

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

августа 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ»

Специальность подготовки: 38.05.02 Таможенное дело
Специализация: Таможенное дело
Уровень высшего образования: специалитет
Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/ зачет с оценкой)
IV	4 / 144	18	36	-	45	Экзамен (45)
Итого	4 / 144	18	36	-	45	Экзамен (45)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» является получение знаний об особенностях и механизме образования внешнеторговых цен, получение навыков обоснования экспортных и импортных цен во внешнеторговом контракте, формирование профессиональных компетенций участников ВЭД и сотрудников таможенных служб в области контроля обоснованности контрактных цен во внешней торговле.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с теоретическими основами ценообразования и ценовой политики в условиях рыночной экономики на современном этапе, видами и системой цен;
- изучение влияния на ценообразование внешнеэкономической и внешнеторговой политики страны, тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности;
- изучение классификации цен мирового рынка, информационного обеспечения внешнеторгового ценообразования, методологических основ;
- ознакомление со стратегиями ценообразования, применяемыми участниками ВЭД;
- ознакомление с контрактными ценами во внешней торговле, процедурой формирования контрактной цены, как базы определения таможенной стоимости товара, и влиянием на нее базисных условий поставок по ИНКОТЕРМС-2010, коммерческих поправок и других факторов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к базовой (обязательной) части учебных дисциплин основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.05.02 Таможенное дело (далее – ФГОС ВО).

Пререквизиты дисциплины: «Экономическая теория», «Мировая экономика»; «Теория государственного управления», «Математика», «Основы таможенного дела», «Финансы».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-7	Частичный	<p><i>Знать:</i> понятие, функции, состав цены и структуру себестоимости товара; основные положения теории формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; классификацию цен в условиях рыночной экономики.</p> <p><i>Уметь:</i> определять себестоимость товара; рассчитывать цену товара затратными, рыночными и параметрическими методами.</p> <p><i>Владеть:</i> методами формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции.</p>

<i>ОПК-4</i>	<i>Частичный</i>	<p><i>Знать:</i> особенности российской экономики, направления и проблемы экономической политики в области ценообразования; законодательство РФ и нормы международных договоров, конвенций, соглашений, применяемых в области ценообразования.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать во взаимосвязи экономические явления, влияющие на формирование внешнеторговых цен.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа факторов, влияющих на формирование внешнеторговых цен; навыками обеспечения экономической безопасности при осуществлении профессиональной деятельности.</p>
--------------	------------------	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Тема № 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.	4	1-3	2	6		8	4 / 50%	
2.	Тема № 2. Цены и ценообразование на мировых рынках.	4	4-6	4	6		8	5 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
3.	Тема № 3. Таможенные аспекты трансфертного ценообразования.	4	7-8	2	4		5	3 / 50%	
4.	Тема № 4. Цены во внешнеторговых контрактах и коммерческие поправки к ним.	4	9-12	4	8		8	6 / 50%	Рейтинг-контроль № 2
5.	Тема № 5. Обоснование и контроль контрактных цен таможенными органами.	4	13-16	2	8		8	5 / 50%	
6.	Тема № 6. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке.	4	17-18	4	4		8	4 / 50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего за IV семестр:		144 часа		18	36		45	27 / 50 %	Экзамен (45)
Наличие в дисциплине КП/КР		-		-	-		-	-	-
Итого по дисциплине		144 часа		18	36		45	27 / 50 %	Экзамен (45)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Понятие и функции цены. Основные ценообразующие факторы. Классификация и система цен в условиях рыночной экономики.

Тема 2. Цены и ценообразование на мировых рынках.

Понятие мировой цены и основные закономерности ценообразования на мировых рынках. Формирование мировой цены на международных биржах. Ценообразование на конкурсных рынках с асимметричной информацией.

Тема 3. Таможенные аспекты трансфертного ценообразования.

Понятие трансфертных цен. Оффшорные зоны и оффшорные компании. Применение субъектами экономической деятельности трансфертного ценообразования и использование оффшорных компаний с целью уклонения от уплаты таможенных платежей. Роль таможенных органов в борьбе с трансфертным ценообразованием.

Тема 4. Цены во внешнеторговых контрактах и коммерческие поправки к ним.

Цены во внешнеторговых контрактах и способы их фиксации. Виды коммерческих поправок к контрактным ценам. Базис цены во внешнеторговом контракте (ИНКОТЕРМС-2010). Расчет цен на экспортируемую продукцию. Расчет внутренних цен на импортируемую продукцию.

Тема 5. Обоснование и контроль контрактных цен таможенными органами.

Контрактные цены как основа определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Источники ценовой информации о контрактных ценах. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми товарами. Особенности выбора контрактных цен при поставке машинотехнической продукции. Особенности формирования контрактных цен при заключении сделок купли-продажи продовольственных товаров и товаров массового спроса. Определение таможенной стоимости товара: методом по цене сделки с ввозимыми товарами; методом по цене сделки с идентичными товарами; методом по цене сделки с однородными товарами; методом на основе вычитания стоимости; методом на основе сложения стоимости; резервным методом.

Налоговый контроль за формированием цен на товары, работы и услуги. Случаи, когда государственные контрольные органы вправе контролировать правильность определения цены товаров.

Полномочия таможенных органов при осуществлении налогового контроля. Порядок проверки обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами: определение права таможенных органов контролировать применение цены; обоснование примененной цены сделки; определение рыночной цены сделки; сравнение рыночной цены с примененной ценой реализации.

Тема 6. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке.

Стратегии проникновения фирмы на внешний рынок. Этапы ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные, параметрические.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования. (6 часов)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Определение уровня отраслевой концентрации рынков».

2. Характеристика цен по стадиям движения товара».

Литература: [3-5]

Тема 2. Цены и ценообразование на мировых рынках. (6 часов)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Источники информации о мировых ценах (Торгово-промышленные палаты, товарно-сырьевые биржи, IT- технологии в поиске внешнеторговой ценовой информации, биржевые котировки и справочные цены торговых ассоциаций и комитетов, публикации в коммерческих и отраслевых журналах, изданиях).

2. Специфика определения цен при торговле сырьевыми товарами.

3. Специфика определения цен при торговле продовольственными товарами.

4. Особенности определения цен при поставке машинотехнической продукции.

5. Особенности определения цен при поставках товаров массового спроса.

Литература: [1-4]

Тема 3. Таможенные аспекты трансфертного ценообразования. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Тематика – экспортно-импортные операции с участием оффшорных компаний: таможенный аспект.

Литература: [6]

Тема 4. Цены во внешнеторговых контрактах и коммерческие поправки к ним. (8 часов)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Базис цены во внешнеторговом контракте» (ИНКОТЕРМС-2010).

2. Расчет цен на импортные товары».

3. Расчет скользящих цен во внешнеторговом контракте».

4. Обоснование и расчет контрактных цен на базе конкурентных материалов.

Литература: [1-6]

Тема 5. Обоснование и контроль контрактных цен таможенными органами. (8 часов)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Налоговый контроль в деятельности таможенных органов (полномочия таможенных органов и обязанности их должностных лиц в области налогообложения и сборов).

2. Порядок действий должностных лиц таможенных органов по сравнению заявленной декларантом таможенной стоимости товаров с имеющейся в таможенных органах ценовой информацией.

3. Обоснование и контроль контрактных цен».

4. Определение демпингового импорта.

5. Определение таможенной стоимости товара.

Литература: [1,6-8]

Тема 6. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке. (4 часа)

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Балльный метод ценообразования».

2. Расчет цен на экспортную продукцию».

3. Конъюнктурно-ценовая работа фирмы на внешнем рынке».

Литература: [1-8]

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (тема № 1,2,3);
- Анализ ситуаций (тема № 4,5,6);

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

IV семестр

Рейтинг-контроль № 1

Вариант 1

Задача 1. Рассчитать индекс концентрации и индекс Линда для трех наиболее крупных организаций, если на рынке действуют 12 организаций со следующими долями в общем объеме рынка:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15%	7%	8%	10%	13%	12%	9%	9%	5%	6%	3%	3%

Определите, возможно ли со стороны государственных органов разрешение на слияние трех наиболее крупных организаций, если их доли в общем объеме продаж составят соответственно 30%, 25% и 22%.

Задача 2. Затраты производителя на производство товара составили 300 руб. Рентабельность изделия = 40%. Ставка НДС = 18%. Ставка акциза = 4%. Оптовая надбавка = 25%. Торговая надбавка = 40%. По какой цене товар будет продаваться потребителю? Рассчитайте структуру цены

Вариант 2

Задача 1. Рассчитать индекс Херфиндаля – Хиршмана для 12 организаций, действующих на рынке, а также определить, возможно ли слияние:

- 1) 4-й и 5-й организации;
- 2) 12-й и 7-й организации при следующих исходных данных:

Таблица. Удельные веса продаваемой продукции каждой отдельной организацией на рынке относительно ее общей величины

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15	9	10	22	13	4	6	3	3	2	5	8

Задача 2. Затраты производителя на производство товара составили 50 руб. Рентабельность изделия = 25%. Ставка НДС = 18%. Оптовая надбавка = 35%. По какой цене оптовая организация будет продавать товар? Рассчитайте структуру цены.

Рейтинг-контроль № 2

Вариант 1

Задача 1. Стоимость индийского чая на плантации – 1,2 долл. за кг., вес нетто –

64800 кг. Вес мешка нетто 40 кг. Вместимость 40-футового контейнера high cube – 540 мешков. Стоимость доставки 1 контейнера автотранспортом до порта Калькутта (Колката) 1 контейнера – 260 долл. Стоимость погрузо-разгрузочных работ и складирование на судне 170 долл. на 1 контейнер. Величина фрахта из Индии до Санкт-Петербурга – 3400 долл. на контейнер. Стоимость страховки – 5%. Стоимость погрузо-разгрузочных работ в порту С-Петербурга – 200 долл. за контейнер. Стоимость доставки ж/д до Новосибирска – 50 тыс. рублей за вагон (включает разгрузку-погрузку). Вместимость ж/д вагона – 33 тонны. Ставка таможенной пошлины на чай – 5%, величина таможенных сборов – 7500 руб. на всю партию. Курс рубль/доллар = 31 для расчетов.

- 1) Вычислить стоимость поставки на условиях FCA Калькутта.
- 2) Вычислить стоимость поставки на условиях FOB Калькутта.
- 3) Вычислить стоимость поставки на условиях CIF Санкт-Петербург.
- 4) Вычислить стоимость поставки на условиях DAP Новосибирск.
- 5) Вычислить стоимость поставки на условиях DDP Новосибирск.

Задача 2. Таможенная стоимость товара = 20 у.е. (1 у.е. = 30 руб.). Таможенная пошлина = 25%. Таможенный сбор = 0,1%. Ставка акциза = 3%. Оптовая надбавка российской организации = 20%. Оптовая компания продала товар розничному звену. Торговая надбавка розничного звена = 30%. Рассчитайте, по какой цене оптовая компания продала товар розничной компании, и по какой цене розничная компания продает товар потребителям. Ставка НДС 18%.

Вариант 2

Задача 1. Российский экспортер закупил в Китае три 40-футовых контейнеров рамок для фотографий по цене 3 доллара за коробку весом 2,5 кг нетто в порту Beijing. Фрахт от китайского порта Beijing до Котки (Финляндия) 4229 долларов США на один 40-футовый контейнер весом 25 тонн. Портовые сборы в Котке – 500 долларов за контейнер. Стоимость доставки до Москвы из Котки – 2200 долларов, экспедирование – 200 долларов за кон-тейнер.

- 1) Вычислить стоимость поставки на условиях FCA Beijing.
- 2) Вычислить стоимость поставки на условиях CFR Котка.
- 3) Вычислить стоимость поставки на условиях CPT Москва.

Задача 2. Фирма заключила контракт на закупку товаров в количестве 1000 шт. общей стоимостью 19000 долл. на условиях, включающих стоимость транспортировки товаров лишь до границы страны-экспортера. Расходы по доставке до таможенной границы Таможенного союза оплачиваются импортером отдельно и составляют 1000 долл. на всю партию. Курс 1 долл. = 30 руб. Дополнительные расходы импортера на внутреннем рынке по реализации продукции составляют 10 руб. на 1 ед. товара.

Определите минимальную отпускную цену на импортируемую продукцию для внутреннего рынка, если ввозная таможенная пошлина составляет 10%; ставка НДС — 18%; акциз — 36 руб. за ед. товара; сбор за таможенные операции — 500 руб.

Определите возможную прибыль импортера, если известно, что аналогичный товар продается в России по свободной отпускной цене без НДС — 850 руб., а НДС взимается по ставке 18%.

Определите розничную цену на внутреннем рынке, если известно, что торговая надбавка составляет на аналогичный товар — 25%.

Рассчитайте таможенные платежи.

Рейтинг-контроль № 3

Вариант 1

Задача 1. Заключен контракт купли-продажи между российской и турецкой компаниями на поставку в Россию партии трикотажных изделий, поставляемых морским

транспортом из Стамбула в Санкт-Петербург. Контракт заключен на базисных условиях CFR (Санкт-Петербург). Размер партии составляет 3000 кг. Цена товара – 90 \$/кг. Условия платежа – 100% предоплата. Транспортные расходы:

- доставка морским транспортом Стамбул – Санкт-Петербург – 230\$
- доставка из Санкт-Петербурга до Екатеринбурга – 150\$.

При совершении сделки используется страхование груза, страховая премия составляет 46€. Расходы на упаковку – 160 \$. Таможенная пошлина – 10%. НДС – 18%. Приведены несколько валютных курсов.

Курс при оплате контракта – 30 руб.

Курс на момент оплаты услуг, связанных с выполнением контракта: доллар – 31, евро-44

Курс на день подачи декларации – доллар 33, евро – 43.

Рассчитать контрактную цену и таможенную стоимость товара.

Задача 2. Определить по какому методу будет определена таможенная стоимость товара при условиях: станок стоимостью 100 тыс. \$ был ввезен на территорию РФ в 2002 г. По причине поломки был вывезен для ремонта в Японию. Стоимость ремонта 5 тыс. \$. Расходы по перевозке и страхованию туда до таможенного поста 500 \$, обратно 450 \$.

Вариант 2

Задача 1. Рассчитать таможенную стоимость товара по методу стоимости сделки с ввозимыми товарами", если:

цена сделки составляет 120 у.е.;

стоимость транспортировки до границы РФ – 80 у.е.;

стоимость транспортировки от границы до места назначения – 30 у.е.;

расходы по погрузке, выгрузке и перегрузке в процессе транспортировки до границы РФ – 10 у.е.;

стоимость упаковки – 15 у.е.;

стоимость опытно-конструкторской работы и чертежей, необходимых для производства товара, выполненных вне территории РФ, которые были прямо или косвенно предоставлены по сниженной цене, - 55 у.е. (было уплачено 20 у.е.)

лицензионные платежи при продаже оцениваемых товаров – 40 у.е.

Задача 2. Рассчитать таможенную пошлину за 100 штук товара, ввозимых в декабре 2002 г. и оцениваемых по методу "вычитания стоимости", если:

- в августе 2002 г. был продан идентичный товар по цене 250 у.е. за штуку;

- в сентябре 2002 г. однородный товар по цене 280 у.е. за штуку был продан фирме - постоянному покупателю декларанта;

- в октябре 2002 г. независимой фирмой были приобретены 200 единиц однородного товара по цене 330 у.е. за штуку и 150 единиц однородного товара по цене 350 у.е.

- Обычная надбавка составляет 10%;

- стоимость транспортировки до границы – 80 у.е.;

- стоимость транспортировки от границы до места обработки в России – 40 у.е.;

- расходы по погрузке, выгрузке и перегрузке – 10 у.е.;

- стоимость упаковки – 15 у.е.;

- сумма таможенной пошлины (15%), сборов и налогов – 50 у.е.

6.2 ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

IV семестр

Вопросы к экзамену

1. Понятие и функции цены. Основные ценообразующие факторы.
2. Классификация и система цен в условиях рыночной экономики.
3. Способы и цели государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики
4. Состав и структура цены.
5. Оптовые и розничные цены. Их состав
6. Издержки производства как основа ценообразования. Классификация издержек
7. Мировая цена и ее характеристики
8. Основные группы мировых цен и их особенности
9. Формирование мировой цены на международных биржах.
10. Ценообразование на конкурсных рынках с асимметричной информацией
11. Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности
12. Особенности ценообразования во внешнеторговых контрактах
13. Способы фиксации цен во внешнеторговых контрактах
14. Скользящие цены. Их расчет
15. Импортные цены. Характеристика и порядок их расчета
16. Экспортные цены. Характеристика и порядок их расчета
17. Виды коммерческих поправок к контрактным ценам.
18. Базис цены во внешнеторговом контракте (ИНКОТЕРМС-2010).
19. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми товарами.
20. Особенности выбора контрактных цен при поставке машинотехнической продукции.
21. Особенности формирования контрактных цен при заключении сделок купли-продажи продовольственных товаров и товаров массового спроса.
22. Определение таможенной стоимости товара методом по цене сделки с ввозимыми товарами
23. Определение таможенной стоимости товара методом по цене сделки с идентичными товарами
24. Определение таможенной стоимости товара методом по цене сделки с однородными товарами
25. Определение таможенной стоимости товара методом на основе вычитания стоимости
26. Определение таможенной стоимости товара методом на основе сложения стоимости
27. Определение таможенной стоимости товара резервным методом.
28. Налоговый контроль за формированием цен на товары, работы и услуги. Случаи, когда государственные контрольные органы вправе контролировать правильность определения цены товаров.
29. Полномочия таможенных органов при осуществлении налогового контроля.
30. Порядок проверки обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами: определение права таможенных органов контролировать применение цены; обоснование примененной цены сделки; определение рыночной цены сделки; сравнение рыночной цены с примененной ценой реализации.
31. Этапы ценообразования.
32. Рыночные методы ценообразования.
33. Затратные методы ценообразования.
34. Параметрические методы ценообразования.

Примерный перечень практических заданий к экзамену

1. Решить задачу.

Рассчитайте отдельные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс 2010» ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ, ДДП при следующих данных:

отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя продукции – 800 тыс. руб.;

Стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) – 12 тыс. руб.

Стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) – 9 тыс. руб.

Стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) – 6 тыс. руб.

Морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара – 1 тыс. долл. (в данной задаче принят курс 1 долл. = 32 руб.).

Страхование – 5% (цены КАФ).

Стоимость перегрузки в порту поставки товара – 300 долл.

Таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов – 13% (контрактной цены или цены СИФ).

Стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) – 200 долл.

Образец решения задачи

ФАС (в цену включены расходы до борта судна) = $800+12+9=821\ 000$

ФОБ (в цену включены расходы до погрузки товара на борт, включая ее) = $821\ 000+6\ 000= 827\ 000$

КАФ (в цену включены расходы на фрахт) = $827\ 000 + 32\ 000= 859\ 000$

СИФ (в цену включены расходы на фрахт и страхование) = $859\ 000*1,05=901\ 950$

ДДП (в цену включены все расходы, включая оплату таможенных пошлин) = $901\ 950+9\ 600+901\ 950*0,13+6\ 400 = 1\ 041\ 603,5$ руб.

Задача № 2. Определите оптовую (отпускную) цену изготовителя продукции и свободную розничную цену товара при следующих исходных данных:

1) себестоимость товара – 600 руб.;

2) уровень рентабельности – 25%;

3) НДС предприятия – изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) – 18%;

4) ставка акциза – 90 руб.;

5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия – 80 руб.;

6) торговая надбавка (наценка) – 30 % отпускной цены посреднической организации.

Задача № 3. Определите оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля с мощностью двигателя 96 л.с. (подакцизного товара) с учетом акциза и НДС при следующих данных:

1) полная себестоимость л/а – 300 000 руб.;

2) уровень рентабельности – 25%;

3) Ставка акциза -42 р/л

4) НДС – 18%

Задача № 4. Оптовая организация приобрела у производителя товар по цене 45 руб. за единицу товара (цена с НДС). Ставка НДС 18%. Оптовая надбавка составляет 20%. Рассчитайте цену, по которой оптовая организация будет продавать товар розничному звену

Задача № 5. Затраты производителя на производство товара составили 125 руб. Рентабельность изделия = 30%. Ставка НДС = 10%. Ставка акциза = 3%. Оптовая надбавка = 25%. По какой цене оптовая организация будет продавать товар?

Задача № 6. Предприятие розничной торговли приобрело у оптовика товар по цене 85 руб. за единицу товара (цена с НДС). Ставка НДС 18%. Торговая надбавка составляет 40%. Рассчитайте цену, по которой предприятие розничной торговли будет продавать товар потребителю.

Задача № 7. Российская оптовая компания приобрела у зарубежной фирмы товар, таможенная стоимость которого составила 500 долл. США (курс доллара = 40 руб.). Таможенная пошлина 15% Таможенный сбор 1000 р. Оптовая надбавка российской организации составляет 25%. Ставка НДС 10%. Рассчитать розничную цену товара.

Задача № 8. Таможенная стоимость товара = 200 у.е. (1 у.е. = 48 руб.). Таможенная пошлина = 25%. Таможенный сбор = 1000 руб. Товар реализуется через оптовых и розничных посредников. Оптовая надбавка российской организации = 15%. Торговая надбавка 25%. Ставка НДС 18%. Рассчитать цену оптового звена и свободную розничную цену.

Задача № 9. Российский импортер закупает 2004 кг косметической продукции (товар поставляется по 24 шт в коробке, вес коробки нетто 6 кг) из Польши по 1,5 евро за единицу. Стоимость доставки из Варшавы до Санкт-Петербурга – 1500 евро. Стоимость экспедирования груза с СВХ до склада покупателя – 250 долларов. Сумма таможенных сборов – 5000 руб, таможенная пошлина на этот вид продукции – 15%. Курс рубль/доллар = 31, рубль/евро = 42 для расчетов.

- 1) Вычислить стоимость поставки на условиях EXW Варшава.
- 2) Вычислить стоимость поставки на условиях DAP Санкт-Петербург.
- 3) Вычислить стоимость поставки на условиях DDP Санкт-Петербург.

Задача № 10. Из Лондона в Москву самолетом доставлена партия текстиля весом 1024 кг в соответствии с договором купли-продажи. Договор был подписан на условиях FCA. Цена товара – 10 ф.ст. за 1 кг. Транспортные издержки: упаковка – 12 ф.ст., доставка в аэропорт отправления – 15 ф.ст., перевозка от аэропорта отправления до аэропорта назначения – 90 ф.ст., страхование – 14 ф.ст. Определить контрактную цену.

6.3 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

IV семестр

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Понятие цены и основные ее факторы формирования.
2. Структура цен и особенности установления цены на различных типах рынков (монополистический, олигополия, совершенная конкуренция)

Подготовить рефераты на темы

Особенности ценообразования в российской экономике
Государственное регулирование процесса ценообразования в России
Ценообразование в условиях совершенной конкуренции
Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции

Тема 2. Цены и ценообразование на мировых рынках

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Источники информации о мировых ценах.
2. Специфика определения цен при торговле сырьевыми товарами.
3. Специфика определения цен при торговле продовольственными товарами.
4. Особенности определения цен при поставке машинотехнической продукции.
5. Особенности определения цен при поставках товаров массового спроса.

Подготовить рефераты на темы

Влияние государства на ценообразование в мировой торговле
Россия в системе мирового ценообразования
Механизмы ценообразования на нефтяном рынке

Тема 3. Таможенные аспекты трансфертного ценообразования

Вопросы для самостоятельного изучения:

- 1.Трансфертное ценообразование: сущность и проблемы.
- 2.Таможенные аспекты трансфертного ценообразования.
- 3.Экспортно-импортные операции с участием оффшорных компаний: таможенный аспект.

Подготовить рефераты на темы

Международные методы трансфертного ценообразования
Проблемы трансфертного ценообразования в России

Тема 4. Цены во внешнеторговых контрактах и коммерческие поправки к ним

Вопросы для самостоятельного изучения:

- 1.Понятие внешнеторгового контракта.
- 2.Базис цены во внешнеторговом контракте» (ИНКОТЕРМС-2010).
- 3.Расчет скользящих цен во внешнеторговом контракте.
- 4.Расчет цены контракта методом фиксации
- 5.Обоснование и расчет контрактных цен на базе конкурентных материалов.
- 6.Различные виды поправок к цене внешнеторгового контракта

Подготовить рефераты на темы

Определение экономической эффективности экспортных операций.
Определение экономической эффективности импортных операций.
Экономическая эффективность товарообменных (бартерных) операций.

Тема 5. Обоснование и контроль контрактных цен таможенными органами

Вопросы для самостоятельного изучения:

- 1.Налоговый контроль в деятельности таможенных органов (полномочия таможенных органов и обязанности их должностных лиц в области налогообложения и сборов).
- 2.Порядок действий должностных лиц таможенных органов по сравнению заявленной декларантом таможенной стоимости товаров с имеющейся в таможенных органах ценовой информацией.

Подготовить рефераты на темы

Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
Определение права таможенных органов контролировать применение цены.
Полномочия таможенных органов при осуществлении налогового контроля.

Тема 6. Ценовая политика фирмы при работе на внешнем рынке

Вопросы для самостоятельного изучения:

- 1.Балльный метод ценообразования.
- 2.Расчет цен на экспортную продукцию.
- 3.Конъюнктурно-ценовая работа фирмы на внешнем рынке

Подготовить рефераты на темы

Ценовая стратегия предприятия
Ценовые стратегии и их обоснование
Опыт эффективной ценовой политики

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ	Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3	4
Основная литература			
1.Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с. ISBN 978-5-9776-0455-0.	2018	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/961569
2.Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с. ISBN 978-5-394-01387-4.	2018	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/342026
3.Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 273 с. ISBN 978-5-16-013714-8.	2018	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/950827
4.Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 369 с. ISBN 978-5-16-014287-6.	2019	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/973606
Дополнительная литература			
5. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / Агапова А. В. - Санкт-Петербург : ИЦ Интермедия, 2017. - 134 с. - ISBN 978-5-4383-0121-9.	2017	-	ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785438301219.html
6. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум / Забелина Е. А. - Минск : РИПО, 2016. - 162 с. - ISBN 978-985-503-585-6.	2016	-	ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035856.html

7.2. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. «Вестник Института экономики Российской академии наук» (библиотека ИЭиМ, ул. Горького, 79)
2. «Проблемы современной экономики» (библиотека ИЭиМ, ул. Горького, 79)
3. «Российский экономический журнал» (библиотека ИЭиМ, ул. Горького, 79)
4. «Инвестиции в России» (библиотека ИЭиМ, ул. Горького, 79)

7.3. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://www.kodeks.ru> – Официальный сайт информационно-правового консорциума «Кодекс»
2. <http://www.law.edu.ru> – Федеральный правовой портал
3. <http://www.consultant.ru> – СПС КонсультантПлюс
4. <http://www.garant.ru> – ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС"

5. <http://library.vlsu.ru> – Научная библиотека ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
6. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека (eLibrary.ru)
7. <http://www.un.org> – Организация Объединенных Наций
8. <https://www.wto.org> – Всемирная торговая организация
9. <http://www.worldbank.org> – Всемирный банк
10. <http://www.uncitral.org> – Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)
11. www.unidroit.org – Международный институт унификации частного права (УНИДРУА)
12. <http://www.iccwbo.org> – Международная торговая палата (МТП)
13. <http://www.wcoomd.org> – Всемирная таможенная организация
14. <http://www.ved.gov.ru/unsitral> – Портал внешнеэкономической информации
15. <http://www.imf.org> – Международный валютный фонд
16. <http://www.worldbank.org> – Группа Всемирного банка
17. <http://www.eurasiancommission.org> – Евразийская экономическая комиссия
18. <http://www.europa.eu> – Европейский Союз
19. <http://www.mid.ru> – Министерство иностранных дел Российской Федерации
20. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации
21. <http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли – Российской Федерации
22. <http://www.tpprf.ru/ru> – Торгово-промышленная палата Российской Федерации
23. <http://www.customs.ru> – Федеральная таможенная служба Российской Федерации
24. [http:// www.eaeunion.org](http://www.eaeunion.org) – Евразийский экономический союз (ЕАЭС)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия проводятся в аудиториях Юридического института ВлГУ (корп. № 11) по адресу г. Владимир, ул. Студенческая, д. 8. Все аудитории оснащены компьютерной техникой с операционной системой Windows и стандартным пакетом Microsoft Office, с доступом в Интернет; видео мультимедийным оборудованием, которое позволяет визуализировать процесс представления презентационного материала, а также проводить компьютерное тестирование обучающихся по учебным дисциплинам; доской настенной; флوماстером.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил доцент кафедры «Международное право и внешнеэкономическая деятельность» Захарова Ж.А.

Рецензент:
Исполнительный директор
ЦДО ТПП Владимирской области Маркина Н.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Международное право и внешнеэкономическая деятельность»
Протокол № 11 от 25.06.2019 года
Заведующий кафедрой «Международное право и внешнеэкономическая деятельность» д.ю.н., проф. Богатырев В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании
учебно-методической комиссии специальности 38.05.02 Таможенное дело
Протокол № 4 от 30.08.2019 года
Председатель комиссии Погодина И.В.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/21 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.20 года
Заведующий кафедрой _____
В.В.В.

Рабочая программа одобрена на 2021-2022 учебный год
Протокол заседания кафедры № 7 от 30.06.21 года
Заведующий кафедрой _____
В.В.В.

Рабочая программа одобрена на 2022/23 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.22 года
Заведующий кафедрой _____
В.В.В.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу дисциплины
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ
Основной профессиональной образовательной программы
Специализация: 38.05.02 Таможенное дело, специальность: Таможенное дело

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1	7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ П. 7.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	Захарова Ж.А.	Протокол №1 От 28.08.2020

Заведующий кафедрой , Богатов В.В.

7.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ*

Наименование литературы (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ	Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3	4
Основная литература			
1. Мировая экономика: учебник / З.К. Раджабова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. – 369 с.	2019	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/973606
2. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / Худжатов М. Б. , Воротынцева Т. М. - Санкт-Петербург : ИЦ Интермедия, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-4383-0185-1.	2019	-	ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785438301851.html
3. Международная торговля: учеб. пособие / А.О. Руднева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. ИНФРА-М, 2018. - 273 с	2018	-	ЭБС «Znanium.com» Режим доступа: URL: http://znanium.com/catalog/product/950827
Дополнительная литература			
4. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле / Агапова А. В. - Санкт-Петербург : ИЦ Интермедия, 2017. - 134 с. - ISBN 978-5-4383-0121-9.	2017	-	ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785438301219.html
5. Забелина, Е. А. Ценообразование. Практикум / Забелина Е. А. - Минск : РИПО, 2016. - 162 с. - ISBN 978-985-503-585-6.	2016	-	ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035856.html