

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 01 » 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Специальность подготовки 38.05.01 "Экономическая безопасность"

Специализация подготовки "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Уровень высшего образования Специалитет

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. занятия, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	3 зач. ед., 108 час.	4	8		96	Зачет
Итого	3 зач. ед., 108 час.	4	8		96	Зачет

г.Владимир 2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» заключается в формировании у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей; формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности; изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией; обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности; умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Экономика предприятий и организаций», «Организация и управление бизнесом».

Набор входящих знаний и умений, состоящих в умении выявлять проблемы методологических и методических основ и для усвоения таких дисциплин, как: «Управление развитием предприятия» и «Организация стратегических изменений».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующей компетенцией:

- способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-43)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
 - особенности национальных моделей социальной ответственности и управления, деловой культуры и организационного поведения;
 - генезис корпоративной социальной ответственности;
 - роль корпоративной социальной ответственности как стратегического фактора конкурентоспособности;
 - способы проявления корпоративной социальной ответственности;
 - основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.
- 2) Уметь:
 - применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности;
 - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;
 - производить исследования и оценку эффективности корпоративной социальной ответственности предприятия;
 - применять принципы корпоративной социальной ответственности при разработке инноваций;
 - разрабатывать социально ориентированные стратегии;
 - формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения морально-психологический климат); применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.
- 3) Владеть:

- методами и принципами корпоративной социальной ответственности при принятии управленческих решений и разработке стратегии компании;
- инструментами управления человеческими ресурсами с позиции корпоративной социальной ответственности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Тема (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Социальная ответственность бизнеса: основные понятия	8	1					11		1/100	
2	Тема 2. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса. от социальной активности к социальной ответственности	8	1		1			10		1/50	
3	Тема 3. Особенности социальной ответственности бизнеса	8	1		1			10	-	1/50	
4	Тема 4. Управление социальными программами компании	8	1		1			10		1/50	
5	Тема 5. Волонтерство, социальная реклама и экологическая политика предприятия	8			1			11		1/100	
6	Тема 6. Сущность и стратегии социального инвестирования	8			1			11		0,5/50	
7	Тема 7. Анализ и оценка уровня социальной ответственности бизнеса	8			1			11		0,5/50	
8	Тема 8. Стандарты и инициативы в сфере социальной ответственности	8			1			11		1/100	
9	Тема 9. Социальная отчетность компании	8			1			11		1/100	
Всего			4		8			96		8/67	Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность» компетентностный подход дисциплины «Социальная ответственность бизнесом» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов предоставляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических работ студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса - оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа - изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопрос по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль проходит в форме тестирования.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Примерный перечень тестовых заданий к текшему контролю

Вариант № 1

1. Добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума – это?
 - А) этика бизнеса
 - Б) социальная ответственность бизнеса
 - В) волонтерство
 - Г) инструмент социальной ответственности
2. Какая теория основывается на утверждении о том, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли всех своих акционеров?
 - А) теория «разумного эгоизма»
 - Б) теория корпоративного альтруизма
 - В) теория корпоративного эгоизма
 - Г) теория разумного альтруизма
3. Какой уровень социальной ответственности бизнеса предполагает своевременную оплату налогов, выплату заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест?
 - А) первый (базовый)
 - Б) второй
 - В) третий
 - Г) четвертый

Вариант №2

1. Какая из социальных программ включает в себя такие направления, как обучение и профессиональное развитие персонала, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций в организации, участие сотрудников в принятии управленческих решений?
 - А) охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда
 - Б) развитие персонала
 - В) социально ответственная реструктуризация
 - Г) добросовестная деловая практика
2. Добровольное вовлечение сотрудников в социальные программы внешней направленности через безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников – это?
 - А) ротация кадров
 - Б) спонсорская помощь
 - В) делегирование сотрудников предприятия
 - Г) обучение кадров
3. Сколько обязательных разделов должна содержать корпоративная социальная программа?
 - А) 5
 - Б) 6
 - В) 7
 - Г) 8

Вариант № 3

1. Согласно какому из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса компания для достижения своих стратегических целей должна согласовывать свои интересы с менеджерами, сотрудниками, акционерами, поставщиками, кредиторами и потребителями, а также обществом?
 - А) рыночный подход
 - Б) подход с позиций государственного регулирования
 - В) подход с позиций «корпоративной совести»
 - Г) подход с позиций «заинтересованного лица»
2. При оценке какой социальной программы компании применяется такой показатель, как объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников?
 - А) развитие персонала
 - Б) охрана здоровья и безопасные условия труда
 - В) социально ответственная реструктуризация
 - Г) добросовестная деловая практика
3. Что из нижеперечисленного не относится к показателям, используемым при оценке такой социальной программы компании, как добросовестная деловая практика?
 - А) объем средств, выделенных организацией на обучение поставщиков, бизнес-партнеров и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон
 - Б) объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников
 - В) объем средств, выделенных организацией на публикацию информации об организации для бизнес-партнеров, клиентов и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон
 - Г) объем средств, выделенных организацией на проведение программ содействия малому бизнесу

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие и подходы к определению социальной ответственности бизнеса
2. Уровни социальной ответственности бизнеса
3. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса
4. Понятие корпоративной социальной ответственности
5. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса
6. Понятие социально ответственной организации
7. Заинтересованные в деятельности организации стороны
8. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности
9. Преимущества и аргументы в пользу социальной ответственности бизнеса
10. Недостатки и аргументы против социальной ответственности бизнеса
11. Социальные программы бизнеса: развитие персонала, охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда, социально ответственная реструктуризация
12. Социальные программы бизнеса: природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика
13. Типы социальных программ
14. Инструменты реализации социальных программ
15. Формат описания социальных программ компании
16. Цикл управления социальными программами компании
17. Волонтерство как форма социальной ответственности
18. Социальная реклама как инструмент социальной ответственности бизнеса

19. Экологическая политика предприятия как элемент социальной ответственности бизнеса
20. Понятие социально ответственного инвестирования и отличительные черты его программ
21. Основные стратегии социально ответственного инвестирования
22. Основные подходы к оценке и анализу социальной ответственности бизнеса
23. Показатели социальных программ компаний
24. Понятие общественного аудита и принципы, используемые для оценки его качества
25. Перечень стандартов социальной ответственности бизнеса
26. Понятие и основные принципы социальной отчетности
27. Выгоды организаций от составления социальной отчетности
28. Этапы подготовки и распространения корпоративного социального отчета
29. Американская модель корпоративной социальной ответственности
30. Континентальная модель корпоративной социальной ответственности
31. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
32. Британская модель корпоративной социальной ответственности
33. Российская модель корпоративной социальной ответственности
34. Понятие социального партнерства.
35. Имидж и репутация социально ответственного бизнеса.
36. Коллективный договор

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса, СОБ).
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности российской модели социальной ответственности бизнеса.
4. Этапы становления бизнеса как социального субъекта в современной России и за рубежом.
5. Трактовка социальной роли бизнеса в современных теоретических и эмпирических исследованиях.
6. Корпоративная социальная ответственность: направления анализа и дискуссий.
7. Социальная ответственность в оценках бизнеса, власти и экспертов.
8. Интересы и мотивы социально ответственного поведения бизнеса.
9. Причины социальной активности бизнеса: прагматизм, давление обстоятельств или стремление к общему благу?
10. Основные направления внутренней корпоративной социальной политики: компаративный анализ.
11. Социальный пакет и социальная инфраструктура как основные предметы внутренней социальной политики компаний: компаративный анализ.
12. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для сотрудников: компаративный анализ.
13. Специфика социальной ответственности коммерческих организаций.
14. Особенности социальной ответственности некоммерческих государственных организаций.
15. Социальная ответственность высших профессиональных образовательных учреждений: отечественный и зарубежный опыт.
16. Собственники и топ-менеджеры как субъекты внутрикорпоративной социальной ответственности.
17. Нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
18. Внутренняя социальная ответственность компаний в перспективе: сужение, расширение, реструктуризация?
19. Основные направления внешней корпоративной социальной ответственности: компаративный анализ.

20. Власть и бизнес как субъекты социальной ответственности на территории стран и регионов: компаративный анализ.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) - это планируемая учебная и научная работа, выполняемая по заданию преподавателя под его методическим и научным руководством.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной преподавателем учебной и дополнительной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- опережающее изучение материала;
- подборка аналитического материала и статей по темам для обсуждения на практических занятиях, составление аннотированного списка статей из журналов;
- написание эссе, их оформление в виде докладов, электронных презентаций и т.д.;
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплины и т.д.;
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе аттестующих тестов;
- работа с нормативно-правовыми актами;
- и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- участие в деловой игре (в часы практических занятий);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС) и научно-исследовательской работы (НИРС) с написанием статьи и т.д.

При выполнении заданий самостоятельной работы студентам предстоит:

- самостоятельная формулировка темы задания (при необходимости);
- сбор и изучение информации;
- анализ, обработка и группировка информации;
- отображение информации в необходимой форме;
- консультация у преподавателя;
- коррекция поиска информации и плана действий (при необходимости);
- оформление работы;
- поиск способа подачи выполненного задания;
- представление работы на оценку преподавателя или группы (при необходимости).

По итогам самостоятельной работы студенты должны:

- развить такие универсальные умения, как умение учиться самостоятельно, принимать решения, проектировать свою деятельность и осуществлять задуманное,

проводить исследование, осуществлять и организовывать коммуникацию;
– научиться формулировать и оценивать получаемые результаты, переопределять цели дальнейшей работы, корректировать свою образовательную траекторию.

Самостоятельная работа студентов

В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

По курсу «Социальная ответственность бизнеса» студенты должны подготовить один доклад и выступить с докладом и презентацией на его основе.

Темы докладов

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна – по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы являются:
– уровень освоения учебного материала;
– умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
– полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,

- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный во внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными заданными преподавателем требованиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью углубленного изучения дисциплины, студенту рекомендуется ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной основной и дополнительной литературы, уяснить последовательность и сроки выполнения индивидуальных учебных заданий.

В ходе самостоятельной работы студента предполагается изучение научной и учебной литературы, сбор и обработка статистической информации о фирме.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от систематической работы на лекциях, активного участия на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В рамках лекционного курса преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные вопросы темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия способствуют:

- глубокому изучению наиболее важных тем учебной дисциплины;
 - закреплению изученного материала;
 - развитию умений и навыков подготовки докладов, сообщений;
- приобретению опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, улучшению контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с. - ISBN 978-5-392-12227-1. Глава 20. Корпоративная социальная ответственность организаций <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392122271.html>
2. Управление персоналом: теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации: учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-392-10153-5. Глава 3. Корпоративная социальная ответственность <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392101535.html>
3. Юкаева В. С. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие / В. С. Юкаева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 104 с. ISBN 978-5-394-00632-6. Глава 13. Этика и социальная ответственность руководителя <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394006326.html>

Дополнительная литература

1. Управление персоналом : теория и практика. Этика деловых отношений : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2014. - 88 с. -

- ISBN 978-5-392-13450-2. Глава 1. Этика и социальная ответственность организации и руководителя <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134502.html>
2. Управление персоналом: теория и практика. Управление организационной культурой : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2015. - 72 с. - ISBN 978-5-392-16688-6 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392166886.html>
 3. Публичные ценности и государственное управление: Коллективная монография / Под ред. Л. В. Сморгунова, А. В. Волковой. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0756-4 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707564.html>
 4. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Джеффри Лайкер, Майкл Хосеус ; Сокр. пер. с англ. - Альпина Паблишерз, 2011. - 354 с. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - ISBN 978-5-9614-1356-4 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961413564.html>
 5. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика и управление" / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 343 с. - ISBN 978-5-238-02247-5. Раздел V. Социально-экономические аспекты управления <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238022475.html>

Периодические издания

1. Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» (ВлГУ)
3. Журнал «Управление персоналом» (ВлГУ)
4. Журнал «Инвестиции в России» (ВлГУ)
5. Журнал «Финансовый директор».

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

программное обеспечение включает в себя пакет программ MS Office (Word, Excel, PowerPoint).

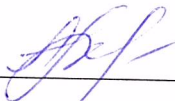
1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
3. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
4. <http://www.csrforum.ru/> - Национальный форум корпоративной социальной ответственности
5. <http://www.ksovok.com/> - Корпоративная социальная ответственность
6. <http://office.microsoft.com/ru-ru/> - Официальный сайт компании Microsoft.
7. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
8. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
9. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:
 - Комплект электронных презентаций;
 - Лекционная аудитория, оснащение: мультимедийное оборудование (проектор мультимедийный Epson "EB-W18" в комплекте с дополнительным кабелем Belsis VGA 15m, экран Lumien), доска настенная.
2. Практические занятия:
 - мультимедийное оборудование (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromax PROJECTOR-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203),
 - пакет ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.
 - доска настенная.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» и специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Рабочую программу составил
старший преподаватель каф. ЭУИИ

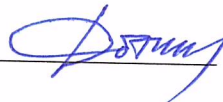

А.К. Холодная

Рецензент: Коммерческий директор
ООО «Старт33»


А.П. Марков

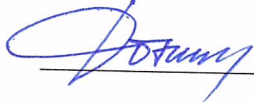
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ,
протокол № 1 от 01.09.2017.

Заведующий кафедрой


д.э.н. профессор О.А. Доницев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической
комиссии направления 38.05.01 "Экономическая безопасность"
протокол № 1 от 01.09.2017

Председатель комиссии


д.э.н. профессор О.А. Доницев

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 03.09.2018 года
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.2019 года
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.2020 года
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2021 года
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год
Протокол заседания кафедры № 10 от 24.06.22 года
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____