

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт  
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Е.М. Петровичева

» 04 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОНФЕССИЯХ**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

47.04.03 «Религиоведение»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

Год 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Коммуникация в современных конфессиях» изучение принципов построения коммуникации в современных конфессиях с внутренними и внешними аудиториями, а также координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области религиоведения, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачи:

- формирование способности выступать и качестве эксперта в области осуществления коммуникации в современных конфессиях;
- усвоение систематических знаний к области современного религиоведения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Коммуникация в современных конфессиях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору).

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции   |  | Наименование оценочного средства  |
|--|--|--|---|
|  | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине  |   |
| УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | <p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> | <p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командной работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач, навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> | Тестовые вопросы<br>Ситуационные задачи<br>Практико-ориентированное задание |
| ПК-1 Способен использовать навыки педагогической и методической  | ПК-1.1 Знает приёмы организации эффективной работы в коллективе; основы социальной, этнической, конфессиональной   | ПК-1.1 Знает приёмы организации эффективной работы в коллективе; основы социальной, этнической, конфессиональной   | Тестовые вопросы<br>Ситуационные задачи<br>Практико-ориентированное задание |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>работы, межличностного общения и работы в коллективе</p>  | <p>стратификации современного общества; культурологические особенности различных групп современного общества;<br/>ПК-1.2 Умеет организовать работу в коллективе на основе существующих методик преодоления групповой напряженности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в современном обществе<br/>ПК-1.3 Владеет навыками организации эффективной работы в группе, в том числе и при наличии в ней социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>  | <p>стратификации современного общества; культурологические особенности различных групп современного общества;<br/>ПК-1.2 Умеет организовать работу в коллективе на основе существующих методик преодоления групповой напряженности; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в современном обществе<br/>ПК-1.3 Владеет навыками организации эффективной работы в группе, в том числе и при наличии в ней социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>  |  |
| <p>ПК-2 Способен выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования</p> | <p>ПК-2.1. Знает основы и принципы критического мышления, методы религиозоведческого исследования.<br/>ПК-2.2. Умеет формулировать и обосновывать, ценностные приоритеты, социальные идеалы и нормы научной рациональности как основания индивидуального и коллективного мировоззрения; рационально формулировать и аргументировать, критически оценивать и анализировать содержание и цели познавательных действий, научных проектов, программ социальной практики, направленной на решение актуальных проблем общественной жизни и преобразование природной и социальной действительности;<br/>ПК-2.3 Владеет фундаментальными понятиями и новейшими достижениями философии религии и религиоведения, необходимыми для решения научно-исследовательских задач.</p> | <p>ПК-2.1. Знает основы и принципы критического мышления, методы религиозоведческого исследования.<br/>ПК-2.2. Умеет формулировать и обосновывать, ценностные приоритеты, социальные идеалы и нормы научной рациональности как основания индивидуального и коллективного мировоззрения; рационально формулировать и аргументировать, критически оценивать и анализировать содержание и цели познавательных действий, научных проектов, программ социальной практики, направленной на решение актуальных проблем общественной жизни и преобразование природной и социальной действительности;<br/>ПК-2.3 Владеет фундаментальными понятиями и новейшими достижениями философии религии и религиоведения, необходимыми для решения научно-исследовательских задач.</p> | <p>Тестовые вопросы<br/>Ситуационные задачи<br/>Практико-ориентированное задание</p> |
| <p>ПК-4 Способен анализировать и описывать с позиции</p>   | <p>ПК-4.1 Знает категориальный аппарат академического религиоведения, специфику исторического развития</p>   | <p>ПК-4.1 Знает категориальный аппарат академического религиоведения, специфику</p>  | <p>Тестовые вопросы<br/>Ситуационные задачи<br/>Практико-ориентированное</p>         |

|   |   |  |                |
|---|---|--|----------------|
| <p>академического религиоведения феномен религиозного опыта в различных религиозных традициях</p> | <p>религий, основы межкультурной коммуникации. ПК-4.2. Умеет применять понятийно-категориальный аппарат, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; ПК-4.3. Владеет навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; навыками философского анализа различных типов мировоззрения</p> | <p>исторического развития религий, основы межкультурной коммуникации. ПК-4.2. Умеет применять понятийно-категориальный аппарат, анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; ПК-4.3. Владеет навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; навыками философского анализа различных типов мировоззрения</p> | <p>задание</p> |
|---|---|--|----------------|

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

##### Тематический план форма обучения – заочная

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Контактная работа обучающихся с педагогическим работником | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|---|------------------------|---|
|       |  |         |                 |   |                        |   |

|                            |  |   |  | Лекции | Практические занятия <sup>1</sup> | Лабораторные работы | в форме практической подготовки <sup>2</sup> |     |                      |
|----------------------------|--|---|--|--------|-----------------------------------|---------------------|--|-----|----------------------|
| 1                          | Особенности коммуникационной политики различных конфессий  | 3 |  | 1      | 2                                 |                     |  | 16  |                      |
| 2                          | Правовые нормы и законодательные акты РФ и других стран мира, регламентирующие отношения государства и религиозных организаций | 3 |  |        | 2                                 |                     |  | 17  |                      |
| 3                          | Структура общественного сознания в постсоветский период. Религиозное сознание и его стратификация после распада СССР           | 3 |  | 1      | 2                                 |                     |  | 17  | Рейтинг-контроль № 1 |
| 4                          | Общая проблематика межконфессиональных отношений и концептуализация стратегии их исследования                                  | 3 |  |        | 2                                 |                     |  | 17  |                      |
| 5                          | Межконфессиональное взаимодействие в поликультурном обществе   | 3 |  | 1      | 2                                 |                     |  | 17  | Рейтинг-контроль № 2 |
| 6                          | Использование методов связей с общественностью при организации коммуникаций в современных конфессиях                           | 3 |  | 1      | 2                                 |                     |  | 17  | Рейтинг-контроль № 3 |
| Всего за 3 семестр:        |  |   |  | 4      | 12                                |                     |  | 101 | Экзамен, 27          |
| Наличие в дисциплине КП/КР |  |   |  |        |                                   |                     |  |     |                      |
| Итого по дисциплине        |  |   |  | 4      | 12                                |                     |  | 101 | Экзамен, 27          |

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. Особенности коммуникационной политики различных конфессий

Три группы религиозных коммуникаций взаимодействий, присущие всем конфессиям и движениям. Во-первых, это осевая коммуникация или общение человека и бога (или божественного воплощения, силы и т.д.). Вторым видом религиозных коммуникаций являются внутренние коммуникации, которые проявляются в форме взаимодействия прихожан между собой и священником, между священниками и руководителями церкви или союза. Третий вид религиозных коммуникаций - внешние коммуникации, которые, в свою очередь состоят из нескольких видов: межконфессиональные отношения; связи с общественностью (Public Relations, PR); связи с органами власти (Government Relations, GR).

**Тема 2. Правовые нормы и законодательные акты РФ и других стран мира, регламентирующие отношения государства и религиозных организаций.** Российское законодательство о свободе совести и о религиозных объединениях. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Основные принципы информационной безопасности.

<sup>1</sup> Распределение общего числа часов, указанных на практические занятия в УП, с учетом часов на КП/КР

<sup>2</sup> Данный пункт включается в рабочую программу только при формировании профессиональных компетенций.

Государственное регулирование деятельности религиозных объединений (организаций) в системе образования России.

**Тема 3. Структура общественного сознания в постсоветский период. Религиозное сознание и его стратификация после распада СССР.** Духовная агрессия против народов России со стороны тоталитарных сект и деструктивных обществ в постсоветский период. Иностранное влияние в сектантских движениях. Экономические условия для деятельности сект в 90-х годах прошлого столетия. Искажение норм нравственности и морали в сектантских объединениях.

**Тема 4. Общая проблематика межконфессиональных отношений и концептуализация стратегии их исследования.** Религиозная толерантность, мирный межконфессиональный диалог, веротерпимость, историческая память, особенности освещения деятельности конфессий в СМИ.

**Тема 5. Межконфессиональное взаимодействие в поликультурном обществе**

Межконфессиональные отношения, межрелигиозные отношения, национальную непримиримость и нетерпимость, гармонизация межконфессиональных отношений, основы гражданского общества в сфере межконфессиональных отношений, национальная политика

**Тема 6. Использование методов связей с общественностью при организации коммуникаций в современных конфессиях**

Коммуникационная стратегия организации. Анализ коммуникационной ситуации. Управление корпоративными коммуникациями. Организация работы отдела корпоративных коммуникаций и PR. Кризисные коммуникации. Планирование, проведение и бюджет PR-кампаний. Визуальные и электронные средства по связям с общественностью. Письменные, аудиовизуальные, устные, культурно-массовые, мотивационные, кооперационные средства корпоративных коммуникаций.

### Содержание практических занятий по дисциплине

**Тема 1. Особенности коммуникационной политики различных конфессий**

Три группы религиозных коммуникаций взаимодействий, присущие всем конфессиям и движениям. Во-первых, это осевая коммуникация или общение человека и бога (или божественного воплощения, силы и т.д.). Вторым видом религиозных коммуникаций являются внутренние коммуникации, которые проявляются в форме взаимодействия прихожан между собой и священником, между священниками и руководителями церкви или союза. Третий вид религиозных коммуникаций - внешние коммуникации, которые, в свою очередь состоят из нескольких видов: межконфессиональные отношения; связи с общественностью (Public Relations, PR); связи с органами власти (Government Relations, GR).

**Тема 2. Правовые нормы и законодательные акты РФ и других стран мира, регламентирующие отношения государства и религиозных организаций.** Российское законодательство о свободе совести и о религиозных объединениях. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Основные принципы информационной безопасности. Государственное регулирование деятельности религиозных объединений (организаций) в системе образования России.

**Тема 3. Структура общественного сознания в постсоветский период. Религиозное сознание и его стратификация после распада СССР.** Духовная агрессия против народов России со стороны тоталитарных сект и деструктивных обществ в постсоветский период. Иностранное влияние в сектантских движениях. Экономические условия для деятельности сект в 90-х годах прошлого столетия. Искажение норм нравственности и морали в сектантских объединениях.

**Тема 4. Общая проблематика межконфессиональных отношений и концептуализация стратегии их исследования.** Религиозная толерантность, мирный межконфессиональный диалог, веротерпимость, историческая память, особенности освещения деятельности конфессий в СМИ.

### **Тема 5. Межконфессиональное взаимодействие в поликультурном обществе**

Межконфессиональные отношения, межрелигиозные отношения, национальную непримиримость и нетерпимость, гармонизация межконфессиональных отношений, основы гражданского общества в сфере межконфессиональных отношений, национальная политика

### **Тема 6. Использование методов связей с общественностью при организации коммуникаций в современных конфессиях**

Коммуникационная стратегия организации. Анализ коммуникационной ситуации. Управление корпоративными коммуникациями. Организация работы отдела корпоративных коммуникаций и PR. Кризисные коммуникации. Планирование, проведение и бюджет PR-кампаний. Визуальные и электронные средства по связям с общественностью. Письменные, аудиовизуальные, устные, культурно-массовые, мотивационные, кооперационные средства корпоративных коммуникаций.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **Вопросы на рейтинг-контроль № 1**

Контрольная работа «Специфика коммуникационного процесса в современной глобализационной среде».

#### **Вопросы на рейтинг-контроль № 2**

Контрольная работа «Сравнение особенностей построения коммуникаций различных конфессиях». (на выбор студента, не менее двух)

#### **Вопросы на рейтинг-контроль № 3**

Контрольная работа «Использование СМИ для выстраивания отношений с различными целевыми группами».

### **5.2. Промежуточная аттестация (экзамен)**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Типы, виды, функции, средства коммуникаций
2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
3. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
4. Сущность и функции массовой коммуникации.
5. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
6. Аргументация в коммуникативном процессе.
7. Понятие социологической доминанты коммуникации.
8. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
9. Сообщение (информация), код, канал.
10. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.
11. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.
12. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.
13. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики.
14. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии.

15. Коммуникативные системы в конфессиональной среде.
16. Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях.
17. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе.
18. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства.
19. Религиозная нетерпимость.
20. Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося (доклады)

1. Расскажите о современном коммуникативном глобализационном процессе и его особенностях.
2. Какие существуют факторы и барьеры коммуникации в светских и религиозных организациях: психологические, языковые, социальные?
3. Дайте характеристику коммуникатору, аудитории, видам аудитории и её психологии в светских и религиозных организациях.
4. Перечислите особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации.
5. Какие коммуникативные системы существуют в конфессиональной среде?
6. Перечислите возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
7. Назовите основные принципы межконфессиональной коммуникации.
8. Перечислите функции религиозных институтов в деле легитимизации социальной системы и в освящении и пропаганде соответствующей ценностной ориентации.
9. Какие подходы к классификации религий вы знаете?
10. Определите роль духовных наставников и распространяемых ими идей.
11. Назовите основные источники предубеждений в отношении других конфессий.
12. Как проявляется религиозная нетерпимость?
13. Что такое толерантность; её сущность, роль и значимость?
14. Расскажите о роли печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге.

Контроль за выполнение самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий и рейтин-контроля. Учебно-методическое обеспечение указано в пунктах 6.1, 6.2, 6.3 данной рабочей программы.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ                |
|---|-------------|------------------------------------|
|   |             | Наличие в электронном каталоге ЭБС |
| Основная литература*  |             |                                    |
| 1. Горелов, А. А. История мировых                                   |             |                                    |



|   |      |   |
|---|------|---|
| религий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Горелов. - 6-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 360 с.  | 2016 | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1018003">http://znanium.com/catalog/product/1018003</a>                               |
| 2. Государственная власть в социокультурной организации современного общества: теоретико-методологические аспекты политико-правовой трансформации : монография / А.Ю. Мамычев. — М.: РИОР : ИНФРА-М 2019. - 290 с.  | 2019 | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1010791">http://znanium.com/catalog/product/1010791</a>                               |
| 3. Бабинов Ю.А. Религия в условиях современного глобализационного процесса: Монография. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 262 с.  | 2019 | <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512225">http://znanium.com/bookread2.php?book=512225</a>                           |
| Дополнительная литература   |      |   |
| 1. 750 определений религии: история символизаций и интерпретаций [Электронный ресурс]: монография / под ред. Е. И. Аринина. - Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014. — 460 с. | 2014 | <a href="http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3871/1/01379.pdf">http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3871/1/01379.pdf</a> |
| 2. Религиозные традиции мира: Иудаизм, христианство, ислам: Учебное пособие / Михайлова Л.Б. - М.:Прометей, 2013. - 288 с.  | 2013 | <a href="http://znanium.com/catalog/product/536531">http://znanium.com/catalog/product/536531</a>                                 |
| 3. Мечковская, Н.Б. История языка и история коммуникации : от клинописи до Интернета : курс лекций по общему языкознанию / Н.Б. Мечковская. — 2-е изд. испр. — Москва : Флинта, 2016. - 584 с.  | 2016 | <a href="http://znanium.com/catalog/product/1037630">http://znanium.com/catalog/product/1037630</a>                               |

## 6.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брэндинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)

2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)

3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеется аудитория для проведения занятий лекционного, практического и лабораторного типа, оборудованная мультимедийными средствами с установленными на них лицензионным программным обеспечением: пакет Microsoft Office, 7-Zip, AcrobatReader.

Рабочую программу составил доц. Щитко В.С. Щитко В.С.  
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е. Ермолина Д.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИМП  
Протокол № 9 от 21.04.22 года Щитко В.С.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методической комиссии направления \_\_\_\_\_  
Протокол № 224 от 22.04.22 года  
Председатель комиссии Щитко В.С.  
(ФИО, должность, подпись)