

17

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 26 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В БИЗНЕСЕ

Специальность подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация подготовки «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования Специалитет

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
11	3/108	6	6	-	96	Зачет
Итого	3/108	6	6	-	96	Зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Конкурентная разведка в бизнесе» – является приобретение студентами знаний в области механизмов принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества, приобретение компетенций в сфере информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса.

В процессе изучения данного курса необходимо решить следующие задачи:

- приобретение знаний о ресурсах и процессах в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности;
- выполнение проектных и аналитических задач с освоением теорий, и концепций управления конкурентоспособностью компаний в бизнесе;
- формирование системного подхода к информационно-аналитической работе в решении задач по обеспечению безопасности бизнеса;
- изучение проведения конкурентной разведки в бизнесе, способам и методам сбора и анализа информации;
- развитие навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности;
- формирование профессиональных и личностных качеств, соответствующих современным требованиям к руководителям и специалистам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Конкурентная разведка в бизнесе» относится к вариативной части.

Пререквизитами дисциплины: судебная экономическая экспертиза, обеспечение экономической безопасности предприятия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-3 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Частичный	Знать: порядок осуществления экономической экспертизы нормативных правовых актов; Уметь: выявлять потенциальные угрозы экономической безопасности; Владеть: способностью рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов способностью осуществлять экономическую экспертизу нормативных правовых актов
ПСК-3 способностью анализировать риски и оценить их величину в целях экономической безопасности	Частичный	Знать: закономерности и экономической науки при решении профессиональных задач; Уметь: использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач; Владеть: технологиями проведения исследований социально-экономических процессов в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1 Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием	11	20	1			11	0,5 час., 50%	
2	Тема 2 Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.	11	20		1		11	0,5 час., 50%	
3	Тема 3 Система конкурентной разведки современного предприятия.	11	20	1			11	0,5 час., 50%	Рейтинг –контроль №1
4	Тема 4. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.	11	21	1	1		11	1 час., 50%	
5	Тема 5. Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке	11	21	1			11	0,5 час., 50%	
6	Тема 6 Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки	11	21		1		11	0,5 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7 Работа со сторонними организациями; документы как источник информации.	11	22	1	1		11	1 час., 50%	
8	Тема 8 Люди как источники информации	11	22		1		11	0,5 час., 50%	
9	Тема 9 Вещи как источники информации.	11	22	1	1		15	1 час., 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 11 семестр:				6	6		96	6 час., 50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-		-		
Итого по дисциплине				6	6		96	6 час, 50%	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1 Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием

Понятие «конкурентная разведка» (КР). Цель и задачи конкурентной разведки. История развития конкурентной разведки. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки. Основные цели и задачи конкурентной разведки. Функции конкурентной разведки. Источники и методы

получения информации при ведении конкурентной разведки. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки. Бенчмаркинг и конкурентная разведка. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.

Тема 2 Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.

Законодательное регулирование конкурентной разведки в РФ. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Особенности конкурентной разведки в Японии. Конкурентная разведка в США. Конкурентная разведка в Германии. Конкурентная разведка во Франции. Конкурентная разведка в Швеции. Конкурентная разведка среди функций государства. Финансовая разведка в России.

Тема 3 Система конкурентной разведки современного предприятия.

Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.

Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам. Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.

Тема 4. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.

Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР. Разведывательный цикл.

Тема 5. Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке

Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.

Тема 6 Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки

Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.

Тема 7 Работа со сторонними организациями; документы как источник информации.

Интернет как инструмент конкурентной разведки. Русскоязычные и западные поисковые системы. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете.

Тема 8 Люди как источники информации.

Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета. Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Роль и место человеческого фактора в изучении конкурентной среды. Законное и этическое получение информации из первичных источников. Границы работы с первичными источниками с точки зрения закона и с точки зрения этики. Законное и этическое привлечение людей к сотрудничеству.

Выработка концепции сотрудничества с источником информации. Методы установление доверия и формирование расположения к себе. Использование метода выведывания. Приемы сбора информации по конкурентам. Социальная инженерия, типовые приемы введения человека в заблуждение и способы защиты от них. Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки. Плюсы и минусы НЛП. Профилактика и противодействие незаконному привлечению к сотрудничеству.

Тема 9 Вещи как источники информации.

Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях. Конкурентная разведка силами специалистов непрофильных подразделений субъекта хозяйствования. Опасность бесплатной информации, доступной публично.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1 Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием

Общая характеристика конкурентной разведки, ее цели и задачи. Конкурентная (деловая) разведка как элемент комплексной системы обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, основные контуры конкурентной разведки. Методические подходы к анализу и оценке угроз экономической безопасности в социальной сфере.

Тема 2 Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки.

Особенности конкурентной разведки в развитых странах.

Тема 3 Система конкурентной разведки современного предприятия.

Контрразведывательная деятельность современного предприятия.

Тема 4. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований.

Методические основы конкурентной разведки.

Тема 5. Общая характеристика информации в бизнесе. Информация в конкурентной разведке

Анализ конкретных ситуаций (кейс-стади)

Тема 6 Информационно-аналитическая работа. Информационные технологии, как современный инструмент конкурентной разведки

Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы.

Тема 7 Работа со сторонними организациями; документы как источник информации.

Методика поиска информации в Интернете при решении задач конкурентной разведки. Интернета.

Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет.

Тема 8 Люди как источники информации.

Базовые принципы технологий НЛП, основные приемы и ошибки.

Тема 9 Вещи как источники информации.

Конкурентная разведка на выставках, ярмарках и конференциях.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Конкурентная разведка в бизнесе» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1,2,3,4,5, 6, 7);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1, 2, 4);*
- *Ролевые игры (тема № 9);*
- *Case-study (тема № 1).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль № 1.

1. Для ситуаций 1-2 нужно выбрать один из вариантов:

- а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;
- б) организация должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1. $Q = 100$; $TR = 300$; $FC = 50$; $AC = 4$

Ситуация 2. $P = 30$; $FC = 600$; $VC = 800$; $AC = 70$

Рейтинг-контроль № 2.

Управляющему нужно принять решение о целесообразности приобретения либо станка М1, либо станка М2. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу продукции, вместе с тем он более дорогой и требует относительно больших накладных расходов.

	Постоянные расходы, руб.	Операционный доход на единицу продукции, руб.
Станок М1	15 000	20
Станок М2	21 000	24

Рейтинг-контроль № 3.

1. Генеральный директор компании «Российский сыр» должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,5; 0,1. Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продаётся в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)

Контрольные вопросы к зачету

1. Функциональная модель типовой системы безопасности субъекта хозяйствования.
2. Замысел построения системы безопасности.
3. Анализ внутренней и внешней среды предприятия, особенностей конкурентной борьбы в современном рынке.
4. Мониторинг угроз безопасности субъекта хозяйствования и действия по их предупреждению и локализации.
5. Использование метода декомпозиции.
6. Организационно-правовая основа деятельности.
7. Принципы сотрудничества с институтами внешней среды: необходимость, целесообразность, законность.
8. Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом.
9. История развития конкурентной разведки.
10. Роль и место конкурентной разведки в системе безопасности субъекта хозяйствования.
11. Конкурентная (деловая) разведка, как инструмент достижения конкурентного преимущества.
12. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки.
13. Основные цели и задачи конкурентной разведки.
14. Функции конкурентной разведки.
15. Источники и методы получения информации при ведении конкурентной разведки.
16. Риски и возможности, исследуемые системой конкурентной разведки.
17. Группы специалистов, работающие в области конкурентной разведки.
18. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки.
19. Бенчмаркинг и конкурентная разведка.
20. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержат также периодические издания и сетевые ресурсы (перечень приведен в следующем разделе рабочей программы). В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

В процессе изучения дисциплины «Конкурентная разведка в бизнесе» студент очной формы обучения выполняет *контрольную работу*.

Целью задания является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также выработка навыков по их практическому применению в сфере экономики организации, региона.

Темы контрольных работ

1. Бизнес-разведка как элемент добросовестной конкуренции
2. Задачи и методы бизнес-разведки
3. Организация бизнес-разведки
4. Информационно-аналитические объекты внимания бизнес-разведки
5. Возможные источники информации о деловых связях конкурента
6. Источники получения необходимой информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента
7. Встречная налоговая проверка контрагента конкурента как источник информации о конкуренте
8. Маркетинговые исследования в рамках бизнес-разведки в сфере торговли
9. Модель деловых связей конкурента
10. Применение информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента
11. Аудиторская фирма как источник информации о конкуренте
12. Кадровое агентство как источник информации о персонале конкурента
13. Консалтинговая фирма как источник информации о конкуренте
14. Юридическая фирма как источник информации о конкуренте
15. Периоды развития организации как объект бизнес-разведки
16. Применение системы телефонного маркетинга конкурента как инструмент бизнес-разведки
17. Проверка контрагентов конкурента в рамках бизнес-разведки на предмет их реальности и лояльности
18. Противодействие конкурента внешнему «чёрному» PR как источник информации о самом конкуренте
19. Иные возможные источники получения необходимой информации о финансово-хозяйственной деятельности конкурента
20. Требования к сотруднику подразделения бизнес-разведки
21. Формирование базы данных на конкурентов
22. Формирование базы данных на покупателей (заказчиков) как источник информации в рамках бизнес-разведки
23. Целесообразность интервью с уволившимся от конкурента работником
24. Ценовая политика конкурента как объект бизнес-разведки

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Конкурентная разведка в бизнесе» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература			
1.Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл	2016		http://znanium.com/catalog/product/558670
2.Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабл.	2016		http://znanium.com/catalog/product/615259
3.Охота за идеями: Как оторваться от конкурентов, нарушая все правила / Саттон Р.И. - М.:Альпина Пабл	2016		http://znanium.com/catalog/product/915876
4.Информационная безопасность предприятия : учеб. пособие / Н.В. Гришина. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М	2017		http://znanium.com/catalog/product/612572
5.Беловицкий, К.Б. Режим коммерческой тайны в системе обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта : учебное пособие / К.Б. Беловицкий. — Москва : Научный консультант,	2017		http://znanium.com/catalog/product/1023856
Дополнительная литература			
1.Конкурентное право: Учебник / Гаврилов Д.А., Пузыревский С.А., Серегин Д.И. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М	2016		http://znanium.com/catalog/product/550346
2.Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К	2016		http://znanium.com/catalog/product/541640
3.Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. — М. : РИОР : ИНФРА-М	2018		http://znanium.com/catalog/product/951723

7.2. Периодические издания

1. «Вопросы экономики» (*корпус 6, ауд. 100*)
2. «Проблемы современной экономики» (*корпус 6, ауд. 100*)
3. «Российский экономический журнал» (*корпус 6, ауд. 100*)
4. «Экономист» (*корпус 6, ауд. 100*)

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.obrnadzor.gov.ru> – Федеральное агентство по науке и инновациям
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
5. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
6. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
7. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review

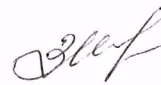
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические занятия проводятся в компьютерном классе (аудитория 104-6).

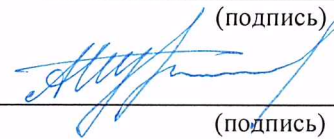
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил: ст.преп.каф. ЭИиФ Закирова М.И.



(подпись)

Рецензент Исп. директор ООО «АльфаВладТелематика»



А.И. Буранов

(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансы»

Протокол № 1 от 26.05.19 года

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. Доничев О.А.



(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии специальности подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Протокол № 1 от 26.05.19 года

Председатель комиссии: д.э.н., проф. Доничев О.А.



(подпись)