


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

Актуализированная  
рабочая программа  
рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры  
протокол № 1 от 31.08 2018г.

Заведующий кафедрой  
  
(подпись, ФИО)

**Актуализация рабочей программы дисциплины**

**«Социокультурное влияние PR-деятельности на межконфессиональную коммуникацию»**

Направление подготовки – 47.04.03. – «Религиоведение»

Программа подготовки – «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – очная

Владимир 2018

Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.

Актуализацию выполнил(а): к.э.н. доцент Щитко В.С.



**Основная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):**

1. Чеснокова И.В. Этнология : курс лекций /11. В. Чеснокова Владимир : ВлГУ. 2015 .— 98 с. - ISBN 978-5-9984-0580-8 <http://eJib.vlsu.ru/bitstream/123456789/4310/1/01449.pdf>
2. Текст и коммуникация (философские размышления) : монография / Л.Т. Рыскельдиева, Ю.М. Коротченко, О.А. Шапиро, О.В. Зарапин. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 179 с.  
ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com/catalog/product/908035>
3. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6  
ЭБС «Консультант студента»: <http://znanium.com/catalog/product/414752>

**Дополнительная литература (книги имеются в библиотеке ВлГУ):**

1. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"). - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0749-6.  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707496.html>
2. Межкультурная коммуникация/СадохинА.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 <http://znanium.com/catalog/product/542898>
3. Духовные ценности христианства : монография / М.И. Надеева; М-во образ, и науки России, Казан, нац. исслед. технол. ун-т. -Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. - 308 с. - ISBN 978-5- 7882-1404-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788214047.html>

**Периодические издания:**

1. Религиоведение: научно-теоретический журнал. — Благовещенск.
2. Религиоведческие исследования: академический журнал. - Москва.
3. Государство, религия и церковь в России и за рубежом: научный журнал, посвященный междисциплинарному изучению религии. - Москва.

**Интернет ресурсы:**

Библиотека Гумер - религиоведение  
<http://www.gumer.info/bogoslov Buks/Relig/ INDEX RELIG.php>  
Электронная гуманитарная библиотека <http://www.uumГак.ru/>  
Библиотека по религиоведению, <http://www.verigi.ru/>  
Britannica - [www.britannica.com](http://www.britannica.com)  
Stanford Encyclopedia of Philosophy <http://plato.stanford.edu/>  
The Internet Encyclopedia of Philosophy (IEP) <http://www.iep.utm.edu/>

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 13 » 15 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социокультурное влияние PR-деятельности на межконфессиональную коммуникацию»**

Направление подготовки – 47.04.03. «Религиоведение»

Профиль/программа подготовки «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2 сем.	2/72	18	18	-	36	Зачет
Итого	2/72	18	18	-	36	Зачет

Владимир 2016

11/1



## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Социокультурное влияние PR-деятельности на межконфессиональную коммуникацию» являются:

- обучение теоретическим основам межконфессиональной коммуникации
- получение представления о концептуальных основах социокультурного влияния PR-деятельности
- формирование умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межконфессионального взаимодействия;
- развитие способности толерантного отношения к другим религиям и их представителям.

Применительно к подготовке магистра по религиоведению в курсе «Социокультурное влияние PR-деятельности на межконфессиональную коммуникацию» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике организации межконфессиональной коммуникации, а также роли PR-деятельности в этой сфере.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебный курс «Социокультурное влияние PR-деятельности на межконфессиональную коммуникацию» дисциплиной по выбору учебного плана ОПОП и логически и методически связан с учебными дисциплинами «Коммуникации в XXI веке», «Взаимодействие конфессий со СМИ», «Коммуникация в современных конфессиях», «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде».

Для успешного освоения курса «Социокультурное влияние PR-деятельности на межконфессиональную коммуникацию» студент должен иметь представления о закономерностях развития общественных отношений, знать основы теории коммуникации, знать теорию массовой информации, основы рекламы и теорию связей с общественностью.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Владением

**Знать:**

Основы педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе (ПК-13)

Знать основные этапы развития мирового и российского религиоведения (ОПК-5)

**Уметь:**

действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

**Владеть:**

Способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1)

Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

основными навыками педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе, практического анализа логики различно рода рассуждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, научно-литературной и редакторской работы (ПК-13)

навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия (ОПК-10)

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Социальные роли и функции ПР в современном обществе	2	1-2	2	2			2		2/50%	
2	Подходы к изучению социокультурных	2	3-4	2	2			2		2/50%	

	эффектов PR-коммуникации										
3	Современное мультикультурное общество: социальный, конфессиональный, политико-идеологический аспекты	2	5-6	2	2			2		2/50%	Рейтинг-контроль 1
4	Общая проблематика межконфессиональных отношений и концептуализация стратегии их исследования.	2	7-8	2	2			2		4/100%	
5	Межконфессиональное взаимодействие в поликультурном обществе	2	9-10	2	2			4		4/100%	
6	Социокультурные функции Public Relations в современном обществе и их взаимодействие с общественным мнением	2	11-12	2	2			4		4/100%	Рейтинг-контроль 2
7	Особенности организации межконфессиональной коммуникации	2	13-14	2	2			4		4/100%	
8	Механизмы	2	15-18	4	4			4		8/100%	Рейтинг-

влияния Public Relations на межконф ессиональну ю коммуникац ию										контроль 3	
Всего			18	18				36		30/83%	Зачет

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина представляет сочетание лекционного курса, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

Используются следующие активные формы обучения:

1. Лекция-презентация имеет целью ориентировать студента в материале.
2. Лекция-беседа или «диалог с аудиторией». Позволяет привлекать студентов к наиболее важным вопросам темы, требует постоянной мыслительной деятельности.
3. Практические занятия проводятся в соответствии с планами, предложенными в тематической части курса. Работа на практическом занятии носит характер диспута.
4. Опрос – метод устного контроля результатов обучения.

Используются следующие интерактивные формы обучения:

1. Дискуссии и обсуждения (видеоматериала, научных текстов)
2. Кейс-метод («case study») в отношении тех или иных исторических ситуаций
3. Работа в малых группах над подготовкой доклада или мини-лекций
4. Эвристический метод, применяемый для анализа исторических событий
5. Занятия пресс-конференции

### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

#### Задания для рейтинг-контроля

#### Рейтинг-контроль 1

Ответить письменно на вопросы:

1. Раскройте понятия «общение», «коммуникация», «социальная коммуникация»,



«речевая деятельность»)?

2. Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?
3. В чем заключается коммуникативная функция информации?
4. Что такое обратная связь с аудиторией?
5. От чего зависит эффективность коммуникации?

### **Рейтинг-контроль 2**

Ответить письменно на вопросы:

1. Оцените характер межконфессиональной коммуникации в современной России
2. Оцените характер межконфессиональной коммуникации в современной Европе

### **Рейтинг-контроль 3**

1. Оцените эффективность PR-деятельности государственных институтов по организации межконфессионального диалога
2. Оцените эффективность PR-деятельности гражданского общества по организации межконфессионального диалога
3. Оцените эффективность PR-деятельности религиозных институтов по организации межконфессионального диалога

### **Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы**

1. Общественность и общественное мнение как объекты PR-деятельности
2. Основные этапы PR-деятельности: исследование, проблемы и постановка целей, разработка стратегии и тактики, действие, общение, оценка результатов и внесение корректировок.
3. СО и смежные специальности: сходства и различия
4. Связи с общественностью в различных сферах общественной жизни
5. Необходимость и возможности регулирования СО
6. Концепция государственной информационной политики
7. Социальные, экономические, политические и иные условия становления, развития и функционирования СО
8. Право как регулятор PR-деятельности



9. Законы и нормативные акты, регулирующие деятельность СО
10. Виды кодексов профессионального поведения ПР-специалиста
11. Профессиональный кодекс в области маркетинга Российской ассоциации маркетинга
12. Место и роль СО в жизнедеятельности современной организации
13. Основные организационные ПР-структуры
14. Функции ПР-структур
15. СО как способ гармонизации отношений организации и социума
16. Становление межконфессиональной коммуникации в Европе и России. Современные тенденции развития межконфессиональной коммуникации.
17. Понятие коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
18. Основные понятия теории коммуникации: коммуникация, общение, информация, информационный обмен. Законы коммуникации.
19. Основные элементы коммуникационного процесса.
20. Коммуникативные барьеры. Религиозные ценности и нормы как барьеры коммуникации
21. Контекст межконфессиональной коммуникации.
22. Культурная экспансия и культурная диффузия как формы межконфессиональной коммуникации.
23. Культурный конфликт как форма межконфессионального взаимодействия.

#### **Контрольные вопросы к зачету**

1. Типы, виды, функции, средства коммуникаций
2. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
3. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
4. Сущность и функции массовой коммуникации.

5. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
6. Аргументация в коммуникативном процессе.
7. Понятие социологической доминанты коммуникации.
8. Информация как основной элемент коммуникативных систем.
9. Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.
10. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.
11. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть.
12. Понятие эффективности коммуникации.
13. Барьеры коммуникации и пути их преодоления.
14. Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации.
15. Целевая аудитория, ключевая аудитория, конечный потребитель, лидеры общественного мнения в связях с общественностью.
16. Основные объекты PR-деятельности.
17. законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность связей с общественностью.
18. 7.Этика как метод регулирования СО. Этика личная, корпоративная и профессиональная.
19. Процесс влияния связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, виды и категории целевых аудиторий, внешняя и внутренняя аудитория, журналисты как ключевая аудитория
20. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
21. Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ.
22. Виды рабочих мероприятий: новостной повод, презентация, пресс-конференция, выставки, прием, клубный вечер, деловой завтрак, благотворительность.
23. Виды документов: информационные имиджевые, корпоративные документы, реклама.
24. Становление межконфессиональной коммуникации в Европе и России. Современные тенденции развития межконфессиональной коммуникации.
25. Контекст межконфессиональной коммуникации.
26. Культурная экспансия и культурная диффузия как формы межконфессиональной коммуникации.
27. Культурный конфликт как форма межконфессионального

взаимодействия.

28. Культурный релятивизм как методологическая основа межконфессиональной коммуникации.

29. Стили управления в современном социокультурном процессе.

30. Социально-политическая сфера социокультурного производства.

31. Образование, воспитание, их роль в воспроизводстве культуры, духовной жизни.

32. Стереотипы в межконфессиональной коммуникации. Причины и функции стереотипов.

33. Коммуникация и религия

34. Глобализация социокультурной действительности и ее влияние на межконфессиональное взаимодействие.

35. Информационное общество - процессы глобализации в духовной жизни людей

36. Проблема взаимопонимания и религиозной толерантности

37. Межконфессиональное восприятие в поликультурном обществе

38. Своеобразие межкультурного восприятия

39. Пути оптимизации межконфессиональных отношений

40. Межконфессиональные конфликты и пути их преодоления

## **7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2013. - 408 с. ISBN 978-5-394-01969-2.

2. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2014.

3. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2014.

4. Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс").

5. Полиэтнический регион в XXI веке: демографические и социокультурные



процессы [Электронный ресурс] / Под ред. С.А. Ахметовой, Ф.Ф. Ишкинеевой - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000195628.html>

#### **Дополнительная литература:**

1. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Руженцева Н.Б. - М. : ФЛИНТА, 2011.
2. 101 совет по PR [Электронный ресурс] / Роман Масленников. - М. : Альпина Паблишер, 2012.
3. Паблик рилейшнз: Толковый словарь [Электронный ресурс] / И. М. Синяева - М. : Дашков и К, 2013
4. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. Г. Иншакова. - М. : Аспект Пресс, 2014
5. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2 ч. Часть I [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Степанова О.Н. - М. : Прометей, 2012
6. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций. В 2-х ч. Часть II [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Степанова О.Н. - М. : Прометей, 2013.
7. Словарь по межкультурной коммуникации : Понятия и персоналии [Электронный ресурс] / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе, Г.П. Рябов. - М. : ФЛИНТА, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru>

#### **Периодические издания:**

НИР. Современная коммуникативистика // <http://www.naukaru.ru/journal/view/Sovremennaya-kommunikativistika>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Prtime.RU : новости и события компаний [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.prttime.ru/>
2. PRonline : since 2001 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pronline.ru>
3. PR в России : интернет-версия журнала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rupr.ru>



**8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

Компьютерный класс №332-3. Оборудование: персональные компьютеры HP Compaq dc 5800 – 12шт., доска настенная.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «47.04.03 Религиоведение» (уровень магистратуры) по программе подготовки – «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде».

Рабочую программу составил, доцент каф ЖРСО Щитко В. С.



Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А. Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью


Протокол № 7а от 12.05.16 года

Заведующий кафедрой ЖРСО к. фил. н., доц. Говердовская-Привезенцева С.А.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 47.04.03 «Религиоведение»

Протокол № 9 от 13.05.16 года.

Председатель комиссии:  Аринин Е.И., заведующий кафедрой философии и религиоведения, д.ф.н., профессор.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 17/18 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.17 года  
Заведующий кафедрой Арикин Е.В.

Рабочая программа одобрена на 18/19 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18 года  
Заведующий кафедрой Арикин Е.В.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_