

доп. 2018

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.05.01 «Экономическая безопасность»

(код направления (специальности) подготовки)

3-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ЦИКЛА

Б1.Б.26 «Маркетинга» относится к дисциплинам базовой части (Б.26) блока 1 (Б1) ОПОП. дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», изучается в 3 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-8- способностью соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в маркетинг
- Тема 2. Сбор информации и оценка маркетинговой среды
- Тема 3. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса
- Тема 4. Анализ потребительских рынков
- Тема 5. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции.
- Тема 6. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии.
- Тема 7. Разработка ценовых стратегий и программ
- Тема 8. Управление маркетинговыми кампаниями. Продвижение товаров
- Тема 9. Организационные структуры управления маркетингом

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ

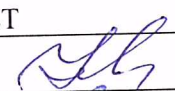
(зачет, зачет, зачет с оценкой)

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

2 ЗЕТ

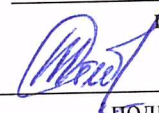
Составитель: доцент каф. МН и МР, к.э.н., доцент Филимонова Е.С.

должность: С. Ю.

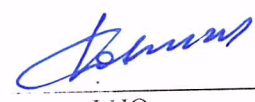

подпись

(Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Е.С.

название кафедры, ФИО


подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления


ФИО

О. Н. Докшицев
подпись

(Директор института Захаров П.Н.

Дата: 03.09.2018

