

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 14 » 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
(наименование дисциплины)

Специальность подготовки	38.05.01 "Экономическая безопасность"
Специализация подготовки	"Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"
Уровень высшего образования	специалитет
Форма обучения	очная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	5/180	18	36	-	81	Экзамен, 45
Итого	5/180	18	36	-	81	Экзамен, 45

Владимир 20 17

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами управления организацией, выработка навыков изучения факторов внешней и внутренней среды, воздействующих на предприятия, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление организацией» относится к дисциплинам базовой части ОПОП.

Учебный процесс по курсу «Управление организацией» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. профессиональная этика и служебный этикет;
2. документационное обеспечение управления предприятием;
3. мировая экономика и международные экономические отношения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов производственной практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

способностью планировать и организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов (ПК-42)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты

знать:

- порядок расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);
- действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую поведение организаций (ПК-3);
- концепции и принципы управления служебной деятельностью (ПК-42).

уметь:

- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели (ПК-3);
- планировать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль ее результатов (ПК-42).

владеть:

- способностью к планированию и организации служебной деятельности (ПК-42);
- способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических индикаторов, характеризующих деятельность организации (ПК-3)
- навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций (ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академических часов (5 ЗЕТ)

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах /%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий организаций	3	1	2		2				7		3/75%	
2	Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении организацией	3	2			2				7		1/50%	
3	Ключевые индикаторы функционирования организаций в современных условиях	3	3	2		2				7		3/75%	
4	Типы рыночных структур	3	4			2				7		1/50%	
5	Классификация барьеров входа на рынок для организаций	3	5-6	2		4				7		4/67%	Рейтинг-контроль №1
6	Характеристики базовых стратегий развития организации	3	7-8	2		4				7		4/67%	
7	Классификация современных методов принятия решений в системе управления	3	9-10	2		4				7		4/67%	
8	Концепция безубыточности	3	11-	2		4				7		4/67%	Рейтинг-контроль №2
9	Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска	3	13-14	2		4				7		4/67%	
10	Управление организацией на потребительских рынках	3	15-16	2		4				7		4/67%	Рейтинг-контроль №3
11	Управление организацией на рынках товаров производственного назначения	3	17-18	2		4				11		4/67%	
Всего				18		36				81		36 /67%	Экзамен (45)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целями освоения дисциплины «Управление организацией» является формирование у студентов навыков выбора оптимальных направлений развития компаний в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры с учетом различных рискованных ситуаций.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, групповая работа). При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на семинарском (практическом) занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контроля. Рейтинг-контроль предполагает использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Примеры заданий, используемых при проведении рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль № 1.

1. Для ситуаций 1-2 нужно выбрать один из вариантов:

а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;

- б) организация должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1. $Q = 100$; $TR = 300$; $FC = 50$; $AC = 4$

Ситуация 2. $P = 30$; $FC = 600$; $VC = 800$; $AC = 70$

2. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Вложено средств, тыс. руб.	Полученный доход, тыс. руб.
а	1170	1470
б	185	290
в	110	170
г	8	15
д	1000	1230

3. Раскрыть факторы макросреды косвенного влияния. Состав и характеристики

Рейтинг-контроль № 2.

Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 38 руб., сдельный тариф = 16 руб./ед. первоначальная стоимость производственного оборудования = 1,4 млн. руб., срок службы оборудования = 8 лет. вероятность выхода оборудования из строя = 15%, Время работы оборудования в течение года 360 дней. Режим работы – 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 70 шт. в час. Управленческие расходы – 2000 тыс. руб./год, аренда помещения – 15900 руб./мес., прочие накладные расходы – 46 тыс.руб./мес. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует линейный метод учета амортизации.

Рейтинг-контроль № 3.

1. Генеральный директор компании «Российский сыр» должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,5; 0,1. Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продаётся в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

2. Управляющему нужно принять решение о целесообразности приобретения либо станка М1, либо станка М2. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу продукции, вместе с тем он более дорогой и требует относительно больших накладных расходов.

	Постоянные расходы, руб.	Операционный доход на единицу продукции, руб.
Станок М1	15 000	20
Станок М2	21 000	24

Перечень вопросов к экзамену

1. Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий организаций
2. Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении организацией
3. Ключевые индикаторы функционирования организаций в современных условиях
4. Типы рыночных структур
5. Классификация барьеров входа на рынок для организаций
6. Характеристики базовых конкурентных стратегий развития организации
7. Развитие теории управления. Пионеры менеджмента
8. Классические концепции управления
9. Сущность бюрократической и поведенческой моделей построения организации

10. Виды целей. Ответственность за планирование
11. Формы коллективного принятия решений
12. Прогнозирование и его методы
13. Сущность бюрократической модели построения организации
14. Сущность поведенческой модели построения организации
15. Структура организации и связанные с ней возможные стратегии деятельности
16. Классификация современных методов принятия решений в системе управления
17. Использование матрицы БКГ при реализации стратегических решений
18. Сущность и условия процесса принятия решений. Использование метода дерева решений
19. Концепция безубыточности
20. Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска
21. Использование матрицы целенаправленной политики в принятии стратегических решений
22. Управление организацией на потребительских рынках
23. Управление организацией на рынках товаров производственного назначения
24. Классификация участников закупочной комиссии на рынке товаров производственного назначения
25. Сегментирование рынка в зависимости от степени дифференциации покупателей
26. Признаки сегментирования
27. Критерии степени привлекательности сегментов
28. Классификация товаров в зависимости от степени долговечности
29. Особенности и функции упаковки
30. Функции и типы товарного знака (марки)
31. Составляющие идеи товара с подкреплением
32. Варианты скидок, применяемых участниками рынка
33. Комплекс средств по стимулированию сбыта
34. Элементы пропаганды и поощрительных средств
35. Виды рекламы в зависимости от целей ее создания

Тематика рефератов

1. Влияние демографических факторов на деятельность организации
2. Влияние социокультурных факторов на работу организации
3. Влияние климатических факторов на деятельность организации
4. Роль торговых посредников в работе организации
5. Организации по товародвижению, логистические терминалы
6. Роль организаций по оказанию маркетинговых услуг (сбору информации, рекламе) в работе фирмы
7. Рынок государственных учреждений и его развитие
8. Подходы к оценке емкости рынка
9. Влияние СМИ на выбор покупателей
10. Сегментирование покупателей по личностным факторам (возрасту, роду занятий, типу личности и т.д.)
11. Упаковка и маркировка продукции
12. Дилеры и дистрибьюторы
13. Международный маркетинг
14. Роль брокеров в повышении товарооборота фирмы
15. Сущность и значение PR в формировании общественного мнения
16. Значение ярмарок и выставок в продвижении продукции компании
17. Управление конфликтами и стрессами
18. Управление в некоммерческих организациях
19. Внутрифирменная культура
20. Формирование и значение имиджа в управлении

Примеры тестовых заданий:

Верны ли следующие утверждения (да или нет), либо выберите единственно правильный вариант ответа (а-г).

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца (да)
2. Краткосрочные общие затраты конкурентной организации описываются формулой $TC=Q^3 - 14Q^2 + 57Q + 49$. Определить при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.
 - а) при уровне цены 7
 - б) при уровне цены 8-10
 - в) если цена установится на уровне 8
3. Для ситуаций $Q=100$, $TR=400$, $FC=110$, $AC=5$ определить:
 - а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном
 - б) организация должна уйти в краткосрочном периоде
 - в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде
 - г) данных для ответа недостаточно
4. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии (да)
5. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
 - а) увеличит с/х спрос на землю;
 - б) не изменит с/х спрос на землю;
 - в) изменит предложение земли;
 - г) уменьшит с/х спрос на землю.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, подготовку докладов на предложенные темы:

1. Вторжение на рынок новых конкурентов. Барьеры, затрудняющие их доступ
2. Давление продуктов-заменителей. Условия, используемые покупателями для снижения цен
3. Условия, используемые поставщиками для повышения цен
4. Условия усиления соперничества между существующими в отрасли конкурентами
5. Порядок проведения рыночных исследований
6. Особенности сегментирования покупателей товаров производственного назначения
7. Особенности продвижения продукции на международных рынках
8. Прогнозирование состояния рынка
9. Особенности проведения переговоров в организации
10. Вербальные и невербальные коммуникации в организации

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 216 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03542-7.
2. Управление инновационными проектами : учебное пособие / Г. Э. Ганина, С. В. Клементьева. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. - 36, [4] с. : ил. - ISBN 978-5-7038-4020-7.
3. Экономика и управление инновационной организацией : учебник / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1.

б) дополнительная литература:

1. Экономика и управление инновационной организацией : учебник / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1.
2. Информационные системы и технологии управления организацией : учеб. пособие / М.Ф. Меньяев. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. - 87, [1] с. : ил..
3. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: Справочник: учеб. пособие / под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 848 с.: ил. - ISBN 978-5-279-02933-4.

4. Методы решения организационных задач: Учебник / Кудрявцев Е.М. - М. : Издательство АСВ, 2015. - - М.: Издательство АСВ, 2015. - 336 с. - ISBN 978-5-4323-0056-0.

5. Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития: монография / И.Н. Альхимович; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. - 114 с. ISBN 978-5-261-00939-9.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.

2. HR-Journal.ru Журнал « Работа с персоналом».

г) Периодические издания:

1) Российский экономический журнал (ВлГУ)

2) Инновации (ВлГУ)

3) Вопросы экономики (ВлГУ)

4) Российский журнал менеджмента

5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016.

6) Управление компанией

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;

- аудитория, оснащенная мультимедийным презентационным проектором BenQ, переносным экраном, ноутбуком, доской настенной.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная проектором BenQ MX 660, экраном Projecta настенным рулонным, ноутбуком, 10 станций Kraftway Credo KC51 доской настенной.

- фонды оценочных средств для оценки качества усвоения материала.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.

(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя

кассир-супермаркет ООО "Сарг 33" Митя
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика и управление инвестициями и инновациями"

Протокол № 18 от 16.02.17 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.05.01 Экономическая безопасность

Протокол № 1 от 21.02.17 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор О.А. Доничев

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

РЕЦЕНЗИЯ

на учебно-методический комплекс дисциплины

«Управление организацией»

специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Управление организацией» разработан для обеспечения выполнений требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и подготовки специалистов по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность».

Учебно-методический комплекс включает в себя следующие элементы:

- рабочую программу учебной дисциплины;
- тематический план;
- тестовые задания по дисциплине;
- методические рекомендации по планированию, организации и проведению практических занятий;
- методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы студентов;

Рабочая программа составлена логично. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Тематический план соответствует по своему содержанию рабочей программе по дисциплине. Задания к текущему контролю (рейтинг-контроль) разнообразны, позволяют адекватно оценивать уровень знаний студентов по дисциплине. Методические рекомендации по практическим занятиям обеспечивают формирование базовых умений для выполнения исследований в процессе научного познания и теоретического обоснования профессиональных задач. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки научной информации.

Представленный учебно-методический комплекс дисциплины «Управление организацией» содержателен, имеет практическую направленность, включает

достаточное количество разнообразных элементов, направленных на развитие умственных, творческих способностей студента.

В целом, учебно-методический комплекс дисциплины «Управление организацией» способствует качественному владению обучающимся закрепленными компетенциями.

Рецензент



Коммерческий директор ООО «Старт 33»
А.П. Марков