

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**

**Гуманитарный институт**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Директор института**

**Петровичева Е.М.**

**04 2022 г.**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Музеи и усадьбы Владимирского края как туристский ресурс**

**направление подготовки / специальность  
51.04.01 Культурология**

**направленность (профиль) подготовки  
Охрана объектов культурного наследия**

г. Владимир

2022

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «культурология», программе охрана объектов культурного наследия, системы знаний и организация целенаправленной деятельности по изучению таких туристических ресурсов как музеи и усадьбы.

Задачами освоения дисциплины являются изучение теоретических основ и истории музеев и усадеб как туристического ресурса; акцентирование значение этих объектов в рамках культурно-познавательного туризма в современных условиях; обозначение тенденции развития музеев и усадеб как туристического ресурса на примере Владимирской области.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Музеи и усадьбы как туристический ресурс» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	ОПК-1.1. Знает основы исследовательской и проектной работы в области культуроведения и социокультурного проектирования. ОПК-1.2. Умеет организовывать исследовательскую и проектную деятельность. ОПК-1.3. Владеет способностью реализовывать проектную деятельность в области культуроведения и социокультурного проектирования.	Знает основы проектной работы. Умеет разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров. Владеет навыками проектной работы в различных сферах социокультурной деятельности	Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы Доклады
ПК-2. Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать	ПК-2.1. Знает различные виды культурных объектов (в разных контекстах и взаимосвязях); методы изучения культурных объектов, методы обработки, анализа и синтеза научной информации.	Знает различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях. Умеет критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно	Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы Доклады

информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	ПК-2.2. Умеет критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований. ПК-2.3. Владеет навыками изучения различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований; свободно владеть методами обработки, анализа и синтеза научной информации.	представлять результаты исследований. Владеет навыками свободного владения методами обработки, анализа и синтеза научной информации.	
--	---	---	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

#### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе.	3	1-2	2	4		2	4	
2	Раздел 1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма	3	3-7	10	10		10	10	Рейтинг-контроль №1

3	Раздел 2. Музеи и усадьбы России – ресурс социокультурного развития Российской Федерации.	3	8-12	6	20		6	20	Рейтинг-контроль №2
4	Раздел 3. Музеи и усадьбы как туристический ресурс Владимирской области	3	13-18	8	20		8	20	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:		3	1-18	36	54		36	54	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		3	18	36	54		36	54	Зачет

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе. Культурно-познавательный туризм в системе наук.

#### Раздел 1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма.

*Тема 1.* Туризм как явление современной культуры. Туризм в условиях культурного многообразия мира и глобализации. Классификация туризма. Основные понятия курса: культура, индустрия туризма, культурно-познавательный туризм, культурная мотивация, туристический центр, центр туризма, рекреационный потенциал, инфраструктура туризма, материальное и нематериальное культурное наследие, достопримечательности, привлекательность культурных комплексов.

#### *Тема 2.* Культурно-познавательный туризм в социокультурном развитии

История развития культурно-познавательного туризма. Культурно-познавательный туризм как ресурс основных туристических регионов мира. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса в условиях глобализации.

#### *Тема 3.* Специалисты в организации культурно-познавательного туризма.

Роль специалистов в организации культурно-познавательного туризма и обслуживании туристов.

#### Раздел 2. Музеи и усадьбы России – ресурс социокультурного развития Российской Федерации;

#### *Тема 4.* Музеи и усадьбы и их роль в устойчивом развитии территорий РФ

История становления и развития музеев и усадеб в рамках культурно-познавательного туризма в России. Оценка историко-культурного потенциала музеев и усадеб России как туристского ресурса. Историко-культурные центры Российской Федерации на примере музеев и усадеб.

#### *Тема 5.* Российский опыт организации музеев и усадеб как туристического ресурса.

Анализ состояния, проблемы и перспективы развития музеев и усадеб в РФ. Потребительский рынок российского туристского продукта. Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.

*Тема 6.* Технологии культурно-познавательного туризма в современной России.

Менеджмент и маркетинг в туризме, брендинг территорий и объектов. Туристский продукт. Порядок разработки туристского продукта в рамках регионального культурно-познавательного туризма.

Раздел 3. Музеи и усадьбы как туристический ресурс Владимирской области

*Тема 7.* Владимирская область и ее туристический потенциал.

Основные достопримечательности Владимирского края и специфика включенности Владимирской области в схему маршрута «Золотое кольцо России».

*Тема 8.* Региональное достояние Владимирской области в современной практике культурно-познавательного туризма

Стратегия развития туризма во Владимирской области. Нормативно-правовые акты Владимирской области.

*Тема 9.* Характеристика туристических ресурсов Владимирской области.

Объекты историко-культурного наследия Владимирской области-усадебные комплексы. Музейный туристический продукт.

#### **Содержание практических занятий по дисциплине**

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе. Междисциплинарный характер дисциплины. Представление об объекте, предмете и задачах данной науки.

Раздел 1. Теоретические основы культурно-познавательного туризма

*Тема 1.* Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности. Культурно-познавательный туризм и его основные характеристики, ресурсы.

*Тема 2.* Культурно-познавательный туризм в социокультурном развитии

Видовая классификация культурного наследия. Объекты культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Всемирные центры культурно-познавательного туризма. Современные мировые тенденции развития культурно-познавательного туризма.

*Тема 3.* Специалисты в организации культурно-познавательного туризма.

Культура в сфере размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания, безопасность жизни, здоровья, имущества, прав и интересов туристов.

Раздел 2. Музеи и усадьбы России – ресурс социокультурного развития Российской Федерации;

*Тема 4.* Музеи и усадьбы и их роль в устойчивом развитии территорий РФ

Музеи и усадьбы как объекты и ресурс культурного наследия РФ.

*Тема 5.* Российский опыт организации музеев и усадеб как туристического ресурса.

Нормативно-правовая база и основы музейной деятельности в РФ. Инфраструктура усадебных комплексов в РФ. Региональные программы сохранения и использования музеев и усадеб.

*Тема 6.* Технологии культурно-познавательного туризма в современной России.

Туристские услуги, их состав. Понятие и состав программы обслуживания. Экскурсионное и гидовое сопровождение туристов. Информационное обеспечение культурно-познавательного туризма, PR.

Раздел 3. Музеи и усадьбы как туристический ресурс Владимирской области

*Тема 7.* Владимирская область и ее туристический потенциал.

Музейные комплексы Владимира: Золотые ворота, Успенский собор, Дмитриевский собор, Покрова на Нерли. Рождественский монастырь, Покровский монастырь. Музейные комплексы Суздаля: Рождественский собор, Ризоположенский монастырь, Александровский монастырь, Спасо-Ефимиевский монастырь, Покровский монастырь, Васильевский монастырь. Путеводители по Владимирской области.

*Тема 8.* Региональное достояние Владимирской области в современной практике культурно-познавательного туризма

Программа развития культурно-познавательного туризма во Владимирской области. Туристические предложения по Владимирской области.

*Тема 9.* Характеристика туристических ресурсов Владимирской области.

Музеи и усадьбы – как привлекательные объекты для въездного и внутреннего туризма.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Российские объекты культурного наследия.
2. Туристический потенциал регионов России (один регион по выбору): Новгородской, Псковской, Калужской, Смоленской, Рязанской, Тверской, Тульской, Ярославской, Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой, Орловской, Тамбовской, Пензенской, Волгоградской, Ивановской, Кировской, Костромской, Нижегородской областей.

#### **Рейтинг-контроль №2**

1. Культурно-исторические центры России: понятие и основные характеристики.
2. История и архитектура Российских усадеб (один регион по выбору): Подмосковье (Абрамцево, Архангельское, Введенское, Вороново, Глинки, Горенки, Дубровицы, Ершово, Захарово, Знаменское-Садки, Ивановское, Константиново, Клин, Марфино, Мелихово и др.). Усадьба Тульской области: Поленово – усадьба В.Д.Поленова, Ясная

Поляна – фамильная усадьба Л.Н.Толстого. Усадьбы земли калужской (Авчурино, Белкино, Городня, Грабцево, Игнатовское, Полотняный завод, Троицкое и др.). Рязанские усадьбы (Истомино, Константиново, Красное, Пушино и др.). Усадьбы Ленинградской области (Гостилицы, Дубки, Тайцы, Дылицы-Елизаветино, Марьино, Парголово, Мурино, Репино-Пенаты, Приютино, Рождествено, Стрельна, Фаберже и др.). Псковские усадьбы (Тригорское, Михайловское, Карево и др.).

### Рейтинг-контроль № 3

1. Характеристика специфики развития культурно-исторических центров «Золотого кольца» (на примере городов Владимирской области)
2. Провинциальные города Владимирской области: особенности становления и развития.

## 5.2. Промежуточная аттестация

### Вопросы к зачету:

1. Культурно-познавательный туризм как вид туристской деятельности. Классификация туризма.
  2. Значение культурно-познавательного туризма в социокультурном развитии.
  3. Понятие «наследие». Видовая классификация культурного наследия.
  4. Международное законодательство в сфере культурно-познавательного туризма
  5. Объекты всемирного культурного наследия. Оценка культурных комплексов.
  6. Российские памятники в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО.
  7. Нормативно-правовая база и основы системы регулирования туристской деятельности в РФ. Региональные программы сохранения и использования культурного наследия.
  8. Российский опыт организации регионального культурного туризма.
  9. Роль специалистов в организации регионального культурно-познавательного туризма и обслуживании туристов.
  10. Технологии культурно-познавательного туризма.
  11. Основные этапы разработки маршрута в рамках регионального культурно-познавательного туризма. Информационное обеспечение культурно-познавательного туризма.
  12. Оценка историко-культурного потенциала России как туристского ресурса на примере музеев и усадеб.
  13. Культурно-исторические центры России: «Золотое кольцо России» и его туристский потенциал.
  18. Владимирская область и ее рекреационно-туристический потенциал.
  19. Культурное наследие провинциальных городов Владимирской области.
  20. Наследие русской усадьбы. Усадебный туризм во Владимирском крае.
  21. Музеи как ресурс развития регионального культурно-познавательного туризма Владимирского края.
  22. Характеристика туристических ресурсов Владимирской области.
  23. Объекты историко-культурного наследия Владимирской области
- 5.3. Самостоятельная работа студента по дисциплине «Ресурсы регионального культурно-познавательного туризма» включает в себя следующие виды деятельности:**
- 1) проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе;

2) подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе и к текущему контролю и промежуточной аттестации;

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Объекты Всемирного культурного наследия.
2. Российские и международные Интернет-ресурсы по культурно-познавательному туризму (обзор).
3. Культурно-исторические центры России: Ансамбль Московского Кремля.
4. Культурно-исторические центры России: Основные ансамбли Санкт-Петербурга.
5. Культурно-исторические центры России: «Золотое кольцо России».
6. Культурно-исторические центры России: Владимир.
7. Историко-архитектурный комплекс Суздаля.
8. Знаменитые и старейшие театры России.
9. Крупнейшие выставочные центры России.
10. Ведущие музеи России. Владимиро-Суздальский музей-заповедник.
11. Центры традиционных народных промыслов России.
12. Исторические города Владимирской области в культурно-познавательном туризме.
13. Потенциал исторического центра города Владимира в культурно-познавательном туризме.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература*</b>		
1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1087187">https://znanium.com/catalog/product/1087187</a>	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1087187">https://znanium.com/catalog/product/1087187</a>
2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1000385">https://znanium.com/catalog/product/1000385</a>	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1000385">https://znanium.com/catalog/product/1000385</a>
3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. —	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1005682">https://znanium.com/catalog/product/1005682</a>



318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1005682">https://znanium.com/catalog/product/1005682</a>		
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1214525">https://znanium.com/catalog/product/1214525</a>	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1214525">https://znanium.com/catalog/product/1214525</a>
2. Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва.: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1147331">https://znanium.com/catalog/product/1147331</a>	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1147331">https://znanium.com/catalog/product/1147331</a>
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-10-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1214836">https://znanium.com/catalog/product/1214836</a>	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1214836">https://znanium.com/catalog/product/1214836</a>

## **6.2. Периодические издания**

1. Туристические маршруты и программы. 2016-2020

## **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Каталог туристических ресурсов Владимирской области - <https://vladtourism.ru>
2. Туристическая библиотека: Все о туризме - <http://tourlib.net>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

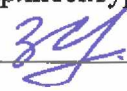
Для реализации данной дисциплины имеются специально оборудованные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2. Имеется необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение, демонстрационные приборы, мультимедийные средства.

Рабочую программу составил доцент Соловьева В.В., \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)



Рецензент (представитель работодателя). - главный редактор научных изданий научно-исследовательского Владимиро-Суздальского историко-архитектурного и художественного музея заповедника, к. фил. Н, доц. Сазонова З. Н \_\_\_\_\_

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения  
Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Заведующий кафедрой ИАиК \_\_\_\_\_



Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 51.04.01 Культурология

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Председатель комиссии \_\_\_\_\_



Тихонов А.К.

(ФИО, подпись)