

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Проектирование стратегии развития таможи»**

(название дисциплины)

**38.05.02 – Таможенное дело**

(код направления (специальности) подготовки)

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** заключаются в формировании у студентов: базовых теоретических знаний в области стратегического управления; навыков в сфере принятия управленческих решений в процессе разработки стратегии; способностей выявлять положение организации во внешней среде и адаптировать её в соответствии с происходящими изменениями.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина «Проектирование стратегии развития таможи» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Для изучения курса студенту необходимо обладать знаниями, полученными при изучении следующих дисциплин: «Общий менеджмент», «Таможенный менеджмент», «Управление таможенными органами».

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В совокупности с другими дисциплинами специальности 38.05.02 - «Таможенное дело» дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

#### **Профессиональные (ПК):**

- умение разрабатывать программы развития таможи (таможенного поста) и организовывать планирование деятельности их структурных подразделений (ПК-31);
- умение разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в сфере таможенного дела (ПК-39).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

#### **1) знать:**

- отличительные особенности понятий менеджмент и управление (ПК-31, ПК-39);
- сущность и содержание стратегического управления (ПК-39);

- теоретические концепции стратегического управления (ПК-39);
- методологические основы стратегического управления в условиях высокого динамизма внешней среды (ПК-39);
- значение миссии и цели для деятельности организации (ПК-31).

**2) уметь:**

- формулировать миссию организации и цели её структурных подразделений;
- формировать целевые ориентиры развития организации (ПК-31, ПК-39);
- проводить анализ влияния внешней среды (ПК-39);
- моделировать сценарии развития организации с учетом её динамики (ПК-39).

**3) владеть:**

- методологией проведения стратегического анализа (ПК-31);
- методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке (ПК-31, ПК-39);
- практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления (ПК-39);
- методикой управления стратегическими изменениями (ОК-6, ПК-39).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента

Тема 2. Место стратегического планирования в системе менеджмента

Тема 3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

Тема 4. Разработка и реализация стратегии

Тема 5. Маркетинговые и финансовые стратегии

Тема 6. Устойчивое развитие предприятия в контексте стратегического планирования

Тема 7. Современные тенденции стратегического развития на микроуровне

Тема 8. Глобализация и стратегии развития в мировом масштабе

Составитель: доцент кафедры ГНУ ТД  
(должность)

Петров С.В.  
(ФИО)

  
(подпись)

Заведующий кафедрой ГНУ ТД

С.П. Мамелов  
(ФИО)

  
(подпись)

Директор Юридического института

О.Д. Третьякова

  
(подпись)

Дата: « 23 октября »

20 13 г.

