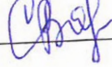


## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	51.03.01 «Культурология»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Культурология»
<b>Цель освоения дисциплины</b>	сформировать у студентов знания об менеджменте и маркетинге в сфере культуры как области производства культурных ценностей, о механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зач. ед. / 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Курс предполагает ознакомление с общими принципами менеджмента в сфере культуры. Изучение круга проблем, связанных с формированием культурной политики, государственным управлением процессами в сфере культуры, с принципами эффективной организации и управления предприятиями в сфере культуры.

Аннотацию рабочей программы составил \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ доц. кафедры ИАиК Соловьева В.В.  
(ФИО, должность, подпись)

Дата утверждения: 25.04.2022 г.