

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 21 » 02 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

(наименование дисциплины)

Специальность подготовки 38.05.01 "Экономическая безопасность"

Специализация подготовки "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Уровень высшего образования Специалитет

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
11	4 зач. ед., 144 час.	4	8	-	132	Зачет
Итого	4 зач. ед., 144 час.	4	8	-	132	Зачет

г. Владимир 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» заключается в формировании у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей; формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности; изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией; обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности; умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Корпоративное управление», «Проблемы теории и практики управления современного предприятия», «Управление организацией», а также при прохождения учебной и производственной практик.

Набор входящих знаний и умений, состоящих в умении выявлять проблемы методологических и методических основ и для усвоения таких дисциплин, как: Экспертиза и оценка инновационно-инвестиционных проектов, Организация стратегических изменений и др, а также для прохождения преддипломной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующей компетенцией: ПК-43:

- способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-43)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
 - особенности национальных моделей социальной ответственности и управления, деловой культуры и организационного поведения;
 - генезис корпоративной социальной ответственности;
 - роль корпоративной социальной ответственности как стратегического фактора конкурентоспособности;
 - способы проявления корпоративной социальной ответственности;
 - основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления (ПК-43).
- 2) Уметь:
 - применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности (ПК-43);
 - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности (ПК-43);
 - производить исследования и оценку эффективности корпоративной социальной ответственности предприятия;
 - применять принципы корпоративной социальной ответственности при разработке инноваций;
 - разрабатывать социально ориентированные стратегии;

- формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения морально-психологический климат); применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива (ПК-43).
- 3) Владеть:
- методами и принципами корпоративной социальной ответственности при принятии управленческих решений и разработке стратегии компании (ПК-43);
 - инструментами управления человеческими ресурсами с позиции корпоративной социальной ответственности (ПК-43)
 - с позиции корпоративной социальной ответственности (ПК-43)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Тема (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и способы их реализации. Вклад корпоративной социальной ответственности в конкурентоспособность и развитие организации.	11		2		2			33		4/100	
2	Тема 2. Социальная активность бизнеса в регионах размещения (на местном уровне). Корпоративное гражданство: сущность, формы реализации, цели и факторы развития (мировой и отечественный опыт).	11		2		2			33	-	4/100	
3	Тема 3. Глобальная и управленческая перспектива: этические аспекты ведения бизнеса.	11				2			3		2/100	
4	Тема 4. Корпоративное гражданство как стратегия содействия развитию обществу.	11				2			33		2/100	
Всего				4		8			132		12/100	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» компетентностный подход дисциплины «Социальная ответственность бизнесом» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов предоставляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических работ студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа - изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопрос по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, ответов на вопросы, контрольных работ.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

1. Реализация интересов компании, обеспечение развития её коллектива, активное участие в развитии общества – есть суть:
 - А). корпоративного развития;
 - Б). устойчивого развития;
 - В). корпоративной социальной ответственности;
 - Г). гражданской ответственности.
2. Отношения по поводу социальной ответственности, при которых достигается определённый баланс реализации интересов важнейших социальных групп называют:
 - А). конкуренцией;
 - Б). производственные отношения;
 - В). гражданские отношения;
 - Г). социальное партнёрство.
3. Денежные выплаты, выделяемые на реализацию социальных проектов, с обязательной последующей отчётностью в установленные сроки – это:
 - А). займы;
 - Б). софинансирование;
 - В). гранты;
 - Г). кредит.

1. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:
 - А). Л. Престоном;
 - Б). М. Портером;
 - В). А. Кероллом;
 - Г). Д. Вудом.
2. Основу проектов социальной ответственности организации составляют:
 - А). законы и нормативно-правовые акты;
 - Б). социальные программы;
 - В). устав организации;
 - Г). внутренние кодексы и правила.
3. Международный стандарт, предназначенный для того, чтобы помочь организациям внести вклад в устойчивое развитие общества, обеспечить взаимопонимание в области социальной ответственности и сформулировать свои инициативы в области социальной ответственности:
 - А). SA 8000:1997
 - Б). ISO 14001:2004
 - В). ISO 26000:2010
 - Г). ISO 9000:2008
1. Сколько существует основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса?
 - А) 3
 - ! Б) 4
 - В) 5
 - Г) 6
2. Критерием какого из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса является моральная ответственность, возникшая внутри компании, а не какой-то фактор, внешний по отношению к ней?
 - А) рыночный подход
 - Б) подход с позиций государственного регулирования
 - ! В) подход с позиций «корпоративной совести»
 - Г) подход с позиций «заинтересованного лица»
3. Согласно какому из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса потребитель всегда находится в наиболее выгодном положении в таком обществе, где компании руководствуются только принципом умножения прибыли в условиях свободной конкуренции и не распыляет средства на социальную благотворительность?
 - ! А) рыночный подход
 - Б) подход с позиций государственного регулирования
 - В) подход с позиций «корпоративной совести»
 - Г) подход с позиций «заинтересованного лица»

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность: причины актуализации.
2. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом: этапы становления и их характеристика.
3. Основные концептуальные подходы к определению содержания и границ социальной ответственности.
4. Дискуссионные аспекты современных исследований содержания и границ социальной ответственности бизнеса.
5. Проблемы дефиниции социальной ответственности в ряду взаимосвязанных категорий.
6. Феномен социальной ответственности в оценках бизнеса, власти, экспертов и населения: восприятие, понимание, ожидания, интересы, мотивы, цели, задачи и выгоды.

7. Особенности и механизмы реализации социально ответственного поведения российскими и зарубежными организациями.
8. Модели корпоративной социальной ответственности.
9. Объект, субъект, цели, предмет, принципы и нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
10. Понятие, сущность, этапы эволюции, уровни развития и стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности.
11. Формы, направления и механизмы реализации организацией социально ответственного поведения.
12. Функции корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная ответственность как элемент экономической деятельности компании.
14. Корпоративная социальная ответственность в системе управления организации.
15. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальные инвестиции.
16. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальное партнерство.
17. Инструменты социальной ответственности и их роль в экономической социодинамике организации: социальный отчет.
18. Корпоративная социальная ответственность в системе взаимосвязи внешней и внутренней среды организации.
19. Вклад социальной ответственности в развитие и конкурентоспособность компании.
20. Показатели социальной ответственности организации.
21. Отечественный опыт эмпирических исследований социальной ответственности российских компаний.

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса, СОБ).
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности российской модели социальной ответственности бизнеса.
4. Этапы становления бизнеса как социального субъекта в современной России и за рубежом.
5. Трактовка социальной роли бизнеса в современных теоретических и эмпирических исследованиях.
6. Корпоративная социальная ответственность: направления анализа и дискуссий.
7. Социальная ответственность в оценках бизнеса, власти и экспертов.
8. Интересы и мотивы социально ответственного поведения бизнеса.
9. Причины социальной активности бизнеса: прагматизм, давление обстоятельств или стремление к общему благу?
10. Основные направления внутренней корпоративной социальной политики: компаративный анализ.
11. Социальный пакет и социальная инфраструктура как основные предметы внутренней социальной политики компаний: компаративный анализ.
12. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для сотрудников: компаративный анализ.
13. Специфика социальной ответственности коммерческих организаций.
14. Особенности социальной ответственности некоммерческих государственных организаций.
15. Социальная ответственность высших профессиональных образовательных учреждений: отечественный и зарубежный опыт.
16. Собственники и топ-менеджеры как субъекты внутрикорпоративной социальной ответственности.
17. Нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.

18. Внутренняя социальная ответственность компаний в перспективе: сужение, расширение, реструктуризация?
19. Основные направления внешней корпоративной социальной ответственности: компаративный анализ.
20. Власть и бизнес как субъекты социальной ответственности на территории стран и регионов: компаративный анализ.

Самостоятельная работа студентов

В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

По курсу «Социальная ответственность бизнеса» студенты должны подготовить один доклад и выступить с докладом и презентацией на его основе.

Темы докладов

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна – по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1. Глава 20. Корпоративная социальная ответственность организаций <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392122271.html>
2. Управление персоналом: теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации: учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-392-10153-5. Глава 3. Корпоративная социальная ответственность <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392101535.html>
3. Юкаева В. С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие / В. С. Юкаева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 104 с. ISBN 978-5-394-00632-6. Глава 13. Этика и социальная ответственность руководителя <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006326.html>

Дополнительная литература

1. Управление персоналом : теория и практика. Этика деловых отношений : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2014. - 88 с. - ISBN 978-5-392-13450-2. Глава 1. Этика и социальная ответственность организации и руководителя <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134502.html>
2. Управление персоналом: теория и практика. Управление организационной культурой : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2015. - 72 с. - ISBN 978-5-392-16688-6 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392166886.html>
3. Публичные ценности и государственное управление: Коллективная монография / Под ред. Л. В. Сморгунова, А. В. Волковой. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0756-4 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707564.html>
4. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус ; Сокр. пер. с англ. - Альпина Паблишерз, 2011. - 354 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - ISBN 978-5-9614-1356-4 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413564.html>
5. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 343 с. - ISBN 978-5-238-02247-5. Раздел V. Социально-экономические аспекты управления <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238022475.html>

Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (ВлГУ)
3. Журнал «Управление персоналом» (ВлГУ)
4. Журнал «Инвестиции в России» (ВлГУ)
5. Журнал «Финансовый директор».

Справочно-правовые системы

1. Консультант Плюс

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

программное обеспечение включает в себя пакет программ MS Office (Word, Excel, PowerPoint).

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
3. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
4. <http://www.csrforum.ru/> - Национальный форум корпоративной социальной ответственности

5. <http://www.ksovok.com/> - Корпоративная социальная ответственность
6. <http://office.microsoft.com/ru-ru/> - Официальный сайт компании Microsoft.
7. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
8. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
9. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:
 - Комплект электронных презентаций;
 - Лекционная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор мультимедийный Epson “ЕВ-W18” в комплекте с дополнительным кабелем Belsis VGA 15m, экран Lumien), доска настенная.
2. Практические занятия:
 - мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromax ПРОЕКТОР-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203),
 - пакет ПО общего назначения: MicrosoftWord и MicrosoftPowerPoint.
 - доска настенная.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Рабочую программу составил
старший преподаватель каф. ЭУИИ



М.И. Закирова

Рецензент: Исполнительный директор
ООО «АльфаВладТелематика»


А.И. Буранов


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ.
протокол № 18 от 16.02.2017.

Заведующий кафедрой


д.э.н. профессор Доничев О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.05.01 "Экономическая безопасность"
протокол № 1 от 21.02.2017

Председатель комиссии


д.э.н. профессор Доничев О.А.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____