

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт  
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Е.М. Петровичева

» 04 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИИ В СВЕТСКОЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ**  
**ОБЩЕСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ**  
(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

47.04.03 «Религиоведение»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

Год 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Сравнительный анализ коммуникации в светской и религиозной общественных системах» является ознакомление студентов с основными понятиями и методологическими принципами изучения коммуникации в современном обществе, координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области религиоведения, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачи:

1. ознакомление студентов с особенностями деятельности религиозных организаций, взаимодействия религии с современными социальными институтами и взаимоотношений религиозных и общественных групп в эпоху секуляризации;
2. формирование у студентов способности соотносить профессиональные знания в области религиоведения с широким спектром теоретических и практических проблем, связанных с религиозной коммуникацией, формирование навыков решать такие проблемы.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Сравнительный анализ коммуникации в светской и религиозной общественных системах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	<p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p>	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

<p>ПК-1 Способен использовать навыки педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе</p>	<p>ПК-1.1 Знает приёмы организации эффективной работы в коллективе; основы социальной, этнической, конфессиональной стратификации современного общества; культурологические особенности различных групп современного общества;          ПК-1.2 Умеет организовать работу в коллективе на основе существующих методик преодоления групповой напряженности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в современном обществе          ПК-1.3 Владеет навыками организации эффективной работы в группе, в том числе и при наличии в ней социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>	<p>ПК-1.1 Знает приёмы организации эффективной работы в коллективе; основы социальной, этнической, конфессиональной стратификации современного общества; культурологические особенности различных групп современного общества;          ПК-1.2 Умеет организовать работу в коллективе на основе существующих методик преодоления групповой напряженности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в современном обществе          ПК-1.3 Владеет навыками организации эффективной работы в группе, в том числе и при наличии в ней социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>	<p>Тестовые вопросы          Ситуационные задачи          Практико-ориентированное задание</p>
<p>ПК-2 Способен выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования</p>	<p>ПК-2.1. Знает основы и принципы критического мышления, методы религиозоведческого исследования.          ПК-2.2. Умеет формулировать и обосновывать, ценностные приоритеты, социальные идеалы и нормы научной рациональности как основания индивидуального и коллективного мировоззрения; рационально формулировать и аргументировать, критически оценивать и анализировать содержание и цели познавательных действий, научных проектов, программ социальной практики, направленной на решение актуальных проблем общественной жизни и преобразование природной и социальной действительности;          ПК-2.3 Владеет фундаментальными понятиями и новейшими достижениями философии религии и религиоведения, необходимыми для решения научно-исследовательских задач.</p>	<p>ПК-2.1. Знает основы и принципы критического мышления, методы религиозоведческого исследования.          ПК-2.2. Умеет формулировать и обосновывать, ценностные приоритеты, социальные идеалы и нормы научной рациональности как основания индивидуального и коллективного мировоззрения; рационально формулировать и аргументировать, критически оценивать и анализировать содержание и цели познавательных действий, научных проектов, программ социальной практики, направленной на решение актуальных проблем общественной жизни и преобразование природной и социальной действительности;          ПК-2.3 Владеет фундаментальными понятиями и новейшими достижениями философии религии и религиоведения, необходимыми для решения научно-исследовательских</p>	<p>Тестовые вопросы          Ситуационные задачи          Практико-ориентированное задание</p>

		задач.	
ПК-4 Способен анализировать и описывать с позиции академического религиоведения феномен религиозного опыта в различных религиозных традициях	<p>ПК-4.1 Знает категориальный аппарат академического религиоведения, специфику исторического развития религий, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>ПК-4.2. Умеет применять понятийно-категориальный аппарат, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; навыками философского анализа различных типов мировоззрения</p>	<p>ПК-4.1 Знает категориальный аппарат академического религиоведения, специфику исторического развития религий, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>ПК-4.2. Умеет применять понятийно-категориальный аппарат, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; навыками философского анализа различных типов мировоззрения</p>	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов

##### Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия <sup>1</sup>	Лабораторные работы	в форме практической подготовки <sup>2</sup>		
1	Коммуникативный процесс: составные части	3		0,5	1			8	
2	Субъекты коммуникации в светской и религиозной системах	3		0,5	1			8	
3	Синтетические виды коммуникации	3		0,5	1			8	Рейтинг-контроль №1
4	Основные критерии характеристики религиозных и светских организаций	3		0,5	1			9	
5	Взаимоотношения религиозных и светских организаций в современном плюралистическом обществе	3		0,5	2			9	
6	Межконфессиональная толерантность и коммуникации в современном обществе	3		0,5	2			9	Рейтинг-контроль № 2
7	Проблема диалога церквей и экуменическое движение	3		0,5	2			9	
8	Роль СМИ в коммуникациях светских и религиозных организаций	3		0,5	2			9	Рейтинг-контроль № 3
Всего за 3 семестр:				4	12			101	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				4	12			101	Экзамен/27

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема 1. Коммуникативный процесс: составные части.** Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование

<sup>1</sup> Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

<sup>2</sup> Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал. \_Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

**Тема 2. Субъекты коммуникации в светской и религиозной системах.** Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория в коммуникации светских организаций, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Аудитория религиозных организаций, виды и характеристики.

**Тема 3. Синтетические виды коммуникации.** Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии. Коммуникативные системы в конфессиональной среде. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации. Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях. Основные принципы межконфессиональной коммуникации.

**Тема 4. Основные критерии характеристики светских и религиозных организаций.** Общественные, государственные и коммерческие организации, их основные характеристики. Коммуникационные сети светских организаций и модель сетевого анализа. Типологии религиозных организаций по М. Веберу, Э.Трельчу и Дж. М.Йнгеру. Различные подходы к классификации религий.

**Тема 5. Взаимоотношения религиозных и светских организаций в современном плюралистическом обществе.** Диалог светских и духовных организаций. Проблема гармонизации межконфессиональных отношений. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства. Проблемы межличностного общения в светских и религиозных организациях. Источники религиозной нетерпимости.

**Тема 6. Межконфессиональная толерантность и коммуникации в современном обществе.** Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе. Фанатизм и стереотипы - слагаемые нетерпимости. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами. Формирование установок веротерпимости. Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» на 2001-2005 гг.

**Тема 7. Проблема диалога церквей и экуменическое движение.** Коммуникация как форма межрелигиозного общения. Феномен диалога - характерная черта современной эпохи. Современный религиозный диалог: межрелигиозный, межконфессиональный, секулярный виды. Возникновение экуменизма. Упразднение межконфессиональных различий и приведение догматов церквей к компромиссному варианту.

**Тема 8. Роль СМИ в коммуникациях светских и религиозных организаций.** Государственные и негосударственные СМИ в условиях глобализации. Роль массмедиа в социальном конструировании этничности. Роль печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге. Массмедиа как инструмент создания имиджа. Правовое регулирование интернета как проблема свободного информационного пространства. Специфика конфессиональной журналистики. Межконфессиональный дискурс в СМИ современной России.

## **Содержание практических занятий по дисциплине**

**Тема 1. Коммуникативный процесс: составные части.** Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал. \_Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

**Тема 2. Субъекты коммуникации в светской и религиозной системах.** Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория в коммуникации светских организаций, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Аудитория религиозных организаций, виды и характеристики.

**Тема 3. Синтетические виды коммуникации.** Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии. Коммуникативные системы в конфессиональной среде. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации. Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях. Основные принципы межконфессиональной коммуникации.

**Тема 4. Основные критерии характеристики светских и религиозных организаций.** Общественные, государственные и коммерческие организации, их основные характеристики. Коммуникационные сети светских организаций и модель сетевого анализа. Типологии религиозных организаций по М. Веберу, Э.Трельчу и Дж. М.Йнгеру. Различные подходы к классификации религий.

**Тема 5. Взаимоотношения религиозных и светских организаций в современном плюралистическом обществе.** Диалог светских и духовных организаций. Проблема гармонизации межконфессиональных отношений. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства. Проблемы межличностного общения в светских и религиозных организациях. Источники религиозной нетерпимости.

**Тема 6. Межконфессиональная толерантность и коммуникации в современном обществе.** Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе. Фанатизм и стереотипы - слагаемые нетерпимости. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами. Формирование установок веротерпимости. Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» на 2001-2005 гг.

**Тема 7. Проблема диалога церквей и экуменическое движение.** Коммуникация как форма межрелигиозного общения. Феномен диалога - характерная черта современной эпохи. Современный религиозный диалог: межрелигиозный, межконфессиональный, секулярный виды. Возникновение экуменизма. Упразднение межконфессиональных различий и приведение догматов церквей к компромиссному варианту.

**Тема 8. Роль СМИ в коммуникациях светских и религиозных организаций.** Государственные и негосударственные СМИ в условиях глобализации. Роль массмедиа в социальном конструировании этничности. Роль печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге. Массмедиа как инструмент создания имиджа. Правовое регулирование интернета как проблема свободного информационного пространства. Специфика конфессиональной журналистики. Межконфессиональный дискурс в СМИ современной России.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Вопросы на рейтинг-контроль № 1**

Контрольная работа «Специфика коммуникационного процесса в современной глобализационной среде».

#### **Вопросы на рейтинг-контроль № 2**

Контрольная работа «Особенности коммуникации в межконфессиональных отношениях».

#### **Вопросы на рейтинг-контроль № 3**

Контрольная работа «Использование СМИ для решения проблем формирования толерантности».

### **5.2. Промежуточная аттестация (экзамен)**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование.
2. Сообщение (информация), код, канал.
3. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.
4. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.
5. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.
6. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики.
7. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии.
8. Коммуникативные системы в конфессиональной среде.
9. Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях.
10. Основные принципы межконфессиональной коммуникации.
11. Функции религиозных институтов.
12. Типологии религиозных организаций по М. Веберу, Э.Трельчу и Дж. М.Йнгеру.
13. Нормативный и эволюционный подходы.
14. Этапы развития религий Ф.Мюллера.
15. Классификация Р. Белла.
16. Феноменологический и статистический подходы.
17. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе.
18. Духовные наставники.
19. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства.
20. Религиозная нетерпимость.
21. Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе.
22. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами.
23. Коммуникация как форма межрелигиозного общения.

24. Субъективистское (Г.Гадамер, М.Бубер) и объективистское (С.Каган, В.Библер) направления в философии диалога.
25. Диалог культур М.Бахтина.
26. Классический религиозный диалог: прозелитический, народный, интеллектуальный виды.
27. Современный религиозный диалог: межрелигиозный, межконфессиональный, секулярный виды.
28. Возникновение и этапы развития экуменизма.
29. Экуменическое движение как фактор усиления христианства.
30. Специфика конфессиональной журналистики. Межконфессиональный дискурс в СМИ современной России.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося (доклады)

#### Вопросы для самостоятельной работы

1. Расскажите о современном коммуникативном глобализационном процессе и его особенностях.
2. Какие существуют факторы и барьеры коммуникации в светских и религиозных организациях: психологические, языковые, социальные?
3. Дайте характеристику коммуникатору, аудитории, видам аудитории и её психологии в светских и религиозных организациях.
4. Перечислите особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации.
5. Какие коммуникативные системы существуют в конфессиональной среде?
6. Перечислите возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
7. Назовите основные принципы межконфессиональной коммуникации.
8. Перечислите функции религиозных институтов в деле легитимизации социальной системы и в освящении и пропаганде соответствующей ценностной ориентации.
9. Какие подходы к классификации религий вы знаете?
10. Определите роль духовных наставников и распространяемых ими идей.
11. Назовите основные источники предубеждений в отношении других конфессий.
12. Как проявляется религиозная нетерпимость?
13. Что такое толерантность; её сущность, роль и значимость?
14. Расскажите о роли печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге.

Контроль за выполнение самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтин-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1, 6.2, 6.3 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Горелов, А. А. История мировых		

религий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Горелов. - 6-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 360 с.	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1018003">http://znanium.com/catalog/product/1018003</a>
2. Государственная власть в социокультурной организации современного общества: теоретико-методологические аспекты политико-правовой трансформации : монография / А.Ю. Мамычев. — М.: РИОР : ИНФРА-М 2019. - 290 с.	2019	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1010791">http://znanium.com/catalog/product/1010791</a>
3. Бабинов Ю.А. Религия в условиях современного глобализационного процесса: Монография. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 262 с.	2019	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512225">http://znanium.com/bookread2.php?book=512225</a>
Дополнительная литература		
1. 750 определений религии: история символизаций и интерпретаций [Электронный ресурс]: монография / под ред. Е. И. Аринина. - Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014 .— 460 с.	2014	<a href="http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3871/1/01379.pdf">http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3871/1/01379.pdf</a>
2. Мечковская, Н.Б. История языка и история коммуникации : от клинописи до Интернета : курс лекций по общему языкознанию / Н.Б. Мечковская. — 2-е изд. испр. — Москва : Флинта, 2016. - 584 с.	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1037630">http://znanium.com/catalog/product/1037630</a>

*\*не более 5 источников*

## 6.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брэндинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

## 6.3. Интернет-ресурсы

11. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)
3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистике. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

Рабочую программу составил доц. Щитко В.С. Щитко В.С.  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. Ермолина Д.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИКСО  
Протокол № 9 от 21.04.22 года  
Заведующий кафедрой Иванов И.В. Иванов И.В.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методической комиссии направления ОРСР  
Протокол № 4 от 22.04.22 года  
Председатель комиссии Ариштан Е.И.  
(ФИО, должность, подпись)