

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 14 » 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
(наименование дисциплины)

Специальность подготовки	38.05.01 "Экономическая безопасность"
Специализация подготовки	"Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"
Уровень высшего образования	специалитет
Форма обучения	очная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	5/180	18	36	-	81	Экзамен, 45
Итого	5/180	18	36	-	81	Экзамен, 45

Владимир 20 17

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами управления организацией, выработка навыков изучения факторов внешней и внутренней среды, воздействующих на предприятия, подготовка их к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление организацией» относится к дисциплинам базовой части ОПОП.

Учебный процесс по курсу «Управление организацией» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. профессиональная этика и служебный этикет;
2. документационное обеспечение управления предприятием;
3. мировая экономика и международные экономические отношения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов производственной практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

способностью планировать и организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов (ПК-42)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты

знать:

- порядок расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);
- действующую нормативно-правовую базу, регламентирующую поведение организаций (ПК-3);
- концепции и принципы управления служебной деятельностью (ПК-42).

уметь:

- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели (ПК-3);
- планировать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль ее результатов (ПК-42).

владеть:

- способностью к планированию и организации служебной деятельности (ПК-42);
- способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических индикаторов, характеризующих деятельность организации (ПК-3)
- навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций (ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академических часов (5 ЗЕТ)

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						КП / КР	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			
1	Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий организаций	3	1	2		2				7	3/75%	
2	Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении организацией	3	2			2				7	1/50%	
3	Ключевые индикаторы функционирования организаций в современных условиях	3	3	2		2				7	3/75%	
4	Типы рыночных структур	3	4			2				7	1/50%	
5	Классификация барьеров входа на рынок для организаций	3	5-6	2		4				7	4/67%	Рейтинг-контроль №1
6	Характеристики базовых стратегий развития организации	3	7-8	2		4				7	4/67%	
7	Классификация современных методов принятия решений в системе управления	3	9-10	2		4				7	4/67%	
8	Концепция безубыточности	3	11-	2		4				7	4/67%	Рейтинг-контроль №2
9	Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска	3	13-14	2		4				7	4/67%	
10	Управление организацией на потребительских рынках	3	15-16	2		4				7	4/67%	Рейтинг-контроль №3
11	Управление организацией на рынках товаров производственного назначения	3	17-18	2		4			11		4/67%	
Всего			18		36				81		36 /67%	Экзамен (45)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целями освоения дисциплины «Управление организацией» является формирование у студентов навыков выбора оптимальных направлений развития компаний в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры с учетом различных рискованных ситуаций.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, групповая работа). При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов; подготовка иллюстрационного материала по самостоятельной работе; подготовка к тестированию. Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемых ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на семинарском (практическом) занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации.

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контроля. Рейтинг-контроль предполагает использование преподавателем заданий, включающих как теоретические вопросы, так и практические задачи.

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практических задач по темам курса.

Примеры заданий, используемых при проведении рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль № 1.

1. Для ситуаций 1-2 нужно выбрать один из вариантов:

а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;

- б) организация должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
- в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
- г) данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1. $Q = 100$; $TR = 300$; $FC = 50$; $AC = 4$

Ситуация 2. $P = 30$; $FC = 600$; $VC = 800$; $AC = 70$

2. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Вложено средств, тыс. руб.	Полученный доход, тыс. руб.
а	1170	1470
б	185	290
в	110	170
г	8	15
д	1000	1230

3. Раскрыть факторы макросреды косвенного влияния. Состав и характеристики

Рейтинг-контроль № 2.

Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 38 руб., сдельный тариф = 16 руб./ед. первоначальная стоимость производственного оборудования = 1,4 млн. руб., срок службы оборудования = 8 лет. вероятность выхода оборудования из строя = 15%, Время работы оборудования в течение года 360 дней. Режим работы – 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 70 шт. в час. Управленческие расходы – 2000 тыс. руб./год, аренда помещения – 15900 руб./мес., прочие накладные расходы – 46 тыс.руб./мес. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует линейный метод учета амортизации.

Рейтинг-контроль № 3.

1. Генеральный директор компании «Российский сыр» должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,5; 0,1. Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продаётся в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

2. Управляющему нужно принять решение о целесообразности приобретения либо станка М1, либо станка М2. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу продукции, вместе с тем он более дорогой и требует относительно больших накладных расходов.

	Постоянные расходы, руб.	Операционный доход на единицу продукции, руб.
Станок М1	15 000	20
Станок М2	21 000	24

Перечень вопросов к экзамену

1. Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий организаций
2. Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении организацией
3. Ключевые индикаторы функционирования организаций в современных условиях
4. Типы рыночных структур
5. Классификация барьеров входа на рынок для организаций
6. Характеристики базовых конкурентных стратегий развития организации
7. Развитие теории управления. Пионеры менеджмента
8. Классические концепции управления
9. Сущность бюрократической и поведенческой моделей построения организации

10. Виды целей. Ответственность за планирование
11. Формы коллективного принятия решений
12. Прогнозирование и его методы
13. Сущность бюрократической модели построения организации
14. Сущность поведенческой модели построения организации
15. Структура организации и связанные с ней возможные стратегии деятельности
16. Классификация современных методов принятия решений в системе управления
17. Использование матрицы БКГ при реализации стратегических решений
18. Сущность и условия процесса принятия решений. Использование метода дерева решений
19. Концепция безубыточности
20. Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска
21. Использование матрицы целенаправленной политики в принятии стратегических решений
22. Управление организацией на потребительских рынках
23. Управление организацией на рынках товаров производственного назначения
24. Классификация участников закупочной комиссии на рынке товаров производственного назначения
25. Сегментирование рынка в зависимости от степени дифференциации покупателей
26. Признаки сегментирования
27. Критерии степени привлекательности сегментов
28. Классификация товаров в зависимости от степени долговечности
29. Особенности и функции упаковки
30. Функции и типы товарного знака (марки)
31. Составляющие идеи товара с подкреплением
32. Варианты скидок, применяемых участниками рынка
33. Комплекс средств по стимулированию сбыта
34. Элементы пропаганды и поощрительных средств
35. Виды рекламы в зависимости от целей ее создания

Тематика рефератов

1. Влияние демографических факторов на деятельность организации
2. Влияние социокультурных факторов на работу организации
3. Влияние климатических факторов на деятельность организации
4. Роль торговых посредников в работе организации
5. Организации по товародвижению, логистические терминалы
6. Роль организаций по оказанию маркетинговых услуг (сбору информации, рекламе) в работе фирмы
7. Рынок государственных учреждений и его развитие
8. Подходы к оценке емкости рынка
9. Влияние СМИ на выбор покупателей
10. Сегментирование покупателей по личностным факторам (возрасту, роду занятий, типу личности и т.д.)
11. Упаковка и маркировка продукции
12. Дилеры и дистрибьюторы
13. Международный маркетинг
14. Роль брокеров в повышении товарооборота фирмы
15. Сущность и значение PR в формировании общественного мнения
16. Значение ярмарок и выставок в продвижении продукции компании
17. Управление конфликтами и стрессами
18. Управление в некоммерческих организациях
19. Внутрифирменная культура
20. Формирование и значение имиджа в управлении

Примеры тестовых заданий:

Верны ли следующие утверждения (да или нет), либо выберите единственно правильный вариант ответа (а-г).

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца (да)
2. Краткосрочные общие затраты конкурентной организации описываются формулой $TC=Q^3 - 14Q^2 + 57Q + 49$. Определить при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.
 - а) при уровне цены 7
 - б) при уровне цены 8-10
 - в) если цена установится на уровне 8
3. Для ситуаций $Q=100$, $TR=400$, $FC=110$, $AC=5$ определить:
 - а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном
 - б) организация должна уйти в краткосрочном периоде
 - в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде
 - г) данных для ответа недостаточно
4. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии (да)
5. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:
 - а) увеличит с/х спрос на землю;
 - б) не изменит с/х спрос на землю;
 - в) изменит предложение земли;
 - г) уменьшит с/х спрос на землю.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, подготовку докладов на предложенные темы:

1. Вторжение на рынок новых конкурентов. Барьеры, затрудняющие их доступ
2. Давление продуктов-заменителей. Условия, используемые покупателями для снижения цен
3. Условия, используемые поставщиками для повышения цен
4. Условия усиления соперничества между существующими в отрасли конкурентами
5. Порядок проведения рыночных исследований
6. Особенности сегментирования покупателей товаров производственного назначения
7. Особенности продвижения продукции на международных рынках
8. Прогнозирование состояния рынка
9. Особенности проведения переговоров в организации
10. Вербальные и невербальные коммуникации в организации

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 216 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03542-7.
2. Управление инновационными проектами : учебное пособие / Г. Э. Ганина, С. В. Клементьева. - Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. - 36, [4] с. : ил. - ISBN 978-5-7038-4020-7.
3. Экономика и управление инновационной организацией : учебник / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1.

б) дополнительная литература:

1. Экономика и управление инновационной организацией : учебник / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1.
2. Информационные системы и технологии управления организацией : учеб. пособие / М.Ф. Меньяев. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. - 87, [1] с. : ил..
3. Теория систем и системный анализ в управлении организациями: Справочник: учеб. пособие / под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 848 с.: ил. - ISBN 978-5-279-02933-4.

4. Методы решения организационных задач: Учебник / Кудрявцев Е.М. - М. : Издательство АСВ, 2015. - - М.: Издательство АСВ, 2015. - 336 с. - ISBN 978-5-4323-0056-0.

5. Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития: монография / И.Н. Альхимович; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. - 114 с. ISBN 978-5-261-00939-9.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. HR-Journal.ru Журнал « Работа с персоналом».

г) Периодические издания:

- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016.
- 6) Управление компанией

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;
- аудитория, оснащенная мультимедийным презентационным проектором BenQ, переносным экраном, ноутбуком, доской настенной.

Практические занятия:

- аудитория, оснащенная проектором BenQ MX 660, экраном Projecta настенным рулонным, ноутбуком, 10 станций Kraftway Credo KC51 доской настенной.
- фонды оценочных средств для оценки качества усвоения материала.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Фраймович Д. Ю.

(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя

кассир. директор ООО "Сарг 33" АИФ
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика и управление инвестициями и инновациями"

Протокол № 18 от 16.02.17 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Дони́чев

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.05.01 Экономическая безопасность

Протокол № 1 от 21.02.17 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор О.А. Дони́чев

(ФИО, подпись)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт Экономики и Менеджмента
Кафедра Экономики и управления инвестициями и инновациями

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


подпись

О.А. Доничев
инициалы, фамилия

« 16 » 02 20 17

Основание:
решение кафедры
от « 16 » 02 20 17

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Управление организацией»
наименование дисциплины

38.05.01 «Экономическая безопасность»
код и наименование направления подготовки

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
наименование программы подготовки

специалитет
Уровень высшего образования

Владимир, 2017

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление организацией» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП специальности подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация подготовки "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности".

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий организаций	ПК-3	Практические работы, тестовые задания
2	Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении организацией	ПК-3	Практические работы, тестовые задания
3	Ключевые индикаторы функционирования организаций в современных условиях	ПК-3	Практические работы, тестовые задания
4	Типы рыночных структур	ПК-3	Практические работы, тестовые задания
5	Классификация барьеров входа на рынок для организаций	ПК-3, ПК-42	Практические работы, тестовые задания
6	Характеристики базовых стратегий развития организации	ПК-3, ПК-42	Практические работы, тестовые задания
7	Классификация современных методов принятия решений в системе управления	ПК-3	Практические работы, тестовые задания
8	Концепция безубыточности	ПК-3, ПК-42	Практические работы, тестовые задания
9	Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска	ПК-3, ПК-42	Практические работы, тестовые задания
10	Управление организацией на потребительских рынках	ПК-42	Практические работы, тестовые задания
11	Управление организацией на рынках товаров производственного назначения	ПК-42	Практические работы, тестовые задания

Комплект оценочных средств по дисциплине «Управление организацией» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, в том числе рабочей программы дисциплины «Управление организацией», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Управление организацией» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - комплект практических заданий репродуктивного уровня, позволяющих оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, распознавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;
 - тестовые задания как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме
 - контрольные вопросы и задачи для проведения экзамена.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Управление организацией» при освоении образовательной программы по специальности подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

<i>ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
- типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности организаций - действующую законодательную и нормативно-правовую базу деятельности хозяйствующих субъектов	- Рассчитывать социально-экономические показатели деятельности организаций - учитывать действующие нормы и правила	- Навыками сбора и анализа экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций - Навыками аналитических расчетов затрат предприятия, определения себестоимости продукции
<i>ПК-42 Способность планировать и организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
- организационную структуру предприятий и организаций - принципы управления организацией	- планировать деятельность предприятий и организаций - организовывать и контролировать деятельность сотрудников	- Методами планирования деятельности организаций - Навыками организации и управления трудовыми коллективами, - методами контроля деятельности сотрудников

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Управление организацией»

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Управление организацией» предполагает тестирование, выполнение практических заданий.

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (10 - 25 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

Рейтинг-контроль № 1.

1. Для ситуаций 1-2 нужно выбрать один из вариантов:
- организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном периоде;
 - организация должна уйти из отрасли в краткосрочном периоде;
 - организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде;
 - данных для ответа недостаточно.

Ситуация 1. $Q = 100$; $TR = 300$; $FC = 50$; $AC = 4$

Ситуация 2. $P = 30$; $FC = 600$; $VC = 800$; $AC = 70$

2. Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

вариант	Вложено средств, тыс. руб.	Полученный доход, тыс. руб.
а	1170	1470
б	185	290
в	110	170
г	8	15
д	1000	1230

3. Раскрыть факторы макросреды косвенного влияния. Состав и характеристики

Рейтинг-контроль № 2.

Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 38 руб., сдельный тариф = 16 руб./ед. первоначальная стоимость производственного оборудования = 1,4 млн. руб., срок службы оборудования = 8 лет. вероятность выхода оборудования из строя = 15%, Время работы оборудования в течение года 360 дней. Режим работы – 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 70 шт. в час. Управленческие расходы

– 2000 тыс. руб./год, аренда помещения – 15900 руб./мес., прочие накладные расходы – 46 тыс.руб./мес. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует линейный метод учета амортизации.

Рейтинг-контроль № 3.

1. Генеральный директор компании «Российский сыр» должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 0,1; 0,3; 0,5; 0,1. Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продаётся в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода. Сколько ящиков следует производить в течение месяца?

2. Управляющему нужно принять решение о целесообразности приобретения либо станка М1, либо станка М2. Станок М2 более экономичен, что обеспечивает больший доход на единицу продукции, вместе с тем он более дорогой и требует относительно больших накладных расходов.

	Постоянные расходы, руб.	Операционный доход на единицу продукции, руб.
Станок М1	15 000	20
Станок М2	21 000	24

Тестовые задания

Верны ли следующие утверждения (да или нет), либо выберите единственно правильный вариант ответа (а-г).

1. Строго говоря, рынок зеленых авторучек не может служить примером монополизированного рынка даже при наличии одного продавца (**да**)

2. Краткосрочные общие затраты конкурентной организации описываются формулой $ТС=Q^3 - 14Q^2 + 57Q + 49$. Определить при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

а) при уровне цены 7

б) при уровне цены 8-10

в) если цена установится на уровне 8

3. Для ситуаций $Q=100$, $TR=400$, $FC=110$, $AC=5$ определить:

а) организация останется в отрасли в краткосрочном периоде, но уйдет в долгосрочном

б) организация должна уйти в краткосрочном периоде

в) организация должна остаться в отрасли в долгосрочном периоде

г) данных для ответа недостаточно

4. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии (**да**)

5. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:

а) увеличит с/х спрос на землю;

б) не изменит с/х спрос на землю;

в) изменит предложение земли;

г) уменьшит с/х спрос на землю.

1. Определить первоначальную стоимость основных производственных фондов на конец года, годовую величину амортизационных отчислений, остаточную стоимость фондов на конец года, коэффициенты обновления и выбытия, износа и годности на конец года, если первоначальная стоимость основных производственных фондов на начало года составила 18300 тыс. руб., а их износ – 38. За год введено основных фондов на сумму 480 тыс. руб., выбыло основных фондов за год: по первоначальной стоимости – 420 тыс. руб., по остаточной стоимости – 160 тыс. руб. Годовая норма амортизации основных производственных фондов на полное восстановление – 8 %.

2. Производительность оборудования за час в соответствии с паспортными данными равна 100 ед. продукции, за время работы фактическая часовая выработка составила 85 ед. продукции. В течение смены (8 ч) станок работал 5,6 ч, плановые затраты времени на проведение ремонтных работ составляют 0,7 ч. Определить коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

3. Определить фондоотдачу, фондоемкость, общую и техническую фондовооруженность, если годовой объем реализации продукции 20000 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 10500 тыс. руб., стоимость активной части основных фондов 8800 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих 47 человек.

4. Определить производственную мощность сборочного цеха, если его площадь составляет 400 м², из них 15 относится к вспомогательной. Площадь, занимаемая изделием на полу, составляет 3 м². Дополнительная площадь для организации рабочего места сборщика составляет 20 % от площади изделия. Трудоемкость сборки одного изделия – 6 нормо-ч. Эффективный фонд рабочего времени при работе в одну смену равен 1800 ч.

5. Цех изготавливает продукцию в количестве 120000 единиц. Цена единицы продукции составляет 1500 руб., а полная себестоимость всего объема – 140000 тыс.руб. Рассчитать затраты на 1 руб. и рентабельность изготовления продукции.

6. За счет организационно-технических мероприятий предполагается увеличить выработку на одного рабочего с 7500 тыс. руб. до 8200 тыс. руб., при этом средняя заработная плата возрастет на 5,8 %. Себестоимость производимой продукции составит 246000 тыс. руб., затраты на заработную плату – 110700 тыс. руб. Определить снижение себестоимости продукции в результате внедрения оргтехмероприятий.

7. Производственная мощность предприятия – 400 ед. продукции в месяц. Предприятие выпускает 380 ед. Переменные затраты – 20 тыс. руб. на единицу продукции. Постоянные затраты составляют 10 млн. рублей. Плановая цена изделия – 75 тыс. руб. Определить точку безубыточности аналитическим и графическим способами. Какая цена наиболее приемлема для предприятия, если ему необходимо получить 50 млн. руб. прибыли, какой должен быть при этом объем выпуска продукции?

8. Определить цену товара исходя из конкуренции на рынке на основе параметров товара и его аналога, приведенных в табл.

Параметры товара	Ранговый номер	Весовой индекс, %	Балльная оценка	
			товар	эталон
Производительность, шт./год	2	30	10	7
Мощность, кВт	3	20	7	6
Соответствие мировым стандартам	1	40	9	8
Масса машины, т	4	10	8	9

9. Определить сумму заработной платы бурильщика (разряд работы – VI, часовая ставка – 6,092 руб.), если он за месяц отработал 21 смену по 6 часов и выполнил объем горнопроходческих работ, равный 350 м³ при сменной норме 15 м³. Премии

выплачиваются: 15 % за выполнение месячной нормы и 1,5 % за каждый процент ее перевыполнения, но не свыше 25 % заработной платы.

10. Определить заработную плату рабочего-повременщика V разряда, часовая тарифная ставка которого составляет 5,394 руб. Рабочий за месяц отработал 157 часов. Размер премии от тарифного заработка – 15 %.

11. Рассчитать заработную плату бригады, работающей по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если за месяц выполнены работы в объеме 970 нормо-часов, средний разряд выполненных работ – 3,8. Производственное задание участком выполнено на 103 %. За выполнение задания выплачивается премия в размере 10 %, за каждый процент перевыполнения – 1 % сдельной заработной платы. Какой в бригаде будет удельный вес тарифа в заработной плате, если отработано 880 чел.-часов, а средний разряд рабочих в бригаде – 3,6.

Регламент проведения мероприятия и оценивания практических работ

Оценка решения практических задач

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины предполагается выполнение практических заданий, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности выполнения работы	60-120 мин.
2.	Внесение исправлений	15- 20 мин.
3.	Обсуждение результатов и ответы на вопросы	15-20 мин.
	Итого (в расчете на одну работу)	90- 160 мин.

Критерии оценки решения практических работ

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Все работы выполнены полностью, даны ответы на все предлагаемые вопросы
4 балла	Все работы выполнены полностью, допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, даны ответы не на все предлагаемы вопросы
2 балла	Работы выполнены частично.
0 баллов	Работы не выполнены.

Оценочные средства для проведения контроля выполнения по осваиваемой дисциплине самостоятельной работы студента

Содержание (структура) заданий самостоятельной работы студентов

Примерная тематика рефератов

№	Тема (раздел) самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1	Влияние демографических факторов на деятельность организации	ПК-3, ПК-42
2	Влияние социокультурных факторов на работу организации	ПК-3, ПК-42
3	Влияние климатических факторов на деятельность организации	ПК-3, ПК-42
4	Роль торговых посредников в работе организации	ПК-3, ПК-42
5	Организации по товародвижению, логистические терминалы	ПК-3, ПК-42
6	Роль организаций по оказанию маркетинговых услуг (сбору информации, рекламе) в работе фирмы	ПК-3, ПК-42
7	Рынок государственных учреждений и его развитие	ПК-3, ПК-42
8	Подходы к оценке емкости рынка	ПК-3, ПК-42
9	Влияние СМИ на выбор покупателей	ПК-3, ПК-42
10	Сегментирование покупателей по личностным факторам (возрасту, роду занятий, типу личности и т.д.)	ПК-3, ПК-42
11	Упаковка и маркировка продукции	ПК-3, ПК-42
12	Дилеры и дистрибьюторы	ПК-3, ПК-42
13	Международный маркетинг	ПК-3, ПК-42
14	Роль брокеров в повышении товарооборота фирмы	ПК-3, ПК-42
15	Сущность и значение PR в формировании общественного мнения	ПК-3, ПК-42
16	Значение ярмарок и выставок в продвижении продукции компании	ПК-3, ПК-42
17	Управление конфликтами и стрессами	ПК-3, ПК-42
18	Управление в некоммерческих организациях	ПК-3, ПК-42
19	Внутрифирменная культура	ПК-3, ПК-42
20	Формирование и значение имиджа в управлении	ПК-3, ПК-42

Тематика докладов

№	Задание для самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
1.	Вторжение на рынок новых конкурентов. Барьеры, затрудняющие их доступ	ПК-3, ПК-42
2.	Давление продуктов-заменителей. Условия, используемые покупателями для снижения цен	ПК-3, ПК-42
3.	Условия, используемые поставщиками для повышения цен	ПК-3, ПК-42
4.	Условия усиления соперничества между существующими в отрасли конкурентами	ПК-3, ПК-42
5.	Порядок проведения рыночных исследований	ПК-3, ПК-42
6.	Особенности сегментирования покупателей товаров производственного назначения	ПК-3, ПК-42
7.	Особенности продвижения продукции на международных рынках	ПК-3, ПК-42
8.	Прогнозирование состояния рынка	ПК-3, ПК-42

№	Задание для самостоятельной работы студентов	Контролируемые компетенции
9.	Особенности проведения переговоров в организации	ПК-3, ПК-42
10.	Вербальные и невербальные коммуникации в организации	ПК-3, ПК-42

Оценочный лист (показатели) выполнения и защиты самостоятельной работы студента по осваиваемой дисциплине

Наименование показателя		Оценка
I. Качество выполнения реферата студента		
1.	Соответствие содержания работы заданию	2
2.	Грамотность изложения и качество оформления работы	3
3.	Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной справочной литературы	3
Общая оценка за выполнение		8
II. Качество доклада		
1.	Соответствие содержания доклада заявленной теме	1
2.	Выделение основной мысли работы	2
3.	Качество изложения материала	2
Общая оценка за доклад		5
III. Ответы на дополнительные вопросы		
Общая оценка за ответы на вопросы		2
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТА		15

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тестовое задание, практические работы	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тестовое задание, практические работы	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Тестовое задание, практические работы	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Управление организацией» на экзамене

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится в экзаменационную сессию. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса и задачу. Студент пишет ответы на вопросы и задания экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр студенческой группы; дата проведения экзамена; номер

экзаменационного билета. Листы ответов должны быть подписаны и студентом и экзаменатором после получения студентом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на экзамене	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	«Хорошо»	Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

Перечень вопросов к экзамену

1. Влияние макро- и микросреды на разработку и реализацию стратегий организаций
2. Стадии жизненного цикла продукта для определения приоритетов в управлении организацией

3. Ключевые индикаторы функционирования организаций в современных условиях
4. Типы рыночных структур
5. Классификация барьеров входа на рынок для организаций
6. Характеристики базовых конкурентных стратегий развития организации
7. Развитие теории управления. Пионеры менеджмента
8. Классические концепции управления
9. Сущность бюрократической и поведенческой моделей построения организации
10. Виды целей. Ответственность за планирование
11. Формы коллективного принятия решений
12. Прогнозирование и его методы
13. Сущность бюрократической модели построения организации
14. Сущность поведенческой модели построения организации
15. Структура организации и связанные с ней возможные стратегии деятельности
16. Классификация современных методов принятия решений в системе управления
17. Использование матрицы БКГ при реализации стратегических решений
18. Сущность и условия процесса принятия решений. Использование метода дерева решений
19. Концепция безубыточности
20. Платежные матрицы как средство поиска оптимальных решений в условиях риска
21. Использование матрицы целенаправленной политики в принятии стратегических решений
22. Управление организацией на потребительских рынках
23. Управление организацией на рынках товаров производственного назначения
24. Классификация участников закупочной комиссии на рынке товаров производственного назначения
25. Сегментирование рынка в зависимости от степени дифференциации покупателей
26. Признаки сегментирования
27. Критерии степени привлекательности сегментов
28. Классификация товаров в зависимости от степени долговечности
29. Особенности и функции упаковки
30. Функции и типы товарного знака (марки)
31. Составляющие идеи товара с подкреплением
32. Варианты скидок, применяемых участниками рынка
33. Комплекс средств по стимулированию сбыта
34. Элементы пропаганды и поощрительных средств
35. Виды рекламы в зависимости от целей ее создания

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Управление организацией» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их	Высокий уровень

		выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<i>Продвинутый уровень</i>
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 60	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Разработчик



подпись

Фраймович Д.Ю.
инициалы, фамилия