

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

  
А.А.Панфилов  
« 28 » 28 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ВЛАДИМИРСКОГО КРАЯ**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки **51.04.01 – «Культурология»**

Профиль/программа подготовки **«Историческая культурология»**

Уровень высшего образования **магистратура**

Форма обучения **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
2	4/144	32	48	-	28	Экзамен (36), КР
Итого	4/144	32	48	-	28	Экзамен (36), КР

Владимир 2020

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

- совершенствование профессиональных и общекультурных навыков магистрантов; ознакомление магистрантов с особенностями туризма во Владимирском крае как одной из главных туристических областей Российской Федерации; овладение методами и теориями туризма, как общими, так и применёнными к конкретной области. Изучение междисциплинарных связей: исторический, культурологический и социологические аспекты анализа туризма.

### Задачи освоения дисциплины:

После освоения данной дисциплины студент должен:

- Понимать специфику туризма как вида деятельности как в РФ, так и во Владимирской области в контексте ее социально-экономической, культурно-исторической и природно-экологической специфики
- Чётко осознавать и прослеживать взаимосвязи между развитием туризма в РФ и Владимирской области; их общность и необходимость комплексного решения стоящих перед туристской индустрией задач;
- Изучить различные виды туристской деятельности во Владимирской области, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- Ознакомиться с инновационными технологиями в области разных видов туризма.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туристические маршруты Владимирского края» относится к обязательной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История (История России, История и культура Владимирского края)», «История мировой культуры», «История русской культуры», «Историческое краеведение».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-2 (Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла)	частичное	<u>Знать:</u> основы организации туристской деятельности. Основы нормативно-правового регулирования туристской и экскурсионной деятельности. Основы стандартов качества туристско-экскурсионной деятельности на региональном, всероссийском и международном уровнях. <u>Уметь:</u> определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма. <u>Владеть:</u> решением различных производственных проблем туристской деятельности и организации производств.
ПК-2 (Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, кри-	частичное	<u>Знать:</u> основы отечественного краеведения, экономической географии, этнографии и культурологии; основы истории Владимирского края. <u>Уметь:</u> выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи; проводить комплексный анализ потен-

тически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации)		циала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности. <u>Владеть:</u> умением оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма.
ПК-7 (Готов к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебного процесса, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы)	частичное	<u>Знать:</u> существующие классификации видов туристской деятельности; юридические основы туристской деятельности. <u>Уметь:</u> самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности. <u>Владеть:</u> необходимыми теоретическими знаниями для работы на практических занятиях, написания курсовой работы и сдачи экзамена по предмету.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Стандарты качества туристско-экскурсионной деятельности.	2	1-2	4	6		3	5/50	
2	Основные понятия в области экскурсоведения. Классификация экскурсий. Экскурсионные объекты и их характеристика.	2	3-4	4	6		4	5/50	
3	Услуги, включаемые в	2	5-6	4	6		3	5/50	Рейтинг-

	экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги.								контроль №1
4	Классификация видов туризма. Понятие туристского маршрута, этапы его разработки. Этапы разработки экскурсии. Виды группировок экскурсантов.	2	7-8	4	6		4	5/50	
5	Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма. Федеральные стратегии и программы развития.	2	9-10	4	6		3	5/50	
6	Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области. Региональные стратегии и программы развития.	2	11-12	4	6		4	5/50	Рейтинг-контроль №2
7	Познавательный туризм во Владимирской области. Оздоровительный туризм во Владимирской области. Спортивный туризм во Владимирской области.	2	13-14	4	6		3	5/50	
8	Экологический туризм во Владимирской области. Промышленный туризм во Владимирской области. Красный туризм во Владимирской области.	2	15-16	4	6		4	5/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:			1-16	32	48		28	40/50	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР		2							КР
Итого по дисциплине		2	16	32	48		28	40/50	Экзамен (36), КР

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема 1.** Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельности.

Стандарты качества экскурсионной деятельности. ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности. Функциональные обязанности специалистов в области экскурсионной деятельности. Российские стандарты качества экскурсионной деятельности. Международные стандарты качества экскурсионной деятельности.

Сертификация экскурсионной деятельности.

**Тема 2.** Основные понятия в области экскурсоведения. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии; функции экскурсии. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.

Классификация экскурсий. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы.

Экскурсионные объекты и их характеристика. Недвижимые объекты; движимые объекты. Классификация объектов. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.

**Тема 3.** Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги.

Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности.

Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.). Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.

Этапы разработки экскурсии. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.

**Тема 4.** Классификация видов туризма. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный.

Классификация туризма в зависимости от цели. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм.

Классификация туризма по возрастно-социальному признаку. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.

**Тема 5.** Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России.

Цели, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках.

Реализация и усиление социальной роли туризма. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации.

Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках.

**Тема 6.** Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы с 2013 по 2020 гг. Стратегия развития туризма с 2020 по 2035 гг. Цели, задачи и показатели процесса развития, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации.

Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области. Поддержка развития туристской отрасли во Владимирской области. Программы развития до 2013 года. Программа развития до 2020 года. Программа развития до 2025 года. Целевая программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области «Малое Золотое кольцо»».

**Тема 7.** Познавательный туризм во Владимирской области. Культурный потенциал познавательного туризма. Объекты познавательного туризма во Владимирской области. Памятники истории и культуры Владимирской области. Народные промыслы и ремёсла Владимирской области. Мстёра. Этнографические памятники Владимирской области.

Оздоровительный туризм во Владимирской области. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области. Санатории Владимирской области.

Спортивный туризм во Владимирской области. Спортивный туризм как вид спорта. Правила Туристско-спортивного союза России относительно спортивного туризма. Особенности работы гида-проводника. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.

**Тема 8.** Экологический туризм во Владимирской области. Экологический туризм, понятие и сущность. Реестр объектов экологического туризма и экомаршрутов Владимирской области. Особенности туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях регионального и федерального значения. Промышленный туризм во Владимирской области.

Промышленный туризм, понятие и особенности. Сталкинг, диггерство, руфинг как виды промышленного туризма. Объекты промышленного туризма во Владимире и Владимирской области.

Красный туризм во Владимирской области. Красный туризм как вид туризма. Особенности красного туризма, связанные с Владимирским регионом. Объекты красного туризма во Владимирской области. «Красные» маршруты.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Практическое занятие 1. Нормативно-правовое регулирование туристической и экскурсионной деятельности**

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельности.
3. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью.

#### **Практическое занятие 2. Стандарты качества туристическо-экскурсионной деятельности**

1. ГОСТы и стандарты регулирования туристическо-экскурсионной деятельности:
  - международные стандарты качества туристическо-экскурсионной деятельности;
  - российские стандарты качества туристическо-экскурсионной деятельности;
  - стандарты предприятий.
2. Сертификация туристическо-экскурсионной деятельности. Что именно подлежит сертификации. Сертифицирующие организации. Процесс сертификации.
3. Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью.
4. Функциональные обязанности специалистов в области туристическо-экскурсионной деятельности.

### **Практическое занятие 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма**

1. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России на современном этапе – 2010-е гг. и 2020 г. (особенности туризма в условиях пандемии).
2. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации на ближайшее десятилетие.
3. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках, возможности и способы.
4. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках. Реклама, её особенности.

### **Практическое занятие 4. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма (2)**

1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды: способы, методы решения проблем.
2. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности.
3. Реализация и усиление социальной роли туризма в РФ. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции.
4. Роль туристической сферы в обеспечении социально-экономического развития и роста качества жизни населения различных регионов Российской Федерации. Показать на примере выбранной туристической местности.

### **Практическое занятие 5. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области**

1. Поддержка и программы развития туристской отрасли в Российской Федерации и во Владимирской области до 2013 года. Специфика региона.
2. Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы в Российской Федерации и во Владимирской области с 2013 по 2020 гг. Специфика региона.
3. Цели, задачи и показатели процесса развития туризма в Российской Федерации и во Владимирской области на данный момент, основные ожидаемые результаты. Новые программы, сроки и этапы реализации.

### **Практическое занятие 6. Классификация видов туризма (с приведением конкретных примеров)**

1. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный.
2. Классификация туризма в зависимости от цели.
3. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения.
4. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм.
5. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм.
6. Классификация туризма по возрастному-социальному признаку.

### **Практическое занятие 7. Основные понятия в области экскурсоведения**

1. Экскурсия, её сущность. Признаки экскурсии: продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов и т.д.
2. Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная и т.д.
3. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы.
4. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.

### **Практическое занятие 8. Классификация экскурсий**

1. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д.
2. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок.

3. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсии; создании условий работы экскурсоводов на маршруте.

### **Практическое занятие 9. Экскурсионные объекты и их характеристика**

1. Недвижимые объекты: памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники и т.д.
2. Движимые объекты: экспонаты музеев и выставочных залов.
3. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные и т.д.
4. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.

### **Практическое занятие 10. Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги.**

1. Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности.
2. Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.).
3. Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.

### **Практическое занятие 11. Этапы разработки экскурсии и туристического маршрута**

1. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д.
2. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.
3. Порядок разработки туристического маршрута. Показать на примере выбранного готового маршрута.

### **Практическое занятие 12. Виды группировок экскурсантов**

1. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.
2. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д.
3. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д.
4. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.

### **Практическое занятие 13. История создания маршрута «Золотое кольцо России»**

1. Развитие маршрута — от 60-х гг. XX в. до современности. Новые города маршрута.
2. Малое Золотое кольцо и Большое Золотое кольцо. Выявление наиболее значимых в историческом и культурном плане городов.

### **Практическое занятие 14. Организация экскурсионной работы на Золотом Кольце**

1. Методические рекомендации по музейным экспозициям и туристическим маршрутам Золотого Кольца
2. Бренды областей и ключевых экскурсионных объектов Золотого Кольца.
3. Развитие туристской индустрии в городах Золотого Кольца: проблемы и возможности.

### **Практическое занятие 15. Владимир**

1. Владимир. Памятники архитектуры XII в.: Золотые ворота, Дмитриевский собор, Успенский собор.
2. Градостроительная архитектура Владимира XVIII–XIX вв.
3. Экспозиция «Старый Владимир».



### **Практическое занятие 16. Боголюбово**

1. Боголюбовский монастырь: палаты князя Андрея Боголюбского, собор Рождества Богородицы.
2. Церковь Покрова на Нерли.

### **Практическое занятие 17. Суздаль**

1. История Суздаля. Суздальский Кремль, Архиерейские палаты.
2. Монастырские комплексы Суздаля: Спасо-Евфимиев монастырь, Покровский монастырь. Музейные экспозиции.
3. Музей деревянного зодчества в Суздале.
4. Село Кидекша. Церковь Бориса и Глеба.

### **Практическое занятие 18. Юрьев-Польский**

1. Михаило-Архангельский монастырь.
2. Георгиевский собор.

### **Практическое занятие 19. Гусь-Хрустальный**

1. История купцов Мальцовых.
2. Основание и развитие Гусевской хрустальной фабрики.
3. Георгиевский собор. Музей хрусталя.
4. Свято-Троицкий храм. Часовня святой Варвары.

### **Практическое занятие 20. Александров**

1. Александровская слобода в эпоху Иоанна Грозного.
2. Кремль, дворцовые палаты Ивана Грозного, Покровский домовый храм Ивана Грозного.
3. Распятская церковь-колокольня, Троицкий собор.

### **Практическое занятие 21. Муромцево**

1. Усадьба Муромцево. В.С. Храповицкий.
2. «Замок» Храповицких в Муромцево. История создания и дальнейшая судьба.
3. Деятельность В.С. Храповицкого в имении. Лесопромышленность. Строительство социальных объектов.

### **Практическое занятие 22. Познавательный, оздоровительный туризм**

1. Познавательный туризм во Владимирской области. Культурный потенциал познавательного туризма.
2. Объекты познавательного туризма во Владимирской области.
3. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма.
4. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области. Санатории Владимирской области.

### **Практическое занятие 23. Спортивный, экологический туризм**

1. Спортивный туризм во Владимирской области. Особенности работы гида-проводника. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.
2. Экологический туризм во Владимирской области. Понятие экологического туризма.
3. Особенности маршрутов на особо охраняемых территориях регионального и федерального значения. Экологические маршруты Владимирского края.

### **Практическое занятие 24. Промышленный, красный туризм**

1. Промышленный туризм, понятие и особенности. Виды промышленного туризма. Промышленный туризм во Владимирской области.
2. Красный туризм как вид туризма. Особенности пользователей. Особенности маршрутов.
3. Объекты красного туризма во Владимирской области.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Туристические маршруты Владимирского края» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивные практические занятия (тема №9, 11, 22-24);
- Анализ статистических данных (тема №1, 3).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Первый рейтинг-контроль:** подготовка презентации по уже существующему историко-культурному туристическому маршруту Владимира или Владимирской области.

**Второй рейтинг-контроль:** подготовка презентации по туристическому маршруту, связанному с экологическим, промышленным или красным туризмом во Владимирской области.

**Третий рейтинг-контроль:** разработка нового туристического маршрута Владимира или Владимирской области. Подготовка презентации и портфеля экскурсовода.

### **Примерные темы курсовых работ**

1. Структура туристской индустрии и общественного туризма во Владимирской области
2. Концепция музеев под открытым небом.
3. Социальные функции и роль историко-культурного туризма в развитии туристско-рекреационного потенциала Владимирской области.
4. Этнографические музеи во Владимирской области. История создания и направления работы.
5. Методика организации историко-культурного туризма для школьников
6. Проблемы и перспективы использования природных комплексов в сфере культурно-исторического туризма.
7. Историко-культурные аспекты экологических экспедиций, спортивных походов и экстремальных путешествий.
8. Возможности использования и развития культурно-исторического компонента центральной городской рекреации.
9. Событийный туризм во Владимирской области. Суздаль.
10. Национальный парк «Мещёрский».

### **Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)**

#### **Примерный перечень вопросов к экзамену:**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью.
3. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью.
4. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельностью.
5. ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности.
6. Функциональные обязанности специалистов в области экскурсионной деятельности. Российские стандарты качества экскурсионной деятельности.
7. Международные стандарты качества экскурсионной деятельности.

8. Сертификация экскурсионной деятельности.
9. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии: продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов и т.д.
10. Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная и т.д.
11. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы.
12. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.
13. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д.
14. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок.
15. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсии; создании условий работы экскурсоводов на маршруте.
16. Недвижимые объекты: памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники и т.д.
17. Движимые объекты: экспонаты музеев и выставочных залов.
18. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные и т.д.
19. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.
20. Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности.
21. Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.).
22. Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.
23. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д.
24. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.
25. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.
26. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д.
27. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д.
28. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.
29. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный.
30. Классификация туризма в зависимости от цели:
31. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения.
32. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм.
33. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм.
34. Классификация туризма по возрастно-социальному признаку.
35. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России
36. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации
37. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды.
38. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках
39. Реализация и усиление социальной роли туризма. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции.
40. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации

41. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности
42. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках
43. Поддержка развития туристской отрасли во Владимирской области. Программы развития до 2013 года
44. Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы с 2013 по 2020 гг.
45. Цели, задачи и показатели процесса развития, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации
46. Целевая программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области «Малое Золотое кольцо»
47. Культурный потенциал познавательного туризма. Объекты познавательного туризма во Владимирской области.
48. Памятники истории и культуры Владимирской области.
49. Народные промыслы и ремёсла Владимирской области. Мстёра.
50. Этнографические памятники Владимирской области.
51. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма.
52. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области.
53. Санатории Владимирской области.
54. Спортивный туризм как вид спорта.
55. Правила Туристско-спортивного союза России относительно спортивного туризма. Особенности работы гида-проводника.
56. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.
57. Экологический туризм, понятие и сущность.
58. Реестр объектов экологического туризма и экомаршрутов Владимирской области.
59. Особенности туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях регионального и федерального значения.
60. Промышленный туризм, понятие и особенности.
61. Сталкинг, диггерство, руфинг как виды промышленного туризма.
62. Объекты промышленного туризма во Владимире и Владимирской области.
63. Красный туризм как вид туризма. Особенности красного туризма, связанные с Владимирским регионом.
64. Объекты красного туризма во Владимирской области. «Красные» маршруты.

**Самостоятельная работа студента** по дисциплине «Туристические маршруты Владимирского края» включает в себя следующие виды деятельности:

- 1) повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- 3) изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;
- 4) самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

#### **Темы для самостоятельной работы студентов**

1. Путешествия и их место в жизни человека.
2. Турагентства и туристические организации Владимирской области.
3. Законодательство РФ в сфере активного, спортивного и экстремального туризма.
4. Продвижение историко-культурного туризма во Владимирской области в интернете. Анализ современных ресурсов.
5. Политика Владимирской области по развитию туризма.
6. Организация краеведческой работы в дореволюционной России.
8. Обеспечение безопасности туристских походов.
9. Рекреационные возможности религиозного туризма во Владимирской области.
10. Перспективы развития образовательного туризма во Владимирской области.
11. Активный и событийный туризм во Владимирской области.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

N п/п	Автор, издание, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
			Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4	5
<b>Основная литература</b>				
1.	Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА. — 336 с.	2012		Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html</a>
2.	Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика. — 304 с.	2014		Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html</a>
3.	Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. - М. : Советский спорт. — 208 с.	2012		Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805533.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805533.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>				
1.	Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт. — 108 с.	2010		Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html</a>
2.	Специальные виды туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Бабкин. - М. : Советский спорт. — 208 с.	2008		Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803102.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803102.html</a>

3	<b>Мягтина, Надежда Владимировна.</b> Профильные группы музеев : учебное пособие для вузов по направлению 072300 - музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Н. В. Мягтина ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2011 .— 210 с.	2011	123	Режим доступа: <a href="http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+6188+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+6188+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>
4.	Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. - М. : Советский спорт. — 280 с.	2008		Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971802822.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971802822.html</a>
5.	Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Емельянов. - 6-е изд. - М. : Советский спорт. — 216 с.	2009		Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803621.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803621.html</a>

## 7.2. Периодические издания

1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. – 2007–
2. Журналы о туризме и путешествиях: <https://www.prosmi.ru/catalog/tourismmags/>

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – <http://docs.cntd.ru/>
2. Международные стандарты качества экскурсионной и туристской деятельности – <https://modausport.ru/mezhdunarodnye-standarty-kachestva-ekskursionnoi-deyatelnosti.html>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2.

Рабочую программу составил Сазонова З.Н.  
(ФИО, подпись)

Рецензент  
(представитель Директор МГУ ВО. ГАВО работодателя)  
Максимов К.Д.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Истории, археологии и краеведения  
Протокол № 1 от 28.08.2020 года

Заведующий кафедрой Тихонов А.К.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 51.04.01 – «Культурология»

Протокол № 1 от 28.08.20 года  
Председатель комиссии Тихонов А.К.  
(ФИО, подпись)