

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 26 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономическая теория**

Специальность подготовки – 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация подготовки – «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования - специалитет

Форма обучения - заочная

| Семестр      | Трудоемкость<br>зач. ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма промежу-<br>точной аттестации<br>(экз./зачет/зачет с<br>оценкой) |
|--------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|--|
| 1            | 5/180                          | 8               | 6                            |                             | 139          | Экзамен (27)   |
| <b>Итого</b> | <b>5/180</b>                   | <b>8</b>        | <b>6</b>                     |                             | <b>139</b>   | <b>Экзамен (27)</b>  |

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Экономическая теория» - сформировать у специалистов научное экономическое мировоззрение, позволяющие осваивать весь цикл экономических дисциплин и развивать компетенции, позволяющие успешно осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах.

Задачи:

1. Дать фундаментальные теоретические знания по экономической теории.
2. Выработать навыки экономического образа мышления.
3. Научить принимать оптимальные хозяйственные решения в современных условиях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой. Пререквизиты дисциплины: «Математика», «История».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций   | Уровень освоения компетенции           | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)  |
|---|--|---|
| 1   | 2                                      | 3   |
| ОПК-2) - способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач | частичный уровень освоения компетенции | В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:<br>1. Знать:<br>- закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.<br>2. Уметь:<br>- использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.<br>3. Владеть:<br>- навыками использования закономерностей и методов экономической науки при решении профессиональных задач. |

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

| № п/п                      | Раздел дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |     | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
|                            |  |         |                 | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС |   |   |
| 1.                         | Тема 1.<br>История возникновения, предмет и методы экономической науки.  | 1       | 8               | 1  |                      |                     | 15  | 1/100   |   |
| 2.                         | Тема 2.<br>Общие проблемы экономического развития.   | 1       | 8               | 1  |                      |                     | 15  | 1/100   |   |
| 3.                         | Тема 3.<br>Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение.                             | 1       | 8               | 1  |                      |                     | 15  | 1/100   | Рейтинг-контроль №1   |
| 4.                         | Тема 4.<br>Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.  | 1       | 8               | 1  |                      |                     | 15  | 1/100   |   |
| 5.                         | Тема 5.<br>Типы рыночных структур. Конкуренция.  | 1       | 20              | 1  | 2                    |                     | 15  | 2/67  |   |
| 6.                         | Тема 6.<br>Факторные рынки.  | 1       | 20              | 1  |                      |                     | 16  | 1/100   | Рейтинг-контроль №2   |
| 7.                         | Тема 7.<br>Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. | 1       | 21              | 1  | 2                    |                     | 16  | 2/67  |   |
| 8.                         | Тема 8.<br>Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.  | 1       | 21              | 1  |                      |                     | 16  | 1/100   |   |
| 9.                         | Тема 9.<br>Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.                                     | 1       | 21              |  | 2                    |                     | 16  | 2/100   | Рейтинг-контроль №3   |
| Итого за первый семестр:   |  |         |                 | 8  | 6                    |                     | 139 | 12/86   | Экзамен (27)  |
| Наличие в дисциплине КП/КР |  |         |                 |  |                      |                     |     |   |   |
| Итого по дисциплине:       |  |         |                 | 8  | 6                    |                     | 139 | 12/86   | Экзамен (27)  |

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.**

1. Становление и развитие экономической науки.
2. Предмет экономической теории и ее функции.
3. Основные методы и принципы экономического анализа.

### **Тема 2. Общие проблемы экономического развития.**

1. Объективные условия и противоречия экономического развития.
2. Социально-экономические системы.
3. Собственность в смешанной экономике.

### **Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения.**

#### **Спрос и предложение.**

1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Товар и деньги.
2. Теория потребительского поведения.
3. Спрос и предложение.

### **Тема 4. Основы микроанализа. Теория производства и фирмы. Издержки.**

1. Предпринимательство. Предприятия.
2. Теория производства и фирмы.
3. Издержки производства.

### **Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.**

1. Конкуренция: сущность и виды.
2. Типы рыночных структур.

### **Тема 6. Факторные рынки.**

1. Факторные рынки. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.
2. Рынок земли и природных ресурсов, рента.
3. Рынок капиталов. Рынок ценных бумаг.

### **Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики.**

#### **Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.**

1. Макроэкономика: сущность и цели.
2. Макроэкономические показатели.
3. Макроэкономическое равновесие.
4. Экономический рост.

## **Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.**

1. Циклические колебания экономического роста. Теории экономических циклов.
2. Макроэкономическая нестабильность.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.**

Тенденции в концентрации и централизации капитала и производства. Рыночная власть. Теория несовершенной конкуренции. Характеристика основных рыночных структур. Чистая (совершенная конкуренция). Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Выбор конкурентной фирмой объема производства и максимизация ее прибыли. Чистая монополия. Виды монополизма и его влияние на экономику. Выбор монополистом объема производства и цены. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры. Олигополистическая структура рынка. Специфика ценообразования и максимизации прибыли в различных рыночных условиях. Влияние структуры рынка на НТП и удовлетворение потребителя. Антимонопольное государственное регулирование.

#### **Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.**

Национальная экономика как целостная система. Макроэкономическое моделирование. Кругооборот ресурсов, доходов, продуктов и денег. Структура макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики. Задачи национального счетоводства. Система национальных счетов. Совокупный общественный, промежуточный и конечный продукты.

Валовой внутренний продукт, валовой национальный доход (валовой национальный продукт) и способы их измерения. Чистый внутренний продукт и чистый национальный доход. Чистая валовая прибыль экономики. Другие макропоказатели. Индексы цен. Дефлятор. Номинальный и реальный ВВП и ВНД. Национальное богатство. Теневая экономика.

#### **Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.**

Мировая экономика: сущность, структура, тенденции развития. Международные экономические отношения. Интеграция и глобализация экономических процессов. Внешняя торговля. Мировой рынок. Факторы развития международного разделения труда и мировой торговли. Теории международной торговли. Торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Внешнеторговый баланс страны. Международная миграция капитала. Транснациональные корпорации. Международный рынок ссудных капиталов. Международная миграция трудовых ресурсов. Международная валютная система. Валютный курс и факторы его опреде-

ляющие. Структура платежного баланса. Конвертируемость валют. Формирование открытой экономики. Проблемы включения России в мировую экономику.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация подготовки – «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономическая теория» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- интерактивная лекция (тема №1-8);
- анализ ситуаций (тема № 9);
- групповая дискуссия (тема №5);
- работа в команде (тема № 7).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### Рейтинг-контроль №1

#### Ответить на вопросы теста

#### Тест №1

1. *Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате:*
  - а) уменьшения числа покупателей;
  - б) перехода на товар-субститут;
  - в) повышения таможенных барьеров;
  - г) увеличения доходов потребителей.
2. *Взаимозаменяемые товары – это:*
  - а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
  - б) товары первой необходимости;
  - в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;

г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

*3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится:*

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

*4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующем, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе:*

- а) верно;
- б) неверно.

*5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается:*

- а) верно;
- б) неверно.

*6. Разделение труда вызывает рост:*

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

*7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:*

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

*8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:*

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

*9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:*

- а) централизация капитала;

- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

*10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:*

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

*11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:*

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

*12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:*

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

*13. Законы спроса и предложения действуют на:*

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

*14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:*

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

*15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:*

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

*16. Спрос – это:*

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

## Рейтинг-контроль №2

### Ответить на вопросы теста

#### Тест

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени:

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте зарплаты;
- г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;

б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;

в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;

г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения:

а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;

б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;

в) равновесная цена и количество увеличиваются;

г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;

б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;

в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбывлся;

г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:

а) увеличению спроса на автомобили;

б) усилению инфляции;

в) росту цен на бензин;

г) снижению цен на бензин;

д) снижению цен на стальной лист;

е) увеличению спроса на запасные части.

9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него:

а) да;

б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает:

а) да;

б) нет.

11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения:

а) да;

б) нет.

12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу»:

а) да;

б) нет.

13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса:

Да.

Нет.

14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:

а) роста цены спроса;

б) роста тарифов на электроэнергию;

в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;

г) снижения рыночной цены данного товара;

д) усовершенствования технологии.

15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности:

а) да;

б) нет.

16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:

а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;

б) товары X и Y являются дополняющими;

в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;

г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;

д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

17. Функция спроса на товар X имеет вид  $D = 50 - 2P$ , где  $D$  - величина спроса на товар X, а  $P$  - цена товара X. Предложение товара X задано функцией  $S = 20 + 3P$ , где  $S$  - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:

а) 6;

б) 22;

в) 38;

г) 42;

д) нет верного ответа.

18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:

- а) роскошь;
- б) предметы первой необходимости;
- в) вопрос поставлен неверно.

19. *Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:*

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

20. *К факторам производства относятся:*

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

21. *В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.*

- а) да;
- б) нет.

22. *Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей:*

- а) да;
- б) нет.

23. *Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:*

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

24. *Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:*

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа.

**Рейтинг-контроль №3**  
**Ответить на вопросы теста**

**Тест**

*1. Какие затраты относятся к переменным:*

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

*2. Из чего состоят общие затраты:*

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

*3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат:*

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

*4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде:*

- а) да;
- б) нет.

*5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными:*

- а) да;
- б) нет.

*6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль:*

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

*7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразии данных товаров и услуг:*

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;

- в) монополия;
- г) монопосония;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью:

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а)  $MR = MC$ ;
- б)  $MR = AR$ ;
- в)  $MR = P$ ;
- г)  $AR = P$ ;
- д)  $AR = MC$ ;
- е)  $P = MC$ .

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска:

- а) да;
- б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль:

- а) да;
- б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке:

- а) да;
- б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке:

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции:

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

20. Стоимость рабочей силы определяется:

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

23. Прожиточный минимум определяется как:

а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;

б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;

- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. Рыночный спрос на ресурс это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

25. Цена земли зависит от ее местоположения:

- а) да;
- б) нет.

26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл;

г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

### Решить задачу

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

- а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.
- б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

### Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, практическим занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание эссе, выполнение заданий и тестов, выполнение практических работ, подготовка доклада.

### Примерная тематика самостоятельной работы

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.

8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис : сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегические развитие России до 2020 г.

43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.

44. Венчурное предпринимательство.

45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

#### Темы эссе

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт).
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер).
3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир).
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман).
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).
11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).

### Вопросы к экзамену

1. Сущность и основные формы рыночной экономики.
2. Общественное производство и его факторы.
3. Общественный продукт и его формы.
4. Собственность как экономическая категория. Права собственности.
5. Типы и формы собственности. Собственность в РФ.
6. Формы хозяйства. Товарное производство.
7. Товар и его свойства. Величина стоимости.
8. Происхождение и сущность денег.
9. Функции и виды денег.
10. Рынок, его функции и механизм.
11. Спрос и его факторы, кривая спроса, эластичность по цене.
12. Предложение и его факторы, кривая предложения, эластичность.
13. Рыночное равновесие и равновесная цена.
14. Общая и предельная полезность товара.
15. Равновесие спроса покупателя.
16. Бюджетные ограничения и бюджетная линия.
17. Кривые безразличия и предельная норма замещения.
18. Потребительский выбор на рынке.
19. Понятие фирмы, ее внутренняя и внешняя среда.
20. Виды издержек фирмы.
21. Характеристика постоянных и переменных издержек производства.
22. Понятие прибыли, бухгалтерская и экономическая прибыль.
23. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
24. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
25. Конкуренция на рынке. Виды конкурентных структур.
26. Совершенная конкуренция и ценообразование. Виды цен.
27. Чистая монополия и монопольные цены.
28. Монополистическая конкуренция.
29. Олигополия: понятие и ценовая политика.
30. Капитал: понятие, всеобщая формула, структура.
31. Прибавочная стоимость: создание, норма, структура.
32. Движение капитала. Основной и оборотный капитал.
33. Прибыль и норма прибыли. Цена производства.

34. Накопление капитала.
35. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Равновесие на рынке труда и заработная плата
37. Сущность и организация заработной платы
38. Занятость и безработица.
39. Рента и арендная плата.
40. Дифференциальная рента и ее виды.
41. Абсолютная рента и оценка земли.
42. Торговый капитал и виды торгово-посреднической деятельности.
43. Организация товарной биржи и биржевой товар.
44. Понятие биржевой конъюнктуры и биржевые сделки.
45. Котировка цен и правила ее установления на бирже.
46. Рынок ценных бумаг: сущность и механизм. Сбережения и инвестиции.
47. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
48. Долговые ценные бумаги. Облигации.
49. Акции, их виды и обращение.
50. Фондовая биржа и операции на ней.
51. Денежная система и денежные агрегаты.
52. Спрос и предложение денег.
53. Ссудный капитал и кредит.
54. Банковская система и виды банковских услуг.
55. ВВП и ВВП, методы их расчетов.
56. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП.
57. Совокупный спрос и совокупное предложение.
58. Экономический рост и цикличность развития экономики.
59. Понятие инфляции и ее виды.
60. Безработица: причины, виды и госрегулирование.
61. Государственный бюджет. Дефицит бюджета.
62. Налоговая система и фискальная политика.
63. Финансовая политика государства.
64. Мировая экономика и формы внешнеэкономической деятельности.
65. Международная валютная система и роль валютного курса.
66. Основные проблемы переходной экономики в России.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

| № п / п                          | Название литературы:<br>(автор, название, издательство)   | Год издания | Книгообеспеченность   |   |
|----------------------------------|---|-------------|---|---|
|                                  |   |             | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ   |
| 1                                | 2   | 3           | 4   | 5   |
| <b>Основная литература</b>       |   |             |   |   |
| 1                                | Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. - 724 с. ISBN 978-5-394-01762-9                                 | 2015        |   | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017629.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017629.html</a> |
| 2                                | Экономическая теория: учебник / Л.Н. Мамаева. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 365, [1] с.: ил. (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-2154-6  | 2015        |   | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html</a> |
| 3                                | Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 408 с. - ISBN 978-5-394-01816-9                    | 2014        |   | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018169.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018169.html</a> |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |             |   |   |
| 1                                | Экономическая теория: Учебник / И. П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01305-8  | 2015        |   | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013058.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013058.html</a> |
| 2                                | Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 696 с. - ISBN 978-5-394-02120-6 | 2015        |   | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021206.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021206.html</a> |
| 3                                | Экономика: учебник / Л.С. Гребнев. - М.: Логос, 2013. - 408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2   | 2015        |   | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044742.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044742.html</a> |

### 7.2 Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcniip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

### 7.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.cir.ru/> - База электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии и других гуманитарных наук.
2. <http://www.catalog.alledu.ru/predmet/econom/> - Портал образовательных ресурсов.
3. <http://economicus.ru/> - Economicus.Ru - Экономический портал.
4. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека научных публикаций и методических разработок по экономике.
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>
6. <http://libertarium.ru/library;>
7. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
8. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>

### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

образовательной программы специальности подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация подготовки «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

| Номер изменения | Внесены изменения в части/разделы рабочей программы | Исполнитель ФИО | Основание (номер и дата протокола заседания кафедры) |
|-----------------|---|-----------------|--|
| 1               |   |                 |  |
| 2               |   |                 |  |

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

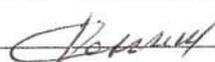
Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.20 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на 22/23 учебный год

Протокол заседания кафедры № 10 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
