

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент»

(название дисциплины)

38.05.01 - «Экономическая безопасность»

(код направления (специальности) подготовки)

2

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сформировать у будущих специалистов экономической безопасности:

1) управленческое мировоззрение и мышление, профессиональный кругозор, деловую лексику и навыки по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области менеджмента, необходимых для профессиональной коммуникации;

2) компетенции, обеспечивающие знания основных управленческих функций, умений по применению методов и инструментов менеджмента в системах экономической безопасности для достижения взаимовыгодных целей, согласованных с интересами общества;

3) умения и навыки управления деятельностью организаций и подразделений, формирования организационной и управленческой структуры, обеспечивающей экономическую безопасность, а также обоснования управленческих решений с учетом их последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Менеджмент» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.05.01 - «Экономическая безопасность» (квалификация (степень) специалист), утвержденный приказом ректора ВлГУ (далее по тексту – учебный план). Данный учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования третьего поколения, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 16 января 2017 г. N 20 (далее по тексту - ФГОС ВО). В учебный план дисциплина «Менеджмент» включена как базовая компонента профессионального цикла с кодом Б1.Б.40.

Дисциплина «Менеджмент» является обзорной для всех специализированных направлений менеджмента в области экономической безопасности и ключом к их дальнейшему эффективному изучению, а потому занимает важное место в стандарте указанной специальности.

Данный курс закладывает потенциал интеграции других дисциплин в области экономической безопасности. Так, базирясь на дисциплинах: гуманитарного, социального и экономического циклов, таких как: «История», «Экономическая теория», «Статистика» и «Основы макро- и микроэкономики», «Информатика», дисциплина «Менеджмент», в свою очередь, служит базой для изучения дисциплин гуманитарного и экономического циклов, таких как: «Психология», «Теория организаций», «Государственное регулирование экономики», «Маркетинг», «Организационное

поведение», «Профессиональная этика и служебный этикет», «Экономика и управление инновациями», «Экономика и управление бизнесом», «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Социальная ответственность бизнеса», «Антикризисное управление», «Организация стратегических изменений».

Приобретенные студентами теоретические знания и практические навыки по данной дисциплине позволят им сформировать представления о будущей профессии и осознанно подойти к дальнейшему обучению.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр компетенции	Перечень компетенций
Общекультурные компетенции	
ОК-4	способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета
ОК-8	способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. О современном менеджменте
- Тема 3. Исторические тенденции развития менеджмента и его научные школы
- Тема 4. Развитие менеджмента в России
- Тема 5. Методологические основания менеджмента
- Тема 6. Теоретические основания менеджмента
- Тема 7. Социофакторы и этика менеджмента
- Тема 8. Виды, формы и типы организаций
- Тема 9. Интеграционные процессы в менеджменте
- Тема 10. Функции менеджмента
- Тема 11. Функциональная структура менеджмента
- Тема 12. Организационные структуры и инфраструктуры менеджмента
- Тема 13. Руководство: власть и партнерство
- Тема 14. Организационные отношения в системе менеджмента
- Тема 15. Человек в деловой группе
- Тема 16. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
- Тема 17. Моделирование ситуаций и разработка решений
- Тема 18. Эффективность менеджмента

Составитель:

Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»,

д.э.н. _____



Н.В. Родионова

Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»,

д.э.н. _____



Н.М. Филимонова

Директор института Экономики и менеджмента
д.э.н. _____



П.Н. Захаров

Дата: 1 сентября 2018 года



Печать института (факультета)