

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
 по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 29 » 06 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»**

Направление подготовки - 54.04.01 «Дизайн»

Профиль/программа подготовки - Дизайн

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	4/144	18			90	Экзамен, 36
2	6/216			36	135	Экзамен, 45
3	3\108			72	36	Зачет с оценкой
Итого	13/468	18		108	261	Экзамен, 36, Экзамен, 45, Зачет с оценкой

Владимир 2020

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методология дизайн-проектирования» является освоение совокупности методов, применяемых в теории и практике дизайн-проектирования.

Основные задачи дисциплины:

- изучение принципов и способов организации теоретической и практической деятельности в процессе дизайн-проектирования;
- формирование проектного типа мышления;
- формирование устойчивого интереса к событиям современного дизайна, способности создавать из минимального количества элементов многообразие композиционно выразительных промышленных форм, систем или ситуаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Методология дизайн-проектирования» относится к обязательной части Б1.Б.02 подготовки магистров направления 54.04.01 Дизайн

Пререквизиты дисциплины: «Основы производственного мастерства», «Дизайн-проектирование».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-2 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	частичный	Знать: - предмет и категориальный аппарат, принципы и методы деловых коммуникаций - методы современного дизайн-проектирования; - необходимые методы исследования и творческого исполнения; Уметь: - применять приемы и методы работы в команде, при этом толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть: - навыками грамотной организации работы в команде, эффективного отбора и распределения видов деятельности; методами логического анализа выполняемой командной работы, способностью использовать теоретические знания в практической деятельности
ОПК-8 готовность следить за предотвращением экологических нарушений		Знать: - методы раннего опознания и предотвращения экологических нарушений. Уметь: - предотвратить экологические нарушения в процессе работы над проектным заданием. Владеть: - необходимыми личными качествами и знаниями для предотвращения нарушений.
ПК-3 способность к системному пониманию художественно-творческих задач	частичный	Знать: - структуру проектных задач, методы их решения типологию объективных факторов, влияющих на концептуальное решение объектов дизайна; методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, виды поисковых систем Уметь: - разрабатывать проектные методики в дизайн-

исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением		самостоятельно оценивать качество собственной деятельности; <i>Владеть:</i> - способностью к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий; - методами авторского надзора.
ПК-5 готовность синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способность обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике	Частичный	Знать: - структуру проектной идеи, теоретические и методологические основы предпроектного анализа в промышленном дизайне, эстетические, эргономические и функциональные факторы проектирования промышленных изделий, Уметь: - определять стилеобразующие принципы в дизайне и их взаимосвязи с социально-культурными и экономическими проблемами; определять основные эргономические, эстетические, технологические требования к объекту дизайна; решать основные типы проектных задач; обосновывать свои предложения при разработке проекта Владеть: - способностью к трансформации художественных идей, результатов научных исследований, внедрению их в практику и организации проведения художественно-творческих мероприятий; методами научных исследований при создании дизайн-проектов

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические	Лабораторные работы	СРС		
1.1	Раздел 1 Дизайн и коммуникация. Специфика коммуникативного дизайна.	1	1-6	6				30	3/50%	рейтинг-контроль 1
1.2	Знаки визуальной коммуникации как объект коммуникативного дизайна.	1	7-12	6				30	3/50%	рейтинг-контроль 2
1.3	Основные закономерности художественно-композиционного решения средств передачи графической информации.	1	13-18	6				30	3/50%	рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 1 семестр:</b>				<b>18</b>				<b>90</b>	<b>9/50%</b>	<b>Экзамен - 36</b>

2.1	Раздел 2 Структура и этапы системного проектирования знаков визуальной коммуникации и элементов коммуникативного дизайна.	2	1-6			12	45	6/50%	рейтинг-контроль 1
2.2	Методические приемы, при разработке объектов коммуникативного дизайна.	2	7-12			12	45	6/50%	рейтинг-контроль 2
2.3	Базовые элементы анимации в коммуникативном дизайне.	2	13-18			12	45	6/50%	рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 2 семестр:</b>						<b>36</b>	<b>135</b>	<b>18/50%</b>	<b>Экзамен - 45</b>
3.1	Раздел 3 Экологический дизайн как направление современного дизайна. Основы экологического дизайна. Современные проблемы экологии. Концепция дизайн-объекта.	3	1-6			24	12	12/50%	рейтинг-контроль 1
3.2	Учет экологических требований в процессе разработки объектов дизайна. Применение принципов экологического дизайна в процессе разработки объектов дизайна.	3	7-12			24	12	12/50%	рейтинг-контроль 2
3.3	Экологически чистый объект. Анализ экологических свойств разработанного объекта. Выполнение графической подачи.	3	13-18			24	12	12/50%	рейтинг-контроль 3
<b>Всего за 3 семестр:</b>						<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36/50%</b>	<b>Экзамен - 36</b>
<b>Наличие КП/КР дисциплине:</b>									
<b>Итого</b>			<b>18</b>			<b>108</b>	<b>261</b>	<b>63/50%</b>	<b>Экзамен – 45, Экзамен – 36 Зачет оценкой</b>

### Содержание лекционных занятий по дисциплине Раздел I Дизайн и коммуникация.

#### 1.1 Специфика коммуникативного дизайна.

Коммуникативный дизайн направлен на исследование и реализацию оптимальных взаимосвязей предметно-пространственного, визуально-графического наполнения общественной среды, которые способствуют совершенствованию условий труда и жизнедеятельности социума и включает понятия «информационно-графическая среда», «визуальная коммуникация» «графический дизайн».

Коммуникативный дизайн это «инженерное» планирование процессов в сложных организационных структурах. Он объединяет в систему такие компоненты, как визуальный дизайн, рекламу, иллюстрирование, шрифтовую культуру, печатные процессы, информационные объекты в городской среде, анимацию, перформанс (театрализованное представление), брендинг, копирайтинг (составление текстов), телевизионный и WEB-дизайн, интернет. Единица коммуникации - это сообщение. Сообщение это диалог, взаимодействие. Оно не обязательно содержит информацию - как фактор, оказывающий влияние на процессы. Сообщение решает ряд задач - привлечение внимания, установление контакта, влияние на эмоции, укрепление убеждений или их демонтаж, участвует в процессе выбора. Сообщение необязательно выражено вербально - оно может существовать в виде образа или ощущения, эмоционального посыла. Новые дизайнерские образовательные технологии теоретически и практически формируются в творческом процессе педагогической работы, стратегически направленной на укреплении связи с жизнью, в которой коммуникативный дизайн играет все более значительную роль.

#### 1.2 Знаки визуальной коммуникации как объект коммуникативного дизайна.

Визуально-коммуникационная модель графического дизайна основывается на том, что содержание и форма сообщения не могут быть отделены друг от друга. То, как носитель сообщения проявляет себя, уже есть информационное сообщение. Смысл переживания знака настолько превышает границы необходимого сообщения, насколько не исчерпывается функциональностью. Условия возникновения знаков визуальной ориентации. Словесные, символические и иконические знаки.

Рекламная нагрузка знаков. Традиции и новаторство в дизайне графических систем навигации. Прагматический подход к прикладной графике и свобода индивидуальных решений.

### **1.3 Основные закономерности художественно-композиционного решения средств передачи графической информации.**

Принцип лаконичности. Принцип обобщения. Принцип выделения основных элементов. Принцип использования привычных ассоциаций и стереотипов. Цвета и знаки безопасности. Плакаты по технике безопасности, обозначение коммуникаций, органов управления. Основные закономерности художественно-композиционного решения средств передачи графической информации.

Симметрия и асимметрия. Вертикаль и горизонталь. Метр и ритм. Контраст и нюанс. Масштаб. Различимость функциональных элементов машин, производственных интерьеров и экстерьеров.

## **Содержание лабораторных занятий по дисциплине**

### **Раздел II Структура и этапы системного проектирования знаков визуальной коммуникации и элементов коммуникативного дизайна.**

#### **2.1 Основные сведения. Структура и этапы системного проектирования системы визуальной коммуникации и элементов коммуникативного дизайна.**

Разработка знаков визуальной коммуникации выполняется на основе соблюдения следующих этапов: предпроектное исследование современных графических приёмов и технологии реализации ЗВК, исследование специфики социальной и материальной среды. Формирование номенклатуры необходимых элементов, визуально-графической концепции ЗВК. Исследование приёмов стилизации и применения конкретных стилевых элементов.

#### **2.2 Методические приемы, при разработке объектов коммуникативного дизайна.**

Эскизный поиск графической структуры знаков с применением базовых элементов сформированной концепции. Применение различных графических приёмов, в том числе цифровых технологий получения изображения. Корректировка композиционного и пластического решения. Формирование единого стилистического решения. Адаптация шрифтовых блоков с целью создания единства композиции.

#### **2.3 Базовые элементы анимации в коммуникативном дизайне.**

Основные средства создания моушн-дизайна. Особенности восприятия визуальной информации. Сценарий в анимации. Способы трансформации в анимации.

### **Раздел III Экологический дизайн как направление современного дизайна.**

#### **3.1 Основы экологического дизайна. Современные проблемы экологии.**

##### **Концепция дизайн-объекта.**

Разработка презентации на тему: экологический дизайн. Понятие. Принципы экологического дизайна. Экологический подход. Анализ объектов дизайна с точки зрения требований экологичности. Отбор объектов экологического дизайна. Анализ творчества дизайнеров, работающих в соответствующих направлениях.

#### **3.2 Учёт экологических требований в процессе разработки объектов дизайна. Отбор методов дизайн проектирования. Применение принципов экологического дизайна в процессе разработки объектов.**

Выбор тематики проектирования. Анализ позиции выбранного объекта дизайна с позиций взаимосвязи его морфологической структуры и функций со окружающей средой, социальной средой, принципы взаимодействия с человеком. Выполнение поиска оптимальной структуры объекта. Принцип ресурсности пространства. Принцип экоцикличности, принцип нормативности пространства с учётом позитивных и негативных качеств и предельных пограничных состояний, связанных с адаптационными возможностями человека. Принцип уникальности пространства.

### **3.3 Экологически чистый объект. Анализ экологических свойств разработанного объекта. Выполнение графической подачи.**

Второй практический (прикладной) уровень экологического моделирования архитектурного пространства определяется практическими задачами и отражает специфику собственно пространственного подхода в экологии и его принципов: принцип ресурсности пространства соответствует идее нормативности, экономии, разумной достаточности; принцип уникальности, феноменологичности, уместности формы пространства в планировочном, визуальном, социально-психологическом, функциональном, знаково-символическом контекстах; принцип хронотопологичности, отражающий процессный характер взаимодействия человека со средой и соответствующий экоциклическому подходу к формированию архитектурного пространства; принцип архетипичности отражает критерии экологичности, архетипичности форм и средств композиции; принцип энергоинформационного баланса в создании физического и психологического равновесия, гармонии человека и его окружения; идея альтернативности пространственного развития соответствует положениям синергетики и методам организации многомерного пространства, предполагает моделирование альтернативных вариантов экологизации архитектурной среды.

## **Раздел IV Предмет художественного конструирования как метод проектной деятельности.**

Художественное конструирование – творческий процесс и метод проектирования промышленных изделий, осуществляемые в соответствии с требованиями технической эстетики. Оно является неотъемлемой составной частью общего процесса проектирования промышленных изделий и ведется совместно с инженерным конструированием, решающим конструктивно технические и экономические задачи.

Художник-конструктор – это специалист, занимающийся художественным конструированием промышленных изделий.

На первом конгрессе Международного совета организаций по художественному конструированию в 1958 г. этот термин был принят для обозначения области деятельности, связанной с художественным конструированием промышленной продукции. В нашей стране в значении industrial design применяется термин «дизайн».

Дизайн с позиции художественного конструирования.

Техническая эстетика – научная дисциплина, изучающая социально культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для жизни и деятельности человека. Составляя теоретическую основу дизайна, техническая эстетика изучает его общественную природу и закономерности развития, принципы и методы художественного конструирования, проблемы профессионального творчества и мастерства художника-конструктора.

### **Отбор методов дизайн-проектирования. Метод гирлянд и ассоциаций в дизайн-проектировании. Метод унификации в дизайн- проектировании.**

Для реализации метода на практике необходимо пройти шесть последовательных этапов. Некоторые этапы схожи с теми, которые проходят в МФО. Все рассматриваемые элементы необходимо подбирать случайным образом

Метод унификации в дизайн- проектировании. Направлен на повышение эффективности общественного производства путем упорядочивания, рационального сокращения числа видов возможных объектов и приведение их к единообразию. Основной принцип унификации – повышение разнообразия систем при минимуме элементов. Агрегативность определяется в связи с процессом унификации и применению типовых решений – как «метод проектирования изделий, разнообразных по назначению, из ограниченного количества элементов многократного использования путем изменения характера соединений и пространственного сочетания этих элементов

Морфологический метод в дизайн- проектировании. основан на подборе возможных решений для отдельных частей задачи (так называемых морфологических признаков, характеризующих устройство) и последующем систематизированном получении их сочетаний (комбинировании). Относится к эвристическим методам.

Метод фокальных объектов в дизайн-проектировании, метод поиска новых идей и характеристик объекта, путем присоединения к исходному объекту свойств или признаков других объектов, выбранных случайным образом.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «основы методологии дизайн-проектирования» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №\_1.1, 2.1, 3.1, 4.1\_);*

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1 семестр

### Задания и вопросы для рейтинг-контроля

**Рейтинг-контроль №1.** Отбор и анализ современных аналогов зарубежного и отечественного коммуникативного дизайна. Систематизация аналогов. Выявление взаимосвязи концептуального и графического решения с внешними факторами: средой, социальной потребительской группой, и др.

**Рейтинг-контроль №2.** Отбор и анализ современных аналогов средств визуальной коммуникации. Систематизация аналогов. Выявление взаимосвязи концептуального и графического решения с внешними факторами: средой, социальной потребительской группой, и др.

**Рейтинг-контроль №3.** Изучение графических редакторов по созданию анимации. Выполнение анимационного ролика на заданную тему.

### Вопросы к экзамену

1. Коммуникативный дизайн.
2. Функции коммуникативного дизайна
3. Средства визуальной коммуникации
4. Специфика систем визуальной коммуникации в культурно-исторической и туристической среде
5. Специфика систем визуальной коммуникации в аэропорту, ж/д вокзалах и пр.
6. Графический дизайн в визуальной коммуникации
7. Анализ объектов коммуникативного дизайна.
8. Проектирование интерфейса.
9. Кодирование информации. Способы кодирования.
10. Коммуникативный дизайн и видеозеология.
11. Эргономика коммуникативного дизайна

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену, выполнение предпроектного анализа и выявления параметров рабочего места оператора.

### Задания для самостоятельной работы студентов

1. Отбор аналогов коммуникативного дизайна. (авторы, период создания)
2. Систематизация в соответствии с назначением, размещением, соц. Группой потребителей.
3. Изучение основных средств создания анимированных роликов.
4. Построение сценария анимационного ролика.
5. Отбор визуально-графических и стилистических средств.
6. Выполнение ролика по теме на выбор.

## 2 семестр

### Задания для рейтинг-контроля

**Рейтинг-контроль №1.** Выполнение эскизного поиска средств визуальной коммуникации.

**Рейтинг-контроль №2.** Обработка изображений в графических редакторах.

**Рейтинг-контроль №3.** Выполнение подачи проекта.

### Вопросы к экзамену

1. История возникновения проблемы визуального ориентирования.
2. Какие примеры отечественной промышленной графики легли в основу создания знаков визуального ориентирования в промышленности.
3. С помощью, каких изобразительных средств создается графическая композиция на плоскости.
4. Какую роль играет подбор аналогов в процессе проектирования.
5. Функция – форма – качество. Привести расшифровку этой формулы. Проектирование на примере собственной работы над проектом.
6. Какую роль выполняют средства визуальной коммуникации в организации создания фирменного стиля предприятия.
7. Каким образом функциональные особенности влияют на выбор формы проектируемого объекта.
8. В формуле «Функция – форма – качество», какую роль играет качество. Сформулировать проблему создания качественного произведения промышленного искусства.

**Самостоятельная внеаудиторная работа студентов** предусматривает аналитическую обработку полученной информации, проработку теоретического материала рекомендуемой литературы для подготовки к зачету с оценкой, составление альбома по конструированию.

### Задание для самостоятельной работы студентов

Провести подбор аналогов по теме. Работа в Интернете, библиотеке. Работа над эскизами по теме курсового задания. Варианты в цвете, черно-белое изображение. Позитив, негатив. Компонировка окончательной подачи проекта. Варианты в цвете.

## 3 семестр

### Задания для рейтинг-контроля

**Рейтинг-контроль №1.** Анализ аналогов объектов экологического дизайна. Выполнение поисковых набросков, графический поиск концептуальной идеи.

**Рейтинг-контроль №2.** Макетный поиск образного решения объекта экологического дизайна. Выявление размерных и эргономических параметров.

**Рейтинг-контроль №3.** Выполнение визуализации, подачи проекта, конструкторской документации к проекту.

### Вопросы к зачёту с оценкой

1. Понятие «экологический дизайн»
2. Объекты экологического дизайна.
3. Основные задачи и функции экологического дизайна.
4. Актуальные проблемы экологического дизайна.
5. Предпосылки возникновения экологического дизайна
6. Принципы экологического дизайна.
7. Принцип ресурсности пространства.
8. Принцип экоцикличности.
9. Принцип энергоинформационного баланса.
10. Принцип хроматопологичности.



Самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену, выполнение предпроектного анализа и выявления параметров рабочего места оператора.

#### Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Подбор аналогов объектов экологического дизайна.
2. Анализ аналогов с точки зрения принципов экологического дизайна.
3. Выполнение эскизного поиска

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1.Чекмарев А. А. Инженерная графика. Учеб. для немаш. спец. вузов / А.А. Чекмарев. - М. : Абрис	2012	10	
2.Колпациков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпациков Л.С. СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена.	2013	10	
3.Тим Браун Дизайн-мышление. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей/ Тим Браун М.: Манн, Иванов и Фербер	2013	10	
<b>Дополнительная литература</b>			
1.В.В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильданова - Казань : Издательство КНИТУ	2013	10	
2. Кухта М. С. Промышленный дизайн учебник/ М.С. Кухта [и др.]. – Электрон. Текстовые данные.– Томск: Томский политехнический университет, 2013	2013	10	
3. Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. «Дизайн», «Эргономика»/ Под ред. В.И. Кулайкина, Л.Д. Чайновой.— Москва : Владос	2009	10	

### 7.2. Периодические издания

1. Замазий О. С. Методика выполнения технического рисунка / О. С. Замазий, Л.Д. Беляева // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки . - Выпуск № 2 / 2009. - С. 309-316.
2. Журнал «Как».

### 7.3. Интернет-ресурсы

1. forum.otshelnik.net/index.php/topic,90
2. hudozhnikam.ru/risunok\_i\_perspektiva.html
3. www.grafik.org.ru/library.html

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, лабораторного типа*, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а так же помещения для *самостоятельной работы*. *Лабораторные работы проводятся в аудитории № 21, 22, 36.*

Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ доц., член СД РФ Варламова Н.А.  
(ФИО, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) \_\_\_\_\_ Деденко А.Н.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
Протокол № 10 от 29.06.2020 года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Милосева  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 34.04.01  
Протокол № 10 от 29.06.2020 года  
Председатель комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Милосева  
(ФИО, подпись)

## ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_