

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности



А.А. Панфилов

« 26 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Специальность подготовки 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация подготовки «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования специалитет

Форма обучения заочная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 8 | 3/108 | 4 | 8 | - | 96 | Зачет |
| Итого | 3/108 | 4 | 8 | - | 96 | Зачет |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Социальная ответственность бизнеса» – освоение обучающимися концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

В процессе изучения данного курса необходимо решить следующие задачи:

- усвоить современные теоретические представления о социальной ответственности бизнеса,
- сформировать у студентов социально ориентированный образ мышления,
- изучить основные подходы интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией,
- сформировать способность применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности,
- сформировать умение диагностировать этические и социальные проблемы в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к вариативной части ОПОП.

Пререквизитами дисциплины являются следующие учебные курсы: экономика организаций, государственное регулирование экономики, организация и управление бизнесом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|---|------------------------------|--|
| ПК-43 способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов | частичный | <u>Знать:</u> теоретические основы управленческих решений, особенности национальных моделей социальной ответственности и управления <u>Уметь:</u> находить социально ориентированные управленческие решения в профессиональной деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов; использовать правовую базу, методы, а также возможности информационных технологий для решения задач руководства в сфере принятия социально ориентированных управленческих решений <u>Владеть:</u> методами и принципами корпоративной социальной ответственности при принятии управленческих решений и разработке стратегии компании |

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

| № п/п | Наименование тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | | |
| 1 | Тема 1. Социальная ответственность бизнеса: основные понятия | 8 | 41-43 | 1 | | | 10 | 0,5 часа, 50% | |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---|-------|---|---|----|---------------|---------------------|
| 2 | Тема 2. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса. От социальной активности к социальной ответственности | 8 | 41-43 | 1 | | 10 | 0,5 часа, 50% | |
| 3 | Тема 3. Особенности социальной ответственности бизнеса | 8 | 41-43 | | 1 | 11 | 0,5 часа, 50% | Рейтинг-контроль №1 |
| 4 | Тема 4. Управление социальными программами компании | 8 | 41-43 | | 1 | 11 | 0,5 часа, 50% | |
| 5 | Тема 5. Волонтерство, социальная реклама и экологическая политика предприятия | 8 | 41-43 | | 1 | 10 | 0,5 часа, 50% | |
| 6 | Тема 6. Сущность и стратегии социального инвестирования | 8 | 41-43 | 1 | 1 | 11 | 1 час, 50% | Рейтинг-контроль №2 |
| 7 | Тема 7. Анализ и оценка уровня социальной ответственности бизнеса | 8 | 41-43 | | 1 | 11 | 0,5 часа, 50% | |
| 8 | Тема 8. Стандарты и инициативы в сфере социальной ответственности | 8 | 41-43 | 1 | 1 | 11 | 1 час, 50% | |
| 9 | Тема 9. Социальная отчетность компании | 8 | 41-43 | | 2 | 11 | 1 час, 50% | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 8 семестр: | | | | 4 | 8 | 96 | 6 час., 50% | Зачет |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | - | | | - |
| Итого по дисциплине | | | | 4 | 8 | 96 | 6 час., 50% | Зачет |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Социальная ответственность бизнеса: основные понятия

Тема 2. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса. От социальной активности к социальной ответственности

Тема 3. Особенности социальной ответственности бизнеса

Тема 4. Управление социальными программами компании

Тема 5. Волонтерство, социальная реклама и экологическая политика предприятия

Тема 6. Сущность и стратегии социального инвестирования

Тема 7. Анализ и оценка уровня социальной ответственности бизнеса

Тема 8. Стандарты и инициативы в сфере социальной ответственности

Тема 9. Социальная отчетность компании

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Практическая работа «Введение в понятие социальной ответственности бизнеса»

Тема 2. Практическая работа «Оценка внутренней и внешней социальной ответственности бизнеса»

Тема 3. Практическая работа «Сравнительный анализ моделей КСО»

Тема 4. Практическая работа «Прогнозирование изменений выработки в результате реализации социальной программы предприятия»

Тема 5. Практическая работа «Экологическая составляющая социальной ответственности бизнеса: расчет платежей»

Тема 6. Практическая работа «Выбор социального проекта из нескольких альтернатив с наличием заданных вероятностей исходя из ожидаемого размера средней прибыли и критерия минимизации риска»

Тема 7. Практическая работа «Расчет рейтинга социальной ответственности предприятия»

Тема 8. Практическая работа «Составление аналитических таблиц на основе стандартов, касающихся социальной ответственности бизнеса»

Тема 9. Практическая работа «Анализ корпоративного социального отчета предприятия»

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9);
- Групповая дискуссия (тема № 1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9);
- Ролевые игры (тема № 4, 5);
- Case-study (тема № 9).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1 (примеры тестовых вопросов)

1. Добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума – это?
 - А) этика бизнеса
 - Б) социальная ответственность бизнеса
 - В) волонтерство
 - Г) инструмент социальной ответственности

2. Какая теория основывается на утверждении о том, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли всех своих акционеров?
 - А) теория «разумного эгоизма»
 - Б) теория корпоративного альтруизма
 - В) теория корпоративного эгоизма
 - Г) теория разумного альтруизма

3. Какой уровень социальной ответственности бизнеса предполагает своевременную оплату налогов, выплату заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест?
 - А) первый (базовый)
 - Б) второй
 - В) третий
 - Г) четвертый

Рейтинг-контроль 2 (примеры тестовых вопросов)

1. Какая из социальных программ включает в себя такие направления, как обучение и профессиональное развитие персонала, применение мотивационных схем оплаты труда, предоставление сотрудникам социального пакета, создание условий для отдыха и досуга, поддержание внутренних коммуникаций в организации, участие сотрудников в принятии управленческих решений?
 - А) охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда
 - Б) развитие персонала
 - В) социально ответственная реструктуризация
 - Г) добросовестная деловая практика

2. Добровольное вовлечение сотрудников в социальные программы внешней направленности через безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, навыков, информации, контактов и связей сотрудников – это?
 - А) ротация кадров
 - Б) спонсорская помощь
 - В) делегирование сотрудников предприятия
 - Г) обучение кадров

3. Сколько обязательных разделов должна содержать корпоративная социальная программа?

- А) 5
- Б) 6
- В) 7
- Г) 8

Рейтинг-контроль 3 (примеры тестовых вопросов)

1. Согласно какому из основных подходов к анализу и оценке социальной ответственности бизнеса компания для достижения своих стратегических целей должна согласовывать свои интересы с менеджерами, сотрудниками, акционерами, поставщиками, кредиторами и потребителями, а также обществом?

- А) рыночный подход
- Б) подход с позиций государственного регулирования
- В) подход с позиций «корпоративной совести»
- Г) подход с позиций «заинтересованного лица»

2. При оценке какой социальной программы компании применяется такой показатель, как объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников?

- А) развитие персонала
- Б) охрана здоровья и безопасные условия труда
- В) социально ответственная реструктуризация
- Г) добросовестная деловая практика

3. Что из нижеперечисленного не относится к показателям, используемым при оценке такой социальной программы компании, как добросовестная деловая практика?

- А) объем средств, выделенных организацией на обучение поставщиков, бизнес-партнеров и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон
- Б) объем средств, выделенных организацией на содействие трудоустройству высвобождаемых сотрудников
- В) объем средств, выделенных организацией на публикацию информации об организации для бизнес-партнеров, клиентов и прочих заинтересованных в деятельности организации сторон
- Г) объем средств, выделенных организацией на проведение программ содействия малому бизнесу

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)

Контрольные вопросы к зачету

1. Понятие и подходы к определению социальной ответственности бизнеса
2. Уровни социальной ответственности бизнеса
3. Внутренняя и внешняя социальная ответственность бизнеса
4. Понятие корпоративной социальной ответственности
5. Эволюция представлений о социальной ответственности бизнеса
6. Понятие социально ответственной организации
7. Заинтересованные в деятельности организации стороны
8. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности
9. Преимущества и аргументы в пользу социальной ответственности бизнеса
10. Недостатки и аргументы против социальной ответственности бизнеса
11. Социальные программы бизнеса: развитие персонала, охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда, социально ответственная реструктуризация
12. Социальные программы бизнеса: природоохранная деятельность и ресурсосбережение, развитие местного сообщества, добросовестная деловая практика
13. Типы социальных программ
14. Инструменты реализации социальных программ

15. Формат описания социальных программ компании
16. Цикл управления социальными программами компании
17. Волонтерство как форма социальной ответственности
18. Социальная реклама как инструмент социальной ответственности бизнеса
19. Экологическая политика предприятия как элемент социальной ответственности бизнеса
20. Понятие социально ответственного инвестирования и отличительные черты его программ
21. Основные стратегии социально ответственного инвестирования
22. Основные подходы к оценке и анализу социальной ответственности бизнеса
23. Показатели социальных программ компаний
24. Понятие общественного аудита и принципы, используемые для оценки его качества
25. Перечень стандартов социальной ответственности бизнеса
26. Понятие и основные принципы социальной отчетности
27. Выгоды организаций от составления социальной отчетности
28. Этапы подготовки и распространения корпоративного социального отчета
29. Американская модель корпоративной социальной ответственности
30. Континентальная модель корпоративной социальной ответственности
31. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
32. Британская модель корпоративной социальной ответственности
33. Российская модель корпоративной социальной ответственности
34. Понятие социального партнерства.
35. Имидж и репутация социально ответственного бизнеса.
36. Коллективный договор

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержат также периодические издания и сетевые ресурсы (перечень приведен в следующем разделе рабочей программы). В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

В процессе изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» студент заочной формы обучения выполняет контрольную работу на одну из предложенных тем.

Примерные темы контрольных работ:

1. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (социальной ответственности бизнеса, СОБ).
2. Модели корпоративной социальной ответственности.
3. Особенности российской модели социальной ответственности бизнеса.
4. Этапы становления бизнеса как социального субъекта в современной России и за рубежом.
5. Трактовка социальной роли бизнеса в современных теоретических и эмпирических исследованиях.
6. Корпоративная социальная ответственность: направления анализа и дискуссий.
7. Социальная ответственность в оценках бизнеса, власти и экспертов.
8. Интересы и мотивы социально ответственного поведения бизнеса.
9. Причины социальной активности бизнеса: прагматизм, давление обстоятельств или стремление к общему благу?
10. Основные направления внутренней корпоративной социальной политики: компаративный анализ.
11. Социальный пакет и социальная инфраструктура как основные предметы внутренней социальной политики компаний: компаративный анализ.
12. Типы социальных программ и проектов, реализуемых корпорациями для сотрудников: компаративный анализ.
13. Специфика социальной ответственности коммерческих организаций.
14. Особенности социальной ответственности некоммерческих государственных организаций.

15. Социальная ответственность высших профессиональных образовательных учреждений: отечественный и зарубежный опыт.
16. Собственники и топ-менеджеры как субъекты внутрикорпоративной социальной ответственности.
17. Нормативные аспекты корпоративной социальной ответственности.
18. Внутренняя социальная ответственность компаний в перспективе: сужение, расширение, реструктуризация?
19. Основные направления внешней корпоративной социальной ответственности: компаративный анализ.
20. Власть и бизнес как субъекты социальной ответственности на территории стран и регионов: компаративный анализ.

Целью задания является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также выработка навыков по их практическому применению.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|--|-------------|---|---|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| Основная литература | | | |
| 1. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6 | 2018 | | http://znanium.com/catalog/product/966425 |
| 2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. | 2018 | | http://www.iprbookshop.ru/80644.html |
| 3. Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] : монография / | 2017 | | https://new.znanium.com/catalog/product/1019473 |

| | | | |
|--|------|--|---|
| Е.Д. Копытова ; под. науч. рук. Т.В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 174 с. - ISBN 978-5-93299-389-7. | | | |
| Дополнительная литература | | | |
| 1. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 256 с. | 2015 | | http://www.iprbookshop.ru/54121.html |
| 2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3 | 2015 | | http://znanium.com/catalog/product/478432 |
| 3. Ускова, Т.В. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, Е.Д. Разгулина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. - 56 с. - ISBN 978-5-93299-277-7. | 2015 | | http://znanium.com/catalog/product/1019597 |

7.2. Периодические издания

1. «Вопросы экономики» (корпус 6, ауд. 100)
2. «Проблемы современной экономики» (корпус 6, ауд. 100)
3. «Российский экономический журнал» (корпус 6, ауд. 100)
4. «Экономист» (корпус 6, ауд. 100)

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.obrnadzor.gov.ru> – Федеральное агентство по науке и инновациям
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
5. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
6. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
7. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические занятия проводятся в ауд. 102-6, 103-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил: ст. преп. каф. ЭИиФ А.К. Холодная _____
(подпись)

Рецензент: коммерческий директор ООО «Старт 33» А.П. Марков _____
(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансы»

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. О.А. Доничев

(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Председатель комиссии: д.э.н., проф. О.А. Доничев

(подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.20 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.05.2021 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____