

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИИ В СВЕТСКОЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ**  
**ОБЩЕСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ**

(Наименование дисциплины)

Направление подготовки: 47.04.03 «Религиоведение»

Профиль/программа подготовки: Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
3	3/108	12	24		45	Экзамен/27
Итого	3/108	12	24		45	Экзамен/27

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Сравнительный анализ коммуникации в светской и религиозной общественных системах» является ознакомление студентов с основными понятиями и методологическими принципами изучения коммуникации в современном обществе, координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области религиоведения, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.

Задачами курса являются:

- ознакомление студентов с особенностями деятельности религиозных организаций, взаимодействия религии с современными социальными институтами и взаимоотношений религиозных и общественных групп в эпоху секуляризации;
- формирование у студентов способности соотносить профессиональные знания в области религиоведения с широким спектром теоретических и практических проблем, связанных с религиозной коммуникацией, формирование навыков решать такие проблемы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Сравнительный анализ коммуникации в светской и религиозной общественных системах» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Коммуникации в XXI веке», «Взаимодействие конфессий со СМИ», «Коммуникация в современных конфессиях», «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде» и т.п.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-1	частичное	<b>Знать</b> методы анализа и синтеза информации <b>Уметь</b> абстрактно мыслить; анализировать и обобщать полученную в ходе исследования информацию. <b>Владеть</b> способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу
ОК-3	частичное	<b>Знать</b> способы самоорганизации и развития своего интеллектуального, культурного, духовного, нравственного, физического и профессионального уровня <b>Уметь</b> находить недостатки в своем общекультурном и профессиональном уровне развития и стремиться их устранить <b>Владеть</b> навыками саморазвития, самореализации и использования своего творческого потенциала
ОПК-3	частичное	<b>Знать</b> основные современные концепции современного мирового и российского религиоведения <b>Уметь</b> отличать основные религиоведческие школы и направления <b>Владеть</b> навыками поддержания религиоведческих дискуссий
ОПК-4	частичное	<b>Знать</b> основы религиозной и светской философии <b>Уметь</b> использовать знание специфических особенностей религиозной и религиозно-философской мысли Запада и Востока <b>Владеть</b> знаниями о священных текстах религий мира

ОПК-5	частичное	<p><b>Знать</b> основные этапы развития мирового и российского религиоведения</p> <p><b>Уметь</b> анализировать основные этапы мирового и российского религиоведения</p> <p><b>Владеть</b> знаниями об основных этапах развития мирового и российского религиоведения</p>
ОПК-8	частичное	<p><b>Знать</b> основы прогнозирования</p> <p><b>Уметь</b> самостоятельно анализировать религиоведческую, философскую, социально-политическую и научную литературу</p> <p><b>Владеть</b> навыками поиска информации через библиотечные фонды, компьютерные системы мирового обеспечения, периодическую печать</p>
ПК-2	частичное	<p><b>Знать</b> феномен религиозного опыта в различных религиозных традициях</p> <p><b>Уметь</b> использовать знания академического религиоведения при анализе феномена религиозного опыта в различных религиозных традициях</p> <p><b>Владеть</b> навыками описания и анализа</p>
ПК-5	частичное	<p><b>Знать</b> особенности проведения научных исследований</p> <p><b>Уметь</b> обрабатывать полученные результаты</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа литературных данных</p>
ПК-13	частичное	<p><b>Знать</b> требования, предъявляемые к публичной речи, аргументации, ведению дискуссий и полемики</p> <p><b>Уметь</b> работать с научной литературой</p> <p><b>Владеть</b> основными навыками педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе</p>

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

№ п/п	Наименование темы/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС			
1	Коммуникативный процесс: составные части	3	1,2	2	2		4	2/50%		
2	Субъекты коммуникации в светской и религиозной системах	3	3		2		4	1/50%		
3	Синтетические виды коммуникации	3	4,5	2	2		4	2/50%		
4	Основные критерии характеристики религиозных и светских организаций	3	6		2		4	1/50%	Рейтинг-контроль № 1	
5	Взаимоотношения религиозных и светских организаций в современном плюралистическом обществе	3	7-9	2	4		6	3/50%		
6	Межконфессиональная толерантность и коммуникации в современном обществе	3	10-12	2	4		8	3/50%	Рейтинг-контроль № 2	
7	Проблема диалога церквей и экуменическое движение	3	13-15	2	4		7	3/50%		
8	Роль СМИ в коммуникациях светских и религиозных организаций	3	16-18	2	4		8	3/50%	Рейтинг-контроль № 3	
Всего за семестр					12	24		45	18/50 %	Экзамен/27
Наличие в дисциплине КП/КР										
Итого по дисциплине					12	24		45	18/50 %	Экзамен/27

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

**Тема 1. Коммуникативный процесс: составные части.** Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

**Тема 2. Субъекты коммуникации в светской и религиозной системах.** Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи,



влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория в коммуникации светских организаций, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Аудитория религиозных организаций, виды и характеристики.

**Тема 3. Синтетические виды коммуникации.** Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии. Коммуникативные системы в конфессиональной среде. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации. Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях. Основные принципы межконфессиональной коммуникации.

**Тема 4. Основные критерии характеристики светских и религиозных организаций.** Общественные, государственные и коммерческие организации, их основные характеристики. Коммуникационные сети светских организаций и модель сетевого анализа. Типологии религиозных организаций по М. Веберу, Э. Трельчу и Дж. М. Ингеру. Различные подходы к классификации религий.

**Тема 5. Взаимоотношения религиозных и светских организаций в современном плюралистическом обществе.** Диалог светских и духовных организаций. Проблема гармонизации межконфессиональных отношений. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства. Проблемы межличностного общения в светских и религиозных организациях. Источники религиозной нетерпимости.

**Тема 6. Межконфессиональная толерантность и коммуникации в современном обществе.** Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе. Фанатизм и стереотипы - слагаемые нетерпимости. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами. Формирование установок веротерпимости. Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» на 2001-2005 гг.

**Тема 7. Проблема диалога церквей и экуменическое движение.** Коммуникация как форма межрелигиозного общения. Феномен диалога - характерная черта современной эпохи. Современный религиозный диалог: межрелигиозный, межконфессиональный, секулярный виды. Возникновение экуменизма. Упразднение межконфессиональных различий и приведение догматов церквей к компромиссному варианту.

**Тема 8. Роль СМИ в коммуникациях светских и религиозных организаций.** Государственные и негосударственные СМИ в условиях глобализации. Роль массмедиа в социальном конструировании этничности. Роль печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге. Массмедиа как инструмент создания имиджа. Правовое регулирование интернета как проблема свободного информационного пространства. Специфика конфессиональной журналистики. Межконфессиональный дискурс в СМИ современной России.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

**Тема 1. Коммуникативный процесс: составные части.** Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал. Факторы и барьеры коммуникации: психологические,

языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

**Тема 2. Субъекты коммуникации в светской и религиозной системах.** Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория в коммуникации светских организаций, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Аудитория религиозных организаций, виды и характеристики.

**Тема 3. Синтетические виды коммуникации.** Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии. Коммуникативные системы в конфессиональной среде. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации. Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях. Основные принципы межконфессиональной коммуникации.

**Тема 4. Основные критерии характеристики светских и религиозных организаций.** Общественные, государственные и коммерческие организации, их основные характеристики. Коммуникационные сети светских организаций и модель сетевого анализа. Типологии религиозных организаций по М. Веберу, Э. Трельчу и Дж. М. Йнгеру. Различные подходы к классификации религий.

**Тема 5. Взаимоотношения религиозных и светских организаций в современном плюралистическом обществе.** Диалог светских и духовных организаций. Проблема гармонизации межконфессиональных отношений. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства. Проблемы межличностного общения в светских и религиозных организациях. Источники религиозной нетерпимости.

**Тема 6. Межконфессиональная толерантность и коммуникации в современном обществе.** Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе. Фанатизм и стереотипы - слагаемые нетерпимости. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами. Формирование установок веротерпимости. Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» на 2001-2005 гг.

**Тема 7. Проблема диалога церквей и экуменическое движение.** Коммуникация как форма межрелигиозного общения. Феномен диалога - характерная черта современной эпохи. Современный религиозный диалог: межрелигиозный, межконфессиональный, секулярный виды. Возникновение экуменизма. Упразднение межконфессиональных различий и приведение догматов церквей к компромиссному варианту.

**Тема 8. Роль СМИ в коммуникациях светских и религиозных организаций.** Государственные и негосударственные СМИ в условиях глобализации. Роль массмедиа в социальном конструировании этничности. Роль печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге. Массмедиа как инструмент создания имиджа. Правовое регулирование интернета как проблема свободного информационного пространства. Специфика конфессиональной журналистики. Межконфессиональный дискурс в СМИ современной России.



## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Сравнительный анализ коммуникации в светской и религиозной общественных системах» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением **активных и интерактивных методов** обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (темы № 1-8);
- Групповая дискуссия (темы № 3-8);
- Тренинг (тема № 4, 5);
- Анализ ситуации (тема № 6).

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

### Вопросы на рейтинг-контроль № 1

Контрольная работа «Специфика коммуникационного процесса в современной глобализационной среде».

### Вопросы на рейтинг-контроль № 2

Контрольная работа «Особенности коммуникации в межконфессиональных отношениях».

### Вопросы на рейтинг-контроль № 3

Контрольная работа «Использование СМИ для решения проблем формирования толерантности».

### Вопросы для самостоятельной работы

1. Расскажите о современном коммуникативном глобализационном процессе и его особенностях.
2. Какие существуют факторы и барьеры коммуникации в светских и религиозных организациях: психологические, языковые, социальные?
3. Дайте характеристику коммуникатору, аудитории, видам аудитории и её психологии в светских и религиозных организациях.
4. Перечислите особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации.
5. Какие коммуникативные системы существуют в конфессиональной среде?
6. Перечислите возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
7. Назовите основные принципы межконфессиональной коммуникации.
8. Перечислите функции религиозных институтов в деле легитимизации социальной системы и в освящении и пропаганде соответствующей ценностной ориентации.
9. Какие подходы к классификации религий вы знаете?
10. Определите роль духовных наставников и распространяемых ими идей.
11. Назовите основные источники предубеждений в отношении других конфессий.
12. Как проявляется религиозная нетерпимость?
13. Что такое толерантность; её сущность, роль и значимость?
14. Расскажите о роли печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге.

## Примерный перечень вопросов на экзамен

1. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование.
2. Сообщение (информация), код, канал.
3. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.
4. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.
5. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.
6. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики.
7. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии.
8. Коммуникативные системы в профессиональной среде.
9. Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях.
10. Основные принципы межконфессиональной коммуникации.
11. Функции религиозных институтов.
12. Типологии религиозных организаций по М. Веберу, Э.Трельчу и Дж. М.Ингеру.
13. Нормативный и эволюционный подходы.
14. Этапы развития религий Ф.Мюллера.
15. Классификация Р. Белла.
16. Феноменологический и статистический подходы.
17. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе.
18. Духовные наставники.
19. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства.
20. Религиозная нетерпимость.
21. Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе.
22. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами.
23. Коммуникация как форма межрелигиозного общения.
24. Субъективистское (Г.Гадамер, М.Бубер) и объективистское (С.Каган, В.Библер) направления в философии диалога.
25. Диалог культур М.Бахтина.
26. Классический религиозный диалог: прозелитический, народный, интеллектуальный виды.
27. Современный религиозный диалог: межрелигиозный, межконфессиональный, секулярный виды.
28. Возникновение и этапы развития экуменизма.
29. Экуменическое движение как фактор усиления христианства.
30. Специфика профессиональной журналистики. Межконфессиональный дискурс в СМИ современной России.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.



## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература</b>			
1. Горелов, А. А. История мировых религий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Горелов. - 6-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2016. - 360 с.	2016		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1018003">http://znanium.com/catalog/product/1018003</a>
2. Государственная власть в социокультурной организации современного общества: теоретико-методологические аспекты политико-правовой трансформации : монография / А.Ю. Мамычев. — М.: РИОР : ИНФРА-М 2019. - 290 с.	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1010791">http://znanium.com/catalog/product/1010791</a>
3. Бабинов Ю.А. Религия в условиях современного глобализационного процесса: Монография. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 262 с.	2019		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=512225">http://znanium.com/bookread2.php?book=512225</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
1. 750 определений религии: история символизаций и интерпретаций [Электронный ресурс]: монография / под ред. Е. И. Аринина. - Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014. — 460 с.	2014		<a href="http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3871/1/01379.pdf">http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3871/1/01379.pdf</a>
2. Религиозные традиции мира: Иудаизм, христианство, ислам: Учебное пособие /	2013		<a href="http://znanium.com/catalog/product/536531">http://znanium.com/catalog/product/536531</a>

Михайлова Л.Б. - М.:Прометей, 2013. - 288 с.			
3. Мечковская, Н.Б. История языка и история коммуникации : от клинописи до Интернета : курс лекций по общему языкознанию / Н.Б. Мечковская. — 2-е изд. испр. — Москва : Флинта, 2016. - 584 с.	2016	1	<a href="http://znanium.com/catalog/product/1037630">http://znanium.com/catalog/product/1037630</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Коммуникология - международный научный журнал (<https://www.communicology.us/>).
2. Пиар в России - всероссийский научно-популярный журнал.
3. Советник - журнал о связях с общественностью и рынке PR.
4. Журнал «Служба PR» - журнал адресован работникам пресс-служб, отделов по связям с общественностью государственных и коммерческих структур, специалистам консалтинговых фирм.
5. Журнал «Пресс-служба» - журнал для пресс-секретарей, руководителей пресс-служб и специалистов по связям с общественностью.
6. Электронный журнал по маркетингу. Включает темы брендинга, рекламы, PR, продаж, открытую библиотеку исследований. (<http://www.4p.ru>).
7. Социс - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук (<http://socis.isras.ru/>)

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. (<http://www.advertology.ru>)
2. Портал «Брендинг.Ру» - информационные и аналитические статьи ведущих зарубежных и российских практиков брендинга. (<http://www.branding.ru>)
3. Интернет-сайт газеты «PR-news», созданный для специалистов по связям с общественностью, рекламе и журналистики. (<http://www.pr-news.spb.ru>)


## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 229-3.

Рабочую программу составил доц. Щитко В.С. 


Рецензент Руководитель пресс-службы ВПОО «Милосердие и порядок» Ермолина Д.Е.

  
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЖРСО

Протокол № 1 от 29.08.2019 года  
Заведующий кафедрой Латышева Ж.В. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 47.04.03 «Религиоведение»

Протокол № 2 от 30.08.19 года

Председатель комиссии  Аринин Е.И.