

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 01 » 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

Специальность подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация подготовки «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования специалитет

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	7 зач. ед. 252 час.	6	12		207	Экзамен, 27 КР
Итого	7 зач. ед. 252 час.	6	12		207	Экзамен, 27 КР

Владимир
2017 г

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, то есть непосредственно связана с будущей сферой деятельности выпускников. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Управление рисками», и формирует базу для изучения «Инвестиции», «Оценка стоимости бизнеса».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студентом должны быть сформированы и продемонстрированы следующие профессиональные компетенции:

ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

ПК-5 способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-4);

- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-5);

- типовые методики анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-4);

- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-4)

- методы определения эффективности бизнес-планов (ПК-5)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4);

- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-5);

- определять эффективность бизнес-планов (ПК-4)

- оценивать уровень риска при осуществлении бизнес-планирования (ПК-5);

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4);

- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-4);

- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-4)

- методами определения эффективности бизнес-планов (ПК-5)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы,	Формы текущего контроля успеваемости
-------	---------	--------	--	-----------------------	--------------------------------------

	Раздел (тема) дисциплины		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	с применением интерактивных методов (в часах / %)	(по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Сущность бизнес-планирования	8	2	2			25		4 час. 100%	
2	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.			4			50		4 час. 100%	
3	План производства Организационный план.		2	2			50		4 час. 100%	
4	Финансовый план и оценка рисков		2	4			57		6 час. 100%	
Всего			6	12			207	КР	18 час. 100%	Экзамен, 27

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» компетентностный подход дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы бакалавров проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа - изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы, курсовых работ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерные задания для текущего контроля

1 вариант

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Информационное обеспечение планирования.
4. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
5. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
6. Понятие бизнес-идеи.

2 вариант

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.
3. Понятие и содержание бизнес-планирования.
4. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
5. Презентация бизнес-идеи.
6. Сущность бизнес-модели.

3 вариант

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.
3. Типология бизнес-планов.
4. Особенности развития бизнес-планирования в России.
5. Критерии эффективности бизнес-модели.
6. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

Примеры тестовых заданий

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?
А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
Б) Бизнес-план финансового оздоровления
В) Стратегический бизнес-план
Г) Инвестиционный бизнес-план
2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?
А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
Б) Бизнес-план финансового оздоровления
В) Стратегический бизнес-план
Г) Инвестиционный бизнес-план
3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии

объекта в будущем?

- А) план
- Б) прогноз
- В) стратегия
- Г) миссия

4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?

- А) инвестиционная
- Б) стратегическая
- В) планирования
- Г) тактическая

5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?

- А) по индустрии
- Б) по финансовой устойчивости
- В) по тенденции
- Г) по рентабельности

6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:

- А) ниже текущих обязательств
- Б) равны текущим обязательствам
- В) превышают текущие обязательства

7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:

- А) низкого финансового риска
- Б) высокого финансового риска
- В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
- Г) отсутствия возможности получения кредитов
- Д) верны ответы А и В
- Е) верны ответы Б и Г

8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?

- А) рентабельность активов
- Б) рентабельность инвестиций
- В) рентабельность продаж
- Г) рентабельность производства

9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?

- А) экспертных оценок
- Б) экстраполяция
- В) метод Дельфи
- Г) мозговой штурм

10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?

- А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
- Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке

- В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

Перечень тем курсовых работ

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.

4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
8. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
9. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях
10. Анализ маркетинговой среды предприятия.
11. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
12. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
13. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
14. Финансовое состояние российских предприятий.
15. Организационные проблемы создания предприятий.
16. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Значение финансового планирования для управления предприятием.
18. Жизненный цикл проекта
19. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
20. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.

*ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ*

Самостоятельная работа студентов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- опережающее изучение материала;
- подборка аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях, составление аннотированного списка статей из журналов;
- написание эссе, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);

– выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) с написанием статьи и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, обработка и группировка информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное, проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
- научиться формулировать и оценивать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свою образовательную траекторию.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

Содержание самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает обзор научной литературы по указанным темам.

Примерная тематика обзоров

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования
4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.
9. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.
12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.

16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью углубленного изучения дисциплины, студенту рекомендуется ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной основной и дополнительной литературы, уяснить последовательность и сроки выполнения индивидуальных учебных заданий.

В ходе самостоятельной работы студента предполагается изучение научной и учебной литературы, сбор и обработка статистической информации о фирме.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от систематической работы на лекциях, активного участия на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В рамках лекционного курса преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные вопросы темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия способствуют:

- глубокому изучению наиболее важных тем учебной дисциплины;
- закреплению изученного материала;
- развитию умений и навыков подготовки докладов, сообщений;
- приобретению опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, улучшению контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>
2. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html>
3. Стратегическое планирование развития предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.Н. Гатина. - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788213392.html>

б) дополнительная литература:

1. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023439.html>
2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Виноградова М. В. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020735.html>
3. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс] / Панина З. И. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019845.html>

в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлГУ)
5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

в) интернет-ресурсы:

1. marketing.rbc.ru/ - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

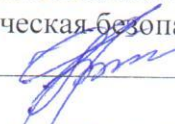
Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR IUMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40

Практические занятия:

1. Проектор BenQ MX 660,
2. экран Projecta настенный рулонный,
3. ноутбук,
4. доска настенная
5. фонды оценочных студентов для проверки контроля знаний студентов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Рабочую программу составил  к.э.н., доц. каф. ЭУИИ С.А. Грачев

Рецензент  коммерческий директор ООО «Старт 33» А.П. Марков

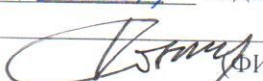
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

протокол № 1 от 01.09.2017 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н. профессор О.А.Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.5.01 «Экономическая безопасность»


протокол № 1 от 01.09.2017 года.

Председатель комиссии  д.э.н. профессор О.А.Доничев
(ФИО, подпись)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


подпись
О.А. Доничев
инициалы, фамилия
« 01 » сентябрь 20 17

Основание:
решение кафедры
от « 01 » сентябрь 20 17

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

наименование дисциплины

38.05.01 «Экономическая безопасность»

код и наименование направления подготовки/специальности

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

наименование специализации

специалитет

Уровень образования

Владимир, 2017

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ООП специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Перечень формируемых компетенций

- ПК-4 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;
- ПК-5 способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-4);
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-5);
- типовые методики анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-4)
- методы определения эффективности бизнес-планов (ПК-5)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- определять эффективность бизнес-планов (ПК-5)
- оценивать уровень риска при осуществлении бизнес-планирования (ПК-5);

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-5);
- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-4)
- методами определения эффективности бизнес-планов (ПК-5)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
2	Сущность бизнес-планирования	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,

3	Бизнес-идея как инновационный замысел	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
4	Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
5	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
6	Описание бизнеса.	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
7	Анализ рынка	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
8	План производства.	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
9	Организационный план	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
10	Финансовый план и оценка рисков	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
11	Форма представления бизнес-плана	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,
12	Экспертиза бизнес-плана	ПК-4, ПК-5	Письменные ответы на вопросы, доклады,

Комплект оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» предназначен для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - комплект вопросов для подробного открытого ответа студентов, который позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме
 - контрольных вопросов для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Бизнес-планирование» при освоении образовательной программы по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

ПК-4 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами		
Знать	Уметь	Владеть
- типовые методики анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов;	- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов;	- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов;

	- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов	- - методами и методиками планирования и прогнозирования.
ПК-5 способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ		
Знать	Уметь	Владеть
- методы определения эффективности бизнес-планов	- оценивать уровень риска при осуществлении бизнес-планирования	- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов; - методами определения эффективности бизнес-планов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Бизнес-планирование»

Тестовые задания для проверки сформированности компетенций

ПК-4 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;

1. Для чего используется бизнес-план?
 - 1) для привлечения инвестиций;
 - 2) для получения кредита;
 - 3) для оценки реальных возможностей;
 - 4) нет правильного ответа;
 - 5) все ответы верны.

2. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?
 - 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
 - 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
 - 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
 - 4) Все ответы верны;
 - 5) Нет правильного ответа.

3. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?
 - 1) самоутверждение, инструмент управления;
 - 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
 - 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

5) нет правильного ответа.

4. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.

5. Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

6. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

7. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

8. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

9. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении "жизненного цикла" проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;

5) бизнес-аудит.

10. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

11. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

12. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

13. Каков средний процент расходов на реализацию?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

14. Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

15. В каких ценах составляется бизнес-план?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес плана;
- 4) бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС;
- 5) нет правильного ответа.

16. Сколько основных позиций включает в себя перечень вопросов о том, что спросить у заказчика?

- 1) 7;
- 2) 9;
- 3) 12;
- 4) 14;
- 5) 16.

Вопрос 3. На сколько групп могут быть разделены все бизнес процессы на предприятии?

- 1) на 2;
- 2) на 3;
- 3) на 4;
- 4) на 5;
- 5) на 6.

17. Какие бизнес процессы приносят предприятию текущую прибыль и являются центрами прибыли?

- 1) основные бизнес процессы;
- 2) обеспечивающие бизнес процессы;
- 3) бизнес процессы управления;
- 4) бизнес процессы развития;
- 5) нет правильного ответа.

18. Сколько элементов различия между бизнес-проектами и бизнес-процессами вы можете назвать?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

19. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

20. Вставьте пропущенные данные в предложение: «Повышение эффективности реализации проектов с использованием подходов проектного менеджмента объясняется тем, что в проектах ... управленческой деятельности и сопутствующих проблем являются типовыми и только ... ситуационными.»

- 1) 20%, 50%;
- 2) 80%, 20%;
- 3) 30%, 70%;
- 4) 70%, 30%;
- 5) 50%, 50%.

21. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- 1) уставный фонд;
- 2) кредиты банка;
- 3) реализация имущества;
- 4) уставный фонд и кредиты банка;
- 5) нет правильного ответа.

22. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

23. Из скольких форм организации бизнеса Вы можете выбирать (дайте наиболее укрупненный ответ)?

- 1) из 3;
- 2) из 4;
- 3) из 5;
- 4) из 6;
- 5) из 7.

24. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) пессимистический и оптимистический;
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
- 5) нет правильного ответа.

25. Какие показатели включаются в критерии покупки?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

26. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- 1) производственный план;
- 2) финансовый план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план;
- 5) перспективный план.

27. Сколько позиций включает в себя Комментарии к отчету о прибылях и убытках (Notes for Income Statement)?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

28. Сколько позиций включает в себя Комментарии к балансовому отчету (Notes for Balance Sheet)?

- 1) число позиций закодировано от а) до з);

- 2) число позиций закодировано от а) до д);
- 3) число позиций закодировано от а) до л);
- 4) число позиций закодировано от а) до н);
- 5) нет правильного ответа.

29. Сколько лет включает в себя перспективное планирование?

- 1) 2 - 3 года;
- 2) 5 - 10 лет;
- 3) 2 - 10 лет;
- 4) 10 - 15 лет;
- 5) все ответы верны.

30. Сколько этапов предусматривает реализация проекта в Красной Поляне?

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

ПК-5 способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

1. Точка безубыточности в натуральных единицах составит ... если цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб.

- 1) 65000
- 2) 80000
- 3) 70000
- 4) 90000

2. Точка безубыточности в натуральных единицах составит ... если цена продажи одного изделия 15 руб., переменные затраты на производство составляют 10 руб./шт., условно постоянные затраты составили 200 тыс. руб.

- 1) 65000
- 2) 20000
- 3) 50000
- 4) 90000

3. Этапы анализа бизнес-плана:

- 1) предварительная экспертная оценка; маркетинговый анализ; техническая оценка; финансовая оценка; институциональный анализ; оценка рисков
- 2) маркетинговый анализ; техническая оценка; финансовая оценка
- 3) предварительная экспертная оценка; оценка рисков
- 4) управленческий и инвестиционный

4. Уровни ответственности технических специалистов в бизнес-планах:

- 1) предоставление общей информации об отрасли и запуске продукта
- 2) определение достоверности анализов и прогнозов развития отрасли
- 3) осуществление экспертной оценки информации, специфичной для отрасли, продукта

4) исполнение сроков разработки бизнес-плана

5. Уровень ответственности HR- специалистов в формировании бизнес-плана

- 1) предоставление информации о наличии и качественном составе человеческих ресурсов
- 2) осуществление PR-обеспечения, оценки изменения стоимости бренда
- 3) предоставление информации о наличии GR-ресурсов
- 4) действия по управлению отношениями с инвесторами

6. Уровень ответственности PR- специалистов в формировании бизнес-плана

- 1) предоставление информации о наличии и качественном составе человеческих ресурсов
- 2) осуществление PR-обеспечения, оценки изменения стоимости бренда
- 3) предоставление информации о наличии GR-ресурсов
- 4) действия по управлению отношениями с инвесторами

7. Экономическая эффективность капиталовложений анализируется методами

- 1) оценки срока окупаемости инвестиций
- 2) определения среднегодовой прибыли
- 3) простой нормы прибыли на инвестиции (ARR)
 - 1) чистого трансформирования дохода

8. Оценка рентабельности инвестиций бизнес- плана определяется

1)
$$PI = \left[\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} \right] / I_0$$

2)
$$\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} - I_0 = 0$$

3)
$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} - I_0$$

4)
$$PP = \frac{I_0}{CF_t}$$

9. Оценка срока окупаемости инвестиций бизнес- плана определяется

1)
$$PI = \left[\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} \right] / I_0$$

2)
$$\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} - I_0 = 0$$

3)
$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} - I_0$$

4)
$$PP = \frac{I_0}{CF_t}$$

10. Расчет чистого дисконтированного дохода бизнес- плана отражается

1)
$$PI = \left[\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} \right] / I_0$$

2)
$$\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} - I_0 = 0$$

3)
$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+E)^t} - I_0$$

$$4) \text{ PP} = \frac{I_0}{CF_t}$$

11. Финансовый раздел бизнес-плана рассматривает

- 1) вопросы финансового обеспечения деятельности предприятий, фирм, организации и наиболее эффективного использования имеющихся финансовых средств на рынках в последующие периоды
- 2) представление перспектив деятельности предприятия с точки зрения прибыльности
- 3) тенденции развития предприятия в условиях заявленной программы действий
- 4) развитие производственных мощностей предприятия

12. Понятие экономический риск возникает

- 1) во всех видах предпринимательской деятельности
- 2) коммерческой деятельности
- 3) производственной активности
- 4) банковской деятельности

13. Вероятность потерь или неполучения прибыли в краткосрочном периоде, руководством - это

- 1) расходы обращения
- 2) рискованная ситуация
- 3) неопределенность
- 4) альтернативность варианта решения

14. Рисковой ситуации, не принадлежит

- 1) случайный характер события
- 2) наличие альтернативных решений
- 3) наличие бизнес-плана
- 4) вероятность возникновения убытков

15. Основа риска в неопределенности внешнего окружения предприятия, относится к

- 1) субъективной
- 2) объективной
- 3) классической
- 4) неоклассической

16. Информированность, опыт, квалификация и деловые качества определяют

- 1) степень влияния внешнего окружения предприятия
- 2) классическую основу управления риском
- 3) субъективную основу риска
- 4) объективную основу риска

17. Функция стимулирования поиска новых или нетрадиционных подходов в решении существующих или прогнозных проблем

- 1) инновационная
- 2) регулятивная
- 3) аналитическая
- 4) защитная

18. Риск реализуется в следующих функциях:

- 1) общей, частной, специфической
- 2) инновационной, регулятивной, защитной, аналитической

- 3) социальной, экономической, политической
- 4) информативной, инновационной

19. Функция включающая способность рисковать как один из путей успешной деятельности соответствует

- 1) инновационная
- 2) регулятивная
- 3) аналитическая
- 4) защитная

20. Риск связанный с производством нового товара и вероятностью потерь при вложении средств в проект соответствуют

- 1) инновационному
- 2) техническому
- 3) отраслевому
- 4) производственному

21. Риск связанный с валютой, ценными бумагами или денежными средствами, свидетельство

- 1) финансового риска
- 2) отраслевого риска
- 3) инновационного риска
- 4) коммерческого риска

22. Риск связанный с потерями от стихийного бедствия, потерями в результате преступных действий и неблагоприятного законодательства - это

- 1) динамический риск
- 2) статистический риск
- 3) риск, связанный с хозяйственной деятельностью
- 4) риск, связанный с личностью

23. Управление рисками включает

- 1) действия по определению приемлемого уровня риска для фирмы и направлений снижения действий риска, который для фирмы недопустимые
- 2) особый вид деятельности, направленный на смягчение влияния риска на конечные результаты деятельности фирмы
- 3) методический инструментарий оценки и учета риска
- 4) риск, связанный с управлением качеством руководителя

24. Определите ложную функцию риска

- 1) инновационная
- 2) регулятивная
- 3) защитная
- 4) стимулирующая

25. Деструктивная и конструктивная формы присущи функции

- 1) регулятивной
- 2) инновационной
- 3) аналитической
- 4) ревизионной

26. Определите ложную функцию риска

- 1) инновационная
- 2) регулятивная
- 3) аналитическая
- 4) мотивационная

27. Расчетно-аналитический метод оценки риска подразделяется на

- 1) анализ чувствительности модели, анализ величины относительных рисков, анализ ключевых факторов
- 2) метод “Монте-Карло”, метод математического моделирования
- 3) анализ основных показателей, анализ рассчитанных значений показателей
- 4) анализ чувствительности модели, метод сценариев, метод “Монте-Карло”

28. Процесс управления риском включает следующие этапы:

- 1) выявление предвиденного риска, оценка средств управления риском
- 2) оценка риска, анализ, принятие средств минимизации рисков, оценка реализации
- 3) мониторинг риска, оценка рисков, выбор средств управления риском, применение средств минимизации действия риска, оценка результатов
- 4) выбор средств управления рисками, мониторинг риска, реализация средств, оценка результатов

29. Содержание раздела «Финансовый план»

- 1) производственные мощности; описание всего технологического процесса; субподрядчики; оборудование; производственные площади; сырье; себестоимость
- 2) организационно-правовая форма; организационная структура управления; характеристика учредителей; характеристика руководящего состава; работа с персоналом; материально-техническая обеспеченность управления; местонахождение предприятия
- 3) сводный баланс доходов и расходов; план денежных поступлений и расходов; балансовый план на конец первого года в его традиционной форме; план по источникам
- 4) перечисляются все возможные проблемы реализации проекта; определяется комплекс предупреждающих мер; разрабатываются сценарии поведения в случае наступления неблагоприятных событий; обосновывается низкая вероятность столкновения с проблемами

30. Содержание раздела «Оценка рисков»

- 1) производственные мощности; описание всего технологического процесса; субподрядчики; оборудование; производственные площади; сырье; себестоимость
- 2) организационно-правовая форма; организационная структура управления; характеристика учредителей; характеристика руководящего состава; работа с персоналом; материально-техническая обеспеченность управления; местонахождение предприятия
- 3) сводный баланс доходов и расходов; план денежных поступлений и расходов; балансовый план на конец первого года в его традиционной форме; план по источникам
- 4) перечисляются все возможные проблемы реализации проекта; определяется комплекс предупреждающих мер; разрабатываются сценарии поведения в случае наступления неблагоприятных событий; обосновывается низкая вероятность столкновения с проблемами

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерная тематика докладов

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Объективная необходимость планирования в рыночной экономике	ПК-3, ПК-5
2	Сущность планирования и плана	ПК-3, ПК-5
3	Принципы планирования	ПК-3, ПК-5
4	Организация процесса планирования.	ПК-3, ПК-5
5	Информационное обеспечение планирования.	ПК-3, ПК-5
6	История бизнес-планирования и его отличительные особенности.	ПК-3, ПК-5
7	Типология бизнес-планов.	ПК-3, ПК-5
8	Особенности развития бизнес-планирования в России.	ПК-3, ПК-5
9	Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.	ПК-3, ПК-5
10	Понятие бизнес-идеи.	ПК-3, ПК-5
11	Презентация бизнес-идеи.	ПК-3, ПК-5
12	Сущность бизнес-модели.	ПК-3, ПК-5
13	Критерии эффективности бизнес-модели.	ПК-3, ПК-5
14	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.	ПК-3, ПК-5
15	Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.	ПК-3, ПК-5
16	Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.	ПК-3, ПК-5
17	Франчайзинг.	ПК-3, ПК-5

Примерная тематика курсовых работ

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Бизнес-план открытия туристического агентства.	ПК-3, ПК-5
2	Бизнес-план открытия пиццерии.	ПК-3, ПК-5
3	Бизнес-план автосервиса	ПК-3, ПК-5
4	Бизнес-план салона-парикмахерской	ПК-3, ПК-5
5	Бизнес-план свадебного салона	ПК-3, ПК-5
6	Бизнес-план агентства недвижимости	ПК-3, ПК-5
7	Бизнес-план производства пластиковых окон	ПК-3, ПК-5
8	Бизнес-план фотостудии	ПК-3, ПК-5
9	Бизнес-план кафе	ПК-3, ПК-5
10	Бизнес-план возрождения промысла	ПК-3, ПК-5
11	Бизнес-план малого предприятия	ПК-3, ПК-5
12	Бизнес-план оздоровительного центра	ПК-3, ПК-5
13	Бизнес-план косметического салона	ПК-3, ПК-5
14	Бизнес-план пекарни-магазина	ПК-3, ПК-5
15	Бизнес-план газеты	ПК-3, ПК-5
16	Бизнес-план центра развития детей	ПК-3, ПК-5
17	Бизнес-план досугового центра	ПК-3, ПК-5
18	Бизнес-план кадрового агентства	ПК-3, ПК-5
19	Бизнес-план компьютерного сервиса	ПК-3, ПК-5
20	Бизнес-план кофейни	ПК-3, ПК-5
21	Бизнес-план стоматологического центра	ПК-3, ПК-5

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя	Оценка
I. Качество выполнения самостоятельной работы студента	
1. Соответствие содержания работы заданию	2
2. Грамотность изложения и качество оформления работы	2
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	2
Общая оценка за выполнение	6
II. Качество доклада	
1. Соответствие содержания доклада заявленной теме	2
2. Выделение основной мысли работы	2
3. Качество изложения материала	2
Общая оценка за доклад	6
III. Ответы на дополнительные вопросы	
Общая оценка за ответы на вопросы	3
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА	15

Критерии оценки решения курсовой работы

Оценка	Критерии оценивания
Зачтено 91-100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы соответствует требованиям; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; - даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно; - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлен список использованных источников по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
Зачтено 75-90 балла	<ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы соответствует требованиям; - содержание работы в целом соответствует заявленной теме; - работа актуальна, написана самостоятельно;

	<ul style="list-style-type: none"> - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлен список использованных источников по теме работы.
<p>Зачтено</p> <p>61-74 балла</p>	<ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы соответствует требованиям; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
<p>Не зачтено</p> <p>0-60 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - содержание и оформление работы не соответствует требованиям; - содержание работы не соответствует ее теме; - в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Ответы на 5 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Ответы на 5 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Ответы на 5 вопросов	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» на экзамене

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится во время экзаменационной сессии. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения зачета; номер экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Перечень типов задач, выносимых на экзамен

Задача 1

Из двух бизнес-проектов выбрать оптимальный при условии, что ставка дисконтирования равна 11%

	Периоды					
	0	1	2	3	4	5
А	-120	60	50	20	15	20
Б	-100	45	40	50	55	35

Задача 2

Осуществить пространственную оптимизацию бизнес-проектов, поддающихся дроблению по приведенным данным

Денежные потоки по периодам (млн. руб.)						Возможности инвестирования (млн. руб.)	Ставка дисконтирования (%)
Проект	0	1	2	3	4		
А	-40	16	14	12	15	45	11
В	-20	5	9	11	7		
С	-10	4	8	5	9		
Д	-15	5	8	11	4		

Задача 3

Рассчитать внутреннюю норму окупаемости по приведенным данным

	0	1	2	3	4	Ставка дисконтирования
А	-120	30	45	20	15	

Задача 4

Рассчитать рентабельность инвестиций по приведенным данным

	0	1	2	3	4	Ставка дисконтирования
А	-85	15	25	20	15	

Задача 5

Осуществить пространственную оптимизацию бизнес-проектов, не поддающихся дроблению по приведенным данным

Денежные потоки по периодам (млн. руб.)						Возможности инвестирования (млн. руб.)	Ставка дисконтирования (%)
Проект	0	1	2	3	4		
А	-40	16	14	12	15	45	10
В	-20	5	9	11	7		
С	-10	4	8	5	9		
Д	-15	5	8	11	4		

Задача 6

Даны два бизнес-проекта:

1 проект: инвестиционные вложения 100 ед., приток средств в 1 период 50 ед., в 2 период – 70 ед. Ставка дисконтирования по проекту 10%.

2 проект: инвестиционные вложения 200 ед., приток средств: 1 период – 100 ед., 2 период – 80 ед., 3 период – 80 ед.

Выбрать оптимальный проект

Задача 7.

Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.

- Какой период окупаемости этого проекта?
- Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?
- Внутренняя норма доходности?
- Индекс доходности?

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.
10-19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач,

	подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Бизнес-планирование»**

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
- 23.Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.

39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Бизнес-планирование» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Разработчик

