

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 21 » 02 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(наименование дисциплины)

Специальность подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация подготовки «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Уровень высшего образования Специалитет
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	4 зач. ед. 144 час.	36	54		27	Экзамен, 27 КР
Итого	4 зач. ед. 144 час.	36	54		27	Экзамен, 27 КР

Владимир
2017 г

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к дисциплинам базовой части учебного плана специалистов, то есть непосредственно связана с будущей сферой деятельности выпускников. Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Управление рисками», и формирует базу для изучения «Инвестиции», «Оценка стоимости бизнеса».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студентом должны быть сформированы и продемонстрированы следующие профессиональные компетенции:

ПК-4 - способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

ПК-5 - способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-4);
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4, ПК-5);
- типовые методики анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-4)
- методы определения эффективности бизнес-планов (ПК-5)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- определять эффективность бизнес-планов (ПК-5)
- оценивать уровень риска при осуществлении бизнес-планирования (ПК-5);

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-4, ПК-5);
- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-4);
- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-4)
- методами определения эффективности бизнес-планов (ПК-5)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	7	1	2	4				2	6 час. 100%		
2	Сущность бизнес-планирования	7	2	2	4				2	6 час. 100%		
3	Бизнес-идея как инновационный замысел	7	3	2	4				2	6 час. 100%		
4	Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	7	4	2	4				2	6 час. 100%		
5	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.	7	5-6	4	8				2	12 час. 100%	рейтинг-контроль №1	
6	Описание бизнеса.	7	7-8	4	8				2	4 час. 33%		
7	Анализ рынка	7	9-10	4	6				2	12 час. 100%		
8	План производства.	7	11-12	4	6				2	4 час. 33%	рейтинг-контроль №2	
9	Организационный план	7	13-14	4	4				2	8 час. 100%		
10	Финансовый план и оценка рисков	7	15-16	4	2				2	6 час. 100%		
11	Форма представления бизнес-плана	7	17	2	2				4	4 час. 100%		
12	Экспертиза бизнес-плана	7	18	2	2				3	4 час. 100%	рейтинг-контроль №3	
Всего				36	54				27	КР	78 час. 87%	Экзамен, 27

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» компетентностный подход дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс

обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей.

Промежуточная аттестация по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерные варианты рейтинг-контроля Рейтинг-контроль №1

1 вариант

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике

2 вариант

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.

3 вариант

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.

Рейтинг-контроль №2

1 вариант

1. Информационное обеспечение планирования.
2. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.

2 вариант

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

3 вариант

1. Типология бизнес-планов.
2. Особенности развития бизнес-планирования в России.

Рейтинг-контроль №3

1 вариант

- 1 Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
2. Понятие бизнес-идеи.

2 вариант

1. Презентация бизнес-идеи.
2. Сущность бизнес-модели.

3 вариант

1. Критерии эффективности бизнес-модели.
2. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

Примеры тестовых заданий

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?
А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
Б) Бизнес-план финансового оздоровления
В) Стратегический бизнес-план
Г) Инвестиционный бизнес-план
2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?
А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок
Б) Бизнес-план финансового оздоровления
В) Стратегический бизнес-план
Г) Инвестиционный бизнес-план
3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?
А) план
Б) прогноз
В) стратегия
Г) миссия
4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?
А) инвестиционная
Б) стратегическая
В) планирования
Г) тактическая
5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?
А) по индустрии
Б) по финансовой устойчивости
В) по тенденции
Г) по рентабельности
6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:
А) ниже текущих обязательств
Б) равны текущим обязательствам
В) превышают текущие обязательства

7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:
- А) низкого финансового риска
 - Б) высокого финансового риска
 - В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
 - Г) отсутствия возможности получения кредитов
 - Д) верны ответы А и В
 - Е) верны ответы Б и Г
8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?
- А) рентабельность активов
 - Б) рентабельность инвестиций
 - В) рентабельность продаж
 - Г) рентабельность производства
9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?
- А) экспертных оценок
 - Б) экстраполяция
 - В) метод Дельфи
 - Г) мозговой штурм
10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?
- А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
 - Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке
 - В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
 - Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.

23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

Примерные темы курсовых работ

1. Бизнес-план открытия туристического агентства.
2. Бизнес-план открытия пиццерии.
3. Бизнес-план автосервиса
4. Бизнес-план салона-парикмахерской
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план агентства недвижимости
7. Бизнес-план производства пластиковых окон
8. Бизнес-план фотостудии
9. Бизнес-план кафе
10. Бизнес-план возрождения промысла
11. Бизнес-план малого предприятия
12. Бизнес-план оздоровительного центра
13. Бизнес-план косметического салона
14. Бизнес-план пекарни-магазина
15. Бизнес-план газеты
16. Бизнес-план центра развития детей
17. Бизнес-план досугового центра
18. Бизнес-план кадрового агентства
19. Бизнес-план компьютерного сервиса
20. Бизнес-план кофейни
21. Бизнес-план стоматологического центра
22. Бизнес-план предупреждения банкротства
23. Бизнес-план производства мебели

Содержание самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает обзор научной литературы по указанным темам.

Примерная тематика обзоров

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования

4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.
9. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.
12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>
2. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013171.html>
3. Стратегическое планирование развития предприятия [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина. - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788213392.html>
4. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=556736>
5. Морошкин В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бу-ров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 288 с. : ил. — (Среднее профессиональное образование). <http://znanium.com/bookread2.php?book=562877>

б) дополнительная литература:

1. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023439.html>
2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Виноградова М. В. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020735.html>
3. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс] / Панина З. И. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019845.html>
4. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105130-6 <http://znanium.com/bookread2.php?book=567394>

в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлГУ)
5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

в) интернет-ресурсы:

1. marketing.rbc.ru/ - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Рабочую программу составил _____ Грачев С.А.
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) коммерс. директор ОАО ВТБФ Тел - И.А. Зуров
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 18 от 16.02.17 года

Заведующий кафедрой _____ О.А. Дони́чев
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Протокол № 1 от 21.02.17 года

Председатель комиссии _____ О.А. Дони́чев
(ФИО, подпись)