


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

Актуализированная  
рабочая программа  
рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры  
протокол № 1 от 31.08.20 г.

Заведующий кафедрой  
  
(подпись, ФИО)

**Актуализация рабочей программы дисциплины**

**КОММУНИКАЦИИ В XXI ВЕКЕ**

Направление подготовки – 47.04.03. – «Религиоведение»

Программа подготовки – «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – очная

Владимир 2018



Рабочая программа учебной дисциплины актуализирована в части рекомендуемой литературы.



Актуализацию выполнил(а): к.ф.н, доцент Соколова С.Ю.

**а) Основная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):**

1. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Учебник нового поколения"). ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707175.html>
2. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. - М.: Дело, 2016. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911356.html>
3. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Горохов В.М., Гринберг Т.Э. - М. : Аспект Пресс, 2017. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708967.html>

**б) Дополнительная литература (имеется в библиотеке ВлГУ):**

1. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Минаева Л.В. - М. : Аспект Пресс, 2012. - ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706420.html>
2. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2011. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705980.html>
3. Теория и практика паблик рилейшнз [Электронный ресурс] / Д.А. Вылегжанин - М. : ФЛИНТА, 2014. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502727.html>

**в) периодические издания:**

Периодические издания в сети:

1. Вестник медиа - [www.vm.mediarama.ru](http://www.vm.mediarama.ru)
2. PR-Диалог- [www.pr-dialog.com](http://www.pr-dialog.com)
3. Международное издание по PR: новости, аналитика - [www.prweek.com](http://www.prweek.com)

**г) интернет ресурсы:**

1. ЭБС: «Знаниум» - <http://znanium.com/>
2. ЭБС: «Консультант студента» - <http://www.studentlibrary.ru/index.html>
3. ЭБС: «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru/>
4. ЭБС: «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
5. Интернет портал «Элементы большой науки» - <http://elementy.ru/>

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 13 » 15 2016 г.

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникация в 21 веке»

Направление подготовки – 47.04.03. «Религиоведение»

Профиль/программа подготовки «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3 сем.	3/108	-	36	-	72	Зачет с оценкой
Итого	3/108	-	36	-	72	Зачет с оценкой

Владимир 2016



## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Коммуникация в XXI веке», соотнесенными с общими целями ОПОП ВО являются:

- ознакомление студентов с основными понятиями и методологическими принципами изучения коммуникации в современном обществе, методами и важнейшими результатами ее эмпирического исследования, особенностями деятельности религиозных организаций, взаимодействия религии с современными социальными институтами и взаимоотношений религиозных и общественных групп в эпоху секуляризации;
- формирование у студентов способности соотносить профессиональные знания в области философии с широким спектром теоретических и практических проблем, связанных с коммуникацией, формирование навыков решать такие проблемы;
- ознакомление с особенностями деятельности по связям с общественностью, приобретение навыков работы с разными группами общественности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Коммуникация в XXI веке» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления 47.04.03 «Религиоведение». Дисциплина «Коммуникация в XXI веке» логически и методически связана с учебными дисциплинами «Теория и практика массовой коммуникации», «Основы медиапланирования», «Связи с общественностью и PR технологии».

Изучение дисциплины базируется на современном подходе к теории и практике российской и мировой индустрии PR, выделяет принципы работы с программными и историческими документами.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Коммуникация в XXI веке»**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции

### **Общекультурные компетенции (ОК):**

- Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9).

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

- владение основными навыками педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе, практического анализа логики различного рода рассуждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, научно-литературной и редакторской работы (ПК-13).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:**

#### **Уметь:**

- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-9);
- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

#### **Владеть:**

- построением коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9).
- владение основными навыками педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе, владеть основами публичных выступлений, формировать тексты и пресс-релизы (ПК-13)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел(тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Возникновение и роль связей с общественностью в коммуникационной практике	III	1-2		6				12	2/50%	
2	Правовое обеспечение в коммуникации. Профессиональная этика в СО Профессиональные объединения в СО	III	3-4		6				12	3/50%	Рейтинг-контроль-1
3	Особенности информационных потоков в различные эпохи.	III	5-6		6				12	3/50%	
4	Основные каналы распространения информации	III	7-8		6				12	2/50%	
5	PR-документы и средства изменения информационных потоков	III	9-15		6				12	4/50%	Рейтинг-контроль-2
6	Специальные мероприятия в СО. Опосредованное воздействие на аудиторию.	III	16-18		6				12	4	Рейтинг-контроль-3
Всего					36				72	18/50 %	Зачет оценкой

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При изучении дисциплины «Коммуникация в XXI веке» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предлагается использовать в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий.

При подготовке выступлений и презентаций во время практических занятий студент может использовать в числе прочих и электронные источники информации, устраивать презентации в мультимедийных аудиториях, закрепленных за гуманитарным институтом.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, на 50 % проводятся в интерактивной, инновационной форме, сюда входят:

1. Психологические методы управления образовательной деятельностью (вовлечение, просьба, совет, ожидание)
2. Управление творческой деятельностью («мозговой штурм»; метод эмпатии, студент в роли преподавателя);
3. Практическое занятие с групповой работой, диспут, сочинение, защита творческой работы, соревнования между группами.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Оценочными средствами текущего контроля успеваемости являются: рейтинг-контроль. Промежуточная аттестация в форме экзамена.

**Рейтинг-контроль 1:** Контрольная работа «Методы социологических исследований при определении целевой аудитории».

**Рейтинг-контроль 2:** Контрольная работа «Анализ исторических причин появления профессии PR технолога в разных странах».

**Рейтинг-контроль 3:** Контрольная работа «Взаимосвязь PR -служб с общественностью в коммерческой и государственной сферах».



### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Появление термина «пропаганда» первоначальное и современное значение?
2. В какой период истории начинает изучаться общественное мнение. Причины?
3. Что такое общество, общность и общественность?
4. Отличие целевой аудитории от ключевой аудитории ?
5. Основные принципы работы «разгребателей грязи».
6. Из каких элементов состоит медиа-карта? Каково её назначение?
7. Проблема эффективности размещения рекламы.
8. Исторические корни связей с общественностью.
9. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития СО как профессии и бизнеса.
10. Подходы к определению эффективного размещения рекламы..
11. Краткая история развития СО. Генезис структур и моделей связей с общественностью.
12. Максимизация объёма целевой аудитории при заданном бюджете.
13. Возможности СО в социальной сфере..
14. Что такое «псевдособытия»?
15. Минимизация затрат на размещение при заданном объёме целевой аудитории В каких случаях используется в СМИ статья-опровержение?
16. Какие правила коммуникационных и информационных кампаний в СМИ?
17. Интегральная эффективность рекламной кампании?
18. Структура отдела по связям с общественностью
19. Преимущества и недостатки газет как канала рекламы, анализ печатной и наружной рекламы.
20. Основные объекты ПР-деятельности

### **Вопросы для зачета.**

1. Правила разработки коммуникационных кампаний в СМИ.
2. Стратегии представления текстов на рынке рекламы.
3. Этапы восприятия информации.
4. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность связей с общественностью.
5. Инструменты проверки обратной связи.
6. Перцептивная эффективность
7. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
8. Особенности использования диаграммы Ганта



9. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ.
10. Особенности работы пресс-секретаря, пресс-агента, специалиста по СО.
11. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
12. Принципы составления Медиа-программы.
13. Функции PR специалиста при работе с каналами СМИ.
14. Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря.
15. Массово - коммуникационные эффекты особенности и принципы использования в PR
16. Исследования аудитории как начало анализа поведенческих факторов.
17. Виды рабочих мероприятий: новостной повод, презентация, пресс-конференция, выставки, прием, клубный вечер, деловой завтрак, благотворительность.
18. Виды документов: информационные имиджевые, корпоративные документы, реклама.
19. Принципы создания рекламных сообщений для наружной рекламы, телевидения и радио.
20. Исследования в области связей с общественностью.
21. Метод Старча.
22. Методика формирования медиа-досье.
23. Контент-анализ как метод исследований в СО.
24. Международные и государственные документы регламентирующие деятельность PR структур
25. Дискурсионный подход в рассмотрении текстов .
26. Опыт софистов в PR практиках.
27. Роль коллективных настроений при рассмотрении массово-коммуникационных эффектов
28. Первые «пресс агенты».
29. Псевдособытия.
30. Опыт Ф.Барнума в работе со СМИ.
31. Коммулятивный эффект в работе с общим охватом
32. Исторические корни связей с общественностью
33. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития СО как профессии и бизнеса.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература:**

1. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706567.html>
2. 101 совет по PR [Электронный ресурс] / Роман Масленников. - М. : Альпина Паблишер, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417609.html>
3. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707168.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
2. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: Практикум победителя [Электронный ресурс] / Николай Студеникин. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414400.html>
3. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705812.html>
4. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Учебник нового поколения"). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>

### **в) периодические издания:**

1. Журнал «Медиа-бизнес»
2. Журнал «Пресс-служба»

### **г) интернет-ресурсы:**

PR-портал Sovetnik [электронный ресурс]: <http://www.sovetnik.ru/>

#### **Интернет-ресурсы:**

<http://arc-2002.narod>  
<http://www.dgu.ru>  
<http://jyrnalistedu.ru>  
<http://www.journ-lessons.com>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория «Свеча» №210-3. Оснащение: мультимедийное оборудование (проектор NEC NP 115, экран настенный, ноутбук HP 6910p T8300).



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «47.04.03 Религиоведение» (уровень магистратуры) по программе подготовки – «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде».

Рабочую программу составил, доцент каф ЖРСО Соколова С. Ю.



Рецензент Директор ГТРК «Владимир» Филинов А. Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью


Протокол № 7а от 12.05.16 года

Заведующий кафедрой ЖРСО к. фил. н., доц. Говердовская-Привезенцева С.А.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 47.04.03 «Религиоведение»

Протокол № 9 от 13.05.16 года.

Председатель комиссии:  Аринин Е.И., заведующий кафедрой философии и религиоведения, д.ф.н., профессор.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 17/18 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.17 года  
Заведующий кафедрой Арикин Е.В.

Рабочая программа одобрена на 18/19 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.18 года  
Заведующий кафедрой Арикин Е.В.

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_