

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 20 19 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОНФЕССИЯХ**

Направление подготовки: 47.04.03 Религиоведение

Профиль/программа подготовки: Управление коммуникаций в многоконфессиональной среде

Уровень высшего образования: Магистратура

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
3	3/108	12	24		45	Экзамен/27
Итого	3/108	12	24		45	Экзамен/27

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины

- обучение теоретическим основам организации коммуникации в конфессиях;
- получение представления об особенностях организации коммуникации в современных конфессиях;
- формирование умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных коммуникационных ситуациях в современных конфессиях;
- развитие способности толерантного отношения к другим религиям и их представителям.

### Задачи:

помочь магистрантам получить профессиональные знания, которые в дальнейшем могут быть ими использованы при освоении других дисциплин, различных профессиональных технологий и приемов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммуникация в современных конфессиях» является дисциплиной по выбору и находится в вариативной части учебного плана ОПОП ВО по направлению 47.04.03 Религиоведение.

Пререквизиты дисциплины: Коммуникационный менеджмент, Взаимодействие конфессий со СМИ

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	частично	<b>Знать:</b> - особенности абстрактного мышления <b>Уметь:</b> - пользоваться методами анализа и синтеза <b>Владеть:</b> - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	частично	<b>Знать:</b> - принципы социальной и этической ответственности за принятые решения <b>Уметь:</b> - действовать в нестандартных ситуациях <b>Владеть:</b> - способностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3 Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	частично	<b>Знать:</b> - принципы саморазвития, самореализация, использования творческого потенциала <b>Уметь:</b> - обеспечивать саморазвитие, самореализацию, использование творческого потенциала <b>Владеть:</b>

		- способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-5 Способность использовать знание основных этапов развития мирового и российского религиоведения	частично	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития мирового и российского религиоведения</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знание основных этапов развития мирового и российского религиоведения</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать знание основных этапов развития мирового и российского религиоведения</li> </ul>
ОПК-9 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	частично	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>
ПК-13 Владение основными навыками педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе, практического анализа логики различных родов рассуждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, научно-литературной и редакторской работы	частично	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, научно-литературной и редакторской работы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести дискуссию и полемику, научно-литературную и редакторскую работу</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, научно-литературной и редакторской работы</li> </ul>



#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Особенности коммуникации в конфессиональной среде	3	1-4	2	4		9		
2	Внешние и внутренние коммуникации в конфессиональной среде	3	5-7	2	4		9	Рейтинг-контроль 1	
3	Стратегия использования СМИ для организации внешней коммуникации в конфессиональной среде	3	8-11	2	4		9	6/100%	
4	Использование PR-технологий для организации коммуникации в современных конфессиях	3	12-14	2	4		9	4/67% Рейтинг-контроль 2	
5	Конфессиональные особенности организации коммуникации в современных конфессиях	3	15-16	2	4		9	4/67%	
6	Влияние «повестки дня» на организацию коммуникации в современных конфессиях	3	17-18	2	4		9	4/67% Рейтинг-контроль 3	
Всего за 3 семестр:				12	24		45	18/50% Экзамен/27	
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				12	24		45	18/50% Экзамен/27	

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### Тема 1. Особенности коммуникации в конфессиональной среде

Основной отличительной особенностью связей с общественностью религиозных организаций (как и большинства некоммерческих организаций) является постановка качественно иных по сравнению с бизнесом или политическими структурами коммуникационных целей. То есть, обращаясь к обществу, религиозная организация «стремится сформировать духовный мир человека и не претендует на его потребительские сиюминутные личные или групповые интересы».

Такой подход к коммуникации определяет характер взаимоотношений между конфессиональным сообществом и население, то есть, религиозные организации, в первую очередь, имеют целью формирование духовных ценностей, распространение своего вероучения и привлечение как можно большего числа людей. Создание позитивного имиджа своей конфессии или отдельных

лидеров, межконфессиональный диалог, участие в социальных и культурных проектах является не целью, а, скорее, инструментом для достижения обозначенных целей. Второй особенностью PR-взаимодействия между религиозными организациями и обществом в

России является противоречивое понимание сущности коммуникации такого рода. Часть конфессионального сообщества воспринимает связи с общественностью как часть миссионерской деятельности своей религиозной организации, что требует применения к этой сфере общих для этой деятельности принципов, тем более ряд организаций, таких как католическая церковь или Русская православная церковь, накопили в этой сфере значительный опыт.

## **Тема 2. Внешние и внутренние коммуникации в конфессиональной среде**

Внутренние коммуникации - это любые коммуникации внутри организации. Они могут быть устными или письменными, непосредственными или виртуальными, личными или групповыми. Эффективные внутренние коммуникации всех направлений - сверху вниз, снизу вверх и по горизонтали - это одна из основных задач любой организации. Хорошая внутренняя коммуникация позволяет установить ролевые взаимодействия и распределить ответственность работников

Коммуникацию часто определяют как обмен информацией. Это всегда диалог. Диалог, в котором может участвовать большое количество людей. В структуре организации требование двусторонней коммуникации означает способность менеджмента прислушиваться к работникам, и верно интерпретировать передаваемые им сообщения. Это позволяет определить сильные и слабые стороны производственного процесса, и соответственно корректировать управленческие решения.

Внешние коммуникации любая компания не может жить без внешних коммуникаций. Времена, когда достаточно было только производить хороший товар или услугу и тут же их продавать, безвозвратно «канули в лету». Потребителю уже не достаточно знать, что у компании нужный ему товар. Потребитель подсознательно ждет, чтобы его удивили, угадали его потребности, развеселили, вдохновили и порадовали. И для этого есть масса инструментов, которые позволяют не только донести от компании до общественности совокупность нужных «сообщений», чтобы люди «понимали» компанию и ее продукт, но и сформировать особое отношение к ней.

Внешние коммуникации - коммуникации между организацией и внешней средой. Факторы внешней среды очень сильно влияют на деятельность организации.

## **Тема 3. Стратегия использования СМИ для организации внешней коммуникации в конфессиональной среде**

Таким образом, ключевыми для практика в сфере связей с общественностью становятся следующие элементы процесса коммуникации: целевая аудитория, канал, метакоммуникативные знания (т.е. знания психологии, значения ритуалов, вербальной и невербальной культуры), контекст. Успех коммуникации зависит от профессионального умения оперировать на этих уровнях коммуникации.

Использование средств массовой коммуникации – и прежде всего СМИ – в практике связей с общественностью представляет собой целенаправленный и организованный процесс. Пресс-служба - ключевое понятие для всей системы связей с прессой (Media Relations), которые сегодня существуют в структуре российского общества. Достаточно часто пресс-подразделения рассматриваются как неотъемлемая и органичная часть общей деятельности по связям с общественностью, как инструмент решения вполне прагматичных тактических задач.

Сохранение влияния на весь медиарынок, действующие СМИ и практикующих журналистов - задача, которую могут решить лишь те структуры, которые обладают значительными административными, финансовыми и техническими ресурсами. В данном случае пресс-службы



действуют по принципу широкого охвата всех субъектов информационной деятельности, независимо от их тематической специализации, экономических и политических интересов, аудиторной ориентации. Такие действия под силу лишь тем пресс-подразделениям, которые имеют дело либо с информацией, представляющей широкий общественный интерес, либо с теми персонами, которые являются ньюсмейкерами общенационального масштаба.

#### **Тема 4. Использование PR-технологий для организации коммуникации в современных конфессиях.**

Коммуникации представляют собой сложную и многоуровневую систему, согласно которой организация тщательно выверяет, составляет планы и строго следит за работой своих многочисленных каналов коммуникации: рекламы в СМИ, PR и других. Конечной целью их деятельности является выработка четкого, последовательного и убедительного представления о конфессии, ее возможностях, целях и задачах. Происходит складывание определенного информационно-коммуникационного процесса, который, в большинстве случаев, отвечает целям коммуникатора. Использование методов и технологий, предложенных в рамках вышеуказанных коммуникаций в коммуникационной деятельности ряда существующих сегодня конфессий, позволяет наиболее грамотно и выгодно сочетать духовные интересы конфессии, посредника в виде СМИ и верующего. Основные составляющие комплекса интегрированных коммуникаций: реклама в СМИ, связи с общественностью. В целом, основная, первостепенная и самая главная цель всего комплекса осуществляемых интегрированных коммуникаций заключается в распространении религиозных идей и представлений, осуществляемом в соответствии с предпочтениями и образами потенциальных верующих, а также в формировании благоприятного имиджа религиозных организаций.

#### **Тема 5. Конфессиональные особенности организации коммуникации в современных конфессиях**

Коммуникативное пространство, на котором происходит взаимодействие авторов, трансляторов и респондентов сообщений, касающихся религиозной тематики, выглядит довольно пестро. Такое разнообразие придает ему множество отличных друг от друга акторов транзакций. Поэтому необходимо понять, кого следует отнести к субъектам религиозной коммуникации? Личностно-ориентированное общение происходит за пределами публичной сферы на уровне повседневных коммуникаций и в него включаются представители различных вероисповеданий, люди, не придерживающиеся конкретного вероисповедания, а также атеисты.

Статусно-ориентированное общение совершается в рамках публичной сферы. Его участники – группы, объединения, институты – весьма неоднородны как в аспекте модальности к религиозным феноменам, так и в степени автономности и активности. Поэтому из всего множества коммуникаторов и получателей мы, прежде всего, назовем те религии, которые принято относить к религиозному истеблишменту и те, которые находятся в пределах религиозной периферии. И, безусловно, в качестве важнейшего стержня статусно-ориентированной коммуникации присутствует государство, иногда в качестве заинтересованного игрока, а иногда в качестве арбитра. Характер публичной коммуникации во многом обусловлен тем местом, которое адресант в лице конкретных организаций и институтов занимает в системе российского общества. Правом официально выражать свою позицию по тем или иным значимым проблемам религии, в том числе с использованием возможностей СМИ, обладают государственные органы и, как правило, признаваемые государством традиционные религии. Напротив, религии, лишённые широкой государственной поддержки, не имеют

значимых рычагов информационного воздействия, но тем не менее занимают свои ниши в Интернет-пространстве, используют собственные медиаресурсы.

## **Тема 6. Влияние «повестки дня» на организацию коммуникации в современных конфессиях**

Общей целью всех субъектов религиозных отношений является борьба за доминирование, успех в которой напрямую зависит от степени социального признания. В связи с этим важнейшей задачей, стоящей перед любым религиозным учением, является религиозная самопрезентация и как продолжение последней – вовлечение в систему коммуникативных взаимосвязей как можно большего количества участников. Интеграция в существующую систему социальных связей не должна угрожать принципу религиозной сплоченности, которая требует доктринального единства и формируется на основе общего понятийно-категориального аппарата. В некоторых случаях целям сплочения подчинены практики эскапизма, которые в условиях информационного общества оказываются малоэффективными и характерны поэтому лишь для начальных стадий становления религиозного сообщества. В дальнейшем замкнутость и избирательность коммуникативного пространства поддерживается с помощью смысловых и символических барьеров, позволяющих верующему игнорировать информацию, поступающую из иных источников. Каковы же сюжеты религиозных дискурсов? Первый раскрывается в интенции на сохранение или очищение исходного и соответственно «истинного» знания от различных «ложных» наслоений. Второй сюжет требует сознательной адаптации отдельных частей категориального, догматического аппарата и компонентов обряда к современным тенденциям и нуждам социальной практики. Так, например, в арсенал языковых средств могут включаться термины из научно-технической сферы. Третий сюжет коммуникативных посланий, дополняющий два предыдущих, предполагает замещение повседневных смыслов религиозными интерпретациями.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Практическое занятие № 1.**

#### **Особенности коммуникации в конфессиональной среде**

##### **ПЛАН**

1. Конфессиональная среда как пространство для коммуникации.
2. Противоречивое понимание сущности коммуникации в конфессиональной среде.
3. Виды коммуникации в конфессиональной среде.

#### **Практическое занятие № 2.**

#### **Внешние и внутренние коммуникации в конфессиональной среде**

##### **ПЛАН**

1. Каналы коммуникации в конфессиональной среде.
2. Общая характеристика внешних коммуникаций в конфессиональной среде.
3. Общая характеристика внутренних коммуникаций в конфессиональной среде.

#### **Практическое занятие № 3.**

#### **Стратегия использования СМИ для организации внешней коммуникации в конфессиональной среде**

##### **ПЛАН**

1. Коммуникационные стратегии в деятельности конфессий.
2. Принципы использования СМИ в деятельности конфессий.
3. Медиапланирование как основа использования СМИ в деятельности конфессий.

#### **Практическое занятие № 4.**

### **Использование PR-технологий для организации коммуникации в современных конфессиях**

#### **ПЛАН**

- 1, PR-технологии и их виды.
2. Правила использования PR-технологий в профессиональной деятельности.
3. PR-технологии во внутренней профессиональной коммуникации.

#### **Практическое занятие № 5.**

### **Конфессиональные особенности организации коммуникации в современных конфессиях**

#### **ПЛАН**

1. Конфессиональные особенности организации коммуникации в православии.
2. Конфессиональные особенности организации коммуникации в католичестве.
3. Конфессиональные особенности организации коммуникации в исламстве.
4. Конфессиональные особенности организации коммуникации в других конфессиях.

#### **Практическое занятие №6.**

### **Влияние «повестки дня» на организацию коммуникации в современных конфессиях**

#### **ПЛАН**

1. Особенности формирования «повестки дня» в современных системах коммуникации.
2. Зависимость профессиональных коммуникаций от «повестки дня».

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Коммуникация в современных конфессиях» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1,3,6);*
- *Лекция-презентация (тема № 2,4,5);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1,3,6);*
- *Анализ ситуаций (тема № 2,4,5).*

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3)

#### **Задания для рейтинг-контроля**

##### **Рейтинг-контроль 1**

##### **Контрольная работа**

Примерные вопросы для контрольной работы:

1. Конфессиональная среда как пространство для коммуникации.
2. Противоречивое понимание сущности коммуникации в конфессиональной среде.
3. Виды коммуникации в конфессиональной среде.
4. Каналы коммуникации в конфессиональной среде.
5. Общая характеристика внешних коммуникаций в конфессиональной среде.
6. Общая характеристика внутренних коммуникаций в конфессиональной среде.



## Рейтинг-контроль2

### Творческая работа

Предложить и обосновать PR-концепцию внутриконфессиональной коммуникации

## Рейтинг-контроль3

### Творческая работа

Предложить и обосновать PR-концепцию внешней конфессиональной коммуникации

## Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы

### Тема 1. Особенности коммуникации в конфессиональной среде

1. Что такое конфессиональная среда?
2. Какие вы знаете виды коммуникации в конфессиональной среде?
3. В чем отличия коммуникации в конфессиональной среде?

### Тема 2. Внешние и внутренние коммуникации в конфессиональной среде

1. Приведите примеры внешних коммуникаций в конфессиональной среде.
2. Приведите примеры внутренних коммуникаций в конфессиональной среде.

### Тема 3. Стратегия использования СМИ для организации внешней коммуникации в конфессиональной среде

1. Охарактеризуйте каналы внешней коммуникации в конфессиональной среде.
2. Охарактеризуйте СМИ как канал внешней коммуникации в конфессиональной среде.

### Тема 4. Использование PR-технологий для организации коммуникации в современных конфессиях.

1. Какие PR-технологии Вы знаете?
2. Насколько успешно можно использовать PR-технологии для организации в конфессиональной среде?

### Тема 5. Конфессиональные особенности организации коммуникации в современных конфессиях

1. Можно ли сочетать духовную составляющую конфессиональной коммуникации и PR-технологии?
2. Сделайте сравнительный анализ конфессиональных особенностей коммуникации.

### Тема 6. Влияние «повестки дня» на организацию коммуникации в современных конфессиях

1. Что такое «повестка дня»?
2. Предложите примеры влияния социально значимых проблем на коммуникацию в конфессиональной среде.

## Примерные вопросы к экзамену

1. Конфессиональная среда как пространство для коммуникации.
2. Противоречивое понимание сущности коммуникации в конфессиональной среде.
3. Виды коммуникации в конфессиональной среде.
4. Каналы коммуникации в конфессиональной среде.
5. Общая характеристика внешних коммуникаций в конфессиональной среде.
6. Общая характеристика внутренних коммуникаций в конфессиональной среде.
7. Коммуникационные стратегии в деятельности конфессий.
8. Принципы использования СМИ в деятельности конфессий.
9. Медиапланирование как основа использования СМИ в деятельности конфессий.
10. PR-технологии и их виды.

11. Правила использования PR-технологий в профессиональной деятельности.
12. PR-технологии во внутренней профессиональной коммуникации.
13. Профессиональные особенности организации коммуникации в православии.
14. Профессиональные особенности организации коммуникации в католицизме.
15. Профессиональные особенности организации коммуникации в исламстве.
16. Профессиональные особенности организации коммуникации в других конфессиях.
17. Особенности формирования «повестки дня» в современных системах коммуникации.
18. Зависимость профессиональных коммуникаций от «повестки дня».
19. Профессиональная среда как пространство для коммуникации.
20. Противоречивое понимание сущности коммуникации в профессиональной среде.
21. Виды коммуникации в профессиональной среде.
22. Каналы коммуникации в профессиональной среде.
23. Общая характеристика внешних коммуникаций в профессиональной среде.
24. Общая характеристика внутренних коммуникаций в профессиональной среде.
25. Предложить и обосновать PR-концепцию внутрипрофессиональной коммуникации
26. Предложить и обосновать PR-концепцию внешней профессиональной коммуникации
27. Профессиональная среда и ее характеристика.
28. Виды коммуникации в профессиональной среде.
29. Отличия коммуникации в профессиональной среде.
30. Приведите примеры внешних коммуникаций в профессиональной среде.
31. Приведите примеры внешних коммуникаций в профессиональной среде.
32. Охарактеризуйте каналы внешней коммуникации в профессиональной среде.
33. Охарактеризуйте СМИ как канал внешней коммуникации в профессиональной среде.
34. Какие PR-технологии Вы знаете?
35. Возможности использования PR-технологии для организации в профессиональной среде.
36. Сочетание духовной составляющей профессиональной коммуникации и PR-технологий.
37. Сделайте сравнительный анализ профессиональных особенностей коммуникации.
38. «Повестка дня» как основа коммуникации.
39. Примеры влияния социально значимых проблем на коммуникацию в профессиональной среде.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Пивоваров Д.В., Социоцентрические религии / Д.В. Пивоваров - 139 с. - ISBN 978-5-9765-3209-0	М. : ФЛИНТА, 2017.		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976532090.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976532090.html</a>
Бехманн Г., Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард	М. : Логос, 2017		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html</a>

978-5-98704-456-8		Дополнительная литература	
Войтов А.Г., Менталитет. Идеи, идеальное, идеология, идеократия, идейность / Войтов А.Г. - 392 с. - ISBN 978-5-394-03233-2	- М. : Дашков и К, 2019.		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394032332.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394032332.html</a>
Трохимчук Е.А., Постмодерн: общество, религия, культура / Трохимчук Е. А. - 106 с. - ISBN 978-5-9275-2432-7	Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018.		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927524327.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927524327.html</a>

## 7.2. Периодические издания

НИР. Современная комммуникативистика // <http://www.naukaru.ru/journal/view/Sovremennaya-kommunikativistika>

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. Prtime.RU : новости и события компаний [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.prttime.ru/>
2. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>
3. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС «Znanium» <http://www.znanium.com/>
5. ЭБС «БиблиоРоссика» <http://www.bibliorossica.com/>
6. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» <https://biblioclub.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы (указать необходимое).*

Мультимедийная учебная аудитория 229, количество студенческих мест – 50, оснащение: доска интерактивная SMART Board 685 (диагональ 87), презентационный проектор Epson «EB-1860», документ-камера Eloam S600, акустическая система Samsung HW-J550/RU, персональный компьютер в составе: ThinkCentre M70e/keyb/mouse/L1900p19.



Рабочую программу составил С.Ю. Соколова С.Ю. Соколова, доцент кафедры ЖРСО  
Рецензент

Рецензент Руководитель пресс-службы ВПО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО  
Протокол № 1 от 28.08.19 года  
Заведующий кафедрой ЖРСО Ж.В. Латышева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической  
комиссии направления 47.04.03 «Религиоведение»  
Протокол № 2 от 30.08.19 года  
Председатель комиссии Аринин Е.И.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

