

*Мамура*

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 26 » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Прикладные аспекты научного исследования**

Направление подготовки 51.04.01. Культурология

Профиль/программа подготовки Историческая культурология

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач.ед., час	Лекций час	Практич. занятий, час	Лаборат. работ, час	СРС час	Форма проме- жуточного контроля (экз./зачет)
2	2 (72)		14		58	Зачет
3	2 (72)		14		31	Экзамен (27)
Всего	4 (144)		28		89	Зачет, экзамен (27)

Владимир 2016

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Прикладные аспекты научного исследования» являются изучение в целостном виде принципов функционирования современной культуры, технологии управления культурными процессами; изучение специфики социокультурного проектирования, прогнозирования и управленческого регулирования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина занимает важное место среди дисциплин вариативной части и призвана систематизировать знания студентов о принципах социокультурных процессов, их взаимосвязи и динамике, познакомить с характерными для них принципами развития, научить опознавать их конкретные проявления в общественной жизни, а также способствовать усвоению и оттачиванию теоретических установок, которые формируются в процессе освоения таких дисциплин, как «Современные исследования культуры России», «История и методология изучения культуры», «Информационные технологии в изучении культуры». Студенты, приступающие к изучению дисциплины, должны знать направления и тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь их анализировать, владеть актуальными методами их изучения.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### **знать**

конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта (ПК-1).

### **уметь**

самостоятельно обучаться новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-3);

использовать на практике умения и навыки организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом (ОК-5);

самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-7).

использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач (ОПК-3).

Обучающийся должен **владеть** готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6).

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
<b>2 семестр</b>											
1	Введение. Принципы и методы научно-исследовательской деятельности в сфере культуры	2				2		8		1/50	
2	Культурная инфраструктура как область проектирования	2				2		8		1/50	
3	Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования	2				2		8		1/50	
4	Разработка социокультурных программ на региональном уровне	2				2		8		1/50	
5	Основные направления культурной политики	2				2		8		1/50	
6	Направления и методы управления в сфере культуры	2				2		8		1/50	
7	Организация работы с историко-культурными памятниками	2				2		10		1/50	Контрольная работа
	<b>Всего</b>	<b>2</b>				<b>14</b>		<b>58</b>		<b>7/50</b>	<b>Зачет</b>
<b>3 семестр</b>											
1	Охрана памятников культуры	3				2		4		1/50	
2	Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры	3				2		4		1/50	
3	Современные средства массовой информации и культура.	3				2		4		1/50	
4	Телевидение как часть массовой культуры	3				2		4		1/50	
5	Новые технологии в культуре					2		5		1/50	

6	Проблемы сохранения традиционной культуры	3			2		5		1/50	
7	Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры	3			2		5		1/50	
<b>Всего</b>		<b>3</b>			<b>14</b>		<b>31</b>		<b>7/50</b>	<b>Экзамен (27)</b>
<b>Итого</b>					<b>28</b>		<b>89</b>		<b>14/50</b>	<b>Зачет, экзамен (27)</b>

### **Раздел 1. Принципы и методы научно-исследовательской деятельности в сфере культуры**

Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни. Культура как деятельность социальных институтов культуры. Методы и приемы научного исследования в сфере культуры.

### **Раздел 2. Культурная инфраструктура как область проектирования**

Ключевая проблема прикладных исследований: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

### **Раздел 3. Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования**

Проектная деятельность как часть инновационной, творческой деятельности. Родовая способность человека к этому виду деятельности. Множественность видов проектирования и их классификация. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования

### **Раздел 4. Разработка социокультурных программ на региональном уровне**

Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или простран-

ственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

## **Раздел 5. Основные направления культурной политики**

Основная цель региональной культурной политики. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д. Задачи региональной культурной политики.

## **Раздел 6. Направления и методы управления в сфере культуры**

Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии. Понятие рынка в системо-мыследеятельностном подходе. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура. Сравнительные характеристики российского и американского кинематографа. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

## **Раздел 7. Организация работы с историко-культурными памятниками**

Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Основные направления исследований. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.

## **Раздел 8. Охрана памятников культуры**

Общие вопросы охраны памятников истории и культуры. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры. Теория, методология охраны памятников истории и культуры. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.

Участие общественности в охране памятников истории и культуры. История деятельности по охране памятников истории и культуры.

## **Раздел 9. Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры**

Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения. Новый тип игры – компьютерная игра. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета. Интернет как часть массовой культуры.

## **Раздел 10. Современные средства массовой информации**

Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна: их быстродействие и воспроизводимость, что относится и к печатным, и к электронным СМИ. Доступность СМИ как в пространственно-временном, так и в финансовом смысле. Медиа как основная форма репрезентации опыта для массового читателя. Проблема объективной оценки информации в СМИ. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей.

## **Раздел 11. Телевидение как часть массовой культуры**

Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания. Массовая культура. Экранная культура. Компьютерные технологии. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры. Агрессивное насаждение стереотипов. Просветительские телепроекты (лекции Ю.М. Лотмана, проект «Академия» и др).

## **Раздел 12. Новые технологии в культуре**

Маркетинг в сфере культуры. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании. Электронный маркетинг. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).

Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

## **Раздел 13. Проблемы сохранения традиционной народной культуры**

Осуществление в современных условиях преемственных связей поколений, консолидация общества на основах народной культуры; приобщение к ценностям традиционной народной культуры различных слоев населения. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры

России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

#### **Раздел 14. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры**

Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Основной формой проведения занятий по дисциплине «Прикладные аспекты научного исследования» является практическое занятие. Изучение дисциплины предусматривает активную индивидуальную работу студентов над темами курса. В ходе практических занятий предполагается обсуждение поставленных проблем, что формирует навыки участия в научных дискуссиях, прививает студентам культуру творческого спора.

К числу основных задач курса относится получение студентами навыков постановки проблем и поиска их решения. Студенты должны научиться использовать методы сравнительно-исторического анализа, выявлять предпосылки возникновения явлений, анализировать результаты. Одна из задач курса – формирование критического мышления, умение анализировать и описывать события с разных точек зрения.

Дисциплина предусматривает самые разные формы преподавания: практические занятия с использованием командной работы и деловых игр, аудиторное задание по работе с исследовательской литературой, самостоятельное освоение учебных пособий и презентаций, выступление по теме выпускной квалификационной работы на итоговой научно-образовательной конференции. Аудиторные занятия проводятся с использованием электронных средств обучения: ПК, презентаций с использованием мультимедиа. **Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50 % .**

Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, и последовательным освоением материалов (словаря, комментариев), выложенных на учебных сайтах.

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является контрольная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

#### **Промежуточный контроль- зачет**

## Вопросы к зачету

1. Работа музеев и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
2. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
3. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
4. Правовые вопросы охраны памятников.
5. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
6. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
7. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
8. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
9. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
10. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
11. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
12. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
13. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
14. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
15. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
16. Маркетинг в сфере культуры.
17. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
18. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
19. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки). Маркетинг в сфере культуры.
20. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
21. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
22. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
23. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
24. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
25. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.



## Промежуточный контроль - экзамен

### Вопросы к экзамену

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
12. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
13. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
14. Основная цель региональной культурной политики.
15. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
16. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
17. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
18. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
19. Задачи региональной культурной политики.

20. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
21. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.
22. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
23. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
24. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
25. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
26. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
27. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
28. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
29. Правовые вопросы охраны памятников.
30. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
31. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
32. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
33. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
34. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
35. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
36. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
37. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
38. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
39. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
40. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
41. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
42. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
43. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера по изучению культурного наследия Владимиро-Суздальской Руси.

#### **Тематика контрольных работ**

1. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.

2. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
3. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
4. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
5. Правовые вопросы охраны памятников.
6. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
7. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
8. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
9. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
10. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
11. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
12. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
13. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
14. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
15. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
16. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
17. Маркетинг в сфере культуры.
18. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
19. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
20. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).

## **Задания для самостоятельной работы**

### **Принципы и методы научно-исследовательской деятельности в сфере культуры**

1. Основные методы и приемы научного исследования в сфере культуры
2. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
3. Культура как деятельность социальных институтов культуры.

### **Культурная инфраструктура как область проектирования**

1. Социум и культура как объект проектирования.
2. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
3. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы.
4. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
5. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
6. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

### **Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования**

1. Проектная деятельность как часть инновационной, творческой деятельности.
2. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования
3. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности
4. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры

### **Разработка социокультурных программ на региональном уровне**

1. Средовой подход социокультурного проектирования.
2. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
3. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона.
4. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
5. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.

### **Основные направления культурной политики**

1. Основная цель региональной культурной политики.

2. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
3. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
4. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.

### **Направления и методы управления в сфере культуры**

1. Программирование культурного развития: региональные аспекты.
2. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии. Понятие рынка в системо-мыследеятельностном подходе.
3. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры.
4. Современный рынок и массовая потребительская культура.
5. Сравнительные характеристики российского и американского кинематографа.
6. Анализ деятельности учреждений культуры.

### **Организация работы с историко-культурными памятниками**

1. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры.
2. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
3. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Основные направления исследований. Современное использование памятников.
4. Проблемы отбора и учета.
5. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
6. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
7. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.

### **Охрана памятников культуры**

1. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
2. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры.
3. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры.
4. Теория, методология охраны памятников истории и культуры.
5. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.

6. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
7. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.

### **Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры**

1. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
2. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
3. Социальные сети – новые формы социальной активности.
4. Проблема авторского права в пространстве интернета.
5. Интернет как часть массовой культуры.

### **Современные средства массовой информации**

1. Информационная составляющая массовой культуры.
2. Коммерциализация культуры.
3. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна: их быстрое действие и воспроизводимость, что относится и к печатным, и к электронным СМИ.
4. Доступность СМИ как в пространственно-временном, так и в финансовом смысле.
5. Медиа как основная форма репрезентации опыта для массового читателя.
6. Проблема объективной оценки информации в СМИ.

### **Телевидение и культура**

1. Экранная культура. Сюжеты, образы, символы.
2. Телевизионная картина мира.
3. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания.
4. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.

### **Новые технологии в культуре**

1. Маркетинг в сфере культуры. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании. Электронный маркетинг.
2. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
3. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
4. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров.
5. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

### **Проблемы сохранения традиционной народной культуры**

1. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.

2. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
3. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России.
4. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
5. Проблемы современного экспозиционного показа культовых интерьеров и перспективы использования аудио-визуальных средств. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации

#### **Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры**

1. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
2. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
3. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера

### **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА**

#### **А) Основная литература:**

1. История искусств [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Забалуева Т.Р. - М. : Издательство АСВ, 2013. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930932195.html>
2. Религиозные традиции мира: иудаизм, христианство, ислам [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Б. Михайлова. - М. : Прометей, 2013. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785704224235.html>
3. Филановская Т.А. Культурология [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие для вузов.— Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 68 с. — ISBN 978-5-9984-0472-6.

#### **Б) Дополнительная литература**

1. Акулова, Лариса Владимировна. Культурология [Электронный ресурс]: основные культурологические понятия, представленные в структурно-логических схемах: учебно-методическая разработка для самостоятельной работы студентов / Л. В. Акулова; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ).— Электронная версия печатной публикации
2. Жарнова, Валентина Ивановна. Культура Владимиро-Суздальской Руси конца XII-первой трети XIII в. Парадигма княжеской власти в искусстве : учебное пособие / В. И. Жарнова ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .— Изд. 2-е, доп. — Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2012 .— 103 с. : ил. — Имеется электронная версия .— Библиогр.: с. 96-99.

3. "Основы коммуникативной культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Соц.-культур. деятельность", дисциплина ОПД.Ф.11 - "Основы коммуникат. культуры" / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. - М. : ВЛАДОС, 2011. - (Учебник для вузов)" - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691015427.html>

#### **В) Интернет-ресурсы**

<http://gramoty.ru/> - Древнерусские берестяные грамоты. Рукописные памятники Древней Руси

<http://www.rusmuseum.ru/> - Русский музей

<http://www.tretyakovgallery.ru/> - Третьяковская галерея

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: электронные мультимедийные средства обучения: различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD и DVD – документальные фильмы по истории древнерусского искусства.

В ходе изучения дисциплины демонстрируются следующие фильмы:

1. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб, 2006.
2. Царское Село [Видеозапись] – СПб, 2003.
3. Шедевры архитектуры. 250 шедевров зодчества в рассказах, иллюстрациях и видеофрагментах [Компакт-диск]. – М., 2001.
4. Один час в Историческом музее/ DVD-видео.
5. Суздаль: страницы жизни/ DVD-видео
6. Государственная Третьяковская галерея: живая память поколений. Автор проекта В. Родионов (DVD, 2006, 63 мин.)
7. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. История и коллекции. Автор сценария И. Антонова (DVD, 1992, 49 мин.)
8. Один час в Оружейной палате. Автор сценария В. Гончаренко, В. Нарожная, И. Родимцева (DVD, 1993, 56 мин.)
9. Третьяковская галерея: Музеи России. Режиссер Д. Лавров. (DVD, 2008, 56 мин.)
10. Санкт-Петербург и пригороды. Авторы сценария Л. Павлинская, Ю. Поплинский (DVD, 2008, 70 мин.)



Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.04.01 – Культурология. Профиль подготовки Историческая культурология

Рабочую программу составил  
доцент кафедры МиИК, к.и.н. Жарнова В.И. \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя)

Зав. отделом фондов и научной работы  
ГБУК ВО Центр пропаганды изобразительного искусства  
Шустрова Н.В. \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_  
Протокол № 6 от 26.01.16 года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 51.04.01. Культурология  
Протокол № 6 от 26.01.16 года  
Председатель комиссии \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Могоренко С.В.

Рабочая программа одобрена на 2017-18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.17 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Могоренко С.В.

Рабочая программа одобрена на 2018-19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.18 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Могоренко С.В.