

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов
« 28 » _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МУЗЕИ И УСАДЬБЫ КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Направление подготовки **51.04.01 Культурология.**

Профиль/программа подготовки **Охрана объектов культурного наследия**

Уровень высшего образования **магистратура**

Форма обучения **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	4/144	36	54		54	зачет
Итого	4/144	36	54		54	зачет

Владимир 2020

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «культурология», программе «Охрана объектов культурного наследия, системы знаний и организация целенаправленной деятельности по изучению таких туристических ресурсов как музеи и усадьбы».

Задачами освоения дисциплины являются изучение теоретических основ и истории музеев и усадеб как туристического ресурса; акцентирование значения этих объектов в рамках культурно-познавательного туризма в современных условиях; обозначение тенденции развития музеев и усадеб как туристического ресурса на примере Владимирской области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Музеи и усадьбы как туристический ресурс» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Туризм», «История культуры», «История материальной культуры», «Современная картина мира» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-1	частичное	<u>Знать</u> : основы проектной работы. <u>Уметь</u> : разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров. <u>Владеть</u> : навыками проектной работы в различных сферах социокультурной деятельности
ПК-2	частичное	<u>Знать</u> : различные виды культурных объектов <u>Уметь</u> : критически анализировать информационные ресурсы <u>Владеть</u> : навыками работы с системными методами по обработке, анализу и синтезу научной информации

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/ тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе.	3	1	2	2		2	2/50	
2	Раздел 1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма	3	2-6	10	18		18	20/71	Рейтинг-контроль № 1
3	Раздел 2. Музеи и усадьбы России – ресурс социокультурного развития Российской Федерации.	3	7-12	10	18		18	18/64	Рейтинг-контроль № 2
4	Раздел 3. Музеи и усадьбы как туристический ресурс Владимирской области	3	13-18	14	16		16	16/53	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 3 семестр:		3	1-18	36	54		54	56/62	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3	18	36	54		54	56/62	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе. Культурно-познавательный туризм в системе наук.

Раздел 1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма.

Тема 1. Туризм как явление современной культуры. Туризм в условиях культурного многообразия мира и глобализации. Классификация туризма. Основные понятия курса: культура, индустрия туризма, культурно-познавательный туризм, культурная мотивация, туристический центр, центр туризма, рекреационный потенциал, инфраструктура туризма, материальное и нематериальное культурное наследие, достопримечательности, привлекательность культурных комплексов.

Тема 2. Культурно-познавательный туризм в социокультурном развитии

История развития культурно-познавательного туризма. Культурно-познавательный туризм как ресурс основных туристических регионов мира. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса в условиях глобализации.

Тема 3. Специалисты в организации культурно-познавательного туризма.

Роль специалистов в организации культурно-познавательного туризма и обслуживании туристов.

Раздел 2. Музеи и усадьбы России – ресурс социокультурного развития Российской Федерации;

Тема 4. Музеи и усадьбы и их роль в устойчивом развитии территорий РФ

История становления и развития музеев и усадеб в рамках культурно-познавательного туризма в России. Оценка историко-культурного потенциала музеев и усадеб России как туристского ресурса. Историко-культурные центры Российской Федерации на примере музеев и усадеб.

Тема 5. Российский опыт организации музеев и усадеб как туристического ресурса.

Анализ состояния, проблемы и перспективы развития музеев и усадеб в РФ. Потребительский рынок российского туристского продукта. Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.

Тема 6. Технологии культурно-познавательного туризма в современной России.

Менеджмент и маркетинг в туризме, брэндирование территорий и объектов. Туристский продукт. Порядок разработки туристского продукта в рамках регионального культурно-познавательного туризма.

Раздел 3. Музеи и усадьбы как туристический ресурс Владимирской области

Тема 7. Владимирская область и ее туристический потенциал.

Основные достопримечательности Владимирского края и специфика включенности Владимирской области в схему маршрута «Золотое кольцо России».

Тема 8. Региональное достояние Владимирской области в современной практике культурно-познавательного туризма

Стратегия развития туризма во Владимирской области. Нормативно-правовые акты Владимирской области.

Тема 9. Характеристика туристических ресурсов Владимирской области.

Объекты историко-культурного наследия Владимирской области-усадебные комплексы. Музейный туристический продукт.

Содержание практических занятий по дисциплине.

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе. Междисциплинарный характер дисциплины. Представление об объекте, предмете и задачах данной науки.

Раздел 1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма

Тема 1. Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности. Культурно-познавательный туризм и его основные характеристики, ресурсы.

Тема 2. Культурно-познавательный туризм в социокультурном развитии

Видовая классификация культурного наследия. Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Всемирные центры культурно-познавательного туризма. Современные мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма.

Тема 3. Специалисты в организации культурно-познавательного туризма.

Культура в сфере размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания, безопасность жизни, здоровья, имущества, прав и интересов туристов.

Раздел 2. Музеи и усадьбы России – ресурс социокультурного развития Российской Федерации;

Тема 4. Музеи и усадьбы и их роль в устойчивом развитии территорий РФ

Музеи и усадьбы как объекты и ресурс культурного наследия РФ.

Тема 5. Российский опыт организации музеев и усадеб как туристического ресурса.

Нормативно-правовая база и основы музейной деятельности в РФ. Инфраструктура усадебных комплексов в РФ. Региональные программы сохранения и использования музеев и усадеб.

Тема 6. Технологии культурно-познавательного туризма в современной России.

Туристские услуги, их состав. Понятие и состав программы обслуживания. Экскурсионное и гидовое сопровождение туристов. Информационное обеспечение культурно-познавательного туризма, PR.

Раздел 3. Музеи и усадьбы как туристический ресурс Владимирской области

Тема 7. Владимирская область и ее туристический потенциал.

Музейные комплексы Владимира: Золотые ворота, Успенский собор, Дмитриевский собор, Покрова на Нерли. Рождественский монастырь, Покровский монастырь. Музейные комплексы Суздаля: Рождественский собор, Ризоположенский монастырь, Александровский монастырь, Спасо-Ефимиевский монастырь, Покровский монастырь, Васильевский монастырь. Путеводители по Владимирской области.

Тема 8. Региональное достояние Владимирской области в современной практике культурно-познавательного туризма

Программа развития культурно-познавательного туризма во Владимирской области. Туристические предложения по Владимирской области.

Тема 9. Характеристика туристических ресурсов Владимирской области.

Музеи и усадьбы – как привлекательные объекты для въездного и внутреннего туризма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Музеи и усадьбы как туристический ресурс» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1-5);*
- *Групповая дискуссия (тема №1-5).*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 1

1. Российские объекты культурного наследия.
2. Туристический потенциал регионов России (один регион по выбору): Новгородской, Псковской, Калужской, Смоленской, Рязанской, Тверской, Тульской, Ярославской, Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской, Тамбовской, Пензенской, Волгоградской, Ивановской, Кировской, Костромской, Нижегородской областей.

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 2

1. Культурно-исторические центры России: понятие и основные характеристики.
2. История и архитектура Российских усадеб (один регион по выбору): Подмосковье (Абрамцево, Архангельское, Введенское, Вороново, Глинки, Горенки, Дубровицы, Ершово, Захарово, Знаменское-Садки, Ивановское, Константиново, Клин, Марфино, Мелихово и др.). Усадьба Тульской области: Поленово – усадьба В.Д.Поленова, Ясная Поляна – фамильная усадьба Л.Н.Толстого. Усадьбы земли калужской (Авчурино, Белкино, Городня, Грабцево, Игнатовское, Полотняный завод, Троицкое и др.). Рязанские усадьбы (Истомино, Константиново, Красное, Пушино и др.). Усадьбы Ленинградской области (Гостилицы, Дубки, Тайцы, Дылици-Елизаветино, Марьино, Парголово, Мурино, Репино-Пенаты, Приютино, Рождествено, Стрельна, Фаберже и др.). Псковские усадьбы (Тригорское, Михайловское, Карево и др.).

Примерный вариант заданий к рейтинг-контролю № 3

1. Характеристика специфики развития культурно-исторических центров «Золотого кольца» (на примере музеев и усадеб Владимирской области)

2. Музеи и усадьбы Владимирской области как туристический ресурс: особенности становления и развития.

Контрольные вопросы для проведения зачета:

1. Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности. Классификация туризма.
2. Значение культурно-познавательного туризма в социокультурном развитии.
3. Понятие «наследие». Видовая классификация культурного наследия.
4. Международное законодательство в сфере культурно-познавательного туризма
5. Объекты всемирного культурного наследия. Оценка культурных комплексов.
6. Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.
7. Нормативно-правовая база и основы системы регулирования туристской деятельности в РФ. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия.
8. Российский опыт организации регионального культурного туризма.
9. Роль специалистов в организации регионального культурно-познавательного туризма и обслуживании туристов.
10. Технологии культурно-познавательного туризма.
11. Основные этапы разработки маршрута в рамках регионального культурно-познавательного туризма. Информационное обеспечение культурно-познавательного туризма.
12. Оценка историко-культурного потенциала России как туристского ресурса на примере музеев и усадеб.
13. Культурно-исторические центры России: «Золотое кольцо России» и его туристский потенциал.
18. Владимирская область и ее рекреационно-туристический потенциал.
19. Культурное наследие провинциальных городов Владимирской области.
20. Наследие русской усадьбы. Усадебный туризм во Владимирском крае.
21. Музеи как ресурс развития регионального культурно-познавательного туризма Владимирского края.
22. Характеристика туристических ресурсов Владимирской области.
23. Объекты историко-культурного наследия Владимирской области.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Музеи и усадьбы как туристический ресурс» включает в себя:

1. Объекты Всемирного культурного наследия.
2. Российские и международные Интернет-ресурсы по культурно-познавательному туризму (обзор).
3. Культурно-исторические центры России: Ансамбль Московского Кремля.
4. Культурно-исторические центры России: Основные ансамбли Санкт-Петербурга.
5. Культурно-исторические центры России: «Золотое кольцо России».
6. Культурно-исторические центры России: Владимир.
7. Историко-архитектурный комплекс Суздаля.
8. Знаменитые и старейшие театры России.
9. Крупнейшие выставочные центры России.
10. Ведущие музеи России. Владимиро-Суздальский музей-заповедник.

11. Центры традиционных народных промыслов России.
12. Исторические города Владимирской области в культурно-познавательном туризме.
13. Потенциал исторического центра города Владимира в культурно-познавательном туризме.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Усыпальницей московской династии Рюриковичей стал собор Московского Кремля:

1. Архангельский;
2. Благовещенский;
3. Успенский.

2. Архитектурный стиль, явившийся заключительным этапом европейского средневекового искусства. В большинстве европейских стран стиль развивался в XIII-XIV вв., а в некоторых и позднее:

1. классицизм;
2. русско-византийский стиль;
3. барокко;
4. готика.

3. Выберите несколько названий Красной площади:

1. детинец;
2. торг;
3. Троицкая;
4. Пожар;
5. Кремль.

4. Архитектурный стиль Европы и России вт. пол. XVIII – нач. XIX вв., который характеризуется обращением к наследию античной ордерной архитектуры:

1. классицизм;
2. русско-византийский стиль;
3. барокко;
4. готика.

1. Столица России официально была перенесена из Москвы в Санкт-Петербург в :

1. 1703 г.
2. 1710 г.
3. 1712 г.
4. 1713 г.

6. Часть здания, выступающая вперед за основную линию фасада по всей высоте. Могут быть центральными, боковыми, угловыми. Чаще всего их расположение симметрично по отношению к центральной оси здания:

1. валюта;
2. ротонда;

3. кронштейн;
4. ризалит;

7. Государственный исторический музей был основан в:

1. 1810 г.
2. 1852 г.
3. 1856 г.
4. 1872 г.

8. Этот храм являлся усыпальницей московских митрополитов, патриархов всея Руси, местом совершения торжественных государственных актов (венчания на царство московских царей, коронации российских императоров), был главным храмом Москвы:

1. Успенский собор;
2. Благовещенский собор;
3. Архангельский собор;
4. храм Покрова на рву (Собор Василия Блаженного).

9. Кафедральный собор города Владимира

1. Успенский собор;
2. Дмитриевский собор;
3. церковь св. Розария.

10. Музей-усадьба Н.Е. Жуковского располагается в селе:

1. Орехово;
2. Сима;
3. Муромцево

Контроль за выполнением самостоятельной работы выполняется в рамках практических занятий, промежуточного и текущего контролей.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине «Музеи и усадьбы как туристический ресурс» оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Истомина, Э. Г.	2019	-	https://znanium.com/c

<p>Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1087187 (дата обращения: 18.11.2020).</p>			<p>atalog/product/1087187</p>
<p>2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1000385 (дата обращения: 18.11.2020).</p>	2019	-	<p>https://znanium.com/catalog/product/1000385</p>
<p>3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1005682 (дата обращения: 18.11.2020).</p>	2019	-	<p>https://znanium.com/catalog/product/1005682</p>
Дополнительная литература			
<p>1. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной</p>	2020	-	<p>https://znanium.com/catalog/product/121452</p>

теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525 (дата обращения: 18.11.2020).			5
2. Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва.: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1147331 (дата обращения: 18.11.2020).	2020	-	https://znanium.com/catalog/product/1147331
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-10-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214836 (дата обращения: 18.11.2020).	2020	-	https://znanium.com/catalog/product/1214836

7.2. Периодические издания

Туристические маршруты и программы. 2016-2020

7.3. Интернет-ресурсы

Каталог туристических ресурсов Владимирской области - <https://vladtourism.ru>

Туристическая библиотека: Все о туризме - <http://tourlib.net>

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного и практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.*

Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 213-2.

Рабочую программу составил к.и.н., доцент Соловьева В.В. Prof

Рецензент
(представитель работодателя) Директор ИУ ВО, ГИВО Максимов И.В.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 1 от 28.08.2020 года
Заведующий кафедрой Иванов А.К.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.04.01 «Культурология»

Протокол № 1 от 28.08.2020 года
Председатель комиссии Иванов А.К.
(ФИО, подпись)