

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 11 » 02 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ КОНТРАГЕНТОВ И БЕЗОПАСНОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
(наименование дисциплины)

Специальность подготовки 38.05.01 "Экономическая безопасность"

Специализация подготовки «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования специалитет

Форма обучения очная

| Семестр | Трудоем- кость, зач.ед./ час. | Лек- ций, час. | Практич. занятий, час. | Лаборат. работ, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|--|----------------------|------------------------------|----------------------------|--------------|--|
| 9 | 3/108 | 18 | 36 | - | 54 | Зачет |
| Итого | 3/108 | 18 | 36 | - | 54 | Зачет |

Владимир 20 17

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Оценка надежности контрагентов и безопасности коммерческих предложений» является приобретение студентами знаний в области механизмов принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества, приобретение компетенций в сфере информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса.

Достижение поставленной цели реализуется посредством решения следующих образовательных задач:

- приобретение знаний о ресурсах и процессах в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности;
- выполнение проектных и аналитических задач с освоением теорий, и концепций управления конкурентоспособностью компаний в бизнесе;
- формирование системного подхода к информационно-аналитической работе в решении задач по обеспечению безопасности бизнеса;
- изучение проведения конкурентной разведки в бизнесе, способам и методам сбора и анализа информации;
- развитие навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности;
- формирование профессиональных и личностных качеств, соответствующих современным требованиям к руководителям и специалистам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Оценка надежности контрагентов и безопасности коммерческих предложений» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Оценка надежности контрагентов и безопасности коммерческих предложений» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. экономический анализ;
2. управление организацией;
3. экономическая безопасность;
4. оценка рисков.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по научно-исследовательской работе и практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующей компетенцией: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов – ПК-3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

знать:

- порядок осуществления экономической экспертизы нормативных правовых актов;

уметь:

- выявлять потенциальные угрозы экономической безопасности;

владеть:

- способностью рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов способностью осуществлять экономическую экспертизу нормативных правовых актов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа

| № п/п | Тема дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) | |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------|----------------------|---------------------|--------------------|-----|---|---|---------------------|
| | | | | Лекции | Семинары | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС | | | КП / КР |
| 1 | Оценка надежности контрагентов как элемент комплексной системы обеспечения безопасности бизнеса, основные контуры оценки надежности контрагентов | 9 | 1-2 | 2 | | 4 | | | | 6 | 4/67% | |
| 2 | «Экономический шпионаж». Общая характеристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу». | 9 | 3-4 | 2 | | 4 | | | | 6 | 4/67% | |
| 3 | Создание механизма оценки надежности контрагентов в бизнесе. | 9 | 5-6 | 2 | | 4 | | | | 6 | 4/67% | Рейтинг-контроль №1 |
| 4 | Методические основы оценки надежности контрагентов в бизнесе. | 9 | 7-8 | 2 | | 4 | | | | 6 | 4/67% | |
| 5 | Источники получения информации об юридических и физических лицах | 9 | 9-10 | 2 | | 4 | | | | 6 | 4/67% | |
| 6 | Оценка надежности контрагентов на основе ресурсов Интернета | 9 | 11-12 | 2 | | 4 | | | | 6 | 4/67% | Рейтинг-контроль №2 |

| | | | | | | | | |
|-------|---|---|-------|----|----|----|---------|---------------------|
| 7 | Методика поиска информации в Интернете при решении задач оценки надежности контрагентов в бизнесе | 9 | 13-14 | 2 | 4 | 6 | 4/67% | |
| 8 | Люди как источники информации в оценке надежности контрагентов | 9 | 15-16 | 2 | 4 | 6 | 4/67% | |
| 9 | Особенности проведения оценки надежности контрагентов в бизнесе в развитых странах | 9 | 17-18 | 2 | 4 | 6 | 4/67% | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего | | | | 18 | 36 | 54 | 36 /67% | Зачет |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, групповая работа). При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве задания с обязательным промежуточным подведением итогов преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контроля. Рейтинг-контроль предполагает использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Примеры заданий, используемых при проведении рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль № 1.

1. Для ситуаций 1-2 нужно выбрать один из вариантов:

- а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;
- б) организация должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1. $Q = 100$; $TR = 300$; $FC = 50$; $AC = 4$

Ситуация 2. $P = 30$; $FC = 600$; $VC = 800$; $AC = 70$

Рейтинг-контроль № 2.

Управляющему нужно принять решение о целесообразности приобретения либо станка М1, либо станка М2. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу продукции, вместе с тем он более дорогой и требует относительно больших накладных расходов.

| | Постоянные расходы, руб. | Операционный доход на единицу продукции, руб. |
|-----------|--------------------------|---|
| Станок М1 | 15 000 | 20 |
| Станок М2 | 21 000 | 24 |

Рейтинг-контроль № 3.

1. Генеральный директор компании «Российский сыр» должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,5; 0,1. Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продаётся в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

Перечень вопросов к зачету

1. Функциональная модель типовой системы безопасности субъекта хозяйствования.
2. Замысел построения системы безопасности.
3. Анализ внутренней и внешней среды предприятия, особенностей конкурентной борьбы в современном рынке.
4. Мониторинг угроз безопасности субъекта хозяйствования и действия по их предупреждению и локализации.
5. Использование метода декомпозиции.
6. Организационно-правовая основа деятельности.
7. Принципы сотрудничества с институтами внешней среды: необходимость, целесообразность, законность.
8. Определения конкурентной разведки, используемые в России и за рубежом.

9. История развития конкурентной разведки.
10. Роль и место оценки надежности контрагентов в системе безопасности субъекта хозяйствования.
11. Оценка надежности контрагентов как инструмент достижения конкурентного преимущества.
12. Нормативно-правовая база функционирования конкурентной разведки.
13. Основные цели и задачи оценки надежности контрагентов.
14. Функции оценки надежности контрагентов.
15. Источники и методы получения информации для оценки надежности контрагентов.
16. Риски и возможности, исследуемые в оценке надежности контрагентов.
17. Группы специалистов, работающие в области оценки надежности контрагентов.
18. Сфера деятельности и объекты разведывательной разработки конкурентной разведки.
19. Бенчмаркинг и конкурентная разведка.
20. Естественные ограничения сферы деятельности конкурентной разведки.

Тематика рефератов

1. Риски и угрозы в области экономической безопасности предприятия.
2. Принципы мониторинга конкурентных рынков.
3. Инструменты управления экономическими рисками.
4. Методика изучения контрагентов.
5. Институт недобросовестных контрагентов.
6. Мошенничество как состав уголовно наказуемого деяния в отечественном праве.
7. Судебная практика по уголовным делам о незаконной банковской деятельности.
8. Деловая (конкурентная) разведка как инструмент познания среды предприятия.
9. Предупреждение кредитных рисков в банковской деятельности.
10. Институт банковских историй физических лиц.
11. Легитимные источники объективной информации для бизнеса.
12. Методы возврата просроченной задолженности.
13. Отечественная практика защиты бизнеса от рейдерских захватов.
14. Описание национальной системы финансовых расчетов.
15. Механизм совершения сделок купли-продажи с использованием платежных карт.
16. Механизм совершения валютных банковских транзакций.
17. Правовой механизм единого таможенного пространства.
18. Система внутреннего мониторинга деятельности предприятия.
19. Операции, подлежащие обязательному контролю в целях ПОД/ФТ.
20. Сомнительные (подозрительные) финансовые операции.
21. Административная ответственность за нарушение правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ.
22. Проблема вывоза капитала за пределы национальной территории.
23. Правовые основания для проверки информации о судимости кандидатов на работу.
24. Возможность применения полиграфа в интересах обеспечения кадровой безопасности.
25. Правовые основания для проведения внутреннего служебного расследования.

Примеры тестовых заданий:

Верны ли следующие утверждения (да или нет), либо выберите единственно правильный вариант ответа (а-г).

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца (да)
2. Краткосрочные общие затраты конкурентной организации описываются формулой $TC=Q^3 - 14Q^2 + 57Q + 49$. Определить при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.
а) при уровне цены 7

- б) при уровне цены 8-10
- в) если цена установится на уровне 8
- 3. Для ситуаций $Q=100$, $TR=400$, $FC=110$, $AC=5$ определить:
 - а) **организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном**
 - б) организация должна уйти в краткосрочном периоде
 - в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде
 - г) данных для ответа недостаточно
- 4. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии (**да**)
- 5. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
 - а) увеличит с/х спрос на землю;
 - б) не изменит с/х спрос на землю;
 - в) изменит предложение земли;
 - г) **уменьшит с/х спрос на землю.**

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, подготовку докладов на предложенные темы:

1. Вторжение на рынок новых конкурентов. Барьеры, затрудняющие их доступ
2. Отечественная практика защиты бизнеса от рейдерских захватов
3. Механизм совершения сделок купли-продажи с использованием платежных карт.
4. Механизм совершения валютных банковских транзакций.
5. Правовой механизм единого таможенного пространства.
6. Система внутреннего мониторинга деятельности предприятия.
7. Операции, подлежащие обязательному контролю в целях ПОД/ФТ.
8. Сомнительные (подозрительные) финансовые операции.
9. Описание национальной системы финансовых расчетов.
10. Давление продуктов-заменителей. Условия, используемые покупателями для снижения цен
11. Условия, используемые поставщиками для повышения цен
12. Условия усиления соперничества между существующими в отрасли конкурентами
13. Порядок проведения рыночных исследований
14. Особенности сегментирования покупателей товаров производственного назначения
15. Особенности продвижения продукции на международных рынках
16. Прогнозирование состояния рынка
17. Особенности проведения переговоров в организации

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А.М. Илышев, Н.Н. Илышева, Т.С. Селевич. - М: Финансы и статистика, 2014. - 480 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03427-7.
2. Тургунов М. Партизанские продажи: Как увести клиента у конкурентов / Мурат Тургунов. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 191 с. - ISBN 978-5-9614-4316-5.
3. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 216 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03542-7.

б) дополнительная литература:

1. Конкурентная разведка в Internet. Советы аналитика. - М.: ДМК Пресс. - 192 с.: ил. - ISBN 5-94074-178-9.
2. Интернет-маркетинг / Под ред. А.В. Юрасова - М.: Горячая линия - Телеком, 2012. - 246 с.: ил. - ISBN 978-5-9912-0165-0.

3. Большой финансовый словарь. В 2-х томах. Т. I. Англо-русский словарь. М.: Междунар. отношения, 2011. - 872 с. - ISBN 978-5-7133-1386-9.

4. Блинов А. О. Управленческое консультирование : Учебник / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 212 с. - ISBN 978-5-394-02052-0.

5. Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений): Науч.-практ. пособие / Под общ. ред. д.ю.н. М.А. Рожковой. - М.: Статут, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-8354-1149-8.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. HR-Journal.ru Журнал « Работа с персоналом».

г) Периодические издания:

- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016.
- 6) Управление компанией

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

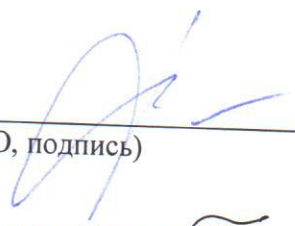
Лекционные занятия:

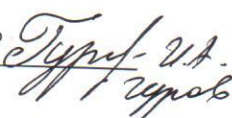
1. комплект электронных презентаций;
2. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор мультимедийный Epson "EB-W18" в комплекте с дополнительным кабелем Belsis VGA 15m, экран Lumien) и настенной доской;
3. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint

Практические занятия:

1. аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromax PROJECTOR-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203) и настенной доской;
2. ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

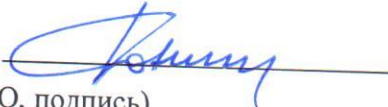
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю. 
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) кашшер, директор ОЮ ВТТФ Турецкий И.А.
(место работы, должность, ФИО, подпись) 


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика и управление инвестициями и инновациями"

Протокол № 18 от 16.02.2017 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев 
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Протокол № 1 от 21.02.2017 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор О.А. Доничев 
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____