

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Петровичева Е.М.
« 25 » 04 2022г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ ВЛАДИМИРСКОГО КРАЯ**

**направление подготовки / специальность
51.04.01 Культурология**

**направленность (профиль) подготовки
Охрана объектов культурного наследия**

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Туристические маршруты Владимирского края» является совершенствование профессиональных и общекультурных навыков магистрантов; ознакомление магистрантов с особенностями туризма во Владимирском крае как одной из главных туристических областей Российской Федерации; овладение методами и теориями туризма, как общими, так и применёнными к конкретной области; изучение междисциплинарных связей (исторический, культурологический и социологические аспекты анализа туризма).

Задачи:

- знать предмет, владеть источниками и уметь ориентироваться в литературе по данному предмету;
- понимать специфику туризма как вида деятельности как в РФ, так и во Владимирской области в контексте ее социально-экономической, культурно-исторической и природно-экологической специфики
- чётко осознавать и проследить взаимосвязи между развитием туризма в РФ и Владимирской области; их общность и необходимость комплексного решения стоящих перед туристской индустрией задач;
- изучить различные виды туристской деятельности во Владимирской области, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- ознакомиться с инновационными технологиями в области разных видов туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современная провинциальная культура» относится к обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Знать этапы жизненного цикла проекта, принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, основные требования предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности. УК-2.2. Уметь разрабатывать концепцию проекта, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую,	Знает: основы организации туристской деятельности. Основы нормативно-правового регулирования туристской и экскурсионной деятельности. Основы стандартов качества туристско-экскурсионной деятельности на региональном, всероссийском и международном уровнях.	Доклады Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы

	методологическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.3. Владеть навыками составления плана реализации проекта и контроля его выполнения.	Умеет: определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма. Владеет: способностью к решению различных производственных проблем туристской деятельности и организации производства; навыками составления плана реализации проекта и контроля его выполнения;	
ПК-2. Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.	ПК-2.1. Знать: различные виды культурных объектов (в разных контекстах и взаимосвязях); методы изучения культурных объектов, методы обработки, анализа и синтеза научной информации. ПК-2.2. Уметь: критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований. ПК-2.3. Владеть: способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований; свободно владеть методами обработки, анализа и синтеза научной информации.	Знает: основы отечественного краеведения, экономической географии, этнографии и культурологии; основы истории Владимирского края. Умеет: выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи; проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности. Владеет: умением анализировать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, представлять результаты исследований.	Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы Доклады Практико-ориентированное задание. КР
ПК-7. Готов к педагогическому и учебно-методическому осуществлению	ПК-7.1. Знать: основы планирования и реализации учебного процесса, новые методики и инновационные формы учебной работы.	Знает: основы планирования и реализации учебной и внеучебной работы с различными возрастными категориями, новые методики и	Рейтинговые задания Задания для самостоятельной работы

учебного процесса, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы	ПК-7.2. Уметь: осуществлять планирование педагогического процесса, разрабатывать необходимую методическую документацию, использовать новые методики и инновационные формы учебной работы. ПК-7.3. Владеть: готовностью к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебного процесса, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы.	инновационные формы учебной работы. Умеет: осуществлять планирование педагогического процесса, разрабатывать необходимую методическую документацию, использовать новые методики и инновационные формы учебной и внеучебной работы с различными возрастными категориями обучающихся. Владеет: готовностью к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебного процесса, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы.	Доклады Практико-ориентированное задание.
---	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Стандарты качества туристско-экскурсионной деятельности.	2	1-2	4	6		1	3	
2	Основные понятия в области экскурсоведения. Классификация экскурсий. Экскурсионные объекты и их	2	3-4	4	6		1	4	

	характеристика.								
3	Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги.	2	5-6	4	6		1	3	Рейтинг-контроль № 1
4	Классификация видов туризма. Понятие туристского маршрута, этапы его разработки. Этапы разработки экскурсии. Виды группировок экскурсантов.	2	7-8	4	6		1	4	
5	Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма. Федеральные стратегии и программы развития.	2	9-10	4	6		1	3	
6	Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области. Региональные стратегии и программы развития.	2	11-12	4	6		1	4	Рейтинг-контроль № 2
7	Познавательный туризм во Владимирской области. Оздоровительный туризм во Владимирской области. Спортивный туризм во Владимирской области.	2	13-14	4	6		1	3	
8	Экологический туризм во Владимирской области. Промышленный туризм во Владимирской области. Красный туризм во Владимирской области.	2	15-16	4	6		1	4	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 2 семестр:			1-16	32	48		8	28	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР		2							КР
Итого по дисциплине		2	1-16	32	48		8	28	Экзамен (36), КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Стандарты качества туристско-экскурсионной деятельности.

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельности.

Стандарты качества экскурсионной деятельности. ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности. Функциональные обязанности специалистов в области

экскурсионной деятельности. Российские стандарты качества экскурсионной деятельности. Международные стандарты качества экскурсионной деятельности.

Сертификация экскурсионной деятельности.

Раздел 2. Основные понятия в области экскурсоведения. Классификация экскурсий. Экскурсионные объекты и их характеристика.

Основные понятия в области экскурсоведения. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии; функции экскурсии. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.

Классификация экскурсий. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы.

Экскурсионные объекты и их характеристика. Недвижимые объекты; движимые объекты. Классификация объектов. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.

Раздел 3. Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги.

Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности.

Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.). Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.

Этапы разработки экскурсии. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.

Раздел 4. Классификация видов туризма. Понятие туристского маршрута, этапы его разработки. Этапы разработки экскурсии. Виды группировок экскурсантов.

Классификация видов туризма. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный.

Классификация туризма в зависимости от цели. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм.

Классификация туризма по возрастному-социальному признаку. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.

Раздел 5. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма. Федеральные стратегии и программы развития.

Внутренний и въездной туризм в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России.

Цели, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской

среды. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках.

Реализация и усиление социальной роли туризма. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации.

Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках.

Раздел 6. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области. Региональные стратегии и программы развития.

Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы с 2013 по 2020 гг. Стратегия развития туризма с 2020 по 2035 гг. Цели, задачи и показатели процесса развития, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации.

Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области. Поддержка развития туристской отрасли во Владимирской области. Программы развития до 2013 года. Программа развития до 2020 года. Программа развития до 2025 года. Целевая программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области «Малое Золотое кольцо».

Раздел 7. Познавательный туризм во Владимирской области. Оздоровительный туризм во Владимирской области. Спортивный туризм во Владимирской области.

Познавательный туризм во Владимирской области. Культурный потенциал познавательного туризма. Объекты познавательного туризма во Владимирской области. Памятники истории и культуры Владимирской области. Народные промыслы и ремёсла Владимирской области. Мстёра. Этнографические памятники Владимирской области.

Оздоровительный туризм во Владимирской области. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области. Санатории Владимирской области.

Спортивный туризм во Владимирской области. Спортивный туризм как вид спорта. Правила Туристско-спортивного союза России относительно спортивного туризма. Особенности работы гида-проводника. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.

Раздел 8. Экологический туризм во Владимирской области. Промышленный туризм во Владимирской области. Красный туризм во Владимирской области.

Экологический туризм во Владимирской области. Экологический туризм, понятие и сущность. Реестр объектов экологического туризма и экмаршрутов Владимирской области. Особенности туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях регионального и федерального значения. Промышленный туризм во Владимирской области.

Промышленный туризм, понятие и особенности. Сталкинг, диггерство, руфинг как виды промышленного туризма. Объекты промышленного туризма во Владимире и Владимирской области.

Красный туризм во Владимирской области. Красный туризм как вид туризма. Особенности красного туризма, связанные с Владимирским регионом. Объекты красного туризма во Владимирской области. «Красные» маршруты.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Нормативно-правовое регулирование туристической и экскурсионной деятельности

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельности.
3. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью.

Тема 2. Стандарты качества туристическо-экскурсионной деятельности

1. ГОСТы и стандарты регулирования туристическо-экскурсионной деятельности:
 - международные стандарты качества туристическо-экскурсионной деятельности;
 - российские стандарты качества туристическо-экскурсионной деятельности;
 - стандарты предприятий.
2. Сертификация туристическо-экскурсионной деятельности. Что именно подлежит сертификации. Сертифицирующие организации. Процесс сертификации.
3. Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью.
4. Функциональные обязанности специалистов в области туристическо-экскурсионной деятельности.

Тема 3. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма

1. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России на современном этапе – 2010-е гг. и 2020 г. (особенности туризма в условиях пандемии).
2. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации на ближайшее десятилетие.
3. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках, возможности и способы.
4. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках. Реклама, её особенности.

Тема 4. Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма (2)

1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды: способы, методы решения проблем.
2. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности.
3. Реализация и усиление социальной роли туризма в РФ. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции.
4. Роль туристической сферы в обеспечении социально-экономического развития и роста качества жизни населения различных регионов Российской Федерации. Показать на примере выбранной туристической местности.

Тема 5. Основные направления и механизмы решения задач развития туризма во Владимирской области

1. Поддержка и программы развития туристской отрасли в Российской Федерации и во Владимирской области до 2013 года. Специфика региона.
2. Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы в Российской Федерации и во Владимирской области с 2013 по 2020 гг. Специфика региона.
3. Цели, задачи и показатели процесса развития туризма в Российской Федерации и во Владимирской области на данный момент, основные ожидаемые результаты. Новые программы, сроки и этапы реализации.

Тема 6. Классификация видов туризма (с приведением конкретных примеров)

1. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный.
2. Классификация туризма в зависимости от цели.
3. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения.
4. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм.
5. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм.
6. Классификация туризма по возрастному-социальному признаку.

Тема 7. Основные понятия в области экскурсоведения

1. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии: продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов и т.д.
2. Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная и т.д.
3. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы.
4. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.

Тема 8. Классификация экскурсий

1. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д.
2. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок.
3. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсии; создании условий работы экскурсоводов на маршруте.

Тема 9. Экскурсионные объекты и их характеристика

1. Недвижимые объекты: памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники и т.д.
2. Движимые объекты: экспонаты музеев и выставочных залов.
3. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные и т.д.
4. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.

Тема 10. Услуги, включаемые в экскурсионные программы. Понятие туристско-экскурсионной услуги.

1. Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности.
2. Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.).
3. Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.

Тема 11. Этапы разработки экскурсии и туристического маршрута

1. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д.
2. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.
3. Порядок разработки туристического маршрута. Показать на примере выбранного готового маршрута.

Тема 12. Виды группировок экскурсантов

1. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.
2. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д.
3. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д.
4. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.

Тема 13. История создания маршрута «Золотое кольцо России»

1. Развитие маршрута — от 60-х гг. XX в. до современности. Новые города маршрута.
2. Малое Золотое кольцо и Большое Золотое кольцо. Выявление наиболее значимых в историческом и культурном плане городов.

Тема 14. Организация экскурсионной работы на Золотом Кольце

1. Методические рекомендации по музейным экспозициям и туристическим маршрутам Золотого Кольца
2. Бренды областей и ключевых экскурсионных объектов Золотого Кольца.
3. Развитие туристской индустрии в городах Золотого Кольца: проблемы и возможности.

Тема 15. Владимир

1. Владимир. Памятники архитектуры XII в.: Золотые ворота, Дмитриевский собор, Успенский собор.
2. Градостроительная архитектура Владимира XVIII–XIX вв.
3. Экспозиция «Старый Владимир».

Тема 16. Боголюбово

1. Боголюбовский монастырь: палаты князя Андрея Боголюбского, собор Рождества Богородицы.
2. Церковь Покрова на Нерли.

Тема 17. Суздаль

1. История Суздаля. Суздальский Кремль, Архиерейские палаты.
2. Монастырские комплексы Суздаля: Спасо-Евфимиев монастырь, Покровский монастырь. Музейные экспозиции.
3. Музей деревянного зодчества в Суздале.
4. Село Кидекша. Церковь Бориса и Глеба.

Тема 18. Юрьев-Польский

1. Михаило-Архангельский монастырь.
2. Георгиевский собор.

Тема 19. Гусь-Хрустальный

1. История купцов Мальцовых.
2. Основание и развитие Гусевской хрустальной фабрики.
3. Георгиевский собор. Музей хрусталя.
4. Свято-Троицкий храм. Часовня святой Варвары.

Тема 20. Александров

1. Александровская слобода в эпоху Иоанна Грозного.
2. Кремль, дворцовые палаты Ивана Грозного, Покровский домовый храм Ивана Грозного.
3. Распятская церковь-колокольня, Троицкий собор.

Тема 21. Муромцево

1. Усадьба Муромцево. В.С. Храповицкий.
2. «Замок» Храповицких в Муромцево. История создания и дальнейшая судьба.
3. Деятельность В.С. Храповицкого в имении. Лесопромышленность. Строительство социальных объектов.

Тема 22. Познавательный, оздоровительный туризм

1. Познавательный туризм во Владимирской области. Культурный потенциал познавательного туризма.
2. Объекты познавательного туризма во Владимирской области.
3. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма.
4. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области. Санатории Владимирской области.

Тема 23. Спортивный, экологический туризм

1. Спортивный туризм во Владимирской области. Особенности работы гида-проводника. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.
2. Экологический туризм во Владимирской области. Понятие экологического туризма.
3. Особенности маршрутов на особо охраняемых территориях регионального и федерального значения. Экологические маршруты Владимирского края.

Тема 24. Промышленный, красный туризм

1. Промышленный туризм, понятие и особенности. Виды промышленного туризма. Промышленный туризм во Владимирской области.
2. Красный туризм как вид туризма. Особенности пользователей. Особенности маршрутов.
3. Объекты красного туризма во Владимирской области.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1: подготовка презентации по уже существующему историко-культурному туристическому маршруту Владимира или Владимирской области.

Рейтинг-контроль №2: подготовка презентации по туристическому маршруту, связанному с экологическим, промышленным или красным туризмом во Владимирской области.

Рейтинг-контроль №3: разработка нового туристического маршрута Владимира или Владимирской области. Подготовка презентации и портфеля экскурсовода.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью.
3. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью.
4. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельностью.
5. ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности.
6. Функциональные обязанности специалистов в области экскурсионной деятельности. Российские стандарты качества экскурсионной деятельности.
7. Международные стандарты качества экскурсионной деятельности.
8. Сертификация экскурсионной деятельности.
9. Экскурсия, ее сущность. Признаки экскурсии: продолжительность, наличие экскурсовода, группы, объектов и т.д.

10. Функции экскурсии: информационная, образовательная, воспитательная и т.д.
11. Экскурсионная методика — совокупность способов и приемов проведения работы.
12. Основные понятия: экскурсовод, экскурсионный маршрут, учебная, пробная экскурсии и т.д.
13. Понятие классификации. Признаки классификации: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения и т.д.
14. Особенности тематических и обзорных экскурсий. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация, экскурсия-урок.
15. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсии; создании условий работы экскурсоводов на маршруте.
16. Недвижимые объекты: памятники архитектуры, сады и парки, скульптурные памятники и т.д.
17. Движимые объекты: экспонаты музеев и выставочных залов.
18. Классификация объектов: исторические, археологические, архитектурные, градостроительные, документальные, искусствоведческие, природные и т.д.
19. Классификация памятников истории и культуры: по содержанию, по функциональному назначению, по степени популярности, по объему информации, по степени сохранности.
20. Услуги нематериального характера: общественно полезная деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности.
21. Услуги материального характера — реализуемые в сфере обращения продукта (транспорт, торговля сувенирами и т.д.).
22. Основные и дополнительные услуги, включаемые в экскурсионные программы.
23. Предварительная работа над экскурсией: выбор темы, определение источников информации, отбор и классификация объектов и т.д.
24. Непосредственная работа над экскурсией: составление схемы маршрута, работа над текстом экскурсии, составление методической разработки к экскурсии, проведение учебной экскурсии и т.д.
25. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании.
26. Виды группировок экскурсантов: в зависимости от отношения к экскурсии как к виду предоставляемых услуг, в стремлении получить знания, проявляющие интерес к конкретным областям знаний, желающие заполнить свой досуг и т.д.
27. Виды группировок экскурсантов: по возрасту, по роду занятий, в зависимости от формы учебы, от вида любительских занятий и т.д.
28. Виды группировок экскурсантов: по уровню развития, по политической профессиональной подготовке и т.д.
29. Рекреационный туризм: оздоровительный, познавательный, спортивный.
30. Классификация туризма в зависимости от цели:
31. Классификация туризма по ландшафтному и географическому признакам, по способу передвижения.
32. Профессионально-деловой туризм. Научный туризм.
33. Религиозный (паломнический туризм). Ностальгический туризм.
34. Классификация туризма по возрастному-социальному признаку.
35. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации. Анализ динамики въездного и выездного туризма в России
36. Цель, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации
37. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды.
38. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках
39. Реализация и усиление социальной роли туризма. Социальная роль туризма: оздоровительная, просветительская, воспитательная функции.

40. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации
41. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности
42. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках
43. Поддержка развития туристской отрасли во Владимирской области. Программы развития до 2013 года
44. Приоритеты государственной политики в развитии туристической сферы с 2013 по 2020 гг.
45. Цели, задачи и показатели процесса развития, основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации
46. Целевая программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области «Малое Золотое кольцо»
47. Культурный потенциал познавательного туризма. Объекты познавательного туризма во Владимирской области.
48. Памятники истории и культуры Владимирской области.
49. Народные промыслы и ремёсла Владимирской области. Мстёра.
50. Этнографические памятники Владимирской области.
51. Оздоровительный туризм как вид рекреационного туризма.
52. Особенности оздоровительного туризма во Владимирской области.
53. Санатории Владимирской области.
54. Спортивный туризм как вид спорта.
55. Правила Туристско-спортивного союза России относительно спортивного туризма. Особенности работы гида-проводника.
56. Туристические спортивные маршруты Владимирской области.
57. Экологический туризм, понятие и сущность.
58. Реестр объектов экологического туризма и экомаршрутов Владимирской области.
59. Особенности туристических маршрутов на особо охраняемых природных территориях регионального и федерального значения.
60. Промышленный туризм, понятие и особенности.
61. Сталкинг, диггерство, руфинг как виды промышленного туризма.
62. Объекты промышленного туризма во Владимире и Владимирской области.
63. Красный туризм как вид туризма. Особенности красного туризма, связанные с Владимирским регионом.
64. Объекты красного туризма во Владимирской области. «Красные» маршруты.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине «Туристические маршруты Владимирского края» включает в себя следующие виды деятельности:

1) изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы (см. раздел 6: «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»);

2) составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;

3) самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

Темы для самостоятельной работы студентов

1. Путешествия и их место в жизни человека.
2. Турагентства и туристические организации Владимирской области.
3. Законодательство РФ в сфере активного, спортивного и экстремального туризма.
4. Продвижение историко-культурного туризма во Владимирской области в интернете. Анализ современных ресурсов.
5. Политика Владимирской области по развитию туризма.
6. Организация краеведческой работы в дореволюционной России.
7. Обеспечение безопасности туристских походов.
8. Рекреационные возможности религиозного туризма во Владимирской области.

9. Перспективы развития образовательного туризма во Владимирской области.
10. Активный и событийный туризм во Владимирской области.
11. Специфика организации и проведения экскурсий для различных возрастных групп.

Примерные темы курсовых работ

1. Структура туристской индустрии и общественного туризма во Владимирской области
2. Концепция музеев под открытым небом.
3. Социальные функции и роль историко-культурного туризма в развитии туристско-рекреационного потенциала Владимирской области.
4. Этнографические музеи во Владимирской области. История создания и направления работы.
5. Методика организации историко-культурного туризма для школьников
6. Проблемы и перспективы использования природных комплексов в сфере культурно-исторического туризма.
7. Историко-культурные аспекты экологических экспедиций, спортивных походов и экстремальных путешествий.
8. Возможности использования и развития культурно-исторического компонента центральной городской рекреации.
9. Событийный туризм во Владимирской области. Суздаль.
10. Национальный парк «Мещёрский».

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА. — 336 с.	2012	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html
2. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА. — 336 с.	2012	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html
3. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА. — 336 с.	2012	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805533.html
Дополнительная литература		
4. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт. — 108 с.	2010	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html
5. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] : учеб.пособие / А.В. Бабкин. - М. : Советский спорт. — 208 с.	2008	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803102.html

6. Мягтина, Надежда Владимировна. Профильные группы музеев : учебное пособие для вузов по направлению 072300 - музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / Н. В. Мягтина ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2011 .— 210 с.	2011	Режим доступа: http://index.lib.vlsu.ru/cgi-bin/zgate.exe?present+6188+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus
7. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Электронный ресурс] : учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. - М. : Советский спорт. — 280 с.	2008	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971802822.html
8. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Емельянов. - 6-е изд. - М. : Советский спорт. — 216 с.	2009	Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803621.html

**не более 5 источников*

6.2. Периодические издания

1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. – 2007–
2. Журналы о туризме и путешествиях: <https://www.prosmi.ru/catalog/tourismmags/>

6.3. Интернет-ресурсы

1. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – <http://docs.cntd.ru/>
2. Международные стандарты качества экскурсионной и туристской деятельности – <https://modausport.ru/mezhdunarodnye-standarty-kachestva-ekskursionnoi-deyatelnosti.html>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специально оборудованные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2. Имеется необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение, демонстрационные приборы, мультимедийные средства.

Рабочую программу составил доцент Сазонова З.Н.

(ФИО, подпись)



Рецензент (представитель работодателя)

Главный редактор научных изданий научно-исследовательского отдела Государственного
владимиро-суздальского историко-архитектурного музея-заповедника, к. фил. Н., доц.

Сазонова З.Н.

(место работы, должность, ФИО, подпись)



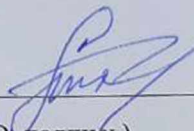
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории, археологии и краеведения

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Заведующий кафедрой ИАиК

(ФИО, подпись)

Тихонов А.К.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 51.04.01 «Культурология»

Протокол № 10 от 22.04.2022 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

Тихонов А.К.

