

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

(название дисциплины)

Специальность 38.05.01 "Экономическая безопасность"

(код направления (специальности) подготовки)

11

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» заключается в формировании у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей; формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности; изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией; обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности; умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Экономическая теория», «Корпоративное управление», «Проблемы теории и практики управления современного предприятия», «Управление организацией», а также при прохождения учебной и производственной практик.

Набор входящих знаний и умений, состоящих в умении выявлять проблемы методологических и методических основ и для усвоения таких дисциплин, как: Экспертиза и оценка инновационно-инвестиционных проектов, Организация стратегических изменений и др, а также для прохождения преддипломной практики.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК 43- способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов (ПК-43)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Модели корпоративной социальной ответственности за рубежом и способы их реализации. Вклад корпоративной социальной ответственности в конкурентоспособность и развитие организации.

Тема 2. Социальная активность бизнеса в регионах размещения (на местном уровне). Корпоративное гражданство: сущность, формы реализации, цели и факторы развития (мировой и отечественный опыт).

Тема 3. Глобальная и управленческая перспектива: этические аспекты ведения бизнеса.

Тема 4. Корпоративное гражданство как стратегия содействия развитию обществу.

Тема 5. Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия.
Тема 6. Бизнес как субъект социальной политики в современной России
Российский бизнес в регионах: условия и факторы развития, проблемы его социальной ответственности. Основные проблемы безопасности российского бизнеса.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель: ст. преподаватель М.И. Закирова

М.И. Закирова

Заведующий кафедрой ЭУИИ
название кафедры

Доничев О.А.
ФИО

Доничев
подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления

Доничев О.А.
ФИО

Доничев
подпись

Директор института

Захаров

П.Н. Захаров Дата:

21.02.2017

Печать института

