

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Е.М. Петровичева

04 20 22 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОНФЕССИЙ СО СМИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

47.04.03 «Религиоведение»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

Год 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Цели освоения дисциплины «Взаимодействие конфессий со СМИ» являются::
- обучение теоретическим основам взаимодействия со СМИ
 - получение представления об особенностях информационной деятельности различных конфессий
 - формирование умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях взаимодействия конфессий со СМИ

Задачи:

Помочь магистрантам получить профессиональные знания, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении других дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Взаимодействие конфессий со СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	<p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание
ПК-5 Способен применять методы поиска, анализа научной информации,	ПК-5.1 Знает основы и принципы поиска, анализа научной информации, ее реферирования и аннотирования	ПК-5.1 Знает основы и принципы поиска, анализа научной информации, ее реферирования и аннотирования	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

владеет навыками ее изложения, реферирования и аннотирования	ПК-5.2 Умеет с учетом законов логики и принципов научной аргументации составлять тезисы научных докладов, доклады и выступления в рамках проведения научных конференций, круглых столов, семинаров по религиоведческой тематике. ПК-5.3. Владеет навыками работы с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	ПК-5.2 Умеет с учетом законов логики и принципов научной аргументации составлять тезисы научных докладов, доклады и выступления в рамках проведения научных конференций, круглых столов, семинаров по религиоведческой тематике. ПК-5.3. Владеет навыками работы с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями	
ПК-6 Способен применять приемы и методы формирования культуры межличностного и социального взаимодействия	ПК-6.1 Знает основы и принципы коммуникации, обеспечивающие решение задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ПК-6.2 Умеет вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы. ПК-6.3. Владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе и в рамках научного исследования; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом;	ПК-6.1 Знает основы и принципы коммуникации, обеспечивающие решение задач межличностного и межкультурного взаимодействия. ПК-6.2 Умеет вести поиск информации, анализировать ее, делать выводы, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, четко излагать свою мысль, вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, находить аргументы. ПК-6.3. Владеет технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе и в рамках научного исследования; способами решения проблем при взаимодействии с различным контингентом;	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)

				Лекции	Практические занятия ¹	Лабораторные работы	в форме практической подготовки ²		
1	Особенности информационной политики различных конфессий	4		1				15	
2	Система профессиональных СМИ	4			1			15	Рейтинг-контроль № 1
3	Общие принципы взаимодействия конфессий со СМИ	4		1	1			15	
4	Особенности взаимодействия конфессий с собственными СМИ	4			1			15	
5	Особенности взаимодействия конфессий со светскими СМИ	4		1	1			15	Рейтинг-контроль № 2
6	Особенности взаимодействия конфессий со СМИ других конфессий	4			1			15	
7	Организация работы профессиональных пресс-служб	4		1	1			17	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 4 семестр:				4	6			107	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				4	6			107	Экзамен/27

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Особенности информационной политики различных конфессий

Информационная политика как способ воздействия на общество посредством распространения массовой информации. Информационный интерес как основа взаимодействия со СМИ. Общее и особенное в формировании информационной политики различных конфессий. Особенности информационной политики в различных ветвях христианства. Особенности информационной политики в мусульманстве.

Тема 2. Система профессиональных СМИ. Система СМИ как совокупность элементов. Православные СМИ. Мусульманские СМИ. СМИ других конфессий.

Тема 3. Общие принципы взаимодействия конфессий со СМИ

Общие правила взаимодействия со СМИ. Влияние религиозных особенностей на взаимодействие со СМИ. Система взаимодействий со СМИ в различных конфессиях.

¹ Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

² Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

Тема 4. Особенности взаимодействия конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества православных конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества католических конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества протестантских конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества других конфессий с собственными СМИ

Тема 5. Особенности взаимодействия конфессий со светскими СМИ

Принципы сотрудничества православных конфессий со светскими СМИ. Принципы сотрудничества католических конфессий со светскими СМИ. Принципы сотрудничества протестантских конфессий со светскими СМИ. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий со светскими СМИ. Принципы сотрудничества других конфессий со светскими СМИ.

Тема 6. Особенности взаимодействия конфессий со СМИ других конфессий

Принципы сотрудничества православных конфессий со СМИ других конфессий. Принципы сотрудничества католических конфессий со СМИ других конфессий. Принципы сотрудничества протестантских конфессий со СМИ других конфессий. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий со СМИ других конфессий.'

Тема 7. Организация работы профессиональных пресс-служб. Пресс-служба как ресурс для работы со СМИ. Варианты организации работы пресс-служб в различных конфессиях.

Содержание практических занятий по дисциплине

Информационная политика как способ воздействия на общество посредством распространения массовой информации. Информационный интерес как основа взаимодействия со СМИ. Общее и особенное в формировании информационной политики различных конфессий. Особенности информационной политики в различных ветвях христианства. Особенности информационной политики в мусульманстве.

Тема 2. Система профессиональных СМИ. Система СМИ как совокупность элементов. Православные СМИ. Мусульманские СМИ. СМИ других конфессий.

Тема 3. Общие принципы взаимодействия конфессий со СМИ

Общие правила взаимодействия со СМИ. Влияние религиозных особенностей на взаимодействие со СМИ. Система взаимодействий со СМИ в различных конфессиях.

Тема 4. Особенности взаимодействия конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества православных конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества католических конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества протестантских конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий с собственными СМИ. Принципы сотрудничества других конфессий с собственными СМИ

Тема 5. Особенности взаимодействия конфессий со светскими СМИ

Принципы сотрудничества православных конфессий со светскими СМИ. Принципы сотрудничества католических конфессий со светскими СМИ. Принципы сотрудничества протестантских конфессий со светскими СМИ. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий со светскими СМИ. Принципы сотрудничества других конфессий со светскими СМИ.

Тема 6. Особенности взаимодействия конфессий со СМИ других конфессий

Принципы сотрудничества православных конфессий со СМИ других конфессий. Принципы сотрудничества католических конфессий со СМИ других конфессий. Принципы сотрудничества протестантских конфессий со СМИ других конфессий. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий со СМИ других конфессий.'

Тема 7. Организация работы профессиональных пресс-служб. Пресс-служба как ресурс для работы со СМИ. Варианты организации работы пресс-служб в различных конфессиях.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1

Контрольная работа

1. Информационная политика как способ воздействия на общество посредством распространения массовой информации.

2. Информационный интерес как основа взаимодействия со СМИ

3. Общее и особенное в формировании информационной политики различных конфессий .

Рейтинг-контроль 2

Контрольная работа

1. Общее и особенное в формировании информационной политики различных конфессий

2. Особенности информационной политики в различных ветвях христианства

3. Особенности информационной политики в мусульманстве.

Рейтинг-контроль 3

Контрольная работа

Предложите варианты организации работы пресс-служб в различных конфессиях

5.2. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы к экзамену

1. Информационная политика как способ воздействия на общество посредством распространения массовой информации.

2. Информационный интерес как основа взаимодействия со СМИ

3. Общее и особенное в формировании информационной политики различных конфессий

4. Особенности информационной политики в различных ветвях христианства

5. Особенности информационной политики в мусульманстве

6. Система СМИ как совокупность элементов.

7. Православные СМИ.

8. Мусульманские СМИ.

9. СМИ других конфессий.

10. Общие правила взаимодействия со СМИ.

11. Влияние религиозных особенностей на взаимодействие со СМИ

12. Система взаимодействий со СМИ в различных конфессиях.

13. Принципы сотрудничества православных конфессий с собственными СМИ

14. Принципы сотрудничества католических конфессий с собственными СМИ

15. Принципы сотрудничества протестантских конфессий с собственными СМИ

16. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий с собственными СМИ

17. Принципы сотрудничества других конфессий с собственными СМИ

18. Принципы сотрудничества православных конфессий со светскими СМИ

19. Принципы сотрудничества католических конфессий со светскими СМИ

20. Принципы сотрудничества протестантских конфессий со светскими СМИ

21. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий со светскими СМИ

22. Принципы сотрудничества других конфессий со светскими СМИ

23. Принципы сотрудничества православных конфессий со СМИ других конфессий 24.

Принципы сотрудничества католических конфессий со СМИ других конфессий

25. Принципы сотрудничества протестантских конфессий со СМИ других конфессий

26. Принципы сотрудничества мусульманских конфессий со СМИ других конфессий

27. Пресс-служба как ресурс для работы со СМИ.
28. Варианты организации работы пресс-служб в различных конфессиях

5.3. Самостоятельная работа обучающегося (доклады)

Тема 1. Особенности информационной политики различных конфессий

1. Информационная политика как способ воздействия на общество посредством распространения массовой информации.
2. Информационный интерес как основа взаимодействия со СМИ
3. Общее и особенное в формировании информационной политики различных конфессий
4. Особенности информационной политики в различных ветвях христианства
5. Особенности информационной политики в мусульманстве.

Тема 2. Система конфессиональных СМИ

1. Сделать сравнительный анализ конфессиональных СМИ
2. Православные СМИ.
3. Мусульманские СМИ.
4. СМИ других конфессий.

Тема 3. Общие принципы взаимодействия конфессий со СМИ

1. Влияние религиозных особенностей на взаимодействие со СМИ
2. Система взаимодействий со СМИ в различных конфессиях.

Тема 4. Особенности взаимодействия конфессий с собственными СМИ

1. Напишите проект этического кодекса сотрудничества конфессии с собственными СМИ (по выбору студента).
2. Напишите проект конфессионального СМИ.

Тема 5. Особенности взаимодействия конфессий со светскими СМИ

1. Напишите проект этического кодекса сотрудничества конфессии со светскими СМИ (по выбору студента)
2. Использование социальной повестки дня для сотрудничества конфессии со СМИ (по выбору студента)

Тема 6. Особенности взаимодействия конфессий со СМИ других конфессий

1. Напишите проект этического кодекса сотрудничества конфессии со СМИ других конфессий (по выбору студента)
2. Использование социальной повестки дня для сотрудничества конфессии со СМИ других конфессий (по выбору студента)

Тема 7. Организация работы конфессиональных пресс-служб

1. Пресс-служба как ресурс для работы со СМИ.
2. Варианты организации работы пресс-служб в различных конфессиях.

Контроль за выполнение самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтин-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1, 6.2, 6.3 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
Пивоваров Д.В., Социоцентрические религии/ Д.В, Пивоваров -139 с-ISBN 978-5-9765-3209-0	М. : ФЛИНТ А, 2017.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976532090.html
Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн -. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-18	М.: Логос, 2017	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html
Дополнительная литература		
Войтов А. Г., Менталитет. Идеи, идеальное, идеология, идеократия, идейность / Войтов А.Г. - 392 с - ISBN 978-5-394-03233-2	М. : Дашков и К, 2019.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394032332.html

*не более 5 источников

6.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брендинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

6.3. Интернет-ресурсы

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)
3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил доц. Щитко В.С. Щитко
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. Ермолина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры МПС
Протокол № 9 от 21.04.22 года
Заведующий кафедрой Щитко
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления _____
Протокол № 4 от 22.04.22 года
Председатель комиссии Щитко
(ФИО, должность, подпись)