

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 01 » 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Специальность подготовки 38.05.01 "Экономическая безопасность"

Специализация подготовки "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Уровень высшего образования Специалитет

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	4 зач. ед., 144 час.	18	18		108	Зачет
Итого	4 зач. ед., 144 час.	18	18		108	Зачет

г.Владимир 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» заключается в формировании у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей; формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности; изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией; обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности; умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Экономика предприятий и организаций», «Экономика управления и организация бизнеса».

Набор входящих знаний и умений, состоящих в умении выявлять проблемы методологических и методических основ и для усвоения таких дисциплин, как: «Управление развитием предприятия» и «Организация стратегических изменений».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующей компетенцией:

- способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-43)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
 - особенности национальных моделей социальной ответственности и управления, деловой культуры и организационного поведения;
 - генезис корпоративной социальной ответственности;
 - роль корпоративной социальной ответственности как стратегического фактора конкурентоспособности;
 - способы проявления корпоративной социальной ответственности;
 - основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.
- 2) Уметь:
 - применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности;
 - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;
 - производить исследования и оценку эффективности корпоративной социальной ответственности предприятия;
 - применять принципы корпоративной социальной ответственности при разработке инноваций;
 - разрабатывать социально ориентированные стратегии;
 - формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения морально-психологический климат); применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.
- 3) Владеть:

- методами и принципами корпоративной социальной ответственности при принятии управленческих решений и разработке стратегии компании;
- инструментами управления человеческими ресурсами с позиции корпоративной социальной ответственности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Тема (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР		
1	Тема 1. Социальная ответственность бизнеса: основные понятия	7	1-2	2		2				12		2/50		
2	Тема 2. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса. от социальной активности к социальной ответственности	7	3-4	2		2				12		2/50		
3	Тема 3. Особенности социальной ответственности бизнеса	7	5-6	2		2				12		2/50	Рейтинг – контроль №1	
4	Тема 4. Управление социальными программами компании	7	7-8	2		2				12		3/75		
5	Тема 5. Волонтерство, социальная реклама и экологическая политика предприятия	7	9-10	2		2				12		3/75		
6	Тема 6. Сущность и стратегии социального инвестирования	7	11-12	2		2				12		2/50	Рейтинг-контроль №2	
7	Тема 7. Анализ и оценка уровня социальной ответственности бизнеса	7	13-14	2		2				12		3/75		
8	Тема 8. Стандарты и инициативы в сфере социальной ответственности	7	15-16	2		2				12		2/50		
9	Тема 9. Социальная отчетность компании	7	17-18	2		2				12		3/75	Рейтинг-контроль №3	
Всего						18		18			108		22/61	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» компетентностный подход дисциплины «Социальная ответственность бизнесом» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов предоставляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических работ студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа - изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопрос по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерный перечень тестовых заданий к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль № 1

1. Добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума – это?
 - А) этика бизнеса
 - Б) социальная ответственность бизнеса
 - В) волонтерство
 - Г) инструмент социальной ответственности
2. Какая теория основывается на утверждении о том, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли всех своих акционеров?
 - А) теория «разумного эгоизма»
 - Б) теория корпоративного альтруизма
 - В) теория корпоративного эгоизма
 - Г) теория разумного альтруизма
3. Какой уровень социальной ответственности бизнеса предполагает своевременную оплату налогов, выплату заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест?
 - А) первый (базовый)
 - Б) второй
 - В) третий
 - Г) четвертый

Рейтинг-контроль 2

1. Какая из социальных программ включает в себя такие направления, как обучение и профессиональное развитие персонала, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций в организации, участие сотрудников в принятии управленческих решений?
 - А) охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда
 - Б) развитие персонала
 - В) социально ответственная реструктуризация
 - Г) добросовестная деловая практика
2. Добровольное вовлечение сотрудников в социальные программы внешней направленности через безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников – это?
 - А) ротация кадров
 - Б) спонсорская помощь
 - В) делегирование сотрудников предприятия
 - Г) обучение кадров
3. Сколько обязательных разделов должна содержать корпоративная социальная программа?
 - А) 5
 - Б) 6
 - В) 7
 - Г) 8

Рейтинг-контроль № 3

1. Согласно какому из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса компания для достижения своих стратегических целей должна согласовывать свои интересы с менеджерами, сотрудниками, акционерами, поставщиками, кредиторами и потребителями, а также обществом?
 - А) рыночный подход
 - Б) подход с позиций государственного регулирования
 - В) подход с позиций «корпоративной совести»
 - Г) подход с позиций «заинтересованного лица»
2. При оценке какой социальной программы компании применяется такой показатель, как объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников?
 - А) развитие персонала
 - Б) охрана здоровья и безопасные условия труда
 - В) социально ответственная реструктуризация
 - Г) добросовестная деловая практика
3. Что из нижеперечисленного не относится к показателям, используемым при оценке такой социальной программы компании, как добросовестная деловая практика?
 - А) объем средств, выделенных организацией на обучение поставщиков, бизнес-партнеров и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон
 - Б) объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников
 - В) объем средств, выделенных организацией на публикацию информации об организации для бизнес-партнеров, клиентов и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон
 - Г) объем средств, выделенных организацией на проведение программ содействия малому бизнесу

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие и подходы к определению социальной ответственности бизнеса
2. Уровни социальной ответственности бизнеса
3. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса
4. Понятие корпоративной социальной ответственности
5. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса
6. Понятие социально ответственной организации
7. Заинтересованные в деятельности организации стороны
8. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности
9. Преимущества и аргументы в пользу социальной ответственности бизнеса
10. Недостатки и аргументы против социальной ответственности бизнеса
11. Социальные программы бизнеса: развитие персонала, охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда, социально ответственная реструктуризация
12. Социальные программы бизнеса: природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика
13. Типы социальных программ
14. Инструменты реализации социальных программ
15. Формат описания социальных программ компании
16. Цикл управления социальными программами компании
17. Волонтерство как форма социальной ответственности
18. Социальная реклама как инструмент социальной ответственности бизнеса

19. Экологическая политика предприятия как элемент социальной ответственности бизнеса
20. Понятие социально ответственного инвестирования и отличительные черты его программ
21. Основные стратегии социально ответственного инвестирования
22. Основные подходы к оценке и анализу социальной ответственности бизнеса
23. Показатели социальных программ компаний
24. Понятие общественного аудита и принципы, используемые для оценки его качества
25. Перечень стандартов социальной ответственности бизнеса
26. Понятие и основные принципы социальной отчетности
27. Выгоды организаций от составления социальной отчетности
28. Этапы подготовки и распространения корпоративного социального отчета
29. Американская модель корпоративной социальной ответственности
30. Континентальная модель корпоративной социальной ответственности
31. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
32. Британская модель корпоративной социальной ответственности
33. Российская модель корпоративной социальной ответственности
34. Понятие социального партнерства.
35. Имидж и репутация социально ответственного бизнеса.
36. Коллективный договор

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса, СОБ).
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности российской модели социальной ответственности бизнеса.
4. Этапы становления бизнеса как социального субъекта в современной России и за рубежом.
5. Трактовка социальной роли бизнеса в современных теоретических и эмпирических исследованиях.
6. Корпоративная социальная ответственность: направления анализа и дискуссий.
7. Социальная ответственность в оценках бизнеса, власти и экспертов.
8. Интересы и мотивы социально ответственного поведения бизнеса.
9. Причины социальной активности бизнеса: прагматизм, давление обстоятельств или стремление к общему благу?
10. Основные направления внутренней корпоративной социальной политики: компаративный анализ.
11. Социальный пакет и социальная инфраструктура как основные предметы внутренней социальной политики компаний: компаративный анализ.
12. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для сотрудников: компаративный анализ.
13. Специфика социальной ответственности коммерческих организаций.
14. Особенности социальной ответственности некоммерческих государственных организаций.
15. Социальная ответственность высших профессиональных образовательных учреждений: отечественный и зарубежный опыт.
16. Собственники и топ-менеджеры как субъекты внутрикорпоративной социальной ответственности.
17. Нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
18. Внутренняя социальная ответственность компаний в перспективе: сужение, расширение, реструктуризация?
19. Основные направления внешней корпоративной социальной ответственности: компаративный анализ.

20. Власть и бизнес как субъекты социальной ответственности на территории стран и регионов: компаративный анализ.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- опережающее изучение материала;
- подборка аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях, составление аннотированного списка статей из журналов;
- написание эссе, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) с написанием статьи и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, обработка и группировка информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное,

проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
– научиться формулировать и оценивать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свою образовательную траекторию.

Самостоятельная работа студентов

В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

По курсу «Социальная ответственность бизнеса» студенты должны подготовить один доклад и выступить с докладом и презентацией на его основе.

Темы докладов

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна – по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- уровень освоения учебного материала;
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,

- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью углубленного изучения дисциплины, студенту рекомендуется ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной основной и дополнительной литературы, уяснить последовательность и сроки выполнения индивидуальных учебных заданий.

В ходе самостоятельной работы студента предполагается изучение научной и учебной литературы, сбор и обработка статистической информации о фирме.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от систематической работы на лекциях, активного участия на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В рамках лекционного курса преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные вопросы темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия способствуют:

- глубокому изучению наиболее важных тем учебной дисциплины;
 - закреплению изученного материала;
 - развитию умений и навыков подготовки докладов, сообщений;
- приобретению опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, улучшению контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1. Глава 20. Корпоративная социальная ответственность организаций <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392122271.html>
2. Управление персоналом: теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации: учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-392-10153-5. Глава 3. Корпоративная социальная ответственность <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392101535.html>
3. Юкаева В. С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие / В. С. Юкаева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 104 с. ISBN 978-5-394-00632-6. Глава 13. Этика и социальная ответственность руководителя <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006326.html>

Дополнительная литература

1. Управление персоналом : теория и практика. Этика деловых отношений : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2014. - 88 с. -

- ISBN 978-5-392-13450-2. Глава 1. Этика и социальная ответственность организации и руководителя <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134502.html>
2. Управление персоналом: теория и практика. Управление организационной культурой : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2015. - 72 с. - ISBN 978-5-392-16688-6 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392166886.html>
 3. Публичные ценности и государственное управление: Коллективная монография / Под ред. Л. В. Сморгунова, А. В. Волковой. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0756-4 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707564.html>
 4. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус ; Сокр. пер. с англ. - Альпина Паблишерз, 2011. - 354 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - ISBN 978-5-9614-1356-4 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413564.html>
 5. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 343 с. - ISBN 978-5-238-02247-5. Раздел V. Социально-экономические аспекты управления <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238022475.html>

Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (ВлГУ)
3. Журнал «Управление персоналом» (ВлГУ)
4. Журнал «Инвестиции в России» (ВлГУ)
5. Журнал «Финансовый директор».

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

программное обеспечение включает в себя пакет программ MS Office (Word, Excel, PowerPoint).

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
3. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
4. <http://www.csrforum.ru/> - Национальный форум корпоративной социальной ответственности
5. <http://www.ksovok.com/> - Корпоративная социальная ответственность
6. <http://office.microsoft.com/ru-ru/> - Официальный сайт компании Microsoft.
7. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
8. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
9. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:
 - Комплект электронных презентаций;
 - Лекционная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор мультимедийный Epson "EB-W18" в комплекте с дополнительным кабелем Belsis VGA 15m, экран Lumien), доска настенная.
2. Практические занятия:
 - мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromax PROJECTOR-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203),
 - пакет ПО общего назначения: MicrosoftWord и MicrosoftPowerPoint.
 - доска настенная.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Рабочую программу составил
старший преподаватель каф. ЭУИИ



А.К. Холодная

Рецензент: Коммерческий директор
ООО «Старт33»


А.П. Марков


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ.
протокол № 1 от 01.09.2017.

Заведующий кафедрой


д.э.н. профессор О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления 38.05.01 "Экономическая безопасность"
протокол № 1 от 01.09.2017

Председатель комиссии


д.э.н. профессор О.А. Доничев

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


подпись О.А. Доничев
инициалы, фамилия

« 1 » 09 20 17

Основание:
решение кафедры
от « 1 » 09 20 17

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Социальная ответственность бизнеса

наименование дисциплины

38.05.01 «Экономическая безопасность»

код и наименование направления подготовки/специальности

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

наименование специализации

специалитет

Уровень высшего образования

Владимир, 2017

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Социальная ответственность бизнеса: основные понятия	ПК-43	Тест, доклады
2	Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса. от социальной активности к социальной ответственности	ПК-43	Тест, доклады
3	Особенности социальной ответственности бизнеса	ПК-43	Тест, письменные ответы на вопросы, доклады
4	Управление социальными программами компании	ПК-43	Тест, доклады
5	Волонтерство, социальная реклама и экологическая политика предприятия	ПК-43	Тест, доклады
6	Сущность и стратегии социального инвестирования	ПК-43	Тест, письменные ответы на вопросы, доклады
7	Анализ и оценка уровня социальной ответственности бизнеса	ПК-43	Тест, доклады
8	Стандарты и инициативы в сфере социальной ответственности	ПК-43	Тест, доклады
9	Социальная отчетность компании	ПК-43	Тест, доклады

Комплект оценочных средств по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Социальная ответственность бизнеса», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - комплект тестовых вопросов для ответа студентов, который позволяет оценивать и диагностировать знание фактического материала, умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавать объекты изучения в рамках определенного раздела дисциплины, а также провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме
 - контрольных вопросов для проведения зачета.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» при освоении образовательной программы по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

<i>ПК-43 - способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
<ul style="list-style-type: none"> • особенности национальных моделей социальной ответственности и управления, деловой культуры и организационного поведения; • генезис корпоративной социальной ответственности; • роль корпоративной социальной ответственности как стратегического фактора конкурентоспособности; • способы проявления корпоративной социальной ответственности; • основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. 	<ul style="list-style-type: none"> • применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности; • идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности; • производить исследования и оценку эффективности корпоративной социальной ответственности предприятия; • применять принципы корпоративной социальной ответственности при разработке инноваций; • разрабатывать социально ориентированные стратегии; • формировать слаженный, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения морально-психологический климат); применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива. 	<ul style="list-style-type: none"> • методами и принципами корпоративной социальной ответственности при принятии управленческих решений и разработке стратегии компании; • инструментами управления человеческими ресурсами с позиции корпоративной социальной ответственности.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Социальная ответственность бизнеса»

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» предполагает тестирование.

Критерии оценки ответов студентов

Для рейтинг-контролей №1 и №2

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
<i>Нет ответа или ошибочный ответ / Верный ответ</i>	<i>0 / 0,75 балла (за каждый вопрос)</i>

Для рейтинг-контроля №3

Критерии оценки ответа на задание	Распределение баллов за ответ
<i>Нет ответа или ошибочный ответ / Верный ответ</i>	<i>0 / 1,5 балла (за каждый вопрос)</i>

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности (20 вопросов)	80-85 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого	до 90 мин.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Социальная ответственность бизнеса»**

Рейтинг-контроль №1 (ПК-43)

- Добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума – это?
 - этика бизнеса
 - социальная ответственность бизнеса
 - волонтерство
 - инструмент социальной ответственности
- Какая теория основывается на утверждении о том, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли всех своих акционеров?
 - теория «разумного эгоизма»
 - теория корпоративного альтруизма
 - теория корпоративного эгоизма
 - теория разумного альтруизма

3. Какая теория основывается на утверждении о том, что тратя деньги на социальные и филантропические программы, организация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, таким образом, устойчивые прибыли в будущем?
- А) теория «разумного эгоизма»
 - Б) теория корпоративного альтруизма
 - В) теория корпоративного эгоизма
 - Г) теория разумного альтруизма
4. Какая теория основывается на утверждении, что организации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни в стране?
- А) теория «разумного эгоизма»
 - Б) теория корпоративного альтруизма
 - В) теория корпоративного эгоизма
 - Г) теория разумного альтруизма
5. Какой уровень социальной ответственности бизнеса предполагает благотворительную деятельность?
- А) первый (базовый)
 - Б) второй
 - В) третий
 - Г) четвертый
6. Какой уровень социальной ответственности бизнеса предполагает своевременную оплату налогов, выплату заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест?
- А) первый (базовый)
 - Б) второй
 - В) третий
 - Г) четвертый
7. Какой уровень социальной ответственности бизнеса предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы?
- А) первый (базовый)
 - Б) второй
 - В) третий
 - Г) четвертый
8. Социальная ответственность – это обязательства организации приносить пользу в первую очередь?
- А) государству
 - Б) бизнесу
 - В) заинтересованным сторонам
 - Г) обществу
9. Сколько этапов выделяют в развитии социальной ответственности бизнеса в США и Западной Европе в XX веке?
- А) 2

- Б) 3
- В) 4
- Г) 5

10. Собственники, сотрудники, клиенты, поставщики и бизнес-партнеры, а также местные сообщества относятся к?
- А) основным заинтересованным сторонам
 - Б) косвенным заинтересованным сторонам
 - В) часть из них относится к основным, а часть – к косвенным заинтересованным сторонам
11. Клиенты, поставщики, собственники, конкуренты, сотрудники и бизнес-партнеры, а также местные сообщества относятся к?
- А) основным заинтересованным сторонам
 - Б) косвенным заинтересованным сторонам
 - В) часть из них относится к основным, а часть – к косвенным заинтересованным сторонам
12. Органы государственного управления, некоммерческие и общественные организации, профессиональные объединения, активисты, конкуренты и СМИ относятся к?
- А) основным заинтересованным сторонам
 - Б) косвенным заинтересованным сторонам
 - В) часть из них относится к основным, а часть – к косвенным заинтересованным сторонам
13. Безопасность труда относится к?
- А) внутренней социальной ответственности бизнеса
 - Б) внешней социальной ответственности бизнеса
 - В) и к внешней, и к внутренней социальной ответственности бизнеса
14. Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников относится к?
- А) внутренней социальной ответственности бизнеса
 - Б) внешней социальной ответственности бизнеса
 - В) и к внешней, и к внутренней социальной ответственности бизнеса
15. Взаимодействие с местным сообществом и местной властью относится к?
- А) внутренней социальной ответственности бизнеса
 - Б) внешней социальной ответственности бизнеса
 - В) и к внешней, и к внутренней социальной ответственности бизнеса
16. Стабильность заработной платы относится к?
- А) внутренней социальной ответственности бизнеса
 - Б) внешней социальной ответственности бизнеса
 - В) и к внешней, и к внутренней социальной ответственности бизнеса
17. Расходы на социальную вовлеченность являются?
- А) аргументом против социальной ответственности
 - Б) аргументом в пользу социальной ответственности
 - В) никак не связано с социальной ответственностью
18. Изменение потребностей и ожиданий широкой публики является?
- А) аргументом против социальной ответственности
 - Б) аргументом в пользу социальной ответственности
 - В) никак не связано с социальной ответственностью

19. Кто из бизнесменов впервые употребил слова «эффективность» и «социальная ответственность» в едином контексте?

- А) Эндрю Карнеги
- Б) Джон Рокфеллер
- В) Генри Форд
- Г) Роберт Вуд

20. Осуществление деятельности, не являющейся основной задачей коммерческой структуры, является?

- А) преимуществом активной социальной политики
- Б) недостатком активной социальной политики
- 1. В) не связано с активной социальной политикой

Рейтинг-контроль №2 (ПК-43)

1. Какая из социальных программ включает в себя такие направления, как обучение и профессиональное развитие персонала, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций в организации, участие сотрудников в принятии управленческих решений?

- А) охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда
- Б) развитие персонала
- В) социально ответственная реструктуризация
- Г) добросовестная деловая практика

2. Денежные гранты, благотворительные пожертвования и спонсорская помощь, социально значимый маркетинг, социальные инвестиции, социальный бюджет относятся к?

- А) типам социальных программ
- Б) направлениям социальных программ
- В) инструментам реализации социальных программ

3. Форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на проведение социальных программ предприятий – это?

- А) социально значимый маркетинг
- Б) эквивалентное финансирование
- В) делегирование сотрудников предприятия
- Г) благотворительные пожертвования

4. Эквивалентное финансирование – это?

- А) форма адресной финансовой помощи, которая заключается в финансировании социальных программ предприятий органами государственного управления
- Б) форма адресной финансовой помощи, которая заключается в совместном финансировании социальных программ предприятий органами государственного управления и некоммерческим сектором
- В) форма адресной финансовой помощи, которая заключается в финансировании социальных программ предприятий некоммерческим сектором

5. Добровольное вовлечение сотрудников в социальные программы внешней направленности через безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников – это?

- А) ротация кадров
 - Б) спонсорская помощь
 - В) делегирование сотрудников предприятия
 - Г) обучение кадров
6. Сколько обязательных разделов должна содержать корпоративная социальная программа?
- А) 5
 - Б) 6
 - В) 7
 - Г) 8
7. Сколько этапов включает в себя цикл управления социальными программами?
- А) 10
 - Б) 11
 - В) 12
 - Г) 13
8. Отбор проблем для программной разработки; принятие решения о разработке социальной программы и ее формирование; экспертизу и оценку социальной программы; утверждение социальной программы компании; управление реализацией программы; контроль за ходом ее выполнения включает(ют) в себя?
- А) жизненный цикл социальной программы предприятия
 - Б) разделы социальной программы предприятия
 - В) жизненный цикл программы финансового оздоровления предприятия
9. Помощь «лицом к лицу» (например, работа с конкретными людьми – школьниками или несовершеннолетними правонарушителями в качестве наставника) является одной из форм?
- А) охраны здоровья
 - Б) социально значимого маркетинга
 - В) волонтерства
 - Г) спонсорства
10. Сколько существует способов использования предприятием человеческих ресурсов при волонтерстве?
- А) 1
 - Б) 2
 - В) 3
 - Г) 4
11. Синонимом слова «филантропия» является?
- А) волонтерство
 - Б) благотворительность
 - В) реклама
 - Г) ресурсосбережение
12. Реклама, призванная внедрять/закреплять конкретные правила и нормы, относится к(о)?
- А) первому уровню социальной рекламы
 - Б) второму уровню социальной рекламы
 - В) третьему уровню социальной рекламы

- Г) четвертому уровню социальной рекламы
13. Что из нижеперечисленного не относится к основным технологическим показателям, которые определяют качество защиты окружающей среды?
- А) степень готовности товара пройти вторичную переработку
 - Б) количество сырья, которое идет в отходы при переработке
 - В) возможность длительного хранения продукта
 - Г) наличие коммерческой тайны состава продукции
14. Процесс принятия инвестиционных решений, учитывающий в рамках традиционного финансового анализа социальные и экологические последствия инвестиций – это?
- А) социально значимый маркетинг
 - Б) социальный аудит
 - В) социальный бюджет
 - Г) социально ответственное инвестирование
15. Что из нижеперечисленного относится к неэтичным видам бизнеса?
- А) производство бетона
 - Б) производство вооружения
 - В) производство мыла
 - Г) производство шоколада
16. Что из нижеперечисленного не является отличительной чертой программ социального инвестирования?
- А) Стратегический подход к разработке и реализации социальных программ
 - Б) Интеграция целей основной деятельности и стратегии социальных программ
 - В) Движущей силой является учет интересов партнеров при условии соблюдения бизнес выгоды для компании
 - Г) Краткосрочный интерес
17. В комбинации каких параметров при оценке инвестиционного проекта состоит концепция триединства (triple bottom line)?
- А) социальных, финансовых и экологических
 - Б) социальных, политических и экологических
 - В) политических, финансовых и социальных
 - Г) экологических, финансовых и политических
18. Какое из направлений социально ответственного инвестирования в США предполагает, что средства, предоставленные инвесторами, в виде финансирования под низкий процент направляются людям, принадлежащим к малообеспеченным слоям населения, находящимся в неблагоприятных экономических условиях и проживающим в бедных городских и сельских районах страны и в остальных развивающихся странах?
- А) «просеивание»
 - Б) «активность в роли акционеров»
 - В) «местные инвестиционные программы»
19. Какое из направлений социально ответственного инвестирования в США предполагает, что при формировании инвестиционного портфеля отбираются бумаги тех компаний, которые отвечают заданным социальным и экологическим критериям?
- А) «просеивание»
 - Б) «активность в роли акционеров»

В) «местные инвестиционные программы»

20. Какое из направлений социально ответственного инвестирования в США предполагает, что инвесторы выступают совладельцами компаний, в акции которых они инвестировали свои средства?

А) «просеивание»

Б) «активность в роли акционеров»

В) «местные инвестиционные программы»

Рейтинг-контроль №3 (ПК-43)

1. Сколько существует основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса?

А) 3

Б) 4

В) 5

Г) 6

2. Критерием какого из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса является моральная ответственность, возникшая внутри компании, а не какой-то фактор, внешний по отношению к ней?

А) рыночный подход

Б) подход с позиций государственного регулирования

В) подход с позиций «корпоративной совести»

Г) подход с позиций «заинтересованного лица»

3. Согласно какому из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса потребитель всегда находится в наиболее выгодном положении в таком обществе, где компании руководствуются только принципом умножения прибыли в условиях свободной конкуренции и не распyleт средства на социальную благотворительность?

А) рыночный подход

Б) подход с позиций государственного регулирования

В) подход с позиций «корпоративной совести»

Г) подход с позиций «заинтересованного лица»

4. Согласно какому из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса государство как высшая регулирующая сила должно осуществлять действия, направленные на стимулирование или принуждение производителей вести рациональную с точки зрения общества политику, а, следовательно, осуществлять социальные мероприятия?

А) рыночный подход

Б) подход с позиций государственного регулирования

В) подход с позиций «корпоративной совести»

Г) подход с позиций «заинтересованного лица»

5. Согласно какому из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса компания для достижения своих стратегических целей должна согласовывать свои интересы с менеджерами, сотрудниками, акционерами, поставщиками, кредиторами и потребителями, а также обществом?

А) рыночный подход

Б) подход с позиций государственного регулирования

В) подход с позиций «корпоративной совести»

- Г) подход с позиций «заинтересованного лица»
6. При оценке какой социальной программы компании применяется такой показатель, как объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников?
- А) развитие персонала
 - Б) охрана здоровья и безопасные условия труда
 - В) социально ответственная реструктуризация
 - Г) добросовестная деловая практика
7. Что из нижеперечисленного не относится к показателям, используемым при оценке такой социальной программы компании, как добросовестная деловая практика?
- А) объем средств, выделенных организацией на обучение поставщиков, бизнес-партнеров и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон
 - Б) объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников
 - В) объем средств, выделенных организацией на публикацию информации об организации для бизнес-партнеров, клиентов и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон
 - Г) объем средств, выделенных организацией на проведение программ содействия малому бизнесу
8. При оценке какой социальной программы компании применяется такой показатель, как средний уровень заработной платы персонала?
- А) развитие персонала
 - Б) охрана здоровья и безопасные условия труда
 - В) социально ответственная реструктуризация
 - Г) добросовестная деловая практика
9. Термин «общественный аудит» был введен в 30-х гг. XX века в?
- А) Германии
 - Б) Америке
 - В) Англии
 - Г) России
10. Какой международный стандарт является признанным в мире инструментом повышения эффективности экологической деятельности компаний?
- А) ISO 9001
 - Б) ISO 14001
 - В) OHSAS 18000
 - Г) ISO 26000
11. Сколько лет действует сертификат соответствия системы менеджмента социальной ответственности компании требованиям стандарта SA 8000?
- А) 1
 - Б) 2
 - В) 3
 - Г) 4
12. Основной идеей какого стандарта социальной ответственности является повышение социальной отчетности бизнеса обществу за счет максимального вовлечения групп заинтересованных сторон?

- A) ISO 9000
 - Б) OHSAS 18000
 - В) AA 1000
 - Г) ISO 26000
13. Целью и задачей какого стандарта является внедрение единой терминологии социальной ответственности бизнеса и разработка руководства по внедрению социальной ответственности для всех организаций, а не только для бизнес-компаний?
- A) ISO 9001
 - Б) ISO 14001
 - В) OHSAS 18000
 - Г) ISO 26000
14. При оценке какой социальной программы компании применяется такой показатель, как объем средств, выделенных организацией на поддержку материнства и детства?
- A) развитие персонала
 - Б) охрана здоровья и безопасные условия труда
 - В) социально ответственная реструктуризация
 - Г) добросовестная деловая практика
15. Какой из разделов стандарта SA 8000 не является общим?
- A) 1
 - Б) 2
 - В) 3
 - Г) 4
16. Для кого улучшение репутации компании и повышение популярности её торговой марки является преимуществом от создания системы социального и этического менеджмента и сертификации на соответствие требованиям стандарта SA 8000?
- A) для работников предприятия
 - Б) для работодателей
 - В) для потребителей
 - Г) для инвесторов
17. Для кого в первую очередь возможность улучшения условий труда является преимуществом от создания системы социального и этического менеджмента и сертификации на соответствие требованиям стандарта SA 8000?
- A) для работников предприятия
 - Б) для работодателей
 - В) для потребителей
 - Г) для инвесторов
18. Сколько принципов рекомендованы к применению Глобальным договором ООН?
- A) 4
 - Б) 6
 - В) 8
 - Г) 10
 - Д) 12
19. Публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей

- миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности – это?
- А) социальная реклама
 - Б) социальная политика компании
 - В) корпоративный социальный отчет

20. Первый этап подготовки и распространения корпоративного социального отчета включает в себя?
- А) сбор и анализ необходимой информации
 - Б) распространение отчета и сбор комментариев от целевых аудиторий
 - В) определение ключевых аспектов, проблематики и направлений, информация о которых будет включаться в социальный отчет, характеризующих эти направления показателей и источников информации
 - Г) определение подразделения/создание сводной рабочей группы и формирование процедур по подготовке и распространению корпоративного социального отчета

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерная тематика докладов (ПК-43)

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.

26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна – по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Примерная тематика контрольных работ (ПК-43)

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса, СОБ).
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности российской модели социальной ответственности бизнеса.
4. Этапы становления бизнеса как социального субъекта в современной России и за рубежом.
5. Трактовка социальной роли бизнеса в современных теоретических и эмпирических исследованиях.
6. Корпоративная социальная ответственность: направления анализа и дискуссий.
7. Социальная ответственность в оценках бизнеса, власти и экспертов.
8. Интересы и мотивы социально ответственного поведения бизнеса.
9. Причины социальной активности бизнеса: прагматизм, давление обстоятельств или стремление к общему благу?
10. Основные направления внутренней корпоративной социальной политики: компаративный анализ.
11. Социальный пакет и социальная инфраструктура как основные предметы внутренней социальной политики компаний: компаративный анализ.
12. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для сотрудников: компаративный анализ.
13. Специфика социальной ответственности коммерческих организаций.
14. Особенности социальной ответственности некоммерческих государственных организаций.
15. Социальная ответственность высших профессиональных образовательных учреждений: отечественный и зарубежный опыт.
16. Собственники и топ-менеджеры как субъекты внутрикорпоративной социальной ответственности.
17. Нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
18. Внутренняя социальная ответственность компаний в перспективе: сужение, расширение, реструктуризация?
19. Основные направления внешней корпоративной социальной ответственности: компаративный анализ.
20. Власть и бизнес как субъекты социальной ответственности на территории стран и регионов: компаративный анализ.

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя		Оценка
I. Качество выполнения контрольной работы студента		
1.	Соответствие содержания работы заданию	4
2.	Грамотность изложения и качество оформления работы	4
3.	Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	4
Общая оценка за выполнение		12
II. Качество доклада		
1.	Соответствие содержания доклада заявленной теме	4
2.	Выделение основной мысли работы	4
3.	Качество изложения материала	4
Общая оценка за доклад		12
III. Ответы на дополнительные вопросы		
Общая оценка за ответы на вопросы		6
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА		30

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Ответы на 20 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Ответы на 20 вопросов	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Ответы на 20 вопросов	До 30 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» на зачете

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет) проводится на зачетной неделе. Если студент не набрал более 60 баллов в процессе текущего контроля, то ему необходимо подготовиться к зачету. Зачет проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы и задания зачетного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр группы; дата проведения зачета; номер зачетного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на зачете, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения ситуационных задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.
20-29 баллов	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных задач, владеет необходимыми навыками, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.
10 -19 баллов	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении ситуационных задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет ситуационные задачи, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
БИЗНЕСА»**

Вопросы к зачету

1. Понятие и подходы к определению социальной ответственности бизнеса
2. Уровни социальной ответственности бизнеса
3. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса
4. Понятие корпоративной социальной ответственности
5. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса
6. Понятие социально ответственной организации
7. Заинтересованные в деятельности организации стороны
8. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности
9. Преимущества и аргументы в пользу социальной ответственности бизнеса
10. Недостатки и аргументы против социальной ответственности бизнеса
11. Социальные программы бизнеса: развитие персонала, охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда, социально ответственная реструктуризация
12. Социальные программы бизнеса: природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика
13. Типы социальных программ
14. Инструменты реализации социальных программ
15. Формат описания социальных программ компании
16. Цикл управления социальными программами компании
17. Волонтерство как форма социальной ответственности
18. Социальная реклама как инструмент социальной ответственности бизнеса
19. Экологическая политика предприятия как элемент социальной ответственности бизнеса
20. Понятие социально ответственного инвестирования и отличительные черты его программ
21. Основные стратегии социально ответственного инвестирования
22. Основные подходы к оценке и анализу социальной ответственности бизнеса
23. Показатели социальных программ компаний
24. Понятие общественного аудита и принципы, используемые для оценки его качества
25. Перечень стандартов социальной ответственности бизнеса
26. Понятие и основные принципы социальной отчетности
27. Выгоды организаций от составления социальной отчетности
28. Этапы подготовки и распространения корпоративного социального отчета
29. Американская модель корпоративной социальной ответственности
30. Континентальная модель корпоративной социальной ответственности
31. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
32. Британская модель корпоративной социальной ответственности
33. Российская модель корпоративной социальной ответственности
34. Понятие социального партнерства.
35. Имидж и репутация социально ответственного бизнеса.
36. Коллективный договор

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Разработчик



А.К. Холодная