

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 28 » 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки **51.04.01 Культурология**

Профиль/программа подготовки **Охрана объектов культурного наследия**

Уровень высшего образования **магистратура**

Форма обучения **очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	5/180	54	54	-	45	Экзамен (27)
Итого	5/180	54	54	-	45	Экзамен (27)

Владимир 2020

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель освоения дисциплины:

- изучение в целостном виде принципов функционирования современной культуры, технологии управления культурными процессами; изучение специфики социокультурного проектирования, прогнозирования и управленческого регулирования.

### Задачи:

- призвана систематизировать знания студентов о принципах социокультурных процессов, их взаимосвязи и динамике, познакомить с характерными для них принципами развития, научить опознавать их конкретные проявления в общественной жизни;
- проследить функционирование базовых категорий и понятий, а также содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная наука о культуре, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем изучения культуры;
- приобретение навыков применения полученных знаний и умений в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Прикладные аспекты научного исследования» Б1.О.12 относится к базовой части ОПОП ВО.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Теория культуры», «История мировой культуры», «История искусств».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции <sup>1</sup>	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	частичное	Знать: теоретические основы культурологии и проектного подхода, принципы и правила практической реализации проекта в конкретной социокультурной среде. Уметь: применить теоретические знания в области культурологии и социокультурного проектирования в практической деятельности для решения конкретных задач. Владеть: навыками прикладных исследований; навыками практической реализации проектных разработок.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	частичное	Знать: основы социальной и практической психологии, принципы взаимодействия в команде, специфику различных видов и типов социокультурного взаимодействия и коммуникации. Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции, согласовывать свои действия с другими участниками команды; координировать общую работу; принимать, обосновывать решения; планировать последовательность действий для достижения заданного результата. Владеть: навыками планирования собственных

<sup>1</sup> Полное или частичное освоение указанной компетенции

		действий и координации общих действий для достижения общих поставленных целей; навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации; технологиями создания и управления командой.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	частичное	Знать: основы гуманистической психологии, приемы практической психологии, структуру личности, суть процессов социализации и инкультурации, значение образования в современном мире. Уметь: определять приоритеты собственного личностного и профессионального роста, выстраивать собственную образовательную траекторию развития. Владеть: навыками самодиагностики, самообразования, самомотивации, планирования, тайм-менеджментом.
ОПК-2 Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ	частичное	Знать: содержание документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов; этику и нормы профессиональной этики. Уметь: соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. Владеть: навыками анализа регламентирующих профессиональное поведение документов; самооценки и критического анализа своего профессионального поведения.
ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности	частичное	Знать: содержание документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов; этику и нормы профессиональной этики. Уметь: соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. Владеть: навыками анализа регламентирующих профессиональное поведение документов; самооценки и критического анализа своего профессионального поведения.
ПК-4 Готов осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	частичное	Знать: основы деловой коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах). Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); выявлять и устранять языковые ошибки. Владеть: навыками выстраивания коммуникации в различных профессиональных ситуациях в зависимости от поставленных задач; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения и ведения дискуссии.
ПК-5 Готов к педагогической и воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных	частичное	Знать: методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Уметь: проводить с разными возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса. Владеть: профессиональной терминологией и навыками интерактивной коммуникации.

организациях и образовательных организациях высшего образования		
ПК-6 Способен использовать современные психолого-педагогические теории и методы в образовательной деятельности	частичное	Знать: способы психологического и педагогического сопровождения разных возрастных категорий. Уметь: проводить с разными возрастными категориями обучающихся групповые занятия, организовывать контроль их самостоятельной работы в соответствии с требованиями образовательного процесса. Владеть: педагогическими методами работы с обучающимися по программам дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, образования детей и взрослых дополнительного образования детей и взрослых.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия <sup>2</sup>	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение. Принципы и методы научно-исследовательской деятельности в сфере культуры	1	1	2	2		3	2/50	
2	Культурная инфраструктура как область проектирования	1	2	4	4		3	4/50	
3	Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования	1	3	4	4		3	4/50	
4.	Разработка социокультурных программ на региональном уровне	1	4	4	4		3	4/50	
5.	Основные направления культурной политики	1	5	4	4		3	4/50	Рейтинг-контроль № 1
6.	Направления и методы управления в сфере культуры	1	6	4	4		3	4/50	
7.	Организация работы с историко-культурными памятниками	1	7-8	4	4		3	4/50	

<sup>2</sup> Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

8.	Охрана памятников культуры	1	9	4	4		3	4/50	
9.	Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры	1	10	4	4		3	4/50	Рейтинг-контроль № 2
10.	Современные средства массовой информации и культура.	1	11	4	4		3	4/50	
11.	Телевидение как часть массовой культуры	1	12	4	4		3	4/50	
12.	Новые технологии в культуре	1	13	4	4		4	4/50	
13.	Проблемы сохранения традиционной культуры	1	14-15	4	4		4	4/50	
14.	Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры	1	16-18	4	4		4	4/50	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 1 семестр:		1	1-18	54	54		45	54/50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР		-							-
Итого по дисциплине		1	1-18	54	54		45	54/50	Экзамен (27)

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. Принципы и методы научно-исследовательской деятельности в сфере культуры

Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни. Культура как деятельность социальных институтов культуры. Методы и приемы научного исследования в сфере культуры.

#### Тема 2. Культурная инфраструктура как область проектирования

Ключевая проблема прикладных исследований: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

#### Тема 3. Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования

Проектная деятельность как часть инновационной, творческой деятельности. Родовая способность человека к этому виду деятельности. Множественность видов проектирования и их классификация. Понятие социокультурного проектирования. Социум и культура как объект проектирования. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования

#### Тема 4. Разработка социокультурных программ на региональном уровне

Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа

социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

#### **Тема 5. Основные направления культурной политики**

Основная цель региональной культурной политики. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д. Задачи региональной культурной политики.

#### **Тема 6. Направления и методы управления в сфере культуры**

Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии. Понятие рынка в системно-мыследеятельностном подходе. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура. Сравнительные характеристики российского и американского кинематографа. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.

#### **Тема 7. Организация работы с историко-культурными памятниками**

Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Основные направления исследований. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.

#### **Тема 8. Охрана памятников культуры**

Общие вопросы охраны памятников истории и культуры. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры. Теория, методология охраны памятников истории и культуры. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры. Участие общественности в охране памятников истории и культуры. История деятельности по охране памятников истории и культуры.

#### **Тема 9. Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры**

Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения. Новый тип игры – компьютерная игра. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета. Интернет как часть массовой культуры.

#### **Тема 10. Современные средства массовой информации**

Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна: их быстродействие и воспроизводимость, что относится и к печатным, и к электронным СМИ. Доступность СМИ как в пространственно-временном, так и в финансовом смысле. Медиа как основная форма репрезентации опыта для массового читателя. Проблема объективной оценки информации в СМИ. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей.

#### **Тема 11. Телевидение как часть массовой культуры**

Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания. Массовая культура. Экранная культура. Компьютерные технологии. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры. Агрессивное насаждение стереотипов. Просветительские телепроекты (лекции Ю.М. Лотмана, проект «Академия» и др).

#### **Тема 12. Новые технологии в культуре**

Маркетинг в сфере культуры. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании. Электронный маркетинг. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки). Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

#### **Тема 13. Проблемы сохранения традиционной народной культуры**

Осуществление в современных условиях преемственных связей поколений, консолидация общества на основах народной культуры; приобщение к ценностям традиционной народной культуры различных слоев населения. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.

#### **Тема 14. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры**

Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине<sup>3</sup>**

#### **Тема 1. Принципы и методы научно-исследовательской деятельности в сфере культуры**

1. Основные методы и приемы научного исследования в сфере культуры
2. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
3. Культура как деятельность социальных институтов культуры.

#### **Тема 2. Культурная инфраструктура как область проектирования**

1. Социум и культура как объект проектирования.
2. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
3. Многообразии проектных решений одной и той же проблемы.
4. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
5. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
6. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.

#### **Тема 3. Современная социокультурная ситуация и проблемы проектирования**

1. Проектная деятельность как часть инновационной, творческой деятельности.

---

<sup>3</sup> Данный пункт вносится в рабочую программу только при наличии практических/лабораторных работ в учебном плане.

2. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования
3. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности
4. Преимущества территориально-средового подхода в проектировании культурной инфраструктуры.

#### **Тема 4. Разработка социокультурных программ на региональном уровне**

1. Средовой подход социокультурного проектирования.
2. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
3. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона.
4. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
5. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.

#### **Тема 5. Основные направления культурной политики**

1. Основная цель региональной культурной политики.
2. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
3. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
4. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.

#### **Тема 6. Направления и методы управления в сфере культуры**

1. Программирование культурного развития: региональные аспекты.
2. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии. Понятие рынка в системо-мыследеятельностном подходе.
3. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры.
4. Современный рынок и массовая потребительская культура.
5. Сравнительные характеристики российского и американского кинематографа.
6. Анализ деятельности учреждений культуры.

#### **Тема 7. Организация работы с историко-культурными памятниками**

1. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры.
2. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
3. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Основные направления исследований. Современное использование памятников.
4. Проблемы отбора и учета.
5. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
6. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
7. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.

#### **Тема 8. Охрана памятников культуры**

1. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры. Правовые вопросы охраны памятников. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
2. Съезды, конгрессы, конференции, симпозиумы, семинары по вопросам охраны памятников истории и культуры.
3. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры.
4. Теория, методология охраны памятников истории и культуры.
5. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
6. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
7. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.

#### **Тема 9. Информационно-коммуникационные технологии в сфере культуры**

1. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
2. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
3. Социальные сети – новые формы социальной активности.
4. Проблема авторского права в пространстве интернета.
5. Интернет как часть массовой культуры.

#### **Тема 10. Современные средства массовой информации**

1. Информационная составляющая массовой культуры.
2. Коммерциализация культуры.
3. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна: их быстрое действие и воспроизводимость, что относится и к печатным, и к электронным СМИ.
4. Доступность СМИ как в пространственно-временном, так и в финансовом смысле.
5. Медиа как основная форма репрезентации опыта для массового читателя.
6. Проблема объективной оценки информации в СМИ.

#### **Тема 11. Телевидение как часть массовой культуры**

1. Экранная культура. Сюжеты, образы, символы.
2. Телевизионная картина мира.
3. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания.
4. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.

#### **Тема 12. Новые технологии в культуре**

1. Маркетинг в сфере культуры. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании. Электронный маркетинг.
2. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
3. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
4. Работа со СМИ и журналистами. Пресс-релизы и пресс-конференции, встречи и другие формы деятельности. Информационные спонсоры: поиск и выбор партнеров.
5. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.

#### **Тема 13. Проблемы сохранения традиционной народной культуры**

1. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
2. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.

3. Необходимость решения задач источниковедческой, научно-методической и практической работы по сохранению и развитию традиционных форм материальной и духовной культуры России.
4. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
5. Проблемы современного экспозиционного показа культовых интерьеров и перспективы использования аудио-визуальных средств. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.

#### **Тема 14. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры**

1. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
2. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
3. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Прикладные аспекты научного исследования» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

1. *Групповая дискуссия (тема № 1-14);*
2. *Анализ ситуаций (тема № 13);*

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### **Примерные задания и вопросы для 1 семестра**

##### ***Рейтинг-контроль №1***

- Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
- Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
- Алгоритм построения проекта.

##### ***Рейтинг-контроль №2***

- Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры.
- Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
- Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
- Участие общественности в охране памятников истории и культуры..

##### ***Рейтинг-контроль №3***

- Особенности современных информационно-коммуникационных технологий.
- Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
- «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
- Социальные сети – новые формы социальной активности.

#### **Промежуточная аттестация по итогам освоения 1 семестра дисциплины (Экзамен)**

##### **Примерный перечень вопросов к экзамену:**

1. Культура как специфическая творческая деятельность в любой сфере общественной жизни.
2. Ключевая проблема прикладной культурологии: прогнозирование, проектирование и управленческое регулирование социокультурных процессов.
3. Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования.
4. Социум и культура как объект проектирования.
5. Формирование проблемного поля проектирования на основе расхождения между реальной картиной и идеальным представлением проектировщика о действительности.
6. Многообразие проектных решений одной и той же проблемы. Актуальность овладения основами социокультурного проектирования.
7. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
8. Программа и проект как основные результаты технологии социокультурного проектирования.
9. Алгоритм построения проекта. Проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий – последовательные этапы структуры проектной деятельности.
10. Приоритетные области проектирования. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
11. Средовой подход социокультурного проектирования. Понятие региона, характеристики региональности, применяемые в проектировании: ландшафтно-экологическая локализованность жизнедеятельности человека, архитектурно-планировочная (или пространственно-предметная) среда проживания человека, социально-инфраструктурная и этническая составляющие.
12. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
13. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности. Включение в проблемное поле проектирования культурной инфраструктуры региона проблем социального и демографического характера.
14. Основная цель региональной культурной политики.
15. Стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни, создание условий для оптимального саморазвития культуры путем оптимального использования экономических механизмов, культурного потенциала, материальных и человеческих ресурсов территории.
16. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
17. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
18. Зависимость региональной культурной политики от тенденций развития социокультурной ситуации, специфики проявления действия факторов, затрудняющих реализацию программ и проектов и т.д.
19. Задачи региональной культурной политики.
20. Программирование культурного развития: региональные аспекты. Экономические формы организации хозяйства и современные предпринимательские стратегии.
21. Понятие «рынок культуры». Влияние экономических концепций на формирование стратегий развития в сфере культуры. Современный рынок и массовая потребительская культура.
22. Перспективы межрегионального взаимодействия. Анализ деятельности учреждений культуры.
23. Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.

24. Вопросы современного использования памятников архитектуры. Современное использование памятников. Проблемы отбора и учета.
25. Деятельность архивов и библиотек по сохранению культурных ценностей и культурного наследия.
26. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
27. Охрана историко-культурного наследия сельской среды.
28. Политика государства в области охраны памятников истории и культуры.
29. Правовые вопросы охраны памятников.
30. Руководящие и законодательные материалы по вопросам охраны памятников истории и культуры.
31. Пропаганда и популяризация знаний в области охраны памятников истории и культуры.
32. Персоналии исследователей и деятелей в области охраны памятников истории и культуры.
33. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
34. Особенности современных информационно-коммуникационных технологий. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
35. «Виртуальные музеи», возможности электронных библиотек, цифрового телевидения.
36. Социальные сети – новые формы социальной активности. Проблема авторского права в пространстве интернета.
37. Информационная составляющая массовой культуры. Коммерциализация культуры.
38. СМИ как основная и «идеальная» форма коммуникации в эпоху постмодерна.
39. СМИ как коммуникатор и посредник, а не как источник новостей. Роль средств массовой информации в формировании общественного сознания.
40. Телевизионная картина мира. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания. «Готовые идеи», стереотипы как часть телевизионной культуры.
41. Маркетинг в сфере культуры.
42. Проблемы организации эффективной рекламной кампании. Инструменты и методики составления эффективной рекламной кампании.
43. Маркетинг отношений — работа с потребителями в сфере культуры: связь, поддержание контакта, управление лояльностью потребителей, стимулирование спроса.
44. PR-технологии в продвижении имиджа учреждения культуры (театра, музея, библиотеки).
45. Сохранение и восстановление разнообразных видов и форм традиционной народной культуры, определяющих самобытность культуры села.
46. Формирование единого информационно-деятельностного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
47. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
48. Деятельность Д.С. Лихачева по сохранению культурного наследия.
49. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.
50. Научная деятельность Н.Н. Воронина и Г.К. Вагнера по изучению культурного наследия Владимиро-Суздальской Руси.

**Самостоятельная работа студента** по дисциплине «Прикладные аспекты научного исследования» включает в себя следующие виды деятельности:

1. повторение законспектированного на лекционном занятии материала и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
2. изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, составление тезисов выступлений, конспектов, подготовка мультимедийных презентаций;
3. самостоятельное выполнение заданий, аналогичных предлагаемым на занятиях.

## Темы для самостоятельной работы студентов (1 семестр)

1. Культура как деятельность социальных институтов культуры.
2. Социум и культура как объект проектирования.
3. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику.
4. Способы выявления приоритетных направлений проектирования.
5. Проектная деятельность как часть инновационной, творческой деятельности.
6. Сфера культуры конкретной территории как субъект историко-культурной самобытности, уникальности
7. Средовой подход социокультурного проектирования.
8. Историко-культурный потенциал как существенная характеристика региона.
9. Специфика анализа социокультурной ситуации региона при осуществлении проектной деятельности.
10. Субъект культурной политики. Роль государства в культурной политике.
11. Специфика социокультурной ситуации в регионе, учитывающая местные ресурсы, проблемы, типичные для конкретной территории, социальной группы.
12. Программирование культурного развития: региональные аспекты.
13. Современный рынок и массовая потребительская культура.
14. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации.
15. Работа музейных и реставрационных центров по сохранению отечественных памятников церковной старины.
16. Учреждения и организации, ведающие охраной памятников истории и культуры.
17. Участие общественности в охране памятников истории и культуры.
18. Теория М. Кастельса о формировании информационной эпохи.
19. Социальные сети – новые формы социальной активности.
20. Информационная составляющая массовой культуры.
21. Медиа как основная форма репрезентации опыта для массового читателя.
22. Формирование калейдоскопического «клипового» сознания.
23. Репертуарная политика театров: ориентация на зрителя.
24. Формирование единого информационного пространства, ориентированного на решение проблемы восстановления культурных традиций.
25. Формы внедрения традиций народной культуры в современную культурную практику и общественную жизнь.
26. Проблемы современного экспозиционного показа культовых интерьеров и перспективы использования аудио-визуальных средств. Проблемы культурно-исторического наследия в контексте идей модернизации
27. Научно-просветительская деятельность Ю.М. Лотмана.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Бакулев, В. А. Основы научного исследования: Учебное пособие / Бакулев В.А., Бельская Н.П., Берсенева В.С., - 2-е изд., стер. -	2018		<a href="https://znanium.com/catalog/product/965983">https://znanium.com/catalog/product/965983</a>

Москва :Флинта, 2018. - 62 с.			
2. Павлов, А.В. Методологические проблемы современного гуманитарного познания : учеб. пособие. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 325 с.	2018		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1035338">https://znanium.com/catalog/product/1035338</a>
3. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 264 с.	2020		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1140661">https://znanium.com/catalog/product/1140661</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. Аверченков, В. И. Основы научного творчества [электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аверченков, Ю. А. Малахов. - 2-е изд., стереотип. - Москва : ФЛИНТА, 2011. - 156 с.	2011	-	<a href="https://znanium.com/catalog/product/453875">https://znanium.com/catalog/product/453875</a>
2. Философия, логика и методология научного познания: учебник для магистрантов нефилософских специальностей / под научн. ред. В.Д. Бакулова, А.А. Кириллова. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 496 с.	2011		<a href="https://znanium.com/catalog/product/550048">https://znanium.com/catalog/product/550048</a>
3. Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований : учеб. пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 168 с.	2014	-	<a href="https://znanium.com/catalog/product/507377">https://znanium.com/catalog/product/507377</a>
4. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов / Г.И. Рузавин. - М. : ЮНИТИ-ДДНА, 2017. - 287 с.	2017		<a href="https://znanium.com/catalog/product/1028791">https://znanium.com/catalog/product/1028791</a>

*\*не более 5 источников*

## **7.2. Периодические издания**

1. «Вопросы культурологии»
2. «Музеи России»
3. «Третьяковская галерея»

## **7.3. Интернет-ресурсы**

1. <http://gramoty.ru/> - Древнерусские берестяные грамоты. Рукописные памятники Древней Руси.
2. <http://www.rusmuseum.ru/> - Государственный Русский музей.
3. <http://www.tretyakovgallery.ru/> - Государственная Третьяковская галерея.
4. <http://www.arts-museum.ru/> - Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина
6. <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/> - Государственный Эрмитаж

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Практические работы проводятся в мультимедийной аудитории 213-2.

Рабочую программу составил доц. канд. иет. наук Маркова В.И.  
(ФИО, подпись)

Рецензент  
(представитель работодателя) Директор СВУ ВО ГАВО "И" / Максимова И.В.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИИЧК

Протокол № 1 от 28.08.20 года

Заведующий кафедрой Тихонов А.К.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 51.04.01 - Культурология

Протокол № 1 от 28.08.20 года

Председатель комиссии Тихонов А.К.  
(ФИО, подпись)