

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»



А. А. Панфилов

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО
(наименование дисциплины)

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования специалитет

Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоём- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	4-144	10	16	-	118	Зачет
Итого	4-144	10	16	-	118	Зачет

Владимир, 20 18

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Хозяйственное право» являются познакомить обучающихся с базовыми понятиями и категориями хозяйственного права, с основными положениями хозяйственного (предпринимательского) законодательства Российской Федерации и международно-правовыми стандартами регулирования хозяйственных отношений, формирование у обучающихся целостной картины правовой регламентации общественных отношений в сфере хозяйственной деятельности юридических лиц и лиц без образования юридического лица - индивидуальных предпринимателей.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции ПК-8; ПК-9; ПК-17:

- способность соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (ПК-8);
- способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права, в том числе уголовного права и уголовного процесса (ПК-9);
- способностью правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в процессуальной и служебной документации (ПК-17).

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основами организации хозяйственной деятельности в Российской Федерации;
- изучение механизма нормативно-правового регулирования предпринимательских отношений в Российской Федерации, а также международно-правовых стандартов в хозяйственной сфере;
- анализ правоприменительной (административной и судебной) практики, сложившейся в сфере хозяйственных отношений;
- исследование основных характеристик хозяйственных реформ, проводимых в Российской Федерации, касающиеся поддержки и развития малого и среднего бизнеса;
- знакомство студентов с основными тенденциями развития предпринимательского законодательства зарубежных стран;
- Исследование практики применения норм хозяйственного права правоприменительными структурами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Хозяйственное право» входит в базовую часть основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), предусмотренной федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность» (далее – ФГОС ВО).

«Хозяйственное право» представляет собой юридическую дисциплину, основанную на изучении действующего законодательства РФ, ГК РФ, международного законодательства и договоров, а также судебной практики.

Во время учебного процесса возможно использование различных форм проведения практических занятий по курсу «Хозяйственное право».

По каждой теме, выносимой на практические занятия, дается примерный план ее изучения, которого целесообразно придерживаться.

Задачи, включенные в изучение темы, составлены, как правило, на основе реальных судебных дел последних лет. Условия задач включают все фактические обстоятельства, необходимые для вынесения определенного решения по вопросу, сформулированному в

тексте задачи. При решении задач могут возникать дополнительные вопросы, на которые студентам также необходимо дать ответы. Условия задач сформулированы таким образом, чтобы студенты могли разрешить все возникающие вопросы, опираясь на нормативно-правовые акты, материалы судебной практики и специальную литературу по изучаемой теме, учитывая уже пройденный материал.

По каждой теме предлагаются контрольно-тестовые задания.

Записи, связанные с решением контрольно-тестовых заданий, следует производить в специальной тетради, используемой для тестирования.

Для самостоятельного изучения по каждой теме предлагаются задания по комментированию норм права и материалов судебной практики, а также задания по составлению юридических документов.

Перед началом решения задач, тестов, иных заданий следует ознакомиться со списком нормативно-правовых актов, материалов судебной практики и специальной литературы, которые предлагаются по каждой теме.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: основные права и свободы человека и гражданина. (ПК-8)

2) Уметь: юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права, правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в процессуальной и служебной документации. (ПК-9, ПК-17)

3) Владеть: методологическими приемами сравнительно-правового исследования в области познания материального и процессуального права, в том числе уголовного права и уголовного процесса. (ПК-8, ПК-9, ПК-17)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ). Хозяйственное право

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Консультации	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП / КР		
1	Понятие, предмет и	9	1, 2	1	-	2	-	-	12	-	1,5/50%	

	методы Хозяйственного права. Субъекты предпринимател ьского (хозяйственного) права												
2	Имущественная основа предпринимател ьской (хозяйственной) деятельности	9	3, 4	1	-	1	-	-	10	-	1,5/50%		
3	Государственно е регулирование предпринимател ьской деятельности. Правовые основы приватизации государственног о и муниципальног о имущества	9	5, 6	1	-	2	-	-	14	-	1,5/50%	Рейтинг- контроль 1	
4	Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимател ьской деятельности. Правовое регулировани е рынка ценных бумаг	9	7, 8	1	-	2	-	-	12	-	1,5/50%		
5	Правовое регулирование рекламы. договоры в сфере предпринима тельской	9	9, 10	1	-	2	-	-	10	-	1,5/50%		

	(хозяйственно й) деятельности												
6	Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерског о учета и статистики	9	11, 12	1	-	1	-	-	12	-	1/50%	Рейтинг- контроль 2	
7	Правовое регулирование банковской деятельности	9	13, 14	1	-	1	-	-	12	-	1/50%		
8	Правовое регулирование в сфере инновационной, инвестиционной деятельности	9	15, 16	1	-	1	-	-	12	-	1/50%		
9	Правовое регулирование деятельности предпринимател я как товаропроизвод ителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг	9	17	1	-	2	-	-	12	-	1,5/50%		
10	Защита прав предпринимател ей	9	18	1	-	2	-	-	12	-	1,5/50%	Рейтинг- контроль 3	
ВСЕГО				10	-	16	-	-	118	-	13/50%	Зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины *Хозяйственное право* используются следующие образовательные технологии:

1. Работа в малых группах.

В ходе практических занятий студенты разбиваются на группы, каждая из которых получает отдельное задание, как правило, по изучению, анализу и структурированному изложению текста научной статьи по тематике дисциплины, либо проведению сравнительно-правового исследования. Задача – изучить и изложить материал, решить поставленную проблему таким образом, чтобы каждый из членов группы принял в этом активное участие, а студенты, входящие в другие группы, получили полную, логичную и достоверную информацию о содержании статьи или результатах проведенного исследования.

2. Проектная технология.

Студентам в качестве индивидуального или коллективного задания предлагается провести сравнительно-правовое исследование по избранной теме. Результатом такого исследования является разработка конкретных предложений по решению поставленной проблемы, совершенствованию действующего законодательства, оформленные в виде научной статьи, ее презентация, возможно очное или заочное участие в научной конференции, разработка проекта нормативно-правового акта.

3. Проблемное обучение и развитие критического мышления.

В ходе практических занятий студентам предлагается высказать свое мнение по реальным проблемным ситуациям (например: проблема в развитии малого бизнеса, проблеме установления содержания иностранного права и др.)

Лекционные и семинарские занятия построены следующим образом: аудитории задается вопрос и предлагается на него ответить исходя из имеющихся знаний, затем излагается теоретический материал и точка зрения преподавателя, после чего студенты могут задать появившиеся у них вопросы, выразить несогласие или одобрение. В результате формулируется тезис, который отражается в конспекте.

Кроме того, особенности дисциплины хозяйственное право таковы, что оно с необходимостью предусматривает постоянную деятельность по классификации и систематизации имеющегося материала.

4. Опережающая самостоятельная работа.

Тематика лекционных и практических занятий, списки обязательной и дополнительной литературы доводятся до сведения студентов заранее, чтобы они имели возможность изучить необходимый материал до проведения аудиторных занятий.

5. Междисциплинарное обучение.

Многие элементы курса пересекаются с другими предметами, освоенными студентами в прошлом, изучаемыми параллельно с данной дисциплиной либо включенными в план обучения на последующие годы. Соединяя многообразные и разноуровневые знания, сравнительное правоведение составляет мировоззренческую основу юриспруденции вообще, частного и публичного права в частности. Формирует правосознание студентов как профессионалов, осуществляющих функции правового регулирования.

В процессе обучения студентам предлагается использовать при решении конкретных задач имеющиеся знания по смежным дисциплинам, а также дается подробная информация как они смогут использовать сравнительно-правовой метод и исследования в других дисциплинах и на практике.

6. Информационно-коммуникационные технологии

Часть лекционного материала оформлено в виде презентаций, студентам также рекомендуется оформлять свои выступления презентациями.

В ходе изучения дисциплины предусмотрен просмотр нескольких художественных фильмов по юридической тематике, с их последующим обсуждением и написанием эссе.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Оценка знаний студентов осуществляется на основании «Положения о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов во Владимирском государственном университете».

Темы докладов и презентаций студенты выбирают заранее и готовят под руководством преподавателя с таким расчетом, чтобы на семинарах изложить в течение 10 минут их основное содержание. Подготовка доклада предполагает знание не только соответствующих положений, изложенных в перечне основной литературы, но и использование монографий, научных статей, перечень которых отражен в рубрике «Дополнительный библиографический список». Конкретные рекомендации по решению данного вопроса студент может получить у преподавателя.

Первый и второй рейтинг-контроли проводятся в форме тестов, контрольных работ или эссе по изученному материалу. Третий (итоговый) рейтинг-контроль представляет собой решение задач по курсу и опрос по всей тематике курса. Для того, чтобы успешно подготовиться к рейтинг-контролю студенту необходимо знать содержание лекций преподавателя, полностью выполнить задания к семинарским занятиям, ознакомиться с предложенными для изучения источниками.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине равна 100. По результатам работы в семестре студент может получить оценку: - «Зачтено» - от 60 и более баллов; - «Не зачтено» - менее 60 баллов.

Суммы баллов, набранные студентом по результатам каждой аттестации, заносятся преподавателем, проводящим аттестацию, в соответствующую форму единой ведомости, которая хранится в деканате (директорате). Информация о количестве набранных баллов доводится до студентов во время занятий на неделях, следующих за неделями промежуточных аттестаций, и на последней неделе перед сессией.

Студенты имеют право в любой момент высказать свои замечания и предложения, касающиеся форм и методов преподавания дисциплины «Хозяйственное право». Это можно сделать в ходе любого из занятий или в другое время.

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

По курсу «Хозяйственное право»

Тема 1. Понятие, предмет и методы Хозяйственного права

1. История правового регулирования предпринимательства. Развитие предпринимательства в зарубежных странах. Торговое право зарубежных стран. Дуализм частного права. Процесс коммерциализации частного права. Основы правового регулирования предпринимательской деятельности во Франции, Германии, Англии, США, других государствах.
2. История предпринимательства в России. Тенденции правового регулирования предпринимательской деятельности в России. Исторический опыт существования торгового права в дореволюционной России. Устав Торговый Российской Империи. Регулирование хозяйственных отношений после революции. Военный коммунизм. Теория двухсекторного права. ГК РСФСР 1922 г. Теория единого хозяйственного права. Регулирование хозяйственных отношений в годы войны. ГК РСФСР 1964 г. Концепция хозяйственного права. Развитие рыночных отношений. Оформление Российского предпринимательского права. ГК РФ. Тенденции развития законодательства о предпринимательской деятельности.
3. Право на осуществление предпринимательской деятельности. Правовой режим осуществления предпринимательской деятельности. Способы и формы реализации соответствующего права. Гарантии права на осуществление предпринимательской деятельности.
4. Предмет предпринимательского права. Предпринимательские отношения. Регулирование предпринимательских отношений в ГК РФ. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Экономическая деятельность. Понятие коммерческой, хозяйственной деятельности. Горизонтальные, вертикальные и внутрифирменные предпринимательские отношения.
5. Методы правового регулирования предпринимательского права. Основные подходы к методам правового регулирования. Методы обязательных предписаний, автономных решений - согласования, рекомендации, запретов. Императивные и диспозитивные методы. Сочетание императивных и диспозитивных рычагов воздействия в предпринимательском праве.

6. Принципы правового регулирования предпринимательского права. Роль принципов гражданского права. Принципы экономической свободы, конкуренции и защиты от монополизма; государственного воздействия на предпринимательские отношения преимущественно на основе экономических методов.

7. Система предпринимательского права. Общая и особенная части. Целесообразность выделения специальной части.

8. Современное российское предпринимательское право. Основные подходы к предпринимательскому праву: предпринимательское право как подотрасль гражданского права; как самостоятельная отрасль права; как вторичная отрасль, как комплексная отрасль законодательства.

9. Проблемы и целесообразность кодификации норм, регулирующих предпринимательские и связанные с ними отношения. Проблемы разработки и принятия Предпринимательского (Коммерческого, Торгового, Хозяйственного) кодекса.

10. Предпринимательское право как отрасль, наука и учебная дисциплина. Предпринимательское право как экономико-правовая дисциплина. Место предпринимательского права среди юридических дисциплин. Система курса предпринимательского права.

Субъекты предпринимательского (хозяйственного) права

1. Понятие и виды субъектов предпринимательского права. Понятия: субъект предпринимательской деятельности, субъект предпринимательских правоотношений, коммерсант, предприниматель, предприятие, учреждение, организация. Понятие «хозяйствующий субъект». Принципы использования различных терминов для обозначения субъектов предпринимательского права. Термин «предприятие».

2. Организационные формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Партнерство. Юридическое лицо. Корпорации. Объединения юридических лиц.

3. Правовое положение индивидуального предпринимателя. Крестьянское (фермерское) хозяйство. Основные принципы деятельности индивидуального предпринимателя. Регистрация индивидуального предпринимателя. Имущественная ответственность. Индивидуальный предприниматель как физическое лицо. Сходство правового положения индивидуального предпринимателя и юридического лица.

4. Коммерческие организации. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Особенности предпринимательской деятельности юридических лиц различных организационно – правовых форм.

5. Концепция развития гражданского законодательства о юридических лицах.
6. Выбор организационно – правовой формы юридического лица в зависимости от специфики деятельности.
7. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Возможность и ограничения предпринимательской деятельности. Виды некоммерческих организаций.
8. Дочерние и зависимые общества. Дочерние предприятия.
9. Филиалы, представительства и иные обособленные подразделения юридического лица. Порядок создания и управления. Необособленные подразделения. Иные виды подразделений и служб.
10. Особые субъекты предпринимательских отношений – банки, страховые организации, биржи и т. д.
11. Организационная структура субъекта предпринимательской деятельности.
12. Холдинги. Холдинговые компании, их виды. Правовое регулирование деятельности холдинговых компаний. Создание и прекращение деятельности холдинговых компаний. Ограничения на создание холдинговой компании. Поглощение, слияние и присоединение организаций. Особенности управления в холдинговой компании. Финансовые холдинговые компании. Холдинговые компании Республики Татарстан. Перспективы развития законодательства о холдингах.
13. Финансово – промышленные группы. Виды ФПГ. Участники ФПГ. Порядок создания. Участники ФПГ. Государственная регистрация финансово - промышленных групп. Управление в финансово-промышленной группе. Правовое положение центральной компании ФПГ. Совет управляющих. Ведение дел финансово-промышленной группы. Деятельность финансово-промышленной группы. Контроль и отчетность в финансово-промышленной группе. Ликвидация финансово-промышленной группы. Государственная поддержка ФПГ.
14. Участие государства и муниципальных образований в предпринимательских отношениях. Особенности правового положения публичных образований в предпринимательском праве.
15. Хозяйственная компетенция (правоспособность предпринимателя). Общая, специальная и исключительная правоспособность. Практическое значение выделения различных видов хозяйственной компетенции.
16. Правовое регулирование малого предпринимательства. Малые предприятия. Формы государственной поддержки малого бизнеса. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Реестры субъектов малого и среднего предпринимательства.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Фонды поддержки малого предпринимательства. Поддержка малого предпринимательства в субъектах РФ. Поддержка малого предпринимательства в Республике Татарстан. Государственная программа поддержки малого предпринимательства. Малое предпринимательство в г. Казани.

17. Упрощенная система налогообложения субъектов малого предпринимательства. Субъекты упрощенной системы налогообложения. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Объекты налогообложения. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Единый налог на вмененный доход. Система учета и отчетности субъектов малого предпринимательства. Налогообложение предпринимателей, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

18. Регистрация предпринимателей. Государственная регистрация юридических лиц. Орган государственной регистрации. Порядок и сроки государственной регистрации. Сроки государственной регистрации. Единый государственный реестр юридических лиц. Государственная регистрация при создании юридических лиц. Государственная регистрация юридических лиц, создаваемых путем реорганизации. Государственная регистрация изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица. Государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией. Отказ в государственной регистрации. Исключение юридического лица, прекратившего свою деятельность, из единого государственного реестра юридических лиц по решению регистрирующего органа. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.

Тема 2. Имущественная основа предпринимательской (хозяйственной) деятельности

1. Право собственности и иные вещные права; их значение для предпринимателя. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления. Концепция развития гражданского законодательства о совершенствовании норм ГК РФ о вещных правах.

2. Состав имущества предпринимателя. Закрепление объектов гражданских прав за предпринимателем. Правовое значение закрепления имущества на отдельном балансе.

3. Правовой режим внеоборотных активов. Основные средства. Нематериальные активы.

4. Основные средства: понятия, классификация, оценка. Нормативное регулирование бухгалтерского учета основных средств. Документальное оформление и аналитический учет движения основных средств. Инвентарный объект. Первичная учетная документация. Пообъектный учет основных средств. Принятие объектов к бухгалтерскому учету:

синтетический учет. Учет поступления основных средств. Изменение стоимости объектов основных средств.

5. Понятие амортизации. Амортизация основных средств. Объекты, по которым амортизация не начисляется. Объекты амортизации. Определение срока полезного использования основных средств. Способы начисления амортизации. Амортизационные группы. Амортизации для целей бухгалтерского учета и целей налогообложения. Амортизация нематериальных активов.

6. Оборотные средства. Производственные запасы. Сырье и материалы. Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали. Топливо. Тара и тарные материалы. Запасные части. Прочие материалы. Материалы, переданные в переработку на сторону. Строительные материалы. Инвентарь и хозяйственные принадлежности. Готовая продукция и товары. Уставный и складочный капитал. Собственные акции. Резервный капитал. Добавочный капитал. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток).

7. Резервный, амортизационный и иные фонды, их правовой режим.

8. Денежные средства. Правовой режим наличных и безналичных денежных средств. Организация расчетов между предпринимателями. Касса организации (предпринимателя). Лимит остатка денежных средств в кассе. Инкассация.

9. Предприятие как самостоятельный объект предпринимательских правоотношений. Состав предприятия. Особенности предпринимательских сделок с предприятием как имущественным комплексом.

10. Правовые основы обращения взыскания на имущество предпринимателя.

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

1. Реализация публичных интересов как основа для государственного воздействия на предпринимательские отношения. Классификация видов государственного воздействия на предпринимательские отношения. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Прогнозирование. Планирование. Нормативное регулирование. Контроль за предпринимательством: понятие, цели и функции. Регулирование нормативное и индивидуальное (конкретное). Прямое и косвенное воздействие.

2. Прямое государственное воздействие на предпринимательские отношения. Организационно - правовые формы «государственного предпринимательства». Государственное финансовое участие и финансовая поддержка.

3. Правовые основы управления государственной собственностью. Формы управления государственной собственностью. Государственный сектор. Доля государственного сектора в экономике России и иных стран. Значение и цели госсектора. Государственные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения. Казенные предприятия.

Общества с долей участия государства. Управление пакетами акций. Специальное право «золотая акция». Передача государственного имущества в доверительное управление.

4. Система органов исполнительной власти в сфере управления государственной собственностью. Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом. Министерство земельных и имущественных отношений РФ. Роль иных органов государственной власти и управления.

5. Отдельные виды государственного контроля.

6. Налоговый контроль. Цели и задачи налогового контроля. Налоговые органы и их полномочия. Формы проведения налогового контроля. Учет налогоплательщиков. ИНН. Налоговые проверки и их виды. Оформление результатов проверки. Защита прав предпринимателя при проведении налогового контроля. Налоговая тайна.

7. Обеспечение безопасности при осуществлении предпринимательской деятельности. Правовые средства обеспечения безопасности предпринимательства и государства. Правовые основы промышленной безопасности. Опасные производственные объекты. Полномочия Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору. Основы промышленной безопасности. Основы обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. Оборотоспособность пищевых продуктов. Государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий. Государственный надзор и контроль в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. Система государственных органов, обеспечивающих государственный контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов.

8. Обеспечение пожарной безопасности. Государственный пожарный надзор.

9. Санитарно – эпидемиологический контроль. Система государственных органов, обеспечивающих санитарно-эпидемиологическую безопасность. Санитарные нормы и правила.

10. Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Цели, задачи, принципы, направления государственной поддержки предпринимательской деятельности. Финансирование. Государственная поддержка малого предпринимательства.

11. Правовые основы ценообразования в РФ. Юридическое значение цены. Виды цен. Свободные и регулируемые цены и тарифы. Принципы государственного регулирования цен. Регулирование цен на продукцию субъектов естественных монополий. Продукция, товары и услуги, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке РФ осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти. Продукция, товары и услуги, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке РФ осуществляют органы исполнительной власти субъектов РФ. Услуги, по которым органам исполнительной власти субъектов предоставляется право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок.

12. Применение контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт. Сфера применения контрольно-кассовой техники (ККТ). Государственный реестр ККТ. Обязанности предпринимателя, связанные с применением ККТ. Требования к контрольно-кассовой технике. Регистрация ККТ. Ответственность за неприменение ККТ. Субъекты, которые в силу специфики деятельности или особенностей местоположения могут осуществлять денежные расчеты без применения ККТ.

Тема 4. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

1. Понятие, значение и цели антимонопольного законодательства. Развитие антимонопольного законодательства: этапы и тенденции. Структура антимонопольного законодательства РФ. Развитие антимонопольного законодательства. Основные понятия и приемы регулирования, используемые в антимонопольном законодательстве. Понятие, экономическое и правовое значение конкуренции. Товарный рынок. Финансовая услуга.
2. Задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы. Права работников ФАС при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган. Обязанность ФАС по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны. Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на федеральном рынке России (ином рынке) определенного товара долю более 35 процентов. Порядок формирования и ведения Реестра.
3. Монополистическая деятельность. Формы монополистической деятельности. Злоупотребление доминирующим положением на рынке. Лицо, занимающее доминирующее положение. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
4. Соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию. Вертикальные и горизонтальные соглашения. **Допустимость "вертикальных" соглашений. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.**
5. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия указанных субъектов.
6. Антимонопольные требования к торгам. Особенности отбора финансовых организаций.

7. Понятие государственных или муниципальных преференций. Порядок предоставления государственных или муниципальных преференций. Последствия нарушения требований закона при предоставлении и использовании преференций.

8. Недобросовестная конкуренция. Виды недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная и недостоверная реклама. Теоретическое значение выделения заведомо ложной, недостоверной, недобросовестной, неэтичной, скрытой рекламы. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

9. Особенности защиты конкуренции на рынке финансовых услуг. Причины особого регулирования в данной сфере. История правового регулирования отношений по защите конкуренции на рынках финансовых услуг. Роль и компетенция органов государственной власти при обеспечении защиты конкуренции на рынке финансовых услуг. Доминирующее положение финансовой организации. Контроль, осуществляемый в случае ограничения конкуренции на рынке финансовых услуг. Особенности пресечения недобросовестной конкуренции на рынке финансовых услуг. Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг.

10. Принципы и цели антимонопольного контроля. Понятие государственного контроля за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки, иные действия, об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения. Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, выдача антимонопольным органом предписания лицу, представившему уведомление. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

11. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход

12. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Лица, участвующие в деле. Права лиц, участвующих в деле. Рассмотрение заявления, материалов и возбуждение дела. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Перерыв в заседании комиссии. Отложение и приостановление рассмотрения дела. Прекращение рассмотрения дела. Принятие комиссией решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Исполнение и последствия неисполнения предписания по делу. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

13. Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий. Цели и задачи государственного регулирования в данной сфере. Формы и методы государственного воздействия. Естественная монополия как специфическое состояние товарного рынка. Субъекты естественной монополии. Сферы деятельности субъектов естественных монополий. Органы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий. Федеральная служба по тарифам. Реестры субъектов естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Государственный контроль в сферах естественной монополии. Обязанности субъектов естественных монополий.

Тема 5. Правовое регулирование рекламы

1. Понятие рекламы. Виды рекламы.
2. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
3. Требования, предъявляемые к телевизионной рекламе, рекламе на радио. Рекламные конструкции.
4. Рекламодатель, рекламоизготовитель, распространитель рекламы.
5. Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Договоры в сфере предпринимательской (хозяйственной) деятельности

1. Роль частного права в обеспечении развития рыночной экономики и в правовом регулировании отношений с участием предпринимателей. Сделки и договора. Ценность договорных конструкций в предпринимательском праве. Роль и значение договора в регулировании отношений с участием предпринимателей. Принципы договорного права. Договор и закон.

2. Понятие предпринимательского договора. Виды и особенности предпринимательского договора. Разграничение предпринимательского и гражданского договора. Субъекты предпринимательского договора. Объекты предпринимательского договора. Содержание предпринимательского договора.

3. Порядок заключения предпринимательского договора. Оформление существенных условий договора. Оферта и ее акцепт в предпринимательских договорах. Протокол разногласий к договору. Форма предпринимательского договора. Принципы толкования договора.

4. Исполнение договора. Особенности регулирования отношений с участием предпринимателей в обязательственном праве. Правовые особенности оформления исполнения договора. Акт приемки (передачи). Требования к акту приемки. Товаросопроводительные документы. Товарораспорядительные документы. Накладная. Счет-фактура.

Тема 6. Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики

1. Понятие, значение и система правового регулирования законодательства о бухгалтерском учете и отчетности. Уровни правового регулирования бухгалтерского учета. Цели и задачи бухучета. Объекты учета. Организация бухгалтерского учета. Главный бухгалтер.

2. Основные требования к ведению бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Сущность двойной записи на взаимосвязанных счетах. Первичные учетные документы. Регистры бухучета. 3. Понятие и значение инвентаризации. Плановая и неплановая инвентаризация. Обязательное проведение инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации. Отражение итогов инвентаризации.

4. Учетная политика организации: понятие, принципы и порядок формирования. Роль юридической службы организации в разработке учетной политики. Изменение учетной политики. Раскрытие учетной политики.

5. Понятие и роль бухгалтерской отчетности. Понятие форм бухгалтерской отчетности. Субъекты бухгалтерской отчетности. Состав бухгалтерской отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Приложения. Пояснительная записка. Итоговая часть аудиторского заключения. Основные правила, адреса и сроки представления бухгалтерской отчетности. Публичная отчетность. Принципы хранения документов бухгалтерского учета.

6. Учет доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя. Основные правила учета. Порядок учета. Книга учета доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя.

7. Перспективы совершенствования законодательства о бухгалтерском учете. Международные стандарты финансовой отчетности. Саморегулирование в сфере бухгалтерского учета.

Принципы оценки имущества и обязательств.

Тема 7. Правовое регулирование банковской деятельности

1. Понятие и значение лицензирования. Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности. Основные тенденции развития законодательства РФ в соответствующей сфере. История правового регулирования лицензирования отдельных видов деятельности. Зарубежный опыт лицензирования. Лицензионная практика Республики Татарстан. Компетенция Правительства РФ в сфере лицензирования. Положения о лицензировании отдельных видов деятельности. Вопросы подтверждения действия лицензии на территориях других субъектов РФ. Лицензия. Срок действия лицензии. Лицензионные требования и условия. Ведение реестров лицензий.

2. Лицензируемые виды деятельности. Принципы определения лицензируемых видов деятельности. Виды деятельности, лицензируемые в соответствии с ФЗ о лицензировании. Виды деятельности, лицензируемые в соответствии с иными нормативными актами. Причины особого регулирования лицензирования некоторых видов деятельности.

3. Субъекты отношений с области лицензирования отдельных видов деятельности. Лицензирующие органы. Полномочия лицензирующих органов. Соискатели лицензий. Лицензиаты. Защита прав соискателей лицензии и лицензиатов.

4. Понятие лицензионного процесса. Порядок обращения за лицензией. Документы, представляемые в лицензирующий орган. Государственная пошлина за рассмотрение заявлений о предоставлении лицензий и за предоставление лицензий. Рассмотрение заявления. Основания для отказа в выдаче лицензии. Выдача документа, подтверждающего наличие лицензии. Содержание документа, подтверждающего наличие лицензии. Переоформление документа, подтверждающего наличие лицензии. Лицензионный контроль.

5. Приостановление действия лицензии. Прекращение лицензии. Аннулирование лицензии. Понятие отзыва лицензии.

6. Саморегулирование при осуществлении предпринимательской деятельности. Опыт саморегулирования предпринимательской деятельности в зарубежных странах. История саморегулирования в России. Основания введения саморегулирования. Делегированное и добровольное саморегулирование.

7. Саморегулируемые организации (СРО). Требования к саморегулируемым организациям. Реестр СРО. Участники СРО. СРО в отдельных сферах предпринимательской деятельности: СРО арбитражных управляющих, аудиторов, оценщиков. Саморегулирование в строительной деятельности. Перспективы развития законодательства о саморегулировании.

Тема 8. Правовое регулирование в сфере инновационной, инвестиционной деятельности

1. Понятие и правовое регулирование инвестиционной деятельности. Частные и публичные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Развитие законодательства об инвестиционной деятельности в РФ. Понятие инвестиции. Субъекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Формы и

методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Порядок принятия решений об осуществлении государственных капитальных вложений. Экспертиза инвестиционных проектов. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности. Инвестиционные фонды.

2. Понятие, значение и правовое обеспечение иностранных инвестиций. Подходы к правовому обеспечению иностранных инвестиций в различных государствах. Мировой опыт привлечения инвестиций. Разработка и реализация государственной политики в области иностранных инвестиций. Иностранные инвесторы и российские организации с иностранными инвестициями. Прямые иностранные инвестиции. Приоритетные инвестиционные проекты. Режим иностранных инвестиций. Привилегии и ограничения на иностранные инвестиции. Создание и ликвидация коммерческой организации с иностранными инвестициями. Создание и ликвидация филиала иностранного юридического лица. Государственные гарантии иностранным инвесторам. «Дедушкина оговорка».

3. Понятие «зоны особого экономического статуса». Правовое регулирование предпринимательской деятельности в особых экономических зонах. Мировой опыт создания зон с особым экономическим статусом. Виды свободных экономических зон. Свободные таможенные зоны. Зоны свободной торговли. Зоны свободного предпринимательства. Свободные банковские зоны. Оффшорные зоны. Зоны территориального развития. История создания СЭЗ на территории России. Особые экономические зоны на территории Республики Татарстан. Понятие и цели создания особых экономических зон.

4. Типы ОЭЗ. Промышленно-производственные особые экономические зоны (ОЭЗ). Техничко-внедренческие ОЭЗ. Туристско-рекреационные ОЭЗ. Портовые ОЭЗ.

5. Условия создания особых экономических зон. Создание и прекращение существования ОЭЗ. Управление особыми экономическими зонами. Правовое положение резидентов ОЭЗ. Налогообложение резидентов ОЭЗ. Таможенный режим в ОЭЗ. Гарантии, предоставляемые резидентам ОЭЗ. Порядок осуществления предпринимательской деятельности на территории ОЭЗ. Соглашения о ведении промышленно-производственной, технико-внедренческой и туристско-рекреационной деятельности. Режим предоставления земельных участков и землепользования в ОЭЗ.

Тема 9. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг

1. Система правового регулирования качества продукции. Цели и принципы публично – правового воздействия в данной сфере. Развитие традиционных институтов, связанных с обеспечением качества продукции. Целесообразность отнесения ценообразования к сфере правового обеспечения качества продукции. Понятие и принципы технического регулирования. Особенности технического регулирования в отношении оборонной продукции (работ, услуг) и продукции (работ, услуг), сведения о которой составляют государственную тайну.

2. Законодательство о защите прав потребителей, его значение для предпринимателей. Понятия: потребитель, продавец, исполнитель, изготовитель. Право потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг). Принцип преимущественной защиты интересов потребителя. Срок годности и срок службы. Обязанности, налагаемые на предпринимателя законодательством о защите прав потребителей. Режим работы предпринимателя. Информирование потребителя. Правила продажи отдельных видов товаров.

3. Технические регламенты – понятие и виды. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Знак обращения на рынке.

4. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии как государственный орган, уполномоченный в сфере технического регулирования и стандартизации. Права и полномочия федерального агентства.

5. Законодательство о стандартизации и его значение. Понятие, цели и принципы стандартизации. Документы в области стандартизации. Понятие стандарта. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Правила разработки и утверждения национальных стандартов. Стандарты организаций. Технические условия.

7. Понятие, цели и принципы подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия. Декларирование соответствия. Понятие сертификации. Обязательная сертификация. Организация обязательной сертификации. Права и обязанности заявителя в области обязательного подтверждения соответствия. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров). Сертификат соответствия. Знак соответствия.

8. Порядок обращения за сертификатом соответствия. Системы сертификации. Центральные органы систем сертификации. Органы по сертификации. Испытательные лаборатории. Порядок аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий.

9. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Органы государственного контроля и их полномочия. Объекты государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов. Ответственность органов государственного контроля и их должностных лиц при осуществлении государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов.

Тема 10. Защита прав предпринимателей

1. Юридическая ответственность в предпринимательском праве. Юридическая ответственность предпринимателя. Уголовная ответственность. Преступления в сфере экономики и преступления в сфере экономической деятельности. Административная

ответственность и ее особенности. Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Понятие и особенности гражданско – правовой ответственности. Договорная ответственность. Особенности гражданско – правовой ответственности предпринимателя. Непреодолимая сила. Форс – мажорная оговорка в договоре.

2. Понятие охраны и защиты прав и законных интересов предпринимателя. Право предпринимателя на охрану и защиту своих прав и интересов как особое субъективное право. Самозащита прав предпринимателя.

3. Охрана и защита коммерческой тайны. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну. Охрана и защита права на фирменное наименование и товарный знак.

4. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Понятие и правовое значение категории «деловая репутация». Понятие репутационного вреда. Деловая репутация как нематериальный актив. Учет деловой репутации. Положительная и отрицательная деловая репутация.

5. Защита прав во взаимоотношениях с контрагентами. Оперативные санкции. Возмещение убытков. Реальный ущерб и упущенная выгода.

6. Способы защиты прав предпринимателя во взаимоотношениях с государственными органами. Защита от незаконных действия налоговых и контролирующих органов. Требования о признании недействительным акта о применении к организации экономических (финансовых) санкций.

7. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора). Принципы защиты прав предпринимателей. Требования к организации и проведению мероприятий по контролю. Порядок проведения мероприятий по контролю. Порядок оформления результатов мероприятия по контролю. Права предпринимателей при проведении государственного контроля и их защита.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

По курсу «Хозяйственное право»

Тема 1. Хозяйственное право, как отрасль права, наука и учебная дисциплина.

Правовые основы регулирования предпринимательской (хозяйственной деятельности) деятельности

1. Становление и развитие предпринимательского (хозяйственного) права как отрасли права, науки и учебной дисциплины. Понятие и предмет хозяйственного права.
2. Принципы предпринимательского права.
3. понятие и признаки предпринимательской деятельности.
4. Диспозитивный и императивный методы регулирования предпринимательских отношений.
5. источники российского предпринимательского права.

6. Взаимосвязь предпринимательского права с другими отраслями российского законодательства, его место в юридической системе.

Субъекты предпринимательской (хозяйственной) деятельности и организационно-правовые формы предпринимательства.

1. Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
 2. Порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.
 3. Государственная регистрация субъектов предпринимательского права и лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
 4. организационно-правовые формы субъектов предпринимательского права.
 5. Особенности правового положения лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
 6. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательского права.
- ### **Тема 2. Имущественная основа предпринимательской (хозяйственной) деятельности**

1. Понятие и формы права собственности.
2. Право хозяйственного ведения.
3. Право оперативного управления.
4. Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности.
5. Правовой режим отдельных видов имущества.
6. Защита права собственности

Тема 3. Государственное регулирование и контроль за предпринимательской деятельностью

1. Сущность и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Формы и виды государственного регулирования.
3. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательской деятельности.
4. Способы государственного регулирования ценообразования.

Правовые основы приватизации государственного и муниципального имущества

1. Понятие и принципы приватизации государственного и муниципального имущества.
 2. Субъекты приватизации государственного и муниципального имущества.
 3. Порядок приватизации государственного и муниципального имущества.
- Способы приватизации государственного и муниципального имущества

Тема 4. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности

1. Понятие конкуренции. Общая характеристика ее правового регулирования.
2. Понятие и виды монополистической деятельности.
3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
4. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
5. Правовое положение антимонопольного органа

Правовое регулирование рынка ценных бумаг

1. Понятие и субъекты рынка ценных бумаг.
2. Понятие и виды ценных бумаг.
3. Инфраструктура рынка ценных бумаг.
4. Правовое положение фондовой биржи.

Тема 5. Правовое регулирование рекламы

1. Реклама как правовая категория: понятие, признаки, функции.
2. Общие и специальные требования к рекламе.
3. Понятие и виды ненадлежащей рекламы.
4. Ответственность участников рекламного рынка.
5. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.

Договоры в сфере предпринимательской (хозяйственной) деятельности

1. Понятие, признаки и классификация предпринимательских договоров.
2. Особенности заключения договоров в сфере предпринимательства. Правила заключения договора.
3. Форма и содержание предпринимательского договора.
4. Изменение и расторжение предпринимательского договора.
5. Виды договоров в предпринимательской деятельности.

Тема 6. Правовые основы аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и статистики

1. Понятие, принципы и виды аудита.
2. Субъекты рынка аудиторских услуг.
3. Порядок проведения аудита.
4. Бухгалтерский учет и отчетность.

Тема 7. Правовое регулирование банковской деятельности

1. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
2. Содержание правового статуса Банка России.
3. Договор банковского счета.
4. Банковская тайна.

Тема 8. Правовое регулирование в сфере инновационной, инвестиционной деятельности

1. Понятие инноваций, инновационной деятельности, инвестиций.
2. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности: понятие, виды.
3. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
- 4.

Тема 9. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя. Правовое регулирование качества продукции, работ, услуг

1. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг.
2. Стандартизация и сертификация.
3. Санитарно-эпидемиологический надзор.

Тема 10. Защита прав предпринимателей

1. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей.
2. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ТЕМЫ для докладов и презентаций

1. История становления и развития предпринимательства.
2. Этапы правового регулирования предпринимательства в СССР и России.
3. Конституционные основы предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций, их характеристика. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг).
5. Создание, реорганизация и прекращение субъектов предпринимательства.
6. Регистрация предпринимателей.
7. Объединение лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
8. Субъекты, имеющие особое правовое положение: банки, биржи, фонды, страховые компании. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала.
9. Права предпринимателя и их правовое закрепление. Реализация права на предпринимательскую деятельность.
10. Государственные гарантии предпринимательской деятельности. Социальная защищенность предпринимателя.
11. Особенности учета имущества предприятий. Бухгалтерский и налоговый учет.
12. Субъекты и объекты права частной собственности.
13. Государственная и муниципальная собственность.
14. Основания возникновения права собственности.
15. Фонды предприятия. Использование бюджетных средств в предпринимательской деятельности.
16. Особенности государственной поддержки малого предпринимательства (льготы, гарантии).
17. Правовые формы взаимодействия государства и бизнеса.
18. Защита прав предпринимателей во взаимодействии с государственными органами.
19. Право и обеспечение интересов государства, общества и граждан в условиях рыночной экономики.
20. Особенности приватизации стратегических предприятий и организаций – субъектов естественной монополии. Специальное право («золотая акция»).
21. Особенности приватизации отдельных видов имущества (продажа имущественного комплекса унитарного предприятия, земельных участков, объектов культурного наследия, объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения и т.п.)
22. Роль приватизации в становлении и развитии предпринимательской деятельности в РФ.
23. Сравнительный анализ антимонопольного законодательства России и зарубежных стран.
24. Характеристика рынков несовершенной конкуренции (монопольстическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).
25. Антимонопольные органы. Антимонопольный контроль за концентрацией капитала.
26. Недобросовестная конкуренция с использованием рекламы.
27. История становления финансового рынка России.
28. Российское законодательство о рынке ценных бумаг.
29. Процедура эмиссии ценных бумаг.
30. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Государственная регистрация выпуска ценных бумаг.
31. Фьючерсные и опционные контракты.
32. 1. Правовое регулирование PR-услуг в области бизнес-коммуникаций.
33. 2. Субъекты рекламной деятельности.
34. Договор поставки в предпринимательской деятельности.
35. Правовое регулирование договора продажи предприятия.
36. Договор аренды предприятия.

37. Договор финансовой аренды (лизинга) в предпринимательской деятельности.
38. Подрядные договора в предпринимательской деятельности.
39. Предпринимательские договора на осуществление посреднической деятельности.
40. Договор коммерческой концессии.
41. Страхование предпринимательских рисков как вид предпринимательской деятельности.
42. Договор складского хранения.
43. Договор долевого участия в строительстве в сфере предпринимательства.
44. Договор простого товарищества в предпринимательской деятельности.
45. Банковская система России.
46. Понятие и виды Банковских операций.
47. Банковские услуги по привлечению и размещению денежных средств.
48. Рынок аудиторских услуг: понятие, субъекты, объекты, инфраструктура.
49. Виды аудита и порядок его проведения.
50. Договор об оказании аудиторских услуг.
51. Государственное статистическое наблюдение. Виды и сфера применения общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации.
52. Особенности правового регулирования лизинговой деятельности.
53. Общая характеристика портфельных инвестиций.
54. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России.
55. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
56. Технические регламенты.
57. Ответственность за нарушение требований сертификации и стандартизации.
58. Требования пожарной безопасности.
59. Рассмотрение споров в международном коммерческом арбитраже.
60. Особенности рассмотрения отдельных споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Законодательное определение, признаки и виды предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское (хозяйственное) право: понятие, предмет, система.
3. Законодательство о предпринимательской деятельности: понятие, структура, функции, особенности.
4. Предприниматель и государство: задачи, цели, средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
5. Правовое обеспечение государственного регулирования предпринимательской деятельности.
6. Правовые основы государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности.
7. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина. Конституционный статус предпринимателя в Российской Федерации.
8. Права и обязанности предпринимателя и их правовое закрепление.
9. Особенности ответственности предпринимателей за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
10. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие, признаки, виды.
11. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (общие положения).
12. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательской

деятельности.

13. Индивидуальное предпринимательство: правовой статус и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности гражданина.
14. Коллективное предпринимательство и правовые формы его организации: хозяйственные общества и товарищества (общие признаки и отличительные черты).
15. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью как правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.
16. Понятие и правовое положение акционерного общества.
17. Правовое регулирование вопросов создания, реорганизации и ликвидации акционерного общества.
18. Уставный капитал акционерного общества: функции, порядок формирования, увеличения и уменьшения уставного капитала.
19. Управление в акционерном обществе: общее собрание, совет директоров, иные органы управления и их компетенция.
20. Защита прав акционеров: правовые средства, способы и формы.
21. Порядок заключения крупных сделок с имуществом в акционерных обществах.
22. Заинтересованность в совершении акционерным обществом сделки и требования к порядку заключения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
23. Акционерное общество и рынок ценных бумаг (правовые вопросы).
24. Особенности деятельности производственных кооперативов в сфере предпринимательства.
25. Государственный сектор экономики России. Государственные, муниципальные и казенные предприятия как субъекты предпринимательской деятельности.
26. Некоммерческие организации и предпринимательская деятельность.
27. Объединения в сфере предпринимательской деятельности (правовые вопросы). Правовые формы участия объединений в предпринимательской деятельности.
28. Финансово-промышленные группы, холдинги, консорциумы, и их правовой статус.
29. Представительства и филиалы как субъекты предпринимательской деятельности.
30. Дочерние и зависимые общества.
31. Правовые особенности осуществления малого предпринимательства в экономике России.
32. Понятие и признаки несостоятельности (банкротства) по действующему законодательству РФ.
33. Правовой статус арбитражного управляющего, иных субъектов процедуры несостоятельности (банкротства).
34. Порядок проведения наблюдения в рамках процедуры несостоятельности (банкротства).
35. Порядок проведения внешнего управления при несостоятельности (банкротстве).
36. Конкурсное производство при несостоятельности (банкротстве): участники, последствия, порядок проведения.
37. Мировое соглашение при процедуре банкротства.
38. Особенности банкротства отдельных категорий должников.
39. Собственность, иные вещные права и предпринимательство. Осуществление собственником предпринимательских функций как форма реализации отношений собственности.
40. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности: правовые основы.
41. Правовой режим отдельных видов имущества, используемых в предпринимательской деятельности.
42. Понятие приватизации, цели, задачи приватизации и разграничение со смежными

понятиями.

43. Законодательство о приватизации: структура, функции, особенности.
44. Порядок и способы проведения приватизации государственного и муниципального имущества.
45. Предприниматель и рынок товаров (работ, услуг): понятие товарного рынка, его функционирование, инфраструктура.
46. Сущность товарных бирж, виды осуществляемых ими операций и их правовое регулирование.
47. Рынок ценных бумаг и его место в общей структуре рыночной экономики. Законодательство о рынке ценных бумаг и его особенности.
48. Правовое регулирование деятельности эмитентов на рынке ценных бумаг. Эмиссия акций и иных ценных бумаг акционерным обществом.
49. Особенности эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг (правовые вопросы).
50. Правовое регулирование деятельности инвестора на рынке ценных бумаг. Права инвестора и гарантии их реализации.
51. Инфраструктура рынка ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
52. Правовое регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг (основные требования).
53. Государственное регулирование на рынке ценных бумаг. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.
54. Рынок банковских услуг: понятие, отдельные виды банковских услуг.
55. Формирование, развитие и совершенствование банковской системы России и банковское законодательство.
56. Правовые основы организации и деятельности коммерческих банков в Российской Федерации.
57. Правовые вопросы организации рынка денежных расчетов.
58. Рынок банковских услуг по привлечению и размещению денежных средств (правовое регулирование).
59. Валютный рынок и законодательство о валютном регулировании и валютном контроле.
60. Понятие валюты и валютных ценностей.
61. Операции, совершаемые на валютном рынке, их виды и правовое регулирование.
62. Правовое регулирование инвестиционной деятельности предпринимателей.
63. Правовое регулирование иностранных инвестиций в Российской Федерации: способы и формы, гарантии и льготы.
64. Правовые основы деятельности предпринимателей во внешнеэкономической сфере. Понятие внешнеэкономической сделки.
65. Государственное регулирование внешней торговли.
66. Коммерческая тайна: понятие, содержание, правовое обеспечение.
67. Понятие рынка труда и общая характеристика источников правового регулирования отношений на рынке труда.
68. Субъекты рынка труда и общая характеристика их правового статуса.
69. Государственное регулирование рынка труда.
70. Социальное партнерство: понятие, принципы, развитие правового регулирования.
71. Законодательство о конкуренции: общая характеристика основные положения.
72. Понятие и правовые основы конкуренции. Субъекты конкурентных отношений и содержание конкурентных действий.

73. Понятие и основные типы монополий. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке. Запрещение монополистической деятельности.
74. Виды недобросовестной конкуренции. Правовая защита недобросовестной конкуренции.
75. Понятие и особенности договоров в сфере предпринимательской деятельности.
76. Заключение, изменение и расторжение предпринимательских договоров.
77. Виды договоров в сфере предпринимательской деятельности
78. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
79. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
80. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.
81. Защита прав предпринимателей в третейских судах.
82. Правовая работа в сфере предпринимательства: понятие, функции, содержание.

Задания для рейтинг-контроля №1

Тест

Выберите наиболее правильное утверждение.

1. Лицензирование — это:

- а) право на осуществление определенных видов деятельности;
- б) разрешение на осуществление лицензированных видов деятельности.

2. Основанием отказа в предоставлении лицензии на право осуществления определенного вида деятельности является:

- а) наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации;
- б) несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям;
- в) незначительная величина объема продукции (работ, услуг), производимой или планируемой для производства соискателем лицензии.

3. Гражданин отвечает по своим обязательствам всем:

- а) имуществом, принадлежащим его семье;
- б) принадлежащим ему имуществом, за исключением того, на которое не может быть обращено взыскание;
- в) своим имуществом и имуществом своего супруга;
- г) имуществом, принадлежащим его семье, и имуществом своего поручителя.

4. Ограничения перемещения товаров и услуг на территории Российской Федерации могут вводиться с целью:

- а) поддержания на неизменном уровне цен, сложившихся на рынке;
- б) обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей;
- в) исключения конкуренции на рынке;
- г) исключения возможности перенасыщения рынка.

5. Какой признак не включен в систему общих признаков субъектов предпринимательского права?

- а) наличие обособленного имущества как базы для осуществления предпринимательской деятельности;
- б) наличие хозяйственной компетенции;
- в) наличие учредительных документов;
- г) регистрация в установленном порядке;
- д) самостоятельная имущественная ответственность.

6. Необходимым условием участия гражданина в предпринимательской деятельности является:

- а) осуществление самостоятельной на свой риск деятельности;
- б) осуществление деятельности, направленной на систематическое получение прибыли;
- в) государственная регистрация его в качестве индивидуального предпринимателя.

7. Перечень имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание, установлен:

- а) гражданским законодательством;
- б) семейным законодательством;
- в) гражданским процессуальным законодательством;
- г) жилищным законодательством.

8. Регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя теряет силу с момента:

- а) объявления им кредиторам о своем банкротстве;
- б) подачи кредиторами в суд исков к нему с требованием удовлетворить их требования;
- в) его отказа удовлетворить требования кредиторов;
- г) вынесения решения суда о признании его банкротом.

9. *Индивидуальный предприниматель — это:*

- а) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы, частные охранники, частные детективы;
- б) незарегистрированное физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- в) любое физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

10. *Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью по достижении:*

- а) 14 лет;
- б) 16 лет;
- в) 18 лет.

11. *По своим обязательствам индивидуальный предприниматель несет ответственность:*

- а) полностью;
- б) ограниченную;
- в) частичную;
- г) солидарную;
- д) субсидиарную.

12. *Размер государственной пошлины за регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя составляет:*

- а) 2000 рублей;
- б) 400 рублей;
- в) 1 МРОТ.

13. *Орган, регистрирующий физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей:*

- а) «МНС России»;
- б) отдел юстиции;
- в) органы статистики.

Задания для рейтинг-контроля №2

Решите задачу:

Задача №1

Учредитель внес в уставный капитал «ООО» право пользования имуществом, собственником которого он является. Затем он заключил с «ООО» договор аренды этого же имущества, в котором общество выступает арендатором.

Правомерны ли его действия?

Заполните таблицу:

Юридическое лицо	Имущественное положение	Учредит. документ	Органы управления	Реорганиз., ликвидация
Коммерческие организации				
Полные товарищества	Индивидуальное предпринимательство или коммерческая организация. Паевой взнос	Договор	Общее согласие всех участников	Ликвидация по общим основаниям. Преобразование в общество
Некоммерческие организации				
Потребительский кооператив	Граждане (не менее 5) и юридические лица (не менее 3). Паевой взнос, доходы от предпринимательской деятельности. Имущество не распределяется по долям	Устав	Общее собрание, совет и правление	Ликвидация и реорганизация по общим основаниям

Задания для рейтинга-контроля №3

Тест

Выберите наиболее правильное утверждение.

1. Принцип свободы договора означает:

- а) право стороны отказаться от договора без согласия другой стороны;
- б) право субъектов на выбор партнера по договору и заключение его без соблюдения интересов последнего;
- в) право субъектов на выбор партнера по договору и понуждение последнего к заключению договора;

г) право субъектов на выбор партнера по договору и определение предмета и условия договора по своему усмотрению.

2. Должник — это сторона:

а) имеющая только права;

б) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;

в) не имеющая ни прав, ни обязанностей;

г) уполномоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия.

3. Кредитор — это сторона:

а) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;

б) имеющая только обязанности;

в) уполномоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия;

г) не имеющая ни прав, ни обязанностей.

4. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей—это:

а) сделка;

б) договор;

в) обязательство;

г) оферта или акцепт.

5. Особенности ответственности за нарушение договорных обязательств в сфере предпринимательства — это:

а) только внесудебные способы привлечения к ответственности;

б) презумпция вины;

в) субъект предпринимательской деятельности не отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, пока не доказана его вина.

6. Существенные условия, необходимые для заключения гражданско-правового договора:

а) о предмете договора, условия, прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров, все условия, относительно которых, по мнению одной из сторон, должно быть достигнуто соглашение;

б) прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров;

в) о предмете договора, об ответственности сторон, о моменте вступления договора в силу.

7. Не является предпринимательским договором:

- а) договор поставки;
- б) договор простого товарищества;
- в) договор розничной купли-продажи;
- г) договор энергоснабжения;
- д) все вышеперечисленное.

8. Публичным договором является:

- а) гостиничное обслуживание;
- б) договор кооперации;
- в) договор страхования.

9. Гражданско-правовой договор считается каузальным, если:

- а) действительность договора (обязательства) не зависит от основания его возникновения;
- б) цель возникновения договора является условием его действительности;
- в) последующие выгода или ущерб не могут быть определены моментом заключения договора, т.е. зависят от наступления или отсутствия тех или иных обстоятельств.

10. Подлежит ли предварительный договор государственной регистрации, если ей подлежит основной договор?

- а) да;
- б) да, за исключением случаев, прямо предусмотренных в законе;
- в) да, но только если речь идет о договоре купли-продажи квартиры или жилого дома;

11. Какие важные правила следуют из принципа свободы договора?

- а) принуждение к заключению договора ни при каких условиях не допускается;
- б) стороны по общему правилу свободны в выборе контрагента по договору;
- в) стороны свободны в выборе вида договора, который может быть и не предусмотрен в ГК РФ и других законах;
- г) условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия определено в ГК РФ или других правовых актах.

12. Какие договоры требуют письменной формы?

- а) юридических лиц между собой;

б) граждан между собой на сумму, превышающую не менее чем в 10 раз установленный законом МРОТ;

в) во изменение договора, заключенного в письменной форме;

г) юридических лиц с гражданами.

ПРАКТИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ (ЗАДАЧИ/CASE STUDY)

Решите задачи.

Задача № 1

Индивидуальный предприниматель Сидоров арендовал у предприятия «Витязь» принадлежащий ему на праве собственности автомобиль «КамАЗ» для осуществления грузовых перевозок. Между ними был заключен договор аренды, в котором установили размер арендной платы. В результате дорожно-транспортного происшествия по вине гражданина Спиридонова автомобилю «КамАЗ» был причинен ущерб: автомобиль нуждался в капитальном ремонте. Сидоров обратился к арендодателю с просьбой уменьшить арендную плату, ссылаясь на то, что состояние имущества существенно ухудшилось. Арендодатель отказался изменить размер арендной платы. Сидоров обратился в арбитражный суд.

Решите дело.

Задача № 2

Между ООО «Бизнес-центр» и государством был надлежащим образом заключен договор аренды здания по Невскому проспекту сроком на 49 лет. Условия договора аренды предусматривали право ООО «Бизнес-центр» по своему усмотрению сдавать помещения в здании в краткосрочную субаренду. Через несколько лет в связи с постоянным нарушением ООО «Бизнес-центр» условий договора аренды, систематической невыплатой арендной платы договор аренды был досрочно прекращен.

Разъясните субарендаторам их права и обязанности в этой ситуации.

Задача №3

Предприятие занимается оказанием транспортно-экспедиционных услуг по отправке контейнеров железной дорогой. Заключены договоры с железной дорогой, транспортной организацией и др. Клиентам выставляются счета-фактуры за транспортно-экспедиционное обслуживание. В эту стоимость входят затраты по отправке контейнера и прибыль. С клиентами заключаются договоры на транспортно-экспедиционное обслуживание. Оплата производится после отправки контейнера, согласно прейскуранту.

Можно ли рассматривать данные договоры с клиентами как договоры возмездного оказания услуг? Составьте и документально оформите предпринимательский договор купли-продажи, поставки.

Задача №4

В Уставе потребительского кооператива, представленном для регистрации, было указано, что кооператив может заниматься предпринимательской деятельностью и распределять прибыль между его членами, а также то, что члены кооператива освобождаются от имущественной ответственности по обязательствам кооператива.

Какое решение должен принять орган, регистрирующий юридические лица?

Задача № 5

АО «Электрон» после государственной регистрации на общем собрании приняло решение о внесении изменений в Устав, которым регулировался порядок выплаты дивидендов. Однако изменения не были переданы в органы, осуществляющие регистрацию юридических лиц. Впоследствии один из акционеров не согласился с установленным порядком выплаты дивидендов.

Разрешите спор. Каков порядок внесения изменений в Устав АО? В каких случаях дивиденды не подлежат выплате?

Задача № 6

Составьте договор

Вам как продавцу необходимо составить договор купли-продажи товаров исходя из следующих данных:

1. Продавец - унитарное предприятие «Колос». Покупатель - унитарное предприятие «Данко»;
2. Товар - куртка летняя оливкового цвета;
3. Количество - 800 шт.;
4. Текущая цена - 1300 руб./шт.;
5. Товар вывозится Покупателем со склада учреждения;
6. Поставка осуществляется на условиях стопроцентной предоплаты;
7. Оплата товара должна последовать не позднее 10 дней с момента подписания договора;
8. Доставка организуется и оплачивается покупателем;
9. Стороны согласились на неустойку размером 0,5 % за каждый день просрочки предоставления товара/оплаты, однако общий размер неустойки не должен превышать 25 % от суммы контракта.

При этом необходимо выработать условия, которые обеспечили бы своевременное исполнение покупателем обязанности по принятию товара исходя из того, что его длительное нахождение у продавца способно причинить последнему серьезные убытки, даже при своевременной оплате товара покупателем.

ТЕСТЫ ПО ТЕМАМ КУРСА

Тема I.

1. Предпринимательская деятельностью является:

а) самостоятельная коммерческая деятельность, направленная на получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей;

б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей;

в) осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;

г) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;

д) самостоятельная производственная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли.

2. Установите соответствие между следующими понятиями:

Предпринимательское право	предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные, в том числе отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности
Предмет предпринимательского права	основные неходные положения, определяющие и выражающие сущность правового регулирования отношений, входящих в предмет предпринимательского права
Методы предпринимательского права	совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные, в том числе отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности
Принципы предпринимательского права	способы (приемы, средства) правового воздействия на предпринимательские отношения, тесно с ними связанные иные отношения

3. Одним из основных принципов предпринимательского права является свобода предпринимательской деятельности. Указанный принцип означает, что:

а) предприниматели свободны в определении контрагентов заключаемого договора;

б) в РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности;

в) не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию;

г) каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности;

д) государство в лице компетентных органов использует всевозможные формы и средства государственно-правового воздействия на экономические отношения.

4. Установите соответствие между следующими понятиями:

абсолютные вещные правоотношения	правоотношения, складывающиеся по поводу немущественных благ, используемых субъектами хозяйствования в своей деятельности, таких как фирменное наименование, товарный знак, знак
----------------------------------	--

	обслуживания, наименование места происхождения товара и др.;
абсолютно-относительные вещные правоотношения	правоотношения, в которых один участник вправе требовать от другого участника совершения соответствующих действий, обязанный субъект обязан исполнить эти действия (передать имущество, выполнить работы, оказать услуги);
неимущественные хозяйственные правоотношения	правоотношения, в рамках которых субъекты реализуют право на имущество в соответствии с законом, определяющим им меру возможного поведения по владению, пользованию и распоряжению этим имуществом;
обязательственные хозяйственные правоотношения	правоотношения, складывающиеся при реализации права хозяйственного ведения, оперативного управления.

5. Источниками предпринимательского права являются:

а) Конституция РФ, федеральные законы, судебные акты Высшего арбитражного суда РФ;

б) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, Конституция РФ, подзаконные акты федеральных органов исполнительной власти, подзаконные акты органов исполнительной власти субъектов РФ, локальные нормативные акты хозяйствующих субъектов, обычаи делового оборота;

в) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, Конституция РФ, подзаконные акты органов исполнительной власти субъектов РФ;

г) Конституция РФ, федеральные законы, подзаконные акты федеральных органов исполнительной власти, локальные нормативные акты хозяйствующих субъектов;

д) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ, обычаи делового оборота.

6. Расставьте по убыванию юридической силы следующие источники предпринимательского права:

а) Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

б) ГК РФ;

в) Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге;

г) ФКЗ от 28 апреля 1995 г. № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации»;

д) Конституция РФ;

е) Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»;

ж) Положение о филиале ОАО «Сбербанк России»;

з) Закон г.Москвы от 26 ноября 2008 г. № 60 «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве».

7. Выпишите пропущенное слово:

Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное _____, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Тема 2.

1. Общим порядком регистрации коммерческих организаций является порядок:
 - а) уведомительный;
 - б) нормативно-явочный;
 - в) разрешительный.

2. Органами, осуществляющими государственную регистрацию коммерческих организаций являются:
 - а) органы юстиции;
 - б) нотариальные конторы;
 - в) налоговые органы.

3. Минимальное количество членов производственного кооператива должно быть:
 - а) три;
 - б) пять;
 - в) пятнадцать;
 - г) двадцать.

4. Размер уставного капитала ООО должен быть не менее:
 - а) десяти тысяч рублей;
 - б) пятидесяти тысяч рублей;
 - в) ста тысяч рублей.

5. Высшим органом управления делами ООО является:
 - а) наблюдательный совет;
 - б) общее собрание участников;
 - в) ревизионная комиссия;
 - г) генеральный директор.

6. При выходе участника из состава ООО ему выплачивается:
 - а) номинальная стоимость доли;
 - б) действительная стоимость доли;
 - в) рыночная стоимость доли;
 - г) номинальная и действительная стоимость доли.

7. Максимальное число участников ООО составляет:
 - а) двадцать участников;
 - б) тридцать участников;
 - в) пятьдесят участников;
 - г) сто участников.

8. Эмиссию акций вправе осуществлять:
 - а) командитные товарищества;
 - б) фондовые биржи;
 - в) акционерные общества;
 - г) общества с ограниченной ответственностью.

Тема 3.

1. Имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на:

- а) доли;
- б) паи;
- в) акции;
- г) деньги;
- д) паи и акции.

2. Обязательная денежная оценка имущества, вносимого в уставной капитал ООО необходима, если его стоимость превышает:

- а) 10000 руб.;
- б) 20000 руб.;
- в) 30000 руб.;
- г) 40000 руб.;
- д) 50000 руб.

3. Вставьте пропущенное слово:

Акционерное общество вправе выпускать _____ только после полной оплаты уставного капитала.

4. По общему правилу, для увеличения уставного капитала ООО необходимо наличие:

- а) не менее половины от общего числа голосов участников;
- б) единогласное решение участников;
- в) не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников;
- г) не менее трех четвертей голосов от общего числа голосов участников.

5. Укажите сколько раз в течение года ОАО вправе принимать решение о выплате дивидендов:

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4
- д) 5

6. Впишите пропущенное слово:

Открытое акционерное общество обязано создавать резервный фонд в размере, предусмотренном уставом общества, но не менее чем _____ от размера уставного капитала.

7. Дробная акция предоставляет акционеру - ее владельцу:

- а) права, соответствующие целой акции
- б) права, соответствующие части акции
- в) не предоставляет ни каких прав.

Тема 4.

1. Впишите пропущенное слово:

Государственное регулирование предпринимательской деятельности – это _____ государства в лице его органов, направленная на упорядочение общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности.

2. Впишите пропущенные слова:

По различным основаниям (критериям) классификации различают следующие виды государственного регулирования предпринимательской деятельности:

- а) нормативное и _____;
- б) прямое и _____.

3. К формам государственного регулирования предпринимательской деятельности не относятся:

- а) прогнозирование;
- б) планирование;
- в) общее регулирование;
- г) контроль;
- д) государственная поддержка предпринимательской деятельности;
- е) ценообразование.

4. Установите соответствие между следующими понятиями:

государственный контроль (надзор)	совокупность проводимых органом государственного контроля (надзора) или органом муниципального контроля мероприятий по контролю для оценки их действий (бездействия);
мероприятия по контролю	деятельность уполномоченных органов государственной власти, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований закона
проверка	действие должностных лиц органов контроля (надзора) по рассмотрению документов, обследованию территорий, зданий, строений, помещений, оборудования по отбору образцов продукции.

5. Выпишите пропущенное слово:

Предметом _____ проверки является, в том числе, соблюдение юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем в процессе осуществления предпринимательской деятельности обязательных требований, установленных муниципальными правовыми актами.

6. Плановые проверки должны проводиться не чаще чем:

- а) один раз в год;
- б) один раз в два года;
- в) один раз в 3 года;
- г) один раз в 5 лет;
- д) один раз в течение всей деятельности юридического лица (индивидуального предпринимателя).

Тема 5.

1. Приватизация государственного и муниципального имущества – это:

- а) отчуждение имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц;
- б) возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц;
- в) отчуждение имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, в собственность физических лиц;

г) возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности государства, в собственность физических и (или) юридических лиц;

д) возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности РФ, субъектов РФ, в собственность юридических лиц.

2. Внесение государственного или муниципального имущества, а также исключительных прав в уставные капиталы открытых акционерных обществ может осуществляться:

а) при реорганизации открытых акционерных обществ;

б) при изменении уставных капиталов открытых акционерных обществ;

в) при размещении дополнительных привилегированных акций;

г) при учреждении открытых акционерных обществ.

3. К субъектам приватизации относятся:

а) государство, субъекты РФ, муниципальные образования;

б) государство, предприятия и организации независимо от формы собственности, граждане;

в) государство, субъекты РФ, муниципальные образования, предприятия и организации независимо от формы собственности, граждане;

г) субъекты РФ, муниципальные образования, предприятия и организации.

4. Впишите пропущенное слово:

Решение об условиях приватизации федерального имущества принимается в соответствии с _____ приватизации федерального имущества.

5. Действие Федерального закона от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» не распространяется на отношения, возникающие при отчуждении:

а) государственного и муниципального имущества на основании судебного решения;

б) имущественного комплекса унитарного предприятия;

в) земельных участков, на которых расположены объекты недвижимости;

г) объектов культурного наследия.

6. Покупателями государственного и муниципального имущества могут быть:

а) физические лица;

б) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

в) юридические лица, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий;

г) юридические лица, в уставном капитале которых доля РФ, субъектов РФ и муниципальных образований превышает 25 процентов;

д) все перечисленное.

7. Формой оплаты за имущество, приобретенное в порядке приватизации, следует считать:

а) заключение договора мены;

б) оплата акциями акционерного общества;

в) денежная форма;

г) выполнение работ для государственных нужд.

Тема 6.

1. Конкуренция — это:

- а) наличие на рынке нескольких хозяйствующих субъектов;
- б) состязательность хозяйствующих субъектов;
- в) самостоятельные действия, эффективно ограничивающие возможность хозяйствующего субъекта односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- г) все вышеперечисленное.

2. Недобросовестная конкуренция — это:

- а) любые действия, направленные на получение преимуществ перед другими контрагентами;
- б) действия, противоречащие положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- в) действия, которые могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации;
- г) все вышеперечисленное.

3. Аффiliated лица — это:

- а) физические лица, которые могут оказать влияние на деятельность других участников рынка;
- б) юридические лица, которые могут оказать влияние на деятельность других участников рынка;
- в) участники рынка, которые не могут оказать влияния на других участников рынка;
- г) варианты «а», «б»;
- д) варианты «а»-«в».

4. Запрещаются в установленном законодательством порядке соглашения участников рынка, которые в совокупности могут повлечь за собой контроль:

- а) 20-ти % рынка;
- б) 30-ти % рынка;
- в) 35-ти % рынка.

5. Государственный контроль осуществляется при слиянии и присоединении коммерческих организаций в случае, если сумма активов по последнему балансу превышает:

- а) 100 тыс. МРОТ;
- б) 200 тыс. МРОТ;
- в) 75 тыс. МРОТ.

6. Федеральный антимонопольный орган должен быть уведомлен в случае создания юридического лица, если его суммарная стоимость активов превышает:

- а) 100 тыс. МРОТ;

б) 200 тыс. МРОТ;

в) 75 тыс. МРОТ.

7. Как называется индекс, по которому рассчитывается степень монополизации рынка?

а) Лернера;

б) Джонса;

в) Леонтьева;

г) сводный индекс состояния рынка.

Тема 7

1. К производным ценным бумагам относятся...

а) акции;

б) облигации;

в) складские свидетельства;

г) верно а), б), в).

2. Ключевым компонентам организационной структуры финансового рынка являются:

а) дилерские и брокерские фирмы;

б) фондовые биржи;

в) верно а) и б).

3. Верно ли высказывание: «Наличие финансового рынка дает возможность государству цивилизованным способом сократить бюджетный дефицит?»

а) да;

б) нет.

4. На российском фондовом рынке представлены следующие сегменты рынка ценных бумаг:

а) государственные, муниципальные и корпоративные;

б) государственные и муниципальные;

в) векселя и различные суррогатные ценные бумаги;

г) верно а) и в).

5. Определите, какие из видов ценных бумаг относятся к эмиссионным:

а) акция, опционное свидетельство, инвестиционный пай;

б) облигация, государственная облигация, жилищный сертификат;

в) вексель, чек;

г) варианты «а» и «б»;

д) все вышеперечисленные.

Тема 8

1. Недобросовестной является реклама, которая:

а) дискредитирует юридических и физических лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами;

б) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с товаром (товарами) других юридических или физических лиц, а также содержит высказывания, образы, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию конкурента (конкурентов);

в) дает не соответствующие действительности сведения в отношении таких характеристик товара, как природа, состав, способ и дата изготовления, назначение, потребительские свойства, условия применения, наличие сертификата соответствия, сертификационные знаков и знаков соответствия государственным стандартам, количество, место происхождения (недостоверная реклама).

2. В периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материальных рекламного характера, реклама не должна превышать:

а) 40% объема одного номера периодического печатного издания;

б) более 50% объема одного номера периодического печатного издания.

3. Видами неадаптивной рекламы являются:

а) недобросовестная,

б) недостоверная,

в) регулирующая,

г) неэтичная,

д) ложная,

е) призывная.

4. Отметьте правильный ответ на вопрос: вывеска и реклама — это одно и то же или нет:

а) вывеска и реклама — это источники информации;

б) вывеска — это средство индивидуализации субъектов хозяйственной деятельности, реклама призвана сформировать интерес к товару и способствует реализации последнего.

5. Налог на рекламу — это налог:

а) федеральный,

б) региональный,

в) местный.

Тема 9

1. Принцип свободы договора означает:

- а) право стороны отказаться от договора без согласия другой стороны;
- б) право субъектов на выбор партнера по договору и заключение его без соблюдения интересов последнего;
- в) право субъектов на выбор партнера по договору и понуждение последней к заключению договора;
- г) право субъектов на выбор партнера по договору и определение предмета и условия договора по своему усмотрению.

2. Должник — это сторона:

- а) имеющая только права;
- б) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;
- в) не имеющая ни прав, ни обязанностей;
- г) уполномоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия.

3. Кредитор — это сторона:

- а) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;
- б) имеющая только обязанности;
- в) уполномоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия;
- г) не имеющая ни прав, ни обязанностей.

4. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей—это:

- а) сделка;
- б) договор;
- в) обязательство;
- г) оферта или акцепт.

5. Особенности ответственности за нарушение договорных обязательств в сфере предпринимательства — это:

- а) только внесудебные способы привлечения к ответственности;
- б) презумпция вины;
- в) субъект предпринимательской деятельности не отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, пока не доказана его вина.

Тема 10

1. Аудит — это:

- а) одна из форм государственного контроля;

б) независимый вневедомственный финансовый контроль;

в) общественный контроль.

2. При проверке кассы и кассовых операций в ходе аудиторской проверки была выявлена недостача наличных денежных средств в кассе. Какую из приведенных ниже рекомендаций должен дать аудитор:

а) списать сумму недостачи на убытки предприятия;

б) списать сумму недостачи на издержки производства (обращения);

в) отнести сумму недостачи на счет 84 «Недостачи и потери...»;

г) внести кассиру сумму недостачи в кассу.

3. Во всех ли случаях по завершении аудиторской проверки аудитор обязан выполнять экономическому субъекту одну из четырех, предусмотренных соответствующим стандартом, форм аудиторского заключения:

а) нет;

б) да;

в) нет, если выявленные нарушения в ведении бухгалтерского учета не позволяют подтвердить реальность показателей годовой бухгалтерской отчетности;

г) да, во всех случаях, если это предусмотрено условиями договора.

4. Проводя аудиторскую проверку бухгалтерской годовой отчетности за истекший финансовый год, аудитор обнаружил ряд нарушений в ведении бухгалтерского учета и потребовал от клиента представления ему бухгалтерских документов на проверку за текущий финансовый год, на что получил отказ от руководства организации. Оцените ситуацию:

а) аудитор не имел права требовать представления на проверку упомянутых документов, так как они не относятся к проверяемому периоду;

б) аудитор вправе проверять все документы, в том числе и не относящиеся к проверяемому периоду, если это связано с защитой интересов клиента.

5. Какую из приведенных услуг, помимо проведения аудиторских проверок, не может оказывать аудитор заказчиком:

а) составление деклараций о доходах и бухгалтерской отчетности;

б) заниматься восстановлением бухгалтерского учета, если договор с заказчиком заключен на аудиторскую проверку;

в) оказывать посреднические услуги в восстановлении бухгалтерского учета.

Тема 11

1. В условиях перехода к рынку значение кредитных отношений возрастает, так как:

а) наблюдается максимальное расширение централизованного перераспределения денежных ресурсов;

б) осуществляется переход преимущественно к вертикальному движению денежных ресурсов на финансовом рынке;

в) процесс децентрализации в распределении денежных средств становится доминирующим.

2. Подберите к каждому понятию подходящее по смыслу определение:

А) Межбанковский кредит Б) Банковский кредит В) Коммерческий кредит
Г) Потребительский кредит

а) предоставляется в виде денежной ссуды коммерческими банками физическим и юридическим лицам, государству;

б) предоставляется банками друг другу в случае возникновения свободных средств у одних и недостатка их у других;

в) предоставляется в товарной форме продавцами товаров их покупателям в виде рассрочки платежа за проданные товары.

г) предоставляется банками, торговыми компаниями населению для приобретения товаров с рассрочкой платежа.

3. Подберите к каждому понятию подходящее по смыслу определение:

А) Эмиссионная функция кредита Б) Стимулирующая функция кредита В)
Контрольная функция кредита Г) Распределительная функция кредита.

а) заключается в распределении на возвратной основе денежных средств;

б) заключается в создании кредитных, средств обращения и замещения наличных денег кредитными;

в) заключается в оказании стимулирующего воздействия на производство и обращение;

г) заключается в осуществлении контроля над деятельностью заемщиков и кредиторов, за кредитоспособностью и платежеспособностью предприятий.

4. Подберите к каждому понятию подходящее по смыслу определение:

А) Срочность и возвратность - как принципы кредитования

Б) Дифференцированность и обеспеченность как принципы кредитования

а) заключается в неодинаковом подходе коммерческих банков к решению вопроса о выдаче кредитов

заемщикам и необходимости реального обеспечения предоставленных заемщику ссуд;

б) означает, что средства, переданные в ссуду, должны быть возвращены в строго определенный срок.

5. Величина ссудного процента тем больше, чем:

а) меньше спрос на кредит;

б) больше средняя процентная ставка по межбанковскому кредиту;

в) дороже ресурсы, покупаемые банками у других коммерческих банков;

г) верно б) и в).

Тема 12

1. Инвестиции – это:

а) вложение капитала в основные фонды юридического лица, создаваемого на территории РФ;

б) осуществление на территории РФ финансовой аренды (лизинга);

в) приобретение инвестором не менее 10 процентов доли (долей) (вклада) в уставном (складочном) капитале коммерческой организации, созданной или вновь создаваемой на территории РФ в форме хозяйственного товарищества или общества в соответствии с гражданским законодательством РФ;

г) затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты;

д) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

2. Установите соответствие между следующими понятиями:

Инвестиции	вложение инвестиций, или инвестирование, и совокупность практических действий по реализации инвестиций
Инвестиционная деятельность	инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты
Капитальные вложения	вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору; если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в Российской Федерации в соответствии с федеральными законами, в том числе денег, ценных бумаг (в иностранной валюте и валюте Российской Федерации), иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), а также услуг и информации
Иностранная инвестиция	денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта

3. Реинвестирование – это:

а) владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществленных капитальных вложений;

б) вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;

в) осуществление капитальных вложений в объекты предпринимательской деятельности за счет доходов или прибыли инвестора, которые получены им от инвестиционной деятельности.

4. Установите соответствие между следующими понятиями:

Инвестор	уполномоченные физические и юридические лица, которые осуществляют реализацию инвестиционных проектов
Заказчик	физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются объекты капитальных вложений
Подрядчик	лицо, осуществляющее капитальные вложения на территории Российской Федерации с использованием собственных и (или) привлеченных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации
Пользователь объектов капитальных вложений	физические и юридические лица, которые выполняют работы по договору подряда и (или) государственному или муниципальному контракту на основании лицензии на определенный вид деятельности

5. Впишите пропущенное слово:

_____ не участвует в инвестиционном контракте, а осуществляет финансирование инвестора в целях приобретения в будущем от инвестора части объекта инвестиций, в результате чего у него возникает право требовать от инвестора передачи находящейся в его собственности индивидуально определенной части в объекте инвестиций.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

(есть в библиотеке ВлГУ)

Учебные издания

1. Напалкова, И. Г. Право: Учебник / Под ред. И.В.Рукавишниковой, И.Г.Напалковой, А.Н.Позднышова- М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 384 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872588>
2. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 992 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937251>
3. Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебник / Отв.ред. Ю.Е. Булатецкий - 2-е изд. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 496 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-553-3/ <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486200>
4. Институт охраны и защиты прав предпринимателей: Сравнительно-правовое исследование законодательств России и Англии/ Агеева Е.Ш./Статут, 2015/ СПС Консультант плюс
5. Право на предпринимательскую деятельность - конституционное полномочие личности / В.И. Крусс. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 672 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-91768-644-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515035>

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА КО ВСЕМ
ТЕМАМ КУРСА**

Основные нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / Система Консультант плюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) / Система Консультант плюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) / Система Консультант плюс.
4. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2016) / Система Консультант плюс.
5. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 23.11.2015) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" / Система Консультант плюс.
6. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.01.2016) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" / Система консультант плюс.
7. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об обществах с ограниченной ответственностью" / Система Консультант плюс.
8. Федеральный закон от 08.05.1996 N 41-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "О производственных кооперативах" / Система Консультант плюс.
9. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об акционерных обществах" / Система Консультант плюс.
10. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" / Система Консультант плюс.
11. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" / Система Консультант плюс.

Учебная литература

1. Предпринимательское право: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Юриспруденция" / Эриашвили Н.Д., Мышко Ф.Г., Барков А.В.; Под ред. Эриашвили Н.Д. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 535 с.: 60x90 1/16. - (Magister) ISBN 978-5-238-02504-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/891073>
2. Предпринимательское право: Курс лекций / Кирпичев А.Е., Кондратьев В.А. - М.: РГУП, 2017. - 148 с.: ISBN 978-5-93916-624-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1006950>
3. Право: Учебник / Под ред. И.В.Рукавишниковой, И.Г.Напалковой, А.Н.Позднышова - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-727-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/543987>
4. Предпринимательское право: Учебное пособие / Сковрцова Т.А., Смоленский М.Б. / под ред. Т.А. Сковрцовой / Юстицинформ, 2014 / СПС Консультант плюс
5. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие - 4-е изд. / Кудинов О.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.: ISBN 978-5-394-01843-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354032>

6. Право: Учебное пособие / Чистяков Н.М., Абрамова М.Г., Антропова И.О. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-004930-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/464884>
7. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник / Попондопуло В.Ф., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-91768-568-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/488662>

Дополнительная литература

1. Предпринимательские обязательства в публичном секторе экономики: Монография / Кирпичев А.Е. - М.:РГУП, 2017. - 276 с.: ISBN 978-5-93916-602-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007436>
2. Предпринимательская деятельность в вузе как фактор повышения его конкурентоспособности. Теоретические проблемы, реалии и перспективы: Монография / Резник Г.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (О) ISBN 978-5-16-005713-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557143>
3. Актуальные проблемы предпринимательского права. Выпуск II : монография / под. ред. канд. юрид. наук А.Е. Молотникова и Р.С. Куракина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 264 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/673029>
4. Осипенко, К.О. Договор об осуществлении прав участников хозяйственных обществ в российском и английском праве [Электронный ресурс] : монография / К.О. Осипенко. — Электрон. дан. — Москва : Infotropic Media, 2016. — 176 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/86293>. — Загл. с экрана. <https://e.lanbook.com/book/86293#authors>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.government.ru официальный сайт Правительства РФ
2. www.kremlin.ru официальный сайт Президента РФ
3. www.minjust.ru официальный сайт Министерства юстиции РФ

Студенты могут направлять свои вопросы, предложения и критические замечания преподавателю по адресу электронной почты gpp_vlg@mail.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения дисциплины «Хозяйственное право» для обеспечения просмотра фильмов по юридической тематике, а также демонстрации презентаций используется мультимедийное оборудование.

По дисциплине подготовлено 30 презентаций (наборов слайдов по темам занятий).

Для самостоятельной работы студентам необходим доступ к информационно-правовым ресурсам «Консультант-Плюс», «Гарант», а также сети Интернет.

Для получения заданий, подборки литературы, методических рекомендаций по дисциплине студентам необходимо иметь собственные электронные носители информации.

Рабочая программа дисциплины «Хозяйственное право» составлена согласно ФГОС ВО и учебного плана. По направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность» по программе подготовки: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Рабочую программу составил: к.ю.н., доцент  Шаназарова Е.В.

Рабочая программа утверждена:

На 20__ учебный год. Протокол заседания кафедры № 1 от 29.08.18 г.

Заведующий кафедрой  Погодина И.В.

Рецензент: Начальник юридического отдела ООО «ДАЛИ» Поводова 



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Экономическая безопасность» протокол № 1 от 02.09.18 г.

Председатель комиссии Зав.кафедрой ЭУИН  О.А. Доничев

Рабочая программа переутверждена:

На _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа переутверждена:

На _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа переутверждена:

На _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа переутверждена:

На _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____