

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по учебно-методической  
работе  
А.А. Панфилов  
«26» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИСТОРИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ»**

Направление подготовки: *51.04.01, культурология*

Профиль подготовки: *историческая культурология*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *заочная*

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лекций, час.	Семинар. занятий, час.	СРС, час.	Форма проме- жуточного контроля (экз./зачет)
4	2/72	-	20	52	зачёт
<b>Итого</b>	<b>2/72</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>зачёт</b>

г. Владимир

2016 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «История массовой культуры» являются:

- анализ основных направлений и принципов развития массовой культуры;
- формирование целостного представления о массовой культуре;
- освоение культурологом-магистром методологии изучения массовой культуры для конкретного ее использования в научно-исследовательской и преподавательской деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «История массовой культуры» входит в число дисциплин по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Для освоения данной дисциплины культуролог-магистр должен обладать достаточными базовыми знаниями по теории и истории культуры, философии и истории философии, социологии, истории культурологии, теории и истории искусства, всеобщей и отечественной истории, источниковедению и историографии; умением анализировать и систематизировать материал, работать с источниками и научной литературой.

Дисциплина «История массовой культуры» тесно связана с дисциплинами:

- по учебному плану бакалавриата: история, философия, социология, теория культуры, история культуры, теория и история искусства, история культурологии;
- по учебному плану магистратуры: исследования культуры в современном мире, современные исследования культуры в России (базовая часть), философские концепции культуры, источниковедение истории культуры, современные техники анализа текстов культуры, прикладные аспекты научного исследования (вариативная часть).

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «История массовой культуры» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### *Знать:*

- теории, категории и методы, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик, в частности с изучением массовой культуры (ОПК-2);
- современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы Интернет, подходящие для решения задач профессиональной деятельности, в частности исследовательской культурологической деятельности (ОПК-8).

### *Уметь:*

- самостоятельно обучаться новым методам исследования, в частности связанным с анализом проблем массовой культуры (ОК-3);
- применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике, в частности видеть социокультурные проблемы в сфере массовой культуры и предлагать пути их осмысления и решения (ОПК-2);
- использовать углубленные специализированные знания из области культурологии, а именно истории массовой культуры, для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач (ОПК-3);

- свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации для решения научных и практических задач в сфере массовой культуры (ОПК-7);

- составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований (ПК-4).

**Владеть:**

- навыками представления результатов исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей (ПК-3);

- способностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР			
1	Историография массовой культуры. Современные подходы к исследованию массовой культуры	2	1-4		4				10		2/50	
2	Истоки массовой культуры	2	5-6		4				10		2/50	
3	Формирование и развитие массовой культуры в конце XIX – XX вв.	2	7-10		4				10		2/50	
4	История отечественной массо-	2	11-14		4				10		2/50	

	вой культуры									
5	Современная массовая культура	2	15-18		4			12		2/50
	<b>Всего</b>		<b>18</b>		<b>20</b>			<b>52</b>		<b>10/50</b>
										<b>зачёт</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение курса «История массовой культуры» предполагает сочетание таких форм занятий, как практическое занятие, самостоятельная работа с научными и публицистическими текстами, различными видами источников. Данные виды учебной и самостоятельной работы реализуются с помощью различных образовательных технологий, в т.ч. с помощью активных средств обучения.

*Практические занятия* представляют собой представление докладов по темам дисциплины, отчёты о проделанной самостоятельной научно-исследовательской работе, составление тезисов источников, различные виды презентаций с последующим обсуждением и дискуссией.

Интерактивные формы занятий должны составлять не менее 50% аудиторных занятий, фактически составляют 50% аудиторных занятий, включают коллоквиумы, круглые столы, дискуссии.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов проводится в виде контрольной работы.

### *Примерные вопросы для контрольной работы:*

1. Многообразие точек зрения на время формирования и первые формы массовой культуры.
2. Отсутствовала ли дифференциация искусства на «элитарное» и «массовое» в эпоху античности?
3. Можно ли считать средневековую церковную проповедь одним из истоков массовой культуры?
4. Можно ли считать романы XVII –XVIII вв. первыми образцами массовой культуры?
5. Многообразие литературных форм массовой культуры: специфика и общность.
6. Как процессы урбанизации повлияли и продолжают влиять на формирование и развитие массовой культуры?
7. Как процессы индустриализации повлияли на развитие массовой культуры?
8. В чём особенности массовой культуры индустриального и постиндустриального / информационного обществ?
9. Как взаимодействовали массовое и политическое в истории XX в.?

Промежуточная аттестация проводится в виде зачёта.

### *Вопросы к зачёту*

1. Историография массовой культуры.
2. Массовая культура: современные подходы к исследованию.
3. Прототипы массовой культуры в культуре Древней Греции.
4. Прототипы массовой культуры в культуре Древнего Рима.
5. Прототипы массовой культуры в культуре европейского Средневековья.
6. Проблема формирования элитарного и массового в эпоху Возрождения.
7. Формирование массовой культуры на рубеже XIX-XX вв.: экономический, социальный, духовный, коммуникационный аспекты.
8. Средства массовой информации: сущность, функции, этапы исторического развития.
9. Массовое образование: сущность, задачи, основы становления и пути развития.
10. Роль технических видов искусства в формировании и развитии массовой культуры: фотография, кинематограф, телевидение, интернет.
11. Исторические пути развития массового спорта и физической культуры. Спорт и физическая культура в контексте современной массовой культуры.
12. Становление форм массовой культуры в дореволюционной России.
13. Основные этапы, направления и особенности развития массовой культуры в СССР.
14. Социалистическая и буржуазная массовая культура XX века.
15. Массовая культура и политические идеологии XX в.
16. Массовая культура и формирование установок и практик общества потребления в XX в.
17. Пути и особенности развития массовой культуры в странах Востока.
18. Развитие массовой культуры на современном этапе в контексте процессов глокализации.

#### *Примерные вопросы для самостоятельной работы студентов*

1. Многообразие массовых зрелищ в Древней Греции.
2. Многообразие массовых зрелищ в Древнем Риме.
3. Средневековая церковная проповедь как прототип массовой культуры.
4. Романы У. Дефо и С. Ричардсона как ранние формы массовой культуры.
5. Массовые театральные жанры 18-19 вв.
6. Детективный жанр как пример массовой литературы.
7. Олимпийские игры как феномен массовой культуры.
8. Поясните фразу З. Бжезинского: «Если Рим дал миру право, Англия парламентскую деятельность, Франция — культуру и республиканский национализм, то современные США дали миру научно-техническую революцию и массовую культуру».
9. Проблема выдвигания масс на авансцену истории, с точки зрения Х. Ортеги-и-Гассета.
10. Массовое производство и массовое потребление как процессы, определяющие облик общества, согласно идеям Д. Белла.
11. Эволюция средств массовой коммуникации как условие формирования новых типов культуры, согласно идеям М. Маклюэна.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### А) основная литература:

1. Немировский В.Г. Современная теоретическая социология: учебное пособие [Электронный ресурс]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550313>
2. Учёнова В. В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс]. - М.: ЮНИТИДАНА, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390914>
3. Алимбаева Ж.Н. История массовой культуры Южной Кореи [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61165.html>.
4. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Астафьева О.Н., Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15386.html>.
5. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего [Электронный ресурс].— М.: Академический Проект, 2013.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36298.html>.

### Б) дополнительная литература:

1. Золкин А. Л. Эстетика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396232>
2. Бригтз А. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>
3. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]. - М.: Дашков и К, 2013. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414752>
4. Шендрик А. И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394318>
5. Барт Р. Мифологии. Mythologies [Электронный ресурс].— М.: Академический Проект, 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36420.html>.
6. Русский политический фольклор [Электронный ресурс]: исследования и публикации / М. Алексеевский и др.— М.: Новое издательство, 2013.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49472.html>
7. История американской культуры [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Кузнецова Т.Ф., Уткин А.И.— М.: Человек, 2010.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27561.html>.
8. История физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебник/ Мельникова Н.Ю., Трескин А.В. - М.: Советский спорт, 2013.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40780.html>
9. Циркин Ю.Б. История римской культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=477481>

10. История мировой культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872681>.

в) периодические издания:

1. «Вопросы культурологии»
2. «Вопросы философии»
3. «Общественные науки и современность»
4. «Социологические исследования»

г) интернет-ресурсы:

<http://cult-cult.ru/> - Электронный журнал «Культура культуры»

<http://ec-dejavu.ru/main.html> - Энциклопедия культур

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В учебном процессе используются электронные мультимедийные средства обучения: по темам лекций имеются компьютерные презентации с поясняющими схемами и таблицами для демонстрации в мультимедийных лабораториях.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.04.01 «культурология», профиль подготовки «историческая культурология».

Рабочую программу составила Чеснокова Н.В., к.и.н., доц. каф. МиИК Чеснокова Н.В.

Рецензент (ы) Доктор ист. наук, доцент кафедры МиИК, член Ученого совета  
Иванов И.И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МиИК  
протокол № 6 от 28.01.16 года.

Заведующий кафедрой Иванов И.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 51.04.01 «культурология», профиль подготовки «историческая культурология».

протокол № 6 от 16.01.16 года.

Председатель комиссии Иванов И.И.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

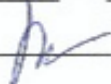
Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.16 года

Заведующий кафедрой  / Могорецов С.В. /


Рабочая программа одобрена на 2017-18 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.17 года

Заведующий кафедрой  / Могорецов С.В. /

Рабочая программа одобрена на 2018-19 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.18 года

Заведующий кафедрой  / Могорецов С.В. /