

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.04.04 «Реставрация»

Профиль/программа подготовки _____

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость, зач.ед./ час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3/108	18	18	-	36	Экзамен (36)
Итого	3/108	18	18	-	36	Экзамен (36)

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» является формирование у студентов:

- научного экономического мировоззрения;
- понимания основных экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
- навыков практического применения экономических знаний при разработке и реализации проектов (в том числе инновационных);
- умений решать экономические задачи в сфере профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Подготовка магистров предполагает получение системы знаний по экономике, необходимых для принятия решений в профессиональной деятельности. Дисциплина относится к базовой части учебного плана 54.04.04 «Реставрация», Б1.Б4.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- ОПК-5 - способностью осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов;
- ПК-3 – готовность решать инженерно-технические и экономические задачи с помощью пакетов прикладных программ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
 - методологию экономического обоснования инновационных проектов (ОПК-5);
 - подходы к решению экономических задач в профессиональной деятельности (ПК-3).
- 2) Уметь:
 - анализировать, систематизировать, обобщать экономическую информацию для проведения технико-экономического обоснования инновационного проекта (ОПК-5),
 - выбирать пакеты прикладных программ при решении экономических задач (ПК-3).
- 3) Владеть навыками:
 - проведения необходимых расчетов при осуществлении технико-экономического обоснования инновационных проектов (ОПК-5),

- навыками использования соответствующих программ при решении экономических задач. (ПК-3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Общие основы экономической науки	4	1-6	2	2			9	2/50	Рейтинг-контроль №1	
2.	Основы микроанализа	4	7-12	4	4			9	4/50	Рейтинг-контроль №2	
3.	Основы предпринимательской деятельности	4	13-15	6	6			9	6/50		
4.	Экономическая политика государства	4	16-18	6	6			9	6/50	Рейтинг-контроль №3	
Итого:				18	18			36	18/50	Экзамен (36)	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.04 «Реставрация» компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение;

- работа в команде (малой группе).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 4 семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ - КОНТРОЛЮ

Рейтинг - контроль №1

Выполните тест.

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?

- а) спички;
- б) хлеб;
- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте зарплаты;
- г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
- б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
- в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
- г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?

- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбылся;
- г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:

- а) увеличению спроса на автомобили;
- б) усилению инфляции;
- в) росту цен на бензин;
- г) снижению цен на бензин;
- д) снижению цен на стальной лист;
- е) увеличению спроса на запасные части.

9. *Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?*

- а) да;
- б) нет.

10. *Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.*

- а) да;
- б) нет.

11. *Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.*

- а) да;
- б) нет.

12. *Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».*

- а) да;
- б) нет.

13. *Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса.*

- Да.
- Нет.

14. *Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:*

- а) роста цены спроса;
- б) роста тарифов на электроэнергию;
- в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
- г) снижения рыночной цены данного товара;
- д) усовершенствования технологии.

15. *Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности* Да. Нет.

16. *Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:*

- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;

- б) товары X и Y являются дополняющими;
- в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
- г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

17. Функция спроса на товар X имеет вид $D = 50 - 2P$, где D - величина спроса на товар X, а P - цена товара X. Предложение товара X задано функцией $S = 20 + 3P$, где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:

- а) 6;
- б) 22;
- в) 38;
- г) 42;
- д) нет верного ответа.

18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:

- а) роскошь;
- б) предметы первой необходимости;
- в) вопрос поставлен неверно.

19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

20. К факторам производства относятся:

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

- а) да;
- б) нет.

22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.

- а) да;
- б) нет.

23. *Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:*

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

24. *Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:*

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

Рейтинг - контроль №2

Выполните тест.

1. *Какие затраты относятся к переменным?*

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходных материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. *Из чего состоят общие затраты?*

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

3. *Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?*

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. *Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.*

- а) да;
- б) нет.

5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.

- а) да;
- б) нет.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) монополия;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR = AR$;
- в) $MR = P$;
- г) $AR = P$;
- д) $AR = MC$;
- е) $P = MC$.

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.

- а) да;
- б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

- а) да;
- б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.

- а) да;
- б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;

г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?

а) производятся однородные товары;

б) отсутствует контроль над ценой;

в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;

г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:

а) совершенной конкуренции;

б) дуополии;

в) монополии;

г) монополии.

20. Стоимость рабочей силы определяется:

а) стоимостью произведенной продукции работником;

б) стоимостью используемых работником средств производства;

в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;

г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:

а) рост производительности труда;

б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;

в) благоприятные природно-климатические условия;

г) все перечисленное.

22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:

а) увеличивается;

б) уменьшается;

в) не изменяется;

г) никак не проявляется.

23. Прожиточный минимум определяется как:

а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;

б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;

в) доход, равный половине среднего дохода в стране;

г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. Рыночный спрос на ресурс это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

25. Цена земли зависит от ее местоположения.

- а) да;
- б) нет.

26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышперечисленное.

1. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Рейтинг - контроль №3

Выполните тесты.

Тест № 1.

1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;

г) увеличения доходов потребителей.

2. *Взаимозаменяемые товары – это*

а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;

б) товары первой необходимости;

в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;

г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. *Пельмени и бифитекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифитекс повысится?*

а) цены на пельмени и маргарин повысятся;

б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;

в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;

г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. *Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.*

а) верно;

б) неверно.

5. *Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.*

а) верно;

б) неверно.

6. *Разделение труда вызывает рост:*

а) интенсивности труда;

б) производительности труда;

в) издержек производства;

г) стоимости единицы продукции.

7. *Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:*

а) владения;

б) распоряжения;

в) пользования;

г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;

б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;

в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;

г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

16. Спрос – это:

а) потребности населения в данном благо;

б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;

в) желание людей обладать теми или иными благами;

г) доход, связанный со сбережениями.

Тест № 2.

1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:

а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;

б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;

в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;

г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;

д) все ответы верны.

2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

а) прогрессивным;

б) прямым;

в) пропорциональным;

г) регрессивным;

д) нет верного ответа.

3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):

а) 150;

б) 139,7;

в) 95,4;

г) 87,6;

д) нет верного ответа.

4. К трансфертным платежам не относятся:

а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;

б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;

в) заработная плата государственных служащих;

г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;

д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:

а) У. Пети;

б) А. Смит;

в) Д. Рикардо;

г) Дж. Милль.

6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:

а) издержек производства;

б) стоимости факторов производства;

в) предельных полезностей обмениваемых благ;

г) трудовых затрат.

7. Под реэкспортом подразумевается:

а) ввоз страну продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;

б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитал;

в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;

г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:

а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;

б) с низким уровнем индустриализации экономики;

в) аграрно-индустриальные;

г) получившие политическую независимость.

9. Многонациональным корпорациям свойственны:

а) национальный характер происхождения их капиталы;

б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;

в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;

г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;

а) присвоение прибыли;

б) установление контроля над деятельностью зарубежного предприятия;

в) получение процента на предоставленный кредит;

г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:

а) развивающиеся страны;

б) страны, вступившие на путь индустриального развития;

в) социалистические страны;

г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. Валютная операция называется курсом «спот», если:

а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;

б) сделка носит среднесрочный характер;

в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;

г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. Валюта страны существует в форме

а) векселей, банкнот, ссуд;

б) банкнот, казначейских билетов;

в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;

г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. Фискальные пошлины применяются для

а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;

б) увеличения импортных поставок;

в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;

г) обеспечения открытости экономики.

15. В понятие «международные валютные отношения» входит

- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
- б) международные расчетные операции;
- в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
- г) совокупность форм организации валютных отношений.

16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда

- а) протекционистские меры усиливаются;
- б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
- в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
- г) «условия торговли» ухудшаются.

17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:

- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
- б) снижение ассортимента товаров;
- в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
- г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.

18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется

- а) замедлением экспорта;
- б) усилением протекционистских мер;
- в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
- г) понижением конкурентоспособности.

19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если

- а) удельный вес продуктов питания высокий;
- б) доля энергетического сырья растет;
- в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
- г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.

20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго

- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
- б) ослабило лицензионный контроль;
- в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
- г) отказалось от квотирования промышленных товаров.

21. Экспортная квота исчисляется как отношение

- а) стоимости национального экспорта к мировому;
- б) стоимости экспорта к объему инвестиций;
- в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
- г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

22. Главными особенностями свободных экономических зон является

- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
- б) рост безработицы;
- в) усиление интеграции мирового хозяйства;
- г) замедление научно-технического прогресса.

23. К единичному международному разделению труда относится

- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
- б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
- в) отраслевая специализация по сферам производства;
- г) специализация на определенных видах услуг.

24. Показателем участия в международном разделении труда является

- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;
- б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

26. Россия является членом

- а) АТЭС;
- б) ЕС;
- в) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

1. Решите задачи.

1. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?

2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных

знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.

Примерная тематика самостоятельной работы.

Доклады

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Понятия: результативность деятельности, экономичность, прибыльность, платежеспособность.
3. Содержание понятий «основные средства», «основные фонды». Классификация, состав и структура основных производственных фондов.
4. Содержание понятия «оборотные средства». Оборотные средства в сфере производства и в сфере обращения. Их роль в процессе производства и реализации продукции.
5. Собственные и заемные источники формирования хозяйственных средств.
6. Формы оплаты труда, особенности их использования.
7. Содержание, классификация, структура и динамика издержек.
8. Смета затрат на производство: назначение, элементы затрат.
9. Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции. Прямые и косвенные расходы.
10. Виды цен на продукцию. Элементы цены.
11. Факторы, определяющие цену производителя. Методы ценообразования.
12. Условия формирования розничной цены товара.
13. Факторы, определяющие величину прибыли. Направления использования прибыли.
14. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.
15. Планирование на предприятии. Бизнес-план.
16. Проектная деятельность на предприятии.
17. Инвестиции и инновации.
18. Основные показатели для оценки экономической эффективности материальных инвестиций.

17. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
18. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
19. Финансовые отношения и финансовая система. Проблемы финансового развития России.
20. Налоги и налоговая политика государства.
21. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
22. Государственный долг России и пути его погашения.
23. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
24. Кредитная система России и ее особенности.
25. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
26. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
27. Денежно-кредитная политика России.
28. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
29. Антиинфляционная политика государства.
30. Рынок труда и занятость в России.
31. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
32. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
33. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
34. Стратегические развитие России до 2020 г.
35. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
36. Венчурное предпринимательство.
37. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.
38. Информационные технологии с бизнесе.

Вопросы к экзамену

1. Предмет и методы экономической науки
2. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Необходимость экономического выбора.
3. График производственных возможностей, альтернативная стоимость благ.
4. Экономическая система. Типы экономических систем. Экономические модели.
5. Рынок и его характеристика. Экономические агенты. Мотивы поведения субъектов рыночного хозяйства и их экономические интересы.

6. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага. Деньги и их функции. Эволюция денег.
7. Закон спроса и предложения. Эластичность. Рыночное равновесие, равновесная цена.
8. Закон убывающей предельной полезности.
9. Сущность понятия «собственность». Основные формы собственности. Национализация и приватизация как механизмы формирования альтернативных форм собственности.
10. Предпринимательство как один из факторов производства и форма хозяйствования.
11. Организационные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
12. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.
13. Фонды предприятий: их структура и оборот. Амортизация.
14. Виды издержек. Себестоимость.
15. Виды цен на продукцию. Элементы цены. Факторы, определяющие цену производителя. Методы ценообразования.
16. Доход. Прибыль. Безубыточность. Рентабельность.
17. Рынок труда. Формы оплаты труда, особенности их использования.
18. Необходимость в инновациях и потребности фирмы в инвестициях.
19. Планирование на предприятии. Бизнес-план.
20. Экономическая эффективность проектов: сущность и показатели.
21. Конкуренция, ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.
22. Рынок ценных бумаг: структура, участники. Виды ценных бумаг. Курс ценных бумаг.
23. Рынок капиталов. Ссудный процент. Принципы и формы кредита.
24. Банковская система. Банковские операции. Центральный банк, его функции и методы регулирования кредитно-денежной системы.
25. «Фиаско» рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в экономике.
26. Макроэкономика. Кругооборот ресурсов, товаров и денег.
27. Показатели развития национальной экономики.
28. Совокупный спрос и совокупное предложение.

29. Циклическое развитие экономики.
30. Экономический рост: сущность, типы, показатели.
31. Сбережения и инвестиции. Функция инвестиций.
32. Валовые и чистые инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.
33. Финансовая система. Финансовая политика.
34. Фискальная политика: значение и виды.
35. Налоги: сущность виды. Налоговая политика. Кривая А. Лаффера.
36. Бюджет. Доходы и расходы бюджета.
37. Дефицит бюджета. Государственный долг.
38. Денежная система и денежная политика.
39. Инфляция: причины, сущность и типы. Антиинфляционная политика государства.
40. Доходы и их виды. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Социальная политика государства.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Высшее эконом. образование) (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0403-1
2. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005466-7, 500 экз..
3. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. - Электрон. текстовые данные. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 560 с.

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (переплет) ISBN 978-5-16-003649-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398726>
2. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004927-4

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006037-8, 500 экз.

Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcsnp.ru/index.php>

в) интернет-ресурсы:

1. <http://libertarium.ru/library;>
2. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
3. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>
4. [http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html,](http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html)
5. [http://www.ccmi.rssi.ru/emm/home.htm,](http://www.ccmi.rssi.ru/emm/home.htm)
6. <http://www.ptpu.ru;>
7. [http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm,](http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm)
8. <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
9. <http://www.iet.ru/>
10. <http://www.cemi.rssi.ru;>
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:

Учебная аудитория для проведения лекций и практических занятий количество студенческих мест – 85 (13 парт 4-х местные, 11 парт 3-х местные); площадь 69,9 м²;

оснащение: компьютер Intel Original LGA1155 Pentium G620 (выпуск 09.09.2013) программы Adobe Reader XI, MS Office стандарт 2013, Windows 8 Professional 2012; проектор BenQ MP 620 C, экран;

доска настенная, фломастер.

2. Практические занятия:

Учебная аудитория для проведения практических занятий количество студенческих мест – 36 (18 парт, 36 стульев); площадь 49,3 м²;

оснащение:

компьютер Intel Original LGA1155 Pentium G620 (дата выпуска 09.09.2013)
программы: Adobe Reader XI, MS Office стандарт 2013, Windows 8 Professional 2012;
проектор Panasonic PT-VW330U(в комплекте с потолочным креплением Corsa2003), экран;
доска настенная, фломастер.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 54.04.04 «Реставрация».

Рабочую программу составил Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рецензент: к.э.н., доцент, заместитель начальника отдела кассового обслуживания исполнения областного бюджета Управления Федерального казначейства по Владимирской области Лсбедева О.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ
протокол № 9 доп от «04» мая 2016 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 54.04.04 «Реставрация»,

протокол № 7 от «04» мая 2016 года.

Председатель комиссии Ульянова Л.Н. к.фил.н., профессор Ульянова Л.Н.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____