной работы обучающихся очной формы обучения превалирует выполнение определяемых преподавателем письменных и иных заданий к практическим занятиям.

Тематика указанных видов работ может быть дополнительно согласована обучающимся с преподавателем.

- В рамках подготовки к практическому занятию следует ознакомиться с методическими рекомендациями для подготовки к ПЗ, предложенными преподавателем, изучить и законспектировать рекомендованную литературу и подготовить развернутые планы выступлений по вопросам, вынесенным на обсуждение. При необходимости следует проконсультироваться с преподавателем.

- В таком же порядке готовятся **доклады, эссе и рефераты** по дополнительной литературе, темы которых предлагаются преподавателем или выбираются из предложенного списка.

- Одной из форм контроля самостоятельной работы обучающихся на практических занятиях является **тестирование**. Тестовый контроль отличается объективностью, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений. Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения.

Список литературы, темы заданий и методические рекомендации по их выполнению предлагаются преподавателем.

7.3 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основной литературы:

1. Пузикова, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Е. А. Пузикова, В. В. Свечникова, Н. И. Тришкина. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 131 с. - ISBN 978-5-9765-3938-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860947>

2. Жудро, М. К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум : учеб. пособие / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 160 с. - ISBN 978-985-06-

2891-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850628916.html>

3. Семенихин В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебник. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2015. - 949 с. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

Перечень дополнительной литературы:

4. Унификация правовых основ экономических инструментов государственного регулирования внешнеторговой деятельности в государствах - членах Таможенного союза ЕврАзЭС [Электронный ресурс] : монография / И.Л. Аверичева, А.В. Богданова, О.В. Гутарина и др.; под ред. Т.Н. Трошкиной. М.: Институт публично-правовых исследований, 2014. - 230 с. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Мировая экономика. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И.П. Николаевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 223 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238024790.html> ISBN 9785238024790.

Периодические издания:

1. Вестник Института экономики Российской академии наук – библиотека ИЭиМ (ул. Горького, 79)

2. Проблемы современной экономики – библиотека ИЭиМ (ул. Горького, 79)

3. Российский экономический журнал – библиотека ИЭиМ (ул. Горького, 79)

4. Инвестиции в России – библиотека ИЭиМ (ул. Горького, 79)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.kodeks.ru> – Официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс»

2. <http://www.law.edu.ru> – Федеральный правовой портал

3. <http://www.consultant.ru> – СПС КонсультантПлюс

4. <http://www.garant.ru> – ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС"

5. <http://library.vlsu.ru> – Научная библиотека ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

6. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека (eLibrary.ru)

7. <http://www.un.org> – Организация Объединенных Наций

8. <https://www.wto.org> – Всемирная торговая организация

9. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк

10. <http://www.uncitral.org> – Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)

11. www.unidroit.org – Международный институт унификации частного права (УНИДРУА)

12. <http://www.iccwbo.org> – Международная торговая палата (МТП)

13. <http://www.wcoomd.org> – Всемирная таможенная организация

14. <http://www.ved.gov.ru/unsitral> – Портал внешнеэкономической информации

15. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд

16. <http://www.worldbank.org> – Группа Всемирного банка

17. <http://www.eurasiancommission.org> – Евразийская экономическая комиссия

18. <http://www.europa.eu> – Европейский Союз

19. <http://www.mid.ru> – Министерство иностранных дел Российской Федерации

20. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации

21. <http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли – Российской Федерации
22. <http://www.tpprf.ru/ru> – Торгово-промышленная палата Российской Федерации
23. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба Российской Федерации

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет; видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной; фломастером. Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности подготовки 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 850 от 17.08.2015 г.

Рабочую программу составил доцент кафедры
«Международное право
и внешнеэкономическая деятельность», к.э.н.  Лылова Т.Ю.

Рецензент:

Исполнительный директор
ЦДО ТПП Владимирской области  Маркина Н.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Международное право
и внешнеэкономическая деятельность»
Протокол № 1 от 29 августа 2018 года
Заведующий кафедрой «Международное право
и внешнеэкономическая деятельность» д.ю.н., проф.  Богатырев В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании
учебно-методической комиссии по специальности 38.05.02 Таможенное дело
Протокол № 7 от 30 августа 2018 года
Председатель комиссии  Погодина И.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2019/20 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.19 года
Заведующий кафедрой В.В.В.

Рабочая программа одобрена на 2020/21 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.20 года
Заведующий кафедрой В.В.В.

Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года
Заведующий кафедрой В.В.В.

Рабочая программа одобрена на 2022/23 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.22 года
Заведующий кафедрой В.В.В.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

7.3 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ*

Перечень основной литературы:

1. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 332 с. <https://znanium.com/catalog/product/10341903>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 297 с. <http://znanium.com/catalog/product/995937>
3. Пузикова, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Е. А. Пузикова, В. В. Свечникова, Н. И. Тришкина. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 131 с. - ISBN 978-5-9765-3938-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860947>

Перечень дополнительной литературы:

4. Жудро, М. К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум : учеб. пособие / М. К. Жудро, М. М. Жудро. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 160 с. - ISBN 978-985-06-2891-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850628916.html>
5. Семенихин В.В. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] : учебник. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2015. - 949 с. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».