

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.05.01 «Экономическая безопасность»

(код направления (специальности) подготовки)

3-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.Б.26 «Маркетинга» относится к дисциплинам базовой части (Б.26) блока 1 (Б1) ОПОП. Дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», изучается в 3 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-8- способностью соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в маркетинг

Тема 2. Сбор информации и оценка маркетинговой среды

Тема 3. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса

Тема 4. Анализ потребительских рынков

Тема 5. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции.

Тема 6. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии.

Тема 7. Разработка ценовых стратегий и программ

Тема 8. Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров

Тема 9. Организационные структуры управления маркетингом

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ

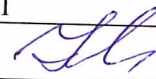
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

2 ЗЕТ

Составитель: доцент каф. МН и МР, к.э.н., доц. Филимонова Е.С.

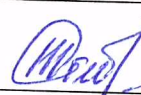
должность, ФИО



подпись

/Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.

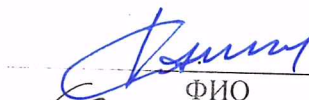
название кафедры, ФИО



подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления



ФИО

О.А. Яковлев

подпись

/Директор института Захаров П.Н.

Дата: 03.09.2018

Печать института

