

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 21 » 01 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

(наименование дисциплины)

Специальность подготовки	38.05.01 "Экономическая безопасность "
Специализация подготовки	«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Уровень высшего образования	Специалитет
Форма обучения	Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	6 ЗЕТ/216 час.	10	12		194	Зачет с оценкой
Итого	6 ЗЕТ/216 час.	10	12		194	Зачет с оценкой

Владимир 20 17

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» является формирование у студентов:

- научного экономического мировоззрения;
- экономических знаний и навыков их применения в различных сферах общественной жизни;
- представления об этапах развития экономической науки;
- основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
- интереса к основным экономическим проблемам, имеющим наиболее актуальное значение для современности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Экономическая теория»: относится к базовой части дисциплин ОПОП специалистов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность». Дисциплина входит в блок Б1.Б.11 учебного плана подготовки специалистов по специальности «Экономическая безопасность».

Дисциплина «Экономическая теория» является методологической основой изучения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Финансы» и др.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
ОПК-2 - способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
  - методы и закономерности экономической науки.
- 2) Уметь:
  - использовать закономерности экономической науки при решении профессиональных задач.
- 3) Владеть:
  - методами экономической науки при решении профессиональных задач.



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Общие основы экономической науки	1		2	2			50		2/50	
2.	Основы микроанализа			4	4			45		4/50	
3.	Основы макроанализа			2	4			49		3/50	
4.	Экономическая политика государства			2	2			50		2/50	
<b>Итого</b>				<b>10</b>	<b>12</b>			<b>194</b>		<b>11/50</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

#### Темы лекционных занятий

Разделы:

1. *Общие основы экономической науки.*

Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития.

2. *Основы микроанализа.*

Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Теория потребительского поведения.

Тема 4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.

Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.

Тема 6. Факторные рынки.

3. *Основы макроанализа.*

Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.

Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.

4. *Экономическая политика государства.*

Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономическая теория» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- решение проблем;
- дискуссия;

- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение;
- работа в команде (малой группе).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль осуществляется по итогам выполнения студентами тестовых заданий, написания эссе, ответов на вопросы, контрольной работы.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 1 семестре в форме зачета с оценкой, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

### **Примеры заданий для проведения текущего контроля**

1. Напишите эссе.
2. Выполните тесты.

#### **Тест № 1**

1. *Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате*
  - а) уменьшения числа покупателей;
  - б) перехода на товар-субститут;
  - в) повышения таможенных барьеров;
  - г) увеличения доходов потребителей.
2. *Взаимозаменяемые товары – это*
  - а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
  - б) товары первой необходимости;
  - в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;
  - г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.
3. *Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?*
  - а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
  - б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
  - в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
  - г) цены на пельмени и маргарин снизятся.
4. *Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.*
  - а) верно;
  - б) неверно.
5. *Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.*
  - а) верно;
  - б) неверно.
6. *Разделение труда вызывает рост:*
  - а) интенсивности труда;
  - б) производительности труда;
  - в) издержек производства;
  - г) стоимости единицы продукции.



7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

16. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

## Тест № 2

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте заработной платы;
- г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
- б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
- в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
- г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?

- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбывся;
- г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:

- а) увеличению спроса на автомобили;
- б) усилению инфляции;
- в) росту цен на бензин;
- г) снижению цен на бензин;



- д) снижению цен на стальной лист;  
е) увеличению спроса на запасные части.
9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?  
а) да;  
б) нет.
10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.  
а) да;  
б) нет.
11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.  
а) да;  
б) нет.
12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».  
а) да;  
б) нет.
13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.  
Да.  
Нет.
14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:  
а) роста цены спроса;  
б) роста тарифов на электроэнергию;  
в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;  
г) снижения рыночной цены данного товара;  
д) усовершенствования технологии.
15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности Да. Нет.
16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:  
а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;  
б) товары X и Y являются дополняющими;  
в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;  
г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;  
д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.
17. Функция спроса на товар X имеет вид  $D = 50 - 2P$ , где  $D$  - величина спроса на товар X, а  $P$  - цена товара X. Предложение товара X задано функцией  $S = 20 + 3P$ , где  $S$  - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:  
а) 6;  
б) 22;  
в) 38;  
г) 42;  
д) нет верного ответа.
18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:  
а) роскошь;  
б) предметы первой необходимости;  
в) вопрос поставлен неверно.
19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:  
а) краткосрочного периода;  
б) долгосрочного периода;  
в) мгновенного состояния рынка;

- г) общего равновесия.
20. К факторам производства относятся:
- а) деньги в сейфе кассира банка;
  - б) конвейерная линия;
  - в) рабочая сила;
  - г) время, затраченное на производство товара;
  - д) месторождение урановых руд.
21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
- а) да;
  - б) нет.
22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.
- а) да;
  - б) нет.
23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:
- а) высшее образование;
  - б) национальные леса;
  - в) государственные и муниципальные библиотеки;
  - г) электроэнергия;
  - д) рок-концерты;
24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
- а) снижение спроса на второй;
  - б) снижение величины спроса на второй;
  - в) увеличение спроса на первый;
  - г) рост величины спроса на первый;
  - д) нет правильного ответа

### Тест 3

1. Какие затраты относятся к переменным?
- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
  - б) арендная плата и стоимость оборудования;
  - в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
  - г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.
2. Из чего состоят общие затраты?
- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
  - б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
  - в) из частных и общественных затрат;
  - г) из постоянных и переменных затрат.
3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?
- а) форму параболы;
  - б) форму гиперболы;
  - в) постоянно возрастающей кривой;
  - г) линию, параллельную оси абсцисс.
4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.
- а) да;
  - б) нет.
5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.
- а) да;
  - б) нет.
6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?
- а) цена выше предельных затрат;



- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) моносония;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а)  $MR = MC$ ;
- б)  $MR = AR$ ;
- в)  $MR = P$ ;
- г)  $AR = P$ ;
- д)  $AR = MC$ ;
- е)  $P = MC$ .

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.

- а) да;
- б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

- а) да;
- б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.

- а) да;
- б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

20. Стоимость рабочей силы определяется:

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;

г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

23. Прожиточный минимум определяется как:

а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;

б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;

в) доход, равный половине среднего дохода в стране;

г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. Рыночный спрос на ресурс это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;



- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

25. *Цена земли зависит от ее местоположения.*

- а) да;
- б) нет.

26. *Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:*

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. *Цена земли зависит от:*

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

#### Тест 4

1. *Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:*

- а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;
- б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;
- в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;
- г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;
- д) все ответы верны.

2. *Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:*

- а) прогрессивным;
- б) прямым;
- в) пропорциональным;
- г) регрессивным;
- д) нет верного ответа.

3. *Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):*

- а) 150;
- б) 139,7;
- в) 95,4;
- г) 87,6;
- д) нет верного ответа.

4. *К трансфертным платежам не относятся:*

- а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
- б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;
- в) заработная плата государственных служащих;
- г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;
- д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. *Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:*

- а) У. Пети;
- б) А. Смит;

- в) Д. Рикардо;  
г) Дж. Милль.
6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:
- а) издержек производства;
  - б) стоимости факторов производства;
  - в) предельных полезностей обмениваемых благ;
  - г) трудовых затрат.
7. Под реэкспортом подразумевается:
- а) ввоз страну продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
  - б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;
  - в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
  - г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.
8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:
- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
  - б) с низким уровнем индустриализации экономики;
  - в) аграрно-индустриальные;
  - г) получившие политическую независимость.
9. Многонациональным корпорациям свойственны:
- а) национальный характер происхождения их капиталы;
  - б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
  - в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
  - г) ограничения в сфере международных экономических отношений.
10. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;
- а) присвоение прибыли;
  - б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
  - в) получение процента на предоставленный кредит;
  - г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.
11. В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:
- а) развивающиеся страны;
  - б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
  - в) социалистические страны;
  - г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.
12. Валютная операция называется курсом «спот», если:
- а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
  - б) сделка носит среднесрочный характер;
  - в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
  - г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.
13. Валюта страны существует в форме
- а) векселей, банкнот, ссуд;
  - б) банкнот, казначейских билетов;
  - в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
  - г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.
14. Фискальные пошлины применяются для
- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;



- б) увеличения импортных поставок;
  - в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
  - г) обеспечения открытости экономики.
15. В понятие «международные валютные отношения» входит
- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
  - б) международные расчетные операции;
  - в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
  - г) совокупность форм организации валютных отношений.
16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда
- а) протекционистские меры усиливаются;
  - б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
  - в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
  - г) «условия торговли» ухудшаются.
17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:
- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
  - б) снижение ассортимента товаров;
  - в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
  - г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.
18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется
- а) замедлением экспорта;
  - б) усилением протекционистских мер;
  - в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
  - г) понижением конкурентоспособности.
19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если
- а) удельный вес продуктов питания высокий;
  - б) доля энергетического сырья растет;
  - в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
  - г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.
20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго
- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
  - б) ослабило лицензионный контроль;
  - в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
  - г) отказалось от квотирования промышленных товаров.
21. Экспортная квота исчисляется как отношение
- а) стоимости национального экспорта к мировому;
  - б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
  - в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
  - г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.
22. Главными особенностями свободных экономических зон является
- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
  - б) рост безработицы;
  - в) усиление интеграции мирового хозяйства;
  - г) замедление научно-технического прогресса.
23. К единичному международному разделению труда относится
- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
  - б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
  - в) отраслевая специализация по сферам производства;
  - г) специализация на определенных видах услуг.
24. Показателем участия в международном разделении труда является
- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;

- б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

26. Россия является членом

- а) АТЭС;
- б) ЕС;
- в) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

3. Решите задачи.

1. Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

- а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.
- б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

2. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?

3. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

### Вопросы к зачету с оценкой

1. Предмет и методы экономической науки.
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Экономическое учение меркантилистов и физиократов.
6. Исторические условия возникновения и общая характеристика классической политической экономии.
7. Маржинализм. Австрийская и Лозаннская школы маржинализма.
8. Неоклассическое экономическое направление. А. Маршалл. Дж. Кларк.
9. Обоснование программы государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнсом.
10. Институционализм: сущность и основные направления.
11. Неолиберализм: сущность и основные школы.
12. Отечественная экономическая мысль.
13. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.
14. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
15. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
16. Закон убывающей предельной полезности.
17. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.



18. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
19. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
20. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
21. Виды издержек. Себестоимость. Доход. Прибыль. Безубыточность.
22. Рынок труда: сущность и особенности. Механизм спроса и предложения на рынке труда. Зарплата. Организация заработной платы.
23. Безработица. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.
24. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
25. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
26. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
27. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
28. Рынок земли. Рента. Цена земли.
29. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
30. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
31. Показатели развития национальной экономики.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение.
33. Циклическое развитие экономики.
34. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
35. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
36. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
37. Финансовая система. Финансовая политика.
38. Фискальная политика: значение и виды.
39. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
40. Бюджет. Дефицит бюджета. Государственный долг.
41. Денежная система и денежная политика.
42. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
43. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.
44. Социальная политика государства.
45. Международная торговля. Внешнеторговая политика. ВТО.
46. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс.
47. Вывоз капитала: виды и значение.
48. Миграция рабочей силы: причины и проблемы.

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки специалистов. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.



### Примерная тематика докладов для самостоятельной работы

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
4. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
5. Денежно-кредитная политика России.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Антиинфляционная политика государства.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Социальная политика правительства в России.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Рынок труда и занятость в России.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
23. Особенности внешнеэкономической политики России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
26. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
27. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
28. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
29. Венчурное предпринимательство.
30. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

### Тематика эссе

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт)
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер)
3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир)
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман)
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).



11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

#### **Тематика контрольных работ**

1. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
2. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
3. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
4. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
5. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
6. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
7. Особенности становления и развития банковской системы России.
8. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
9. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
10. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
11. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
12. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
13. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
14. Стратегическое развитие России до 2020 г.
15. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.

### **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### а) основная литература

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 920 с. ISBN 978-5-394-01290-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012907.html>
2. Мамаева Л.Н. Экономическая теория: учебник / Л.Н. Мамаева. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 365, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-25154-6. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222251546.html>
3. Салихов Б.В. Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 724 с. ISBN 978-5-394-01762-9. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017629.html>

#### б) дополнительная литература

1. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 934 с. ISBN 978-5-394-01134-4. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011344.html>
2. Ларионова И.К. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / Под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 876 с. ISBN 978-5-394-01397-3. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013973.html>



3. Николаева И. П. Экономическая теория: Учебник / И. П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01305-8. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013058.html>

4. Родионова В.Г. Микро- и макроэкономика : учебное пособие / В. Г. Родионова. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2015. - 448, [2] с. - ISBN 978-5-7038-4061-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703840610.html>

5. Станковская И.К. Экономическая теория : Полный курс МВА / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. - М. : Рид Групп, 2011. - 480 с. - (Российское бизнес-образование). - ISBN 978-5-4252-0255-0. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425202550.html>

в) Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnp.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

г) интернет-ресурсы:

1. <http://libertarium.ru/library;>
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)
5. [http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm)
6. <http://www.ptpu.ru;>
7. [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. <http://www.iet.ru/>
10. <http://www.cemi.rssi.ru;>
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;
- учебная аудитория, оснащение которой: мультимедийный презентационный проектор benq, переносной экран, ноутбук, доска настенная.

Практические занятия:

- учебная аудитория, оснащение которой: доска настенная, проектор epson eh-tw 550, стационарный экран для мультимедийного проектора, ноутбук asus;
- фонды оценочных средств для оценки качества усвоения материала.



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Ястребов В.А.

  
\_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя)

*зам. управляющего АКБ "Сбербанк России" О.А. Корнилова*  
*О.А. Корнилова*  
\_\_\_\_\_  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Бизнес-информатика и экономика"  
Протокол № 7 год от 20.02.17 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор И.Б. Тесленко

  
\_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Протокол № 1 от 21.02.17 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор О.А. Доничев

  
\_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_