

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристические маршруты Золотого кольца

(название дисциплины)

51.04.01 Культурология

(код направления (специальности) подготовки)

2

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Туристические маршруты Золотого кольца»

Совершенствование профессиональных и общекультурных навыков студентов; ознакомление студентов с особенностями туризма по одному из самых популярных туристических маршрутов Российской Федерации; овладение методами и теориями туризма, как общими, так и применёнными к конкретному маршруту и конкретным видам туризма. Изучение междисциплинарных связей: исторический, культурологический и социологические аспекты анализа туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «Туристические маршруты Золотого кольца» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Туристические маршруты Золотого кольца» относится к вариативной части (Б1.В.ДВ.9). Для освоения дисциплины «Туристические маршруты Золотого кольца» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История и методология изучения культуры», «Памятники белокаменного зодчества Владимирского края как ресурс регионального туризма», «Отечественная история», «География объектов природного и культурного наследия».

Освоение дисциплины «Туристические маршруты Золотого кольца» является необходимым для развития у студентов представления о целях и методах развития рынка туристических услуг, формирования современной культуры работы с историко-культурным, рекреационным и образовательным потенциалом российского туризма.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на повышенном уровне. Курс углубляет и расширяет полученные в ходе обучения в бакалавриате знания, умения и навыки в области философии культуры, методов изучения культуры, туризма и др.

Курс имеет практическую часть и ориентирует на самостоятельную работу в рамках подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Туристические маршруты Золотого кольца»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК- 2);
- готовность использовать на практике умения и навыки организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом (ОК-5);
- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-7);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике, свободным владением теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-2);
- способность свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ОПК-7);
- способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта (ПК-1);
- способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоя-

тельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации (ПК-2)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- основы организации туристской деятельности (ОК-2), (ОК-5);
- основы отечественного краеведения, экономической географии, этнографии и культурологии (ОК-5);
- основы истории России и городов Золотого кольца (ОК-2);
- существующие классификации видов туристской деятельности (ОК-5).

уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи (ОПК-7);
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности (ПК-1), (ОК-7);
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма (ОПК-2), (ОПК-7);
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности (ПК-2).

владеть:

- решением различных производственных проблем туристской деятельности и организации производств (ОПК-7), (ПК-2);
- умением оценивать туристско-рекреационный потенциал территории, ресурсы и условия функционально-территориального развития рекреации и туризма (ОПК-7), (ОПК-2);
- необходимыми теоретическими знаниями для работы на практических занятиях и сдачи экзамена по предмету (ОПК-7).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Туристические маршруты Золотого кольца»

1. Классификация экскурсий. Понятие классификации. Этапы разработки экскурсий. Предварительная работа над экскурсией, непосредственная работа над экскурсией.
2. История создания и развития маршрута «Золотое кольцо России». Малое Золотое кольцо и Большое Золотое кольцо. Организация экскурсионной работы на Золотом Кольце. Методические рекомендации по музейным экспозициям и туристическим маршрутам Золотого Кольца.
3. Москва, Сергиев Посад, Александров. Владимир, Боголюбово. Суздаль, Юрьев-Польский. Гусь-Хрустальный, Иваново, Калязин. Кострома, Углич. Плёс, Переславль-Залесский. Ростов Великий, Ярославль.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - _____ экзамен _____
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель: ___ к.филол.н., доц. Сазонова З.Н. _____
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой _____ МиИК _____ Погорелая С.В. _____
название кафедры ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления _____ Погорелая С.В. _____
ФИО, подпись

Директор института _____ И.О. Фамилия _____ Дата: 26.06.16 _____

Печать института

