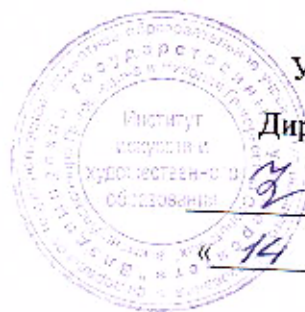


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Институт искусств и художественного образования



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Ульянова Л. Н.

«14» ИЮНЯ 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»**

направление подготовки / специальность

54.04.01 ДИЗАЙН

направленность (профиль) подготовки

«ДИЗАЙН»

г. Владимир

2022 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методология дизайн-проектирования» является освоения дисциплины «Методология дизайн-проектирования» является освоение совокупности методов, применяемых в теории и практике дизайн-проектирования.

Задачи:

- изучение принципов и способов организации теоретической и практической деятельности в процессе дизайн-проектирования;
- формирование проектного типа мышления;
- формирование устойчивого интереса к событиям современного дизайна, способности создавать из минимального количества элементов многообразие композиционно выразительных промышленных форм, систем или ситуаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методология дизайн-проектирования» относится к обязательной части

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции   |  | Наименование оценочного средства |
|---|--|--|----------------------------------|
|   | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)  | Результаты обучения по дисциплине  |                                  |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Знать виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основных методов оценки разных способов решения задач; действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность.<br>УК-2.2. Уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать | <b>Знает</b> виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основных методов оценки разных способов решения задач; действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность.<br><br><b>Умеет</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных |                                  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p>нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности УК-2.3. Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>  | <p>результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет</b> методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>   |  |
| <p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> | <p>УК-6.1. Знать основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития исамообразования на протяжении всей жизни<br/>УК-6.2. Уметь эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения<br/>УК-6.3. Владеть методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p> | <p><b>Знает</b> основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития исамообразования на протяжении всей жизни<br/><b>Умеет</b> эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения<br/><b>Владеет</b> методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p> |  |
| <p>ОПК-2. Способен работать с научной</p>  | <p>ОПК-2.1. Знать источники актуальных научных исследований; оценивает полученную информацию;</p>   | <p><b>Знает</b> источники актуальных научных исследований; оценивает полученную</p>  |  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p> | <p>понимает научно-исследовательскую работу; участвует в научно-практических конференциях.<br/>ИОПК-2.2. Уметь анализировать научную литературу; обобщает результаты научных исследований; синтезирует полученную информацию; участвует в научно-исследовательской работе; участвует в научно-практических конференциях.<br/>ИОПК-2.3. Владеть способами применения результаты работы с научной литературой и результаты научных исследований; оценивает полученную информацию; самостоятельно проводит научно-исследовательскую работу; участвует в научно-практических конференциях.</p> | <p>информацию; понимает научно-исследовательскую работу; участвует в научно-практических конференциях.<br/><b>Умеет</b> анализировать научную литературу; обобщает результаты научных исследований; синтезирует полученную информацию; участвует в научно-исследовательской работе; участвует в научно-практических конференциях.<br/><b>Владеет</b> способами применения результаты работы с научной литературой и результаты научных исследований; оценивает полученную информацию; самостоятельно проводит научно-исследовательскую работу; участвует в научно-практических конференциях.</p> |  |
| <p>ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющи</p>   | <p>ОПК-3.1. Знать способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и</p>  | <p><b>Знает</b> способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и</p>   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>х утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p> | <p>оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).<br/> ОПК-3.2. Уметь выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; формировать возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные потребности человека (техника и оборудование, средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).<br/> ОПК-3.3. Владеть техниками выполнения поисковые эскизы средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, полиграфия, товары народного потребления).</p> | <p>эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).<br/> <b>Умеет</b> выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; формировать возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные потребности человека (техника и оборудование, средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).<br/> <b>Владеет</b> техниками выполнения поисковые эскизы средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, полиграфия, товары</p> |  |
|---|--|---|--|

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | народного потребления).  |  |
| ПК- 1<br>Способность проводить научно-исследовательские работы по совершенствованию эргономических свойств объектов дизайна. | ПК-1.1. Знать основы композиции, цветоведения, техник проектной графики и макетирования, применения графических редакторов и способен применять их в рамках проектной задачи.<br>ПК-2.1. Уметь реализовывать художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки в основе композиции, цветоведения и техник проектной графики и владения современными цифровыми технологиями и визуализацией в области дизайна<br>ПК-1.3. Владеть теоретическими и методологическими основами предпроектного анализа в дизайне. Оценивает и выбирает из композиционных приемов, техник проектной графики и основных инструментов графических редакторов и визуализации нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта | <b>Знает</b> основы композиции, цветоведения, техник проектной графики и макетирования, применения графических редакторов и способен применять их в рамках проектной задачи.<br><b>Умеет</b> реализовывать художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки в основе композиции, цветоведения и техник проектной графики и владения современными <b>Владеет</b> теоретическими и методологическими основами предпроектного анализа в дизайне. Оценивает и выбирает из композиционных приемов, техник проектной графики и основных инструментов графических редакторов и визуализации нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта |  |
| ПК-2<br>Способность обосновывать направления новых исследований и разработок.  | ПК-2.1. Знать и учитывает характерные особенности современных технологий в процессе проектирования новых объектов.<br>ПК-2.2. – Уметь оценивать возможности современных технологий, может их синтезировать для выявления и реализации оптимальных характеристик продукта.<br>ПК-2.3. – Владеть приёмами конструирования новых изделий, выявляет и анализирует современные   | <b>Знает</b> и учитывает характерные особенности современных технологий в процессе проектирования новых объектов.<br><b>Умеет</b> оценивать возможности современных технологий, может их синтезировать для выявления и реализации оптимальных характеристик продукта.<br><b>Владеет</b> приёмами конструирования новых   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике с учетом эргономических требований   | изделий, выявляет и анализирует современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике с учетом эргономических требований  |  |
| ПК-3<br>Способность определять методы и методики решения проектно-творческих задач.       | ПК-3.1 Знать эстетические, эргономические и функциональные факторы проектирования промышленных изделий, типологию объективных факторов, влияющих на формирование объектов дизайна;<br>ПК-3.2 Уметь определять основные эргономические, эстетические, технологические требования к объекту дизайна; решать основные типы проектных задач; обосновывать свои предложения при разработке проекта<br>ПК 3.3 Владеть методами научных исследований при создании дизайн-проектов и способен обосновывать новизну собственных концептуальных решений; | <b>Знает</b> эстетические, эргономические и функциональные факторы проектирования промышленных изделий, типологию объективных факторов, влияющих на формирование объектов дизайна;<br><b>Умеет</b> определять основные эргономические, эстетические, технологические требования к объекту дизайна; решать основные типы проектных задач; обосновывать свои предложения при разработке проекта<br><b>Владеет</b> методами научных исследований при создании дизайн-проектов и способен обосновывать новизну собственных концептуальных решений |  |
| ПК-4<br>Способность руководить научно-исследовательскими работами по эргономике продукции | ПК-4.1. – Знать актуальные методы научных исследований, в том числе в области эргономики применяемые при создании дизайн-проекта<br>ПК-4.2. – Уметь применять методы научных исследований в контексте создания дизайн-проекта и результаты применения методов напрямую влияют на увеличение качества, эргономичности, безопасности и комфортности использования продукта<br>ПК-4.3. – Владеть способностью выявлять  | <b>Знает</b> актуальные методы научных исследований, в том числе в области эргономики применяемые при создании дизайн-проекта<br><b>Умеет</b> применять методы научных исследований в контексте создания дизайн-проекта и результаты применения методов напрямую влияют на увеличение качества, эргономичности, безопасности и комфортности использования продукта<br><b>Владеет</b> способностью   |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | новизну собственных концептуальных решений и аргументирует её актуальность и своевременность в рамках создания и реализации дизайн-проекта | выявлять новизну собственных концептуальных решений и аргументирует её актуальность и своевременность в рамках создания и реализации дизайн-проекта |  |
|--|--|---|--|

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 21 зачетных единиц, 756 часов

#### Тематический план форма обучения – очная

| № п/п                      | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником |                                   |                     |  | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|--|---------|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|--|------------------------|---|
|                            |  |         |                 | Лекции  | Практические занятия <sup>1</sup> | Лабораторные работы | в форме практической подготовки <sup>2</sup> |                        |   |
| 1                          | <b>Раздел 1</b> Дизайн и коммуникация. Специфика коммуникативного дизайна.   | 1       | 1-6             | 6   |                                   | 12                  |  | 30                     | Рейтинг-контроль 1  |
| 2                          | Знаки визуальной коммуникации как объект коммуникативного дизайна.   | 1       | 7-12            | 6   |                                   | 12                  |  | 30                     | Рейтинг-контроль 2  |
| 3                          | Основные закономерности художественно-композиционного решения средств передачи графической информации.                           | 1       | 13-18           | 6   |                                   | 12                  |  | 30                     | Рейтинг-контроль 3  |
| <b>Всего за 1 семестр:</b> |  |         |                 | 18  |                                   | 36                  |  | 90                     | Экзамен ,36   |
| 1                          | <b>Раздел 2</b> Структура и этапы системного проектирования знаков визуальной коммуникации и элементов коммуникативного дизайна. | 2       | 1-6             |   |                                   | 24                  |  | 81                     | Рейтинг-контроль 1  |
| 2                          | Методические приемы, при разработке объектов коммуникативного дизайна.   | 2       | 7-12            |   |                                   | 24                  |  | 81                     | Рейтинг-контроль 2  |
| 3                          | Базовые элементы анимации в коммуникативном дизайне.   | 2       | 13-18           |   |                                   | 24                  |  | 81                     | Рейтинг-контроль 3  |

<sup>1</sup> Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

<sup>2</sup> Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.



|                            |  |   |       |  |  |     |  |     |   |
|----------------------------|--|---|-------|--|--|-----|--|-----|---|
| Всего за 2 семестр:        |  |   |       |  |  | 72  |  | 243 | Экзамен ,45                               |
| 1                          | <b>Раздел 3</b> Экологический дизайн как направление современного дизайна. Основы экологического дизайна. Современные проблемы экологии. Концепция дизайн-объекта. | 3 | 1-6   |  |  | 30  |  | 12  | Рейтинг-контроль 1                        |
| 2                          | Учёт экологических требований в процессе разработки объектов дизайна. Применение принципов экологического дизайна в процессе разработки объектов дизайна.          | 3 | 7-12  |  |  | 30  |  | 12  | Рейтинг-контроль 2                        |
| 3                          | Экологически чистый объект. Анализ экологических свойств разработанного объекта. Выполнение графической подачи.  | 3 | 13-18 |  |  | 30  |  | 12  | Рейтинг-контроль 3                        |
| Всего за 3 семестр:        |  |   |       |  |  | 90  |  | 36  | Экзамен ,36                               |
| Наличие в дисциплине КП/КР |  |   |       |  |  |     |  |     |   |
| Итого по дисциплине        |  |   |       |  |  | 198 |  | 369 | Экзамен ,36<br>Экзамен ,36<br>Экзамен ,45 |

**Содержание лекционных занятий по дисциплине  
Раздел I Дизайн и коммуникация.**

### **1.1 Специфика коммуникативного дизайна.**

Коммуникативный дизайн направлен на исследование и реализацию оптимальных взаимосвязей предметно-пространственного, визуально-графического наполнения общественной среды, которые способствуют совершенствованию условий труда и жизнедеятельности социума и включает понятия «информационно-графическая среда», «визуальная коммуникация» «графический дизайн». Коммуникативный дизайн это «инженерное» планирование процессов в сложных организационных структурах. Он объединяет в систему такие компоненты, как визуальный дизайн, рекламу, иллюстрирование, шрифтовую культуру, печатные процессы, информационные объекты в городской среде, анимацию, перформанс (театрализованное представление), брендинг, копирайтинг (составление текстов), телевизионный и WEB-дизайн, интернет. Единица коммуникации - это сообщение. Сообщение это диалог, взаимодействие. Оно не обязательно содержит информацию - как фактор, оказывающий влияние на процессы. Сообщение решает ряд задач - привлечение внимания, установление контакта, влияние на эмоции, укрепление убеждений или их демонтаж, участвует в процессе выбора. Сообщение необязательно выражено вербально - оно может существовать в виде образа или ощущения, эмоционального посыла. Новые дизайнерские образовательные технологии теоретически и практически формируются в творческом процессе педагогической работы, стратегически направленной на укреплении связи с жизнью, в которой коммуникативный дизайн играет все более значительную роль.

### **1.2 Знаки визуальной коммуникации как объект коммуникативного дизайна.**

Визуально-коммуникационная модель графического дизайна основывается на том, что содержание и форма сообщения не могут быть отделены друг от друга. То, как носитель сообщения проявляет себя, уже есть информационное сообщение. Смысл переживания знака настолько превышает границы необходимого сообщения, насколько не исчерпывается функциональностью. Условия возникновения знаков визуальной ориентации. Словесные, символические и иконические знаки. Рекламная нагрузка знаков. Традиции и новаторство в дизайне графических систем навигации. Прагматический подход к прикладной графике и свобода индивидуальных решений.

### **1.3 Основные закономерности художественно-композиционного решения средств передачи графической информации.**

Принцип лаконичности. Принцип обобщения. Принцип выделения основных элементов. Принцип использования привычных ассоциаций и стереотипов. Цвета и знаки безопасности. Плакаты по технике безопасности, обозначение коммуникаций, органов управления. Основные закономерности художественно-композиционного решения средств передачи графической информации. Симметрия и асимметрия. Вертикаль и горизонталь. Метр и ритм. Контраст и нюанс. Масштаб. Различимость функциональных элементов машин, производственных интерьеров и экстерьеров.

**Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**  
**Раздел II Структура и этапы системного проектирования знаков визуальной коммуникации и элементов коммуникативного дизайна.**

**2.1 Основные сведения. Структура и этапы системного проектирования системы визуальной коммуникации и элементов коммуникативного дизайна.**

Разработка знаков визуальной коммуникации выполняется на основе соблюдения следующих этапов: предпроектное исследование современных графических приёмов и технологии реализации ЗВК, исследование специфики социальной и материальной среды. Формирование номенклатуры необходимых элементов, визуально-графической концепции ЗВК. Исследование приёмов стилизации и применения конкретных стилизованных элементов.

**2.2 Методические приемы, при разработке объектов коммуникативного дизайна.**

Эскизный поиск графической структуры знаков с применением базовых элементов сформированной концепции. Применение различных графических приёмов, в том числе цифровых технологий получения изображения. Корректировка композиционного и пластического решения. Формирование единого стилистического решения. Адаптация шрифтовых блоков с целью создания единства композиции.

**2.3 Базовые элементы анимации в коммуникативном дизайне.**

Основные средства создания моушн-дизайна. Особенности восприятия визуальной информации. Сценарий в анимации. Способы трансформации в анимации.

**Раздел III Экологический дизайн как направление современного дизайна.**

**3.1 Основы экологического дизайна. Современные проблемы экологии.**

**Концепция дизайн-объекта.**

Разработка презентации на тему: экологический дизайн. Понятие. Принципы экологического дизайна. Экологический подход. Анализ объектов дизайна с точки зрения требований экологичности. Отбор объектов экологического дизайна. Анализ творчества дизайнеров, работающих в соответствующих направлениях.

**3.2 Учёт экологических требований в процессе разработки объектов дизайна. Отбор методов дизайн проектирования. Применение принципов экологического дизайна в процессе разработки объектов.**

Выбор тематики проектирования. Анализ позиции выбранного объекта дизайна с позиций взаимосвязи его морфологической структуры и функций со окружающей средой, социальной средой, принципы взаимодействия с человеком. Выполнение поиска оптимальной структуры объекта. Принцип ресурсности пространства. Принцип экоцикличности. принцип нормативности пространства с учётом позитивных и негативных качеств и предельных пограничных состояний, связанных с адаптационными возможностями человека. Принцип уникальности пространства.

### **3.3 Экологически чистый объект. Анализ экологических свойств разработанного объекта. Выполнение графической подачи.**

Второй практический (прикладной) уровень экологического моделирования архитектурного пространства определяется практическими задачами и отражает специфику собственно пространственного подхода в экологии и его принципов: принцип ресурсности пространства соответствует идее нормативности, экономии, разумной достаточности; принцип уникальности, феноменологичности, уместности формы пространства в планировочном, визуальном, социально-психологическом, функциональном, знаково-символическом контекстах; принцип хронотопологичности, отражающий процессный характер взаимодействия человека со средой и соответствующий экоциклическому подходу к формированию архитектурного пространства; принцип архетипичности отражает критерии экологичности, архетипичности форм и средств композиции; принцип энергоинформационного баланса в создании физического и психологического равновесия, гармонии человека и его окружения; идея альтернативности пространственного развития соответствует положениям синергетики и методам организации многомерного пространства, предполагает моделирование альтернативных вариантов экологизации архитектурной среды.

## **Раздел IV Предмет художественного конструирования как метод проектной деятельности.**

Художественное конструирование – творческий процесс и метод проектирования промышленных изделий, осуществляемые в соответствии с требованиями технической эстетики. Оно является неотъемлемой составной частью общего процесса проектирования промышленных изделий и ведется совместно с инженерным конструированием, решающим конструктивно технические и экономические задачи.

Художник-конструктор – это специалист, занимающийся художественным конструированием промышленных изделий.

На первом конгрессе Международного совета организаций по художественному конструированию в 1958 г. этот термин был принят для обозначения области деятельности, связанной с художественным конструированием промышленной продукции. В нашей стране в значении industrial design применяется термин «дизайн».

Дизайн с позиции художественного конструирования.

Техническая эстетика – научная дисциплина, изучающая социально культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для жизни и деятельности человека. Составляя теоретическую основу дизайна, техническая эстетика изучает его общественную природу и закономерности развития, принципы и методы художественного конструирования, проблемы профессионального творчества и мастерства художника-конструктора.

### **Отбор методов дизайн-проектирования. Метод гирлянд и ассоциаций в дизайн-проектировании. Метод унификации в дизайн- проектировании.**

Для реализации метода на практике необходимо пройти шесть последовательных этапов. Некоторые этапы схожи с теми, которые проходят в МФО. Все рассматриваемые элементы необходимо подбирать случайным образом

Метод унификации в дизайн- проектировании. Направлен на повышение эффективности общественного производства путем упорядочивания, рационального сокращения числа видов возможных объектов и приведение их к единообразию. Основной принцип унификации – повышение разнообразия систем при минимуме элементов. Агрегативность определяется в связи с процессом унификации и применению типовых решений – как «метод проектирования изделий, разнообразных по назначению, из ограниченного количества элементов многократного использования путем изменения характера соединений и пространственного сочетания этих элементов

Морфологический метод в дизайн- проектировании. снован на подборе возможных решений для отдельных частей задачи (так называемых морфологических признаков, характеризующих устройство) и последующем систематизированном получении их сочетаний (комбинировании). Относится к эвристическим методам.

Метод фокальных объектов в дизайн- проектировании. метод поиска новых идей и характеристик объекта, путем присоединения к исходному объекту свойств или признаков других объектов, выбранных случайным образом.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль**

#### **1 семестр**

**Рейтинг-контроль №1.** Отбор и анализ современных аналогов зарубежного и отечественного коммуникативного дизайна. Систематизация аналогов. Выявление взаимосвязи концептуального и графического решения с внешними факторами: средой, социальной потребительской группой, и др.

**Рейтинг-контроль №2.** Отбор и анализ современных аналогов средств визуальной коммуникации. Систематизация аналогов. Выявление взаимосвязи концептуального и графического решения с внешними факторами: средой, социальной потребительской группой, и др.

**Рейтинг-контроль №3.** Изучение графических редакторов по созданию анимации. Выполнение анимационного ролика на заданную тему.

#### **2 семестр**

**Рейтинг-контроль №1.** Выполнение эскизного поиска средств визуальной коммуникации.

**Рейтинг-контроль №2.** Обработка изображений в графических редакторах.

**Рейтинг-контроль №3.** Выполнение подачи проекта.

#### **3 семестр**

**Рейтинг-контроль №1.** Анализ аналогов объектов экологического дизайна. Выполнение поисковых набросков, графический поиск концептуальной идеи.

**Рейтинг-контроль №2.** Макетный поиск образного решения объекта экологического дизайна. Выявление размерных и эргономических параметров.

**Рейтинг-контроль №3.** Выполнение визуализации, подачи проекта, конструкторской документации к проекту.

### **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Коммуникативный дизайн.
2. Функции коммуникативного дизайна
3. Средства визуальной коммуникации
4. Специфика систем визуальной коммуникации в культурно-исторической и туристической среде
5. Специфика систем визуальной коммуникации в аэропорту, ж/д вокзалах и пр.

6. Графический дизайн в визуальной коммуникации
7. Анализ объектов коммуникативного дизайна.
8. Проектирование интерфейса.
9. Кодирование информации. Способы кодирования.
10. Коммуникативный дизайн и видеоэкология.
11. Эргономика коммуникативного дизайна

#### **Вопросы к экзамену**

1. История возникновения проблемы визуального ориентирования.
2. Какие примеры отечественной промышленной графики легли в основу создания знаков визуального ориентирования в промышленности.
3. С помощью, каких изобразительных средств создается графическая композиция на плоскости.
4. Какую роль играет подбор аналогов в процессе проектирования.
5. Функция – форма – качество. Привести расшифровку этой формулы. Проектирование на примере собственной работы над проектом.
6. Какую роль выполняют средства визуальной коммуникации в организации создания фирменного стиля предприятия.
7. Каким образом функциональные особенности влияют на выбор формы проектируемого объекта.
8. В формуле «Функция – форма – качество», какую роль играет качество. Сформулировать проблему создания качественного произведения промышленного искусства.

#### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие «экологический дизайн»
2. Объекты экологического дизайна.
3. Основные задачи и функции экологического дизайна.
4. Актуальные проблемы экологического дизайна.
5. Предпосылки возникновения экологического дизайна
6. Принципы экологического дизайна.
7. Принцип ресурсности пространства.
8. Принцип экоцикличности.
9. Принцип энергоинформационного баланса.
10. Принцип хронотопологичности.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

**Самостоятельная внеаудиторная работа студентов** предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену, выполнение предпроектного анализа и выявления параметров рабочего места оператора.

#### **Задания для самостоятельной работы студентов**

1. Отбор аналогов коммуникативного дизайна. (авторы, период создания)
2. Систематизация в соответствии с назначением, размещением, соц. Группой потребителей.
3. Изучение основных средств создания анимированных роликов.
4. Построение сценария анимационного ролика.
5. Отбор визуально-графических и стилистических средств.
6. Выполнение ролика по теме на выбор.

**Самостоятельная внеаудиторная работа студентов** предусматривает аналитическую обработку полученной информации, проработку теоретического материала рекомендуемой литературы для подготовки к зачету с оценкой, составление альбома по конструированию.

**Задание для самостоятельной работы студентов**

Провести подбор аналогов по теме. Работа в Интернете, библиотеке. Работа над эскизами по теме курсового задания. Варианты в цвете, черно-белое изображение. Позитив, негатив. Компонировка окончательной подачи проекта. Варианты в цвете.

**Самостоятельная внеаудиторная работа студентов** предусматривает проработку теоретического материала и материала рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену, выполнение предпроектного анализа и выявления параметров рабочего места оператора.

**Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов**

1. Подбор аналогов объектов экологического дизайна.
2. Анализ аналогов с точки зрения принципов экологического дизайна.
3. Выполнение эскизного поиска

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство  | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ                |
|--|-------------|------------------------------------|
|  |             | Наличие в электронном каталоге ЭБС |
| Основная литература*   |             |                                    |
| 1.Чекмарев А. А. Инженерная графика. Учеб. для немаш. спец. вузов / А.А. Чекмарев. - М. : Абрис  | 2012        |                                    |
| 2.Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С. СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, | 2013        |                                    |
| 3.Тим Браун Дизайн-мышление. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей/ Тим Браун М.: Манн, Иванов и Фербер   | 2013        |                                    |
| Дополнительная литература  |             |                                    |
| 1.В.В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие / В.В. Хамматова, А.Ф. Салахова, А.И. Вильданова - Казань : Издательство КНИТУ  | 2013        |                                    |
| 2. Кухта М. С. Промышленный дизайн учебник/ М.С. Кухта [и др.]. – Электрон. Текстовые данные.– Томск: Томский политехнический университет, 2013  | 2013        |                                    |
| 3. Эргодизайн промышленных изделий и предметно-пространственной среды: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. «Дизайн», «Эргономика»/ Под   | 2009        |                                    |

*\*не более 5 источников*

### **6.2. Периодические издания**

1. Замазий О. С. Методика выполнения технического рисунка / О. С. Замазий, Л.Д. Беляева // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки . - Выпуск № 2 / 2009. - С. 309-316.

2. Журнал «КАК».

### **6.3. Интернет-ресурсы**

1. [forum.otsheltnik.net/index.php/topic,90](http://forum.otsheltnik.net/index.php/topic,90)

2. [hudozhnikam.ru/risunok\\_i\\_perspektiva.html](http://hudozhnikam.ru/risunok_i_perspektiva.html)

3. [www.grafik.org.ru/library.html](http://www.grafik.org.ru/library.html)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, лабораторного типа*, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а так же помещения для *самостоятельной работы. Лабораторные работы проводятся в аудитории № 21, 22, 36.*

Рабочую программу составил: Варламова Н.А. доцент, Член СД Варламова Н.А.  
Михеева Е.П. профессор кафедры ДИИР Михеева Е.П.

Рецензент А.Н. Деденко директор архитектурной компании «ADS  
Group» (адрес групп), А.Н. Деденко

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ДИИР

Протокол № 14 от 14.06.2022 года

Заведующий кафедрой ДИИР Михеева Е.П. Михеева Е.П.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании учебно-методической комиссии направления 54.04.01 «Дизайн»

Протокол № 14 от 14.06.22 года

Председатель комиссии Михеева Е.П. Михеева Е.П.

(ФИО, подпись)