

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 26 » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

_____ Туристические маршруты Владимирского края _____
(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки 51.04.01 Культурология _____

Профиль подготовки _____ Охрана объектов культурного наследия _____

Уровень высшего образования _____ магистратура _____

Форма обучения _____ очная _____

Семестр	Трудоемкость зач.ед., час	Лекций час	Практич. занятий, час	Лаборат. работ, час	СРС час	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
2	3/108	-	36		45	Экзамен – 27 ч. Курсовая работа
Итого	3/108		36		45	Экзамен – 27 ч. Курсовая работа

Владимир 2016 г.

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Туристические маршруты Владимирского края»: совершенствование профессиональных и общекультурных навыков студентов; ознакомление студентов с особенностями туризма во Владимирском крае как одной из главных туристических областей Российской Федерации; овладение методами и теориями туризма, как общими, так и применёнными к конкретной области. Изучение междисциплинарных связей: исторический, культурологический и социологические аспекты анализа туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Туристические маршруты Владимирского края» относится к вариативной части (Б1.В.ДВ.9).

Для освоения дисциплины «Туристические маршруты Владимирского края» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История и методология изучения культуры», «Памятники белокаменного зодчества Владимирского края как ресурс регионального туризма», «Отечественная история», «География объектов природного и культурного наследия».

Освоение дисциплины «Туристические маршруты Владимирского края» является необходимым для развития у студентов представления о целях и методах развития местного рынка туристических услуг, формирования современной культуры работы с рекреационным потенциалом Владимирской области.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на повышенном уровне.

Курс углубляет и расширяет полученные в ходе обучения в бакалавриате знания, умения и навыки в области философии культуры, методов изучения культуры и др.

Курс имеет практическую часть и ориентирует на самостоятельную работу в рамках подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Туристические маршруты Владимирского края»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-2);

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-3);

- готовность использовать на практике умения и навыки организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом (ОК-5);

- способность проявлять инициативу, готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-6);

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике, свободным владением теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-2);

- способность свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ОПК-7);

- способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта (ПК-1)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- основы организации туристской деятельности (ОК-2);
- основы отечественного краеведения, экономической географии, этнографии и культурологии (ОК-5);
- основы истории Владимирского края (ОК-2);
- существующие классификации видов туристской деятельности (ОК-3).

уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи (ОПК-7);
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности (ПК-1);
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма (ОПК-2), (ОПК-7);
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности (ПК-1).

владеть:

- решением различных производственных проблем туристской деятельности и организации производств (ОПК-7);
- умением оценивать туристско-рекреационного потенциал территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма (ОПК-7), (ОПК-2);
- необходимыми теоретическими знаниями для работы на практических занятиях и сдачи экзамена по предмету (ОПК-7).

Задачи дисциплины:

- Понимание специфики туризма как вида деятельности во Владимирской области в контексте ее социально-экономической, культурно-исторической и природно-экологической специфики
- раскрытие взаимосвязи между развитием туризма в РФ и Владимирской области; их общности и необходимости комплексного решения стоящих перед туристской индустрией задач;
- изучение различные видов туристской деятельности во Владимирской области, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- знакомство с инновационными технологиями в области культурно-исторического туризма

**4. Структура и содержание дисциплины
«Туристические маршруты Владимирского края»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п / п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объём учебной работы с применением	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной

				Ле кц ии	Пр ак ти чес кие за ня тия	Лаб ор атор ные рабо ты	Кон тро ль ны е рабо ты	СР С	КП / КР	нием инте рак тив ных мето дов (в часах / %)	аттестации (по семест рам)
1.	Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности	2	1-2		4			5		2/50	
2.	Стандарты качества экскурсионной деятельности. Основные понятия в области экскурсоведения. Классификация экскурсий. Экскурсионные объекты и их характеристика	2	3-4		4			5		2/50	
3.	Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги.	2	5-6		4			5		2/50	Рейтинг-контроль № 1
4.	Этапы разработки экскурсии. Виды группировок экскурсантов. Классификация видов туризма.	2	7-8		4			5		2/50	
5.	Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма.	2	9-10		4			5		2/50	
6.	Основные направления и механизмы решения задач разви	2	11-12		4			5		2/50	Рейтинг-контроль № 2

	тия туризма во Владимирской области.										
7.	Познавательный туризм во Владимирской области.	2	13-14		4			5		2/50	
8.	Оздоровительный туризм во Владимирской области. Спортивный туризм во Владимирской области. Экологический туризм во Владимирской области.	2	15-16		4			5		2/50	
9.	Промышленный туризм во Владимирской области. Красный туризм во Владимирской области.	2	17-18		4			5	+	2/50	Рейтинг-контроль № 3 Курсовая работа
	Итого:	2	1-18		36			45	+	18/50	Экзамен

Содержание дисциплины

1. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельностью.
2. Стандарты качества экскурсионной деятельности. ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности. Функциональные обязанности специалистов в области экскурсионной деятельности. Российские стандарты качества экскурсионной деятельности. Международные стандарты качества экскурсионной деятельности. Сертификация экскурсионной деятельности.
3. Основные понятия в области экскурсоведения. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии: продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов и т.д. Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная и т.д. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.
4. Классификация экскурсий. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсии; создании условий работы экскурсоводов на маршруте.
5. Экскурсионные объекты и их характеристика. Недвижимые объекты: памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники и т.д. Движимые объекты: экспонаты музеев и выставочных залов. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документаль-

- ные, искусствоведческие, природные и т.д. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.
6. Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги. Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности. Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.). Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.
 7. Этапы разработки экскурсии. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.
 8. Виды группировок экскурсантов. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.
 9. Классификация видов туризма. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный. Классификация туризма в зависимости от цели. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм. Классификация туризма по возрастно-социальному признаку.
 10. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках. Реализация и усиление социальной роли туризма. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках.
 11. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области. Поддержка развития туристской отрасли во Владимирской области. Программы развития до 2013 года. Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы с 2013 по 2020 гг. Цели, задачи и показатели процесса развития, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации. Целевая программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области «Малое Золотое кольцо».
 12. Познавательный туризм во Владимирской области. Культурный потенциал познавательного туризма. Объекты познавательного туризма во Владимирской области. Памятники истории и культуры Владимирской области. Народные

промыслы и ремёсла Владимирской области. Мстёра. Этнографические памятники Владимирской области.

13. Оздоровительный туризм во Владимирской области. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области. Санатории Владимирской области.
14. Спортивный туризм во Владимирской области. Спортивный туризм как вид спорта. Правила Туристско-спортивного союза России относительно спортивного туризма. Особенности работы гида-проводника. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.
15. Экологический туризм во Владимирской области. Экологический туризм, понятие и сущность. Реестр объектов экологического туризма и экомаршрутов Владимирской области. Особенности туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях регионального и федерального значения.
16. Промышленный туризм во Владимирской области. Промышленный туризм, понятие и особенности. Сталкинг, диггерство, руфинг как виды промышленного туризма. Объекты промышленного туризма во Владимире и Владимирской области.
17. Красный туризм во Владимирской области. Красный туризм как вид туризма. Особенности красного туризма, связанные с Владимирским регионом. Объекты красного туризма во Владимирской области. «Красные» маршруты.

Темы практических занятий

Практическое занятие 1. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» .
2. Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью.
3. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью.
4. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельностью.

Практическое занятие 2. Стандарты качества экскурсионной деятельности

1. ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности.
2. Функциональные обязанности специалистов в области экскурсионной деятельности. 3. Российские стандарты качества экскурсионной деятельности.
3. Международные стандарты качества экскурсионной деятельности.
4. Сертификация экскурсионной деятельности.

Практическое занятие 3. Основные понятия в области экскурсоведения.

1. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии: продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов и т.д.
2. Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная и т.д.
3. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы.
4. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.

Практическое занятие 4. Классификация экскурсий.

1. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д.
2. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок.
3. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсии; создании условий работы экскурсоводов на маршруте.

Практическое занятие 5. Экскурсионные объекты и их характеристика

1. Недвижимые объекты: памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники и т.д.
2. Движимые объекты: экспонаты музеев и выставочных залов.
3. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные и т.д.
4. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.

Практическое занятие 6. Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги.

1. Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности.
2. Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.).
3. Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.

Практическое занятие 7. Этапы разработки экскурсии

1. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д.
2. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.

Практическое занятие 8. Виды группировок экскурсантов

1. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.
2. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д.
3. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д.
4. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.

Практическое занятие 9. Классификация видов туризма

1. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный.
2. Классификация туризма в зависимости от цели:
3. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения.
4. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм.
5. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм.

6. Классификация туризма по возрастно-социальному признаку.

Практическое занятие 10. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма

1. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России
2. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации
3. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды.
4. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках

Практическое занятие 11. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма (2)

1. Реализация и усиление социальной роли туризма. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции.
2. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации
3. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности
4. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках

Практическое занятие 12. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области

1. Поддержка развития туристской отрасли во Владимирской области. Программы развития до 2013 года
2. Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы с 2013 по 2020 гг.
3. Цели, задачи и показатели процесса развития, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации
4. Целевая программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области «Малое Золотое кольцо»

Практическое занятие 13. Познавательный туризм во Владимирской области

1. Культурный потенциал познавательного туризма. Объекты познавательного туризма во Владимирской области.
2. Памятники истории и культуры Владимирской области.
3. Народные промыслы и ремёсла Владимирской области. Мстёра.
4. Этнографические памятники Владимирской области.

Практическое занятие 14. Оздоровительный туризм во Владимирской области

1. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма.
2. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области.
3. Санатории Владимирской области.

Практическое занятие 15. Спортивный туризм во Владимирской области

1. Спортивный туризм как вид спорта.
2. Правила Туристско-спортивного союза России относительно спортивного туризма.
3. Особенности работы гида-проводника.

4. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.

Практическое занятие 16. Экологический туризм во Владимирской области

1. Экологический туризм, понятие и сущность.
2. Реестр объектов экологического туризма и экомаршрутов Владимирской области.
3. Особенности туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях регионального и федерального значения.

Практическое занятие 17. Промышленный туризм во Владимирской области

1. Промышленный туризм, понятие и особенности.
2. Сталкинг, диггерство, ружинг как виды промышленного туризма.
3. Объекты промышленного туризма во Владимире и Владимирской области.

Практическое занятие 18. Красный туризм во Владимирской области

1. Красный туризм как вид туризма. Особенности красного туризма, связанные с Владимирским регионом.
2. Объекты красного туризма во Владимирской области. «Красные» маршруты.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В целом в учебном процессе они составляют не менее 40 % аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети Internet, а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных экспозиций и выставок

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Рейтинг-контроль

Первый рейтинг-контроль: подготовка презентации по уже существующему историко-культурному туристическому маршруту Владимира или Владимирской области.

Второй рейтинг-контроль: подготовка презентации по туристическому маршруту, связанному с экологическим, промышленным или красным туризмом во Владимирской области.

Третий рейтинг-контроль: разработка нового туристического маршрута Владимира или Владимирской области. Подготовка презентации и портфеля экскурсовода.

Примерные темы курсовых работ

1. Структура туристской индустрии и общественного туризма во Владимирской области
2. Концепция музеев под открытым небом.
3. Социальные функции и роль историко-культурного туризма в развитии туристско-рекреационного потенциала Владимирской области.
4. Этнографические музеи во Владимирской области. История создания и направления работы.
5. Методика организации историко-культурного туризма для школьников
6. Проблемы и перспективы использования природных комплексов в сфере культурно-исторического туризма.
7. Историко-культурные аспекты экологических экспедиций, спортивных походов и экстремальных путешествий.
8. Возможности использования и развития культурно-исторического компонента центральной городской рекреации.
9. Событийный туризм во Владимирской области. Суздаль.
10. Национальный парк «Мещёрский».

Вопросы к экзамену

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью.
3. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью.
4. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельностью.
5. ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности.
6. Функциональные обязанности специалистов в области экскурсионной деятельности. Российские стандарты качества экскурсионной деятельности.
7. Международные стандарты качества экскурсионной деятельности.
8. Сертификация экскурсионной деятельности.
9. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии: продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов и т.д.
10. Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная и т.д.
11. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы.
12. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.
13. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д.
14. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок.
15. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсии; создании условий работы экскурсоводов на маршруте.
16. Недвижимые объекты: памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники и т.д.
17. Движимые объекты: экспонаты музеев и выставочных залов.
18. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные и т.д.
19. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.
20. Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности.

21. Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.).
22. Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.
23. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д.
24. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.
25. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.
26. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д.
27. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д.
28. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.
29. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный.
30. Классификация туризма в зависимости от цели:
31. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения.
32. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм.
33. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм.
34. Классификация туризма по возрастно-социальному признаку.
35. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России
36. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации
37. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды.
38. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках
39. Реализация и усиление социальной роли туризма. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции.
40. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации
41. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности
42. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках
43. Поддержка развития туристской отрасли во Владимирской области. Программы развития до 2013 года
44. Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы с 2013 по 2020 гг.
45. Цели, задачи и показатели процесса развития, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации
46. Целевая программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области «Малое Золотое кольцо»
47. Культурный потенциал познавательного туризма. Объекты познавательного туризма во Владимирской области.
48. Памятники истории и культуры Владимирской области.
49. Народные промыслы и ремёсла Владимирской области. Мстёра.
50. Этнографические памятники Владимирской области.
51. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма.
52. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области.
53. Санатории Владимирской области.
54. Спортивный туризм как вид спорта.

55. Правила Туристско-спортивного союза России относительно спортивного туризма. Особенности работы гида-проводника.
56. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.
57. Экологический туризм, понятие и сущность.
58. Реестр объектов экологического туризма и экомаршрутов Владимирской области.
59. Особенности туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях регионального и федерального значения.
60. Промышленный туризм, понятие и особенности.
61. Сталкинг, диггерство, ружинг как виды промышленного туризма.
62. Объекты промышленного туризма во Владимире и Владимирской области.
63. Красный туризм как вид туризма. Особенности красного туризма, связанные с Владимирским регионом.
64. Объекты красного туризма во Владимирской области. «Красные» маршруты.

Темы для самостоятельной работы студентов

1. Путешествия и их место в жизни человека.
2. Турагентства и туристические организации Владимирской области.
3. Законодательство РФ в сфере активного, спортивного и экстремального туризма.
4. Продвижение историко-культурного туризма во Владимирской области в интернете. Анализ современных ресурсов.
5. Политика Владимирской области по развитию туризма.
6. ризма.
7. Организация краеведческой работы в дореволюционной России.
8. Обеспечение безопасности туристских походов.
9. Рекреационные возможности религиозного туризма во Владимирской области.
10. Перспективы развития образовательного туризма во Владимирской области.
11. Активный и событийный туризм во Владимирской области.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список основной литературы

1. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html>
2. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>
3. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. - М. : Советский спорт, 2012. - (Профессиональное туристское образование) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805533.html>

Список дополнительной литературы

1. Мягтина, Надежда Владимировна. Профильные группы музеев : учебное пособие для вузов по направлению 072300 - музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Н. В. Мягтина ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2011 .— 210 с.Специальные виды туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Бабкин. - М. : Советский спорт, 2008

2. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>
3. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Бабкин. - М. : Советский спорт, 2008. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803102.html>
4. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. - М. : Советский спорт, 2008. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971802822.html>
5. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Емельянов. - 6-е изд. - М. : Советский спорт, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803621.html>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

При подготовке выступлений студент может использовать в числе прочих и электронные источники информации.

При работе с компьютером и Интернетом студент должен продемонстрировать свое владение применяемой техникой и требуемым программным обеспечением.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Туристические маршруты Владимирского края» используется иллюстративный материал к темам. Для проведения занятий по дисциплине используется аудитория с мультимедийным оборудованием (проектор).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.04.01
Культурология профиль «Охрана объектов культурного наследия»

Рабочую программу составил к.филол.н., доц. Сазонова З.Н. ЗН

Рецензент

(представитель работодателя)

Зав. отделом культуры и музеев ГБУК ВО «АИИИ»
Шеурова Н.В.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры М.И.К.

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой

Ногорелая С.К.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии на-
правления 51.04.01 Культурология

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Председатель комиссии

Ногорелая С.К.
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой _____ Игорев С.В.

Рабочая программа одобрена на 2017-18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.17 года

Заведующий кафедрой _____ Игорев С.В.

Рабочая программа одобрена на 2018-19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.18 года

Заведующий кафедрой _____ Игорев С.В.

1008

