

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт  
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

*Е.М. Петровичева*  
Е.М. Петровичева

« 25 » 04 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Роль текста в межконфессиональной коммуникации**  
(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

47.04.03 «Религиоведение»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

Год 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Роль текста в межконфессиональной коммуникации» является изучение студентами основных понятий и методологических принципов изучения коммуникации в современном обществе, а также координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области религиоведения, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачи:

1. формирование у студентов способности соотносить профессиональные знания в области философии и широким спектром теоретических и практических проблем, связанных с коммуникацией;
2. ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с различными группами общественности;
3. ознакомление с особенностями взаимодействия религии с современными социальными институтами.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Роль текста в межконфессиональной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции   |  | Наименование оценочного средства  |
|--|--|--|---|
|  | Индикатор достижения компетенции<br><i>(код, содержание индикатора)</i>  | Результаты обучения по дисциплине  |   |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Знает правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации, современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках.<br>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия<br>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. | УК-4.1. Знает правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации, современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках.<br>УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия<br>УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий. | Тестовые вопросы<br>Ситуационные задачи<br>Практико-ориентированное задание |
| ПК-1 Способен использовать навыки педагогической и методической  | ПК-1.1 Знает приёмы организации эффективной работы в коллективе; основы социальной, этнической, конфессиональной   | ПК-1.1 Знает приёмы организации эффективной работы в коллективе; основы социальной, этнической, конфессиональной   | Тестовые вопросы<br>Ситуационные задачи<br>Практико-ориентированное задание |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>работы, межличностного общения и работы в коллективе</p>  | <p>стратификации современного общества; культурологические особенности различных групп современного общества;<br/>ПК-1.2 Умеет организовать работу в коллективе на основе существующих методик преодоления групповой напряженности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в современном обществе<br/>ПК-1.3 Владеет навыками организации эффективной работы в группе, в том числе и при наличии в ней социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>  | <p>стратификации современного общества; культурологические особенности различных групп современного общества;<br/>ПК-1.2 Умеет организовать работу в коллективе на основе существующих методик преодоления групповой напряженности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в современном обществе<br/>ПК-1.3 Владеет навыками организации эффективной работы в группе, в том числе и при наличии в ней социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>  |  |
| <p>ПК-2 Способен выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования</p> | <p>ПК-2.1. Знает основы и принципы критического мышления, методы религиозоведческого исследования.<br/>ПК-2.2. Умеет формулировать и обосновывать, ценностные приоритеты, социальные идеалы и нормы научной рациональности как основания индивидуального и коллективного мировоззрения; рационально формулировать и аргументировать, критически оценивать и анализировать содержание и цели познавательных действий, научных проектов, программ социальной практики, направленной на решение актуальных проблем общественной жизни и преобразование природной и социальной действительности;<br/>ПК-2.3 Владеет фундаментальными понятиями и новейшими достижениями философии религии и религиоведения, необходимыми для решения научно-исследовательских задач.</p> | <p>ПК-2.1. Знает основы и принципы критического мышления, методы религиозоведческого исследования.<br/>ПК-2.2. Умеет формулировать и обосновывать, ценностные приоритеты, социальные идеалы и нормы научной рациональности как основания индивидуального и коллективного мировоззрения; рационально формулировать и аргументировать, критически оценивать и анализировать содержание и цели познавательных действий, научных проектов, программ социальной практики, направленной на решение актуальных проблем общественной жизни и преобразование природной и социальной действительности;<br/>ПК-2.3 Владеет фундаментальными понятиями и новейшими достижениями философии религии и религиоведения, необходимыми для решения научно-исследовательских задач.</p> | <p>Тестовые вопросы<br/>Ситуационные задачи<br/>Практико-ориентированное задание</p> |
| <p>ПК-4 Способен анализировать и описывать с позиции академического религиоведения феномен религиозного опыта в различных</p>                                    | <p>ПК-4.1 Знает категориальный аппарат академического религиоведения, специфику исторического развития религий, основы межкультурной коммуникации.<br/>ПК-4.2. Умеет применять понятийно-категориальный</p>  | <p>ПК-4.1 Знает категориальный аппарат академического религиоведения, специфику исторического развития религий, основы межкультурной коммуникации.<br/>ПК-4.2. Умеет применять понятийно-категориальный</p>  | <p>Тестовые вопросы<br/>Ситуационные задачи<br/>Практико-ориентированное задание</p> |

|                              |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|
| <p>религиозных традициях</p> | <p>аппарат, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;<br/>ПК-4.3. Владеет навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; навыками философского анализа различных типов мировоззрения</p> | <p>аппарат, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;<br/>ПК-4.3. Владеет навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; навыками философского анализа различных типов мировоззрения</p> |  |
|------------------------------|--|--|--|

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

##### Тематический план форма обучения – заочная

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником |                                   |                     |  | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|---|-----------------------------------|---------------------|--|------------------------|---|
|       |  |         |                 | Лекции  | Практические занятия <sup>1</sup> | Лабораторные работы | в форме практической подготовки <sup>2</sup> |                        |   |
|       |  |         |                 |   |                                   |                     |  |                        |   |

<sup>1</sup> Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

<sup>2</sup> Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

|                            |   |   |  |   |   |  |  |    |                      |
|----------------------------|---|---|--|---|---|--|--|----|----------------------|
| 1                          | Текст как инструмент межконфессиональной коммуникации         | 1 |  | 1 | 2 |  |  | 15 |                      |
| 2                          | Требования к текстам межконфессиональной коммуникации         | 1 |  | 1 | 2 |  |  | 15 | Рейтинг-контроль №1  |
| 3                          | Сравнительный анализ текстов межконфессиональной коммуникации | 1 |  | 1 | 2 |  |  | 15 | Рейтинг-контроль № 2 |
| 4                          | Разработка текстов межконфессиональной коммуникации           | 1 |  | 1 | 2 |  |  | 15 | Рейтинг-контроль № 3 |
| Всего за 1 семестр:        |   |   |  | 4 | 8 |  |  | 60 | Зачет                |
| Наличие в дисциплине КП/КР |   |   |  |   |   |  |  |    |                      |
| Итого по дисциплине        |   |   |  | 4 | 8 |  |  | 60 | Зачет                |

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. Текст как инструмент межконфессиональной коммуникации

Текст как определенная последовательность фактов, которые развертываются во времени и пространстве по особым правилам. Основные характеристики текстов: информативность, цельность, связность, интеграция, завершенность. Виды текстов. Текст межконфессиональной коммуникации как PR-текст.

#### Тема 2. Требования к текстам межконфессиональной коммуникации

Структура текста. Заголовок и требования к нему. Подзаголовки, списки. Ритм и длина текста. Шлейфы и коллокации текста.

#### Тема 3. Сравнительный анализ текстов межконфессиональной коммуникации

Особенности языка текстов религиозной направленности. Методы исследования текстов. Контент-анализ. Общее и особенное в текстах межконфессиональной коммуникации.

#### Тема 4. Разработка текстов межконфессиональной коммуникации

Использование требований, предъявляемых к текстам межконфессиональной коммуникации. Использование принципов PR-текстов при подготовке текстов межконфессиональной коммуникации. Пресс-релиз в межконфессиональной коммуникации.

### Содержание практических занятий по дисциплине

#### Тема 1. Текст как инструмент межконфессиональной коммуникации

Текст как определенная последовательность фактов, которые развертываются во времени и пространстве по особым правилам. Основные характеристики текстов: информативность, цельность, связность, интеграция, завершенность. Виды текстов. Текст межконфессиональной коммуникации как PR-текст.

#### Тема 2. Требования к текстам межконфессиональной коммуникации

Структура текста. Заголовок и требования к нему. Подзаголовки, списки. Ритм и длина текста. Шлейфы и коллокации текста.

#### Тема 3. Сравнительный анализ текстов межконфессиональной коммуникации

Особенности языка текстов религиозной направленности. Методы исследования текстов. Контент-анализ. Общее и особенное в текстах межконфессиональной коммуникации.

#### Тема 4. Разработка текстов межконфессиональной коммуникации

Использование требований, предъявляемых к текстам межконфессиональной коммуникации. Использование принципов PR-текстов при подготовке текстов межконфессиональной коммуникации. Пресс-релиз в межконфессиональной коммуникации.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3), промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины: зачет.

#### **Задания для рейтинг-контроля**

##### **Рейтинг-контроль 1**

##### **Контрольная работа**

Примерные вопросы для контрольной работы:

1. Основные характеристики текстов: информативность, цельность, связность, интеграция, завершенность.
2. Виды текстов.
3. Текст межконфессиональной коммуникации как PR-текст

##### **Рейтинг-контроль 2**

##### **Контрольная работа**

Примерные вопросы для контрольной работы:

1. Особенности языка текстов религиозной направленности.
2. Методы исследования текстов. Контент-анализ.
3. Общее и особенное в текстах межконфессиональной коммуникации.

##### **Рейтинг-контроль 3**

##### **Контрольная работа**

Задание:

1. Подготовить варианты пресс-релизов для межконфессиональной коммуникации.

### **5.2. Промежуточная аттестация (зачет)**

#### **Вопросы к зачету**

1. Текст как определенная последовательность фактов, которые развертываются во времени и пространстве по особым правилам.
2. Основные характеристики текстов: информативность, цельность, связность, интеграция, завершенность.
3. Виды текстов.
4. Текст межконфессиональной коммуникации как PR-текст.
5. Структура текста.
6. Заголовок и требования к нему. Подзаголовки, списки.
7. Ритм и длина текста.
8. Шлейфы и коллокации текста.
9. Особенности языка текстов религиозной направленности.
10. Методы исследования текстов. Контент-анализ.
11. Общее и особенное в текстах межконфессиональной коммуникации.
12. Использование требований, предъявляемых к текстам межконфессиональной коммуникации.

13. Использование принципов PR-текстов при подготовке текстов межконфессиональной коммуникации.
14. Пресс-релиз в межконфессиональной коммуникации.
15. Основные характеристики текстов: информативность, цельность, связность, интеграция, завершенность.
16. Виды текстов.
17. Текст межконфессиональной коммуникации как PR-текст
18. Особенности языка текстов религиозной направленности.
19. Методы исследования текстов. Контент-анализ.
20. Общее и особенное в текстах межконфессиональной коммуникации.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося (доклады)

#### Вопросы для самостоятельной работы

#### Тема 1. Текст как инструмент межконфессиональной коммуникации

1. Обосновать определение текста как определенной последовательности фактов, которые развертываются во времени и пространстве по особым правилам.
2. Проанализировать предложенные тексты с точки зрения информативности, цельности, связности, интеграции, завершенности.
3. Проанализировать текст межконфессиональной коммуникации как PR-текст.

#### Тема 2. Требования к текстам межконфессиональной коммуникации

1. Придумать несколько заголовков к тексту.
2. Предложить подзаголовки и списки.
3. Предложить шлейфы и коллокации текста.

#### Тема 3. Сравнительный анализ текстов межконфессиональной коммуникации

1. Проанализировать особенности языка текстов религиозной направленности.
2. Предложить программу исследования текстов межконфессиональной коммуникации.

#### Тема 4. Разработка текстов межконфессиональной коммуникации

1. Предложите тексты для межконфессионального общения.
2. Написать несколько пресс-релизов для межконфессиональной коммуникации.

Контроль за выполнение самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтин-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1,6.2, 6.3 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельных документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство                     | Год издания         | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ   |
|---|---------------------|---|
|   |                     | Наличие в электронном каталоге ЭБС  |
| Основная литература*  |                     |   |
| Пивоваров Д.В., Социоцентрические религии/ Д.В, Пивоваров -139 с-ISBN 978-5-9765-3209-0 | М. : ФЛИНТ А, 2017. | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976532090.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976532090.html</a> |
| Бехманн Г. Современное общество: общество риска,  | М.:                 | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/">http://www.studentlibrary.ru/book/</a>   |

|  |                        |   |
|--|------------------------|---|
| информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн -. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-18                          | Логос, 2017            | ISBN9785987044568.html  |
| Дополнительная литература  |                        |   |
| Войтов А. Г., Менталитет. Идеи, идеальное, идеология, идеократия, идейность / Войтов А.Г. - 392 с - ISBN 978-5-394-03233-2 | М. : Дашков и К, 2019. | <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394032332.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394032332.html</a> |

*\*не более 5 источников*

## 6.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брендинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)
3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил доц. Щитко В.С. Щитко В.С.

(ФИО, должность, подпись)

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. Ермолина Д.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИПСО

Протокол № 9 от 21.04.22 года

Заведующий кафедрой Щитко В.С. Щитко В.С.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления ИПСО

Протокол № 4 от 22.05.22 года

Председатель комиссии Григорьев Е.И.

(ФИО, должность, подпись)