

38.05.01 ЭБ
2017 г. - заочка

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

38.05.01 «Экономика»

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций в процессе получения фундаментальных теоретических экономических знаний, методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков.

Задачи:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучение природы потребительского поведения, принципов формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- сформировать знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- формирование теоретических знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части дисциплин учебного плана по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность», профиль «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». Пререквизиты дисциплины: «Экономическая теория».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ПК-1) - способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

<p>деятельность хозяйствующих субъектов</p>		<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области расчетно-экономической, проектно-экономической деятельности: способы подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области расчетно-экономической, проектно-экономической деятельности: подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов: <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области расчетно-экономической, проектно-экономической деятельности: способами подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов:
<p>(ПК-2) - способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы обосновывать выбор методик расчета экономических показателей <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор методик расчета экономических показателей <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами обосновывать выбор методик расчета экономических показателей.
<p>(ПК-3) - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты</p>

<p>экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>		<p>образования:</p> <p>1.Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов: <p>2.Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов: <p>3.Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
---	--	---

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Теория поведения потребителя.

Аксиомы порядкового подхода. Построение кривых безразличия. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). Оптимум потребителя.

Тема 2. Теории поведения фирмы.

Традиционная теория фирмы. Менеджеральная теория фирмы. Теория максимизации роста.

Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы совершенного конкурента. Максимизация прибыли. Варианты поведения фирмы в случае снижения цены. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента. Излишек совершенного конкурента. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Линии предложения отрасли в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки модели совершенной конкуренции. Фирма в условиях монополии. Характер кривой спроса и предельного дохода в условиях монополии. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы-монополиста. Монопольная цена. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация в условиях монополии. Ущерб, наносимый монополией. Регулирование

монополии. Фирма в условиях олигополистической конкуренции. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Модели олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга, Бертрана, модель ломаной кривой спроса, теория игр). Ценообразование в условиях олигополии. Стратегические барьеры. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Особенность кривых спроса в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 4. Рынки факторов производства.

Общая характеристика рынков факторов производства и особенности равновесия конкурентной фирмы. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы. Эластичность спроса на факторы производства. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Равновесие на конкурентном рынке для фирм-монополиста на рынке готовой продукции. Равновесие на рынке фактора производства в условиях монополии. Двусторонняя монополия (на примере рынка труда). Рынок труда и его специфика. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на них. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект досуга. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате. Рынок капитала и его специфика. Равновесие фирмы на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы оценки выгоды инвестиций. Человеческий капитал.

Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.

Типы моделей равновесия рынков. Теория общего равновесия. Модель частичного рыночного равновесия. Паутинообразная модель рынка. Общее равновесие и Парето-эффективность. Теория благосостояния. «Коробка Эджуорта». Теоремы экономики благосостояния. Коробка Эджуорта для рассмотрения эффективности производства. Кривая производственных возможностей (кривая продуктовой трансформации). Условия общего равновесия экономической системы. Концепция квазиоптимума.

Тема 6. Теория провалов рынка.

Провалы рынка. Классификация провалов рынка. Асимметричная информация, рынок «лимонов». Рыночные сигналы. Внешние эффекты. Интернализация и налог Пигу. Теорема Коуза. Общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса и предложения общественных благ.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Теория поведения потребителя.

Выгода потребителя. Компенсированная и эквивалентная вариации дохода. Компенсированный и некомпенсированный спрос. Проверка конспекта. 8 Концепция выявленных предпочтений.

Тема 2. Теории поведения фирмы.

Определение оптимальной комбинации ресурсов. X-фактор, x-неэффективность. Эффективность фирмы. Показатели эффективности

Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

X-неэффективность производства в условиях монополии. Монополия и эффективность. Теория несовершенной конкуренции Джоан Робинсон. Монополистическая конкуренция и общество.

Тема 4. Рынки факторов производства.

Особенность ресурса «земля». Собственность на землю. Цена земли, рента и ее виды. Спрос и предложение земли.

Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.

Теория благосостояния. Критерии общественного благосостояния. Функция общественного благосостояния. Теорема невозможности Эрроу. Конфликт между эффективностью и справедливостью

Тема 6. Теория провалов рынка.

Проблема безбилетника. Цены и равновесие Линдаля.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 7/252

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

М.П. Вахромеева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.05.01 «Экономическая безопасность»

О.А. Доничев

Директор ИЭиМ

П.Н.Захаров

Дата:

Печать института

