

ЭБ 2019  
ОК-8

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.05.01 «Экономическая безопасность»

(код направления (специальности) подготовки)

3-й семестр

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.Б.27 «Маркетинга» относится к дисциплинам базовой части (Б.27) блока 1 (Б1) ОПОП. дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.05.01 «Экономическая безопасность», изучается в 3 семестре.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-8- способностью соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в маркетинг
- Тема 2. Сбор информации и оценка маркетинговой среды
- Тема 3. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса
- Тема 4. Анализ потребительских рынков
- Тема 5. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции.
- Тема 6. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии.
- Тема 7. Разработка ценовых стратегий и программ
- Тема 8. Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров
- Тема 9. Организационные структуры управления маркетингом

### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ

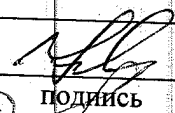
экзамен, зачет, зачет с оценкой

### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

2 ЗЕТ

Составитель: \_\_\_\_\_ доцент каф. МН и МР, к.э.н., доц. Ловкова Е.С..

должность, ФИО

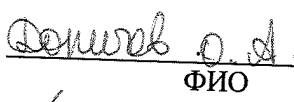
  
подпись

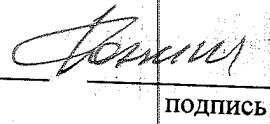
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

  
подпись

Председатель \_\_\_\_\_ учебно-методической комиссии направления

  
ФИО

  
подпись

Директор института \_\_\_\_\_ Захаров П.Н.

Дата: 26.08.2019

Печать института

