

16

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 13 » 15 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Коммуникация в современных конфессиях»

Направление подготовки – 47.04.03. «Религиоведение»

Профиль/программа подготовки «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекций, час.	Практич. занятий, час.	Лаб. час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3 сем.	2/72	18	18	-	36	Зачет
Итого	2/72	18	18	-	36	Зачет

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Коммуникация в современных конфессиях», соотносенными с общими целями ОПОП ВО являются:

- ознакомление студентов с основными понятиями и методологическими принципами изучения коммуникации в современном обществе, методами и важнейшими результатами ее эмпирического исследования, особенностями деятельности религиозных организаций, взаимодействия религии с современными социальными институтами и взаимоотношений религиозных и общественных групп в эпоху секуляризации;
- формирование у студентов способности соотносить профессиональные знания в области религиоведения с широким спектром теоретических и практических проблем, связанных с религиозной коммуникацией, формирование навыков решать такие проблемы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммуникация в современных конфессиях» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления 47.04.03 «Религиоведение» (уровень магистратуры) по программе подготовки «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде». Дисциплина «Коммуникация в современных конфессиях» логически и методически связана с учебными дисциплинами «Социология религии», «Основы интегрированных коммуникаций», «Государственно-конфессиональные отношения». Ее освоение направлено на формирование способностей и навыков, позволяющих студентам осуществлять компетентный профессиональный подход к проблемам межконфессионального взаимодействия.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОНФЕССИЯХ»

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции

Общекультурные компетенции (ОК):

- Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность использовать знание основных этапов развития мирового и российского религиоведения (ОПК-5);
- готовность к коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9).

Профессиональные компетенции (ПК):

- владение основными навыками педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе, практического анализа логики различного рода рассуждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, научно-литературной и редакторской работы (ПК-13);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- природу и специфику, основные тенденции развития, а также роль религиоведения в современных интеграционных процессах формирования единой культуры (ОПК-5);
- основные этапы развития мирового и российского религиоведения (ОПК-5).

Уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

Владеть:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- основными навыками педагогической и методической работы, межличностного общения и работы в коллективе, практического анализа логики различного рода рассуждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики, научно-литературной и редакторской работы (ПК-13).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммуникация в современных конфессиях»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

№ п / п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические	Лабораторные	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Коммуникативный процесс: составные части	3	1-2	2	2			4		2/50	
2	Субъекты коммуникации	3	3-4	2	2			4		2/50	
3	Синтетические виды коммуникации	3	5-6	2	2			4		2/50	Рейтинг-контроль 1
4	Роль религиозных организаций в современном	3	7-8	2	2			4		2/50	

	обществе										
5	Основные критерии характеристики религиозных организаций	3	9-10	2	2			4		2/50	
6	Взаимоотношения религиозных конфессий в современном плюралистическом обществе	3	11-12	2	2			4		2/50	Рейтинг-контроль 2
7	Межконфессиональная толерантность и конфликты в современном обществе	3	13-14	2	2			4		2/50	
8	Проблема межконфессионального диалога и экуменическое движение	3	15-16	2	2			4		2/50	
9	Роль СМИ в межконфессиональном диалоге	3	17-18	2	2			4		2/50	Рейтинг-контроль 3
	Итого:	3	1-18	18	18			36		18/50	Зачет

Содержание дисциплины:

Тема 1.

Коммуникативный процесс: составные части

Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.

Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

Тема 2.

Субъекты коммуникации

Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Тема 3.

Синтетические виды коммуникации

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии. Коммуникативные системы в конфессиональной среде. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях. Основные принципы межконфессиональной коммуникации.

Тема 4.

Роль религиозных организаций в современном обществе.

Религиозные институты как гармонизирующий и стабилизирующий фактор общества. Религиозная община – носитель нравственного стандарта. Функции религиозных институтов в деле легитимизации социальной системы и в освящении и пропаганде соответствующей ценностной ориентации.

Тема 5.

Основные критерии характеристики религиозных организаций.

Типологии религиозных организаций по М. Веберу, Э.Трельчу и Дж. М.Йнгеру. Различные подходы к классификации религий. Нормативный и эволюционный подходы. Религии духовной индивидуальности. Этапы развития религий Ф.Мюллера. Классификация Р. Белла. Географический подход. Разделение на национальные и мировые религии. Феноменологический и статистический подходы.

Тема 6.

Взаимоотношения религиозных конфессий в современном плюралистическом обществе.

Проблема гармонизации межконфессиональных отношений. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе. Роль духовных наставников и распространяемых ими идей. Источники предубеждений в отношении других конфессий. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства. Религиозная нетерпимость.

Тема 7.

Межконфессиональная толерантность и конфликты в современном обществе

Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе. Фанатизм и стереотипы - слагаемые нетерпимости. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами. Формирование установок веротерпимости. Федеральная целевая программа «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» на 2001-2005 гг.

Тема 8.

Проблема межконфессионального диалога и экуменическое движение.

Коммуникация как форма межрелигиозного общения. Феномен диалога - характерная черта современной эпохи. Субъективистское (Г.Гадамер, М.Бубер) и объективистское (С.Каган, В.Библер) направления в философии диалога. Диалог культур М.Бахтина. Классический религиозный диалог: прозелитический, народный, интеллектуальный виды. Современный религиозный диалог: межрелигиозный, межконфессиональный, секулярный виды. Возникновение экуменизма. Упразднение межконфессиональных различий и приведение догматов церквей к компромиссному варианту. Экуменическое движение как фактор усиления христианства. Понимание экуменизма как либерального религиозного течения с тенденцией к объединению различных конфессиональных направлений.

Тема 9.

Роль СМИ в межконфессиональном диалоге.

Государственные и негосударственные СМИ в условиях глобализации. Роль массмедиа в социальном конструировании этничности. Роль печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге. Массмедиа как инструмент создания имиджа. Правовое регулирование интернета как проблема свободного информационного пространства. Специфика конфессиональной журналистики. Межконфессиональный дискурс в СМИ современной России.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Коммуникация в современных конфессиях» в соответствии с требованиями ФГОС ВО предлагается использовать в учебном процессе интерактивные формы проведения занятий.

При подготовке выступлений и презентаций во время практических занятий студент может использовать в числе прочих и электронные источники информации, устраивать презентации в мультимедийных аудиториях, закрепленных за гуманитарным институтом.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы, на 50 % проводятся в интерактивной, инновационной форме, сюда входят:

1. Психологические методы управления образовательной деятельностью (вовлечение, просьба, совет, ожидание)
2. Управление творческой деятельностью («мозговой штурм», метод эмпатии, студент в роли преподавателя);
3. Практическое занятие с групповой работой, диспут, защита творческой работы, соревнования между группами.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Оценочными средствами текущего контроля успеваемости являются рейтинг-контроли. Промежуточная аттестация в форме зачета.

Задания к рейтинг-контролям

(контрольные работы):

Рейтинг-контроль 1: Контрольная работа «Особенности формирования коммуникационного процесса в современной плюралистической среде».

Рейтинг-контроль 2: Контрольная работа «Особенности разработки диалогических приёмов в межконфессиональных отношениях».

Рейтинг-контроль 3: Контрольная работа «Специфика использования площадок массмедиа для обсуждения межконфессиональных проблем».

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Опишите коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.
2. Какие существуют факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные?
3. Назовите характеристики эффективности СМК.
4. Дайте характеристику коммуникатору, аудитории, видам аудитории и её психологии.
5. Перечислите особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации.
6. Определите специфику коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии.
7. Какие коммуникативные системы существуют в профессиональной среде?
8. Перечислите возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.
9. Назовите основные принципы межконфессиональной коммуникации.
10. Перечислите функции религиозных институтов в деле легитимизации социальной системы и в освящении и пропаганде соответствующей ценностной ориентации.
11. Какие подходы к классификации религий вы знаете?
12. Расскажите о разделении на национальные и мировые религии.
13. Расскажите о роли религиозных центров в коммуникационном межконфессиональном процессе.
14. Определите роль духовных наставников и распространяемых ими идей.
15. Назовите основные источники предубеждений в отношении других конфессий.
16. Как проявляется религиозная нетерпимость?
17. Что такое толерантность; её сущность, роль и значимость?
18. Как происходит формирование установок веротерпимости?
19. Когда произошло возникновение экуменизма? Его суть.
20. Расскажите о роли печатных и сетевых СМИ в межкультурном диалоге.

Вопросы к зачету:

1. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование.
2. Сообщение (информация), код, канал.
3. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.
4. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.
5. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.
6. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики.
7. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе и религии.
8. Коммуникативные системы в конфессиональной среде.
9. Социально-психологические сценарии поведения в различных религиозных объединениях.
10. Основные принципы межконфессиональной коммуникации.
11. Функции религиозных институтов.
12. Типологии религиозных организаций по М. Веберу, Э.Трельчу и Дж. М.Йнгеру.
13. Нормативный и эволюционный подходы.
14. Этапы развития религий Ф.Мюллера.
15. Классификация Р. Белла.
16. Феноменологический и статистический подходы.
17. Религиозные центры в коммуникационном межконфессиональном процессе.
18. Духовные наставники.
19. Взаимоотношения между «государственной» религией и конфессиями и религиозными группами, не пользующимися поддержкой государства.
20. Религиозная нетерпимость.
21. Толерантность: сущность, роль и значимость. Межконфессиональная толерантность в обществе.
22. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами.
23. Коммуникация как форма межрелигиозного общения.
24. Субъективистское (Г.Гадамер, М.Бубер) и объективистское (С.Каган, В.Библер) направления в философии диалога.
25. Диалог культур М.Бахтина.
26. Классический религиозный диалог: прозелитический, народный, интеллектуальный виды.
27. Современный религиозный диалог: межрелигиозный, межконфессиональный, секулярный виды.
28. Возникновение и этапы развития экуменизма.
29. Экуменическое движение как фактор усиления христианства.
30. Специфика конфессиональной журналистики. Межконфессиональный дискурс в СМИ современной России.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература (книги имеются в библиотеке ВлГУ):

1. Религиоведение: Учебник / О. Ф. Лобазова; под общ. ред. академика РАН, проф. В. И. Жукова. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 488 с. ISBN 978-5-394-01766-7. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017667.html>
2. Коммуникология: Энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М: Дашков и Ко, 2013. - 768 с. - ISBN 978-5-394-02169-1 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021695.html>
3. 750 определений религии: история символизаций и интерпретаций [Электронный ресурс] : монография / под ред. Е. И. Аринина. - Электронные текстовые данные (1 файл: 4,08 Мб).— Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2014. — 460 с. : ил., табл. <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3871/1/01379.pdf>
- 4.

б) дополнительная литература (книги имеются в библиотеке ВлГУ):

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. / - М. : Аспект Пресс, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705645.html>
2. Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / Тер-Минасова С.Г. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2008. - (Классический университетский учебник). - 352 с. ил. - (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-211-05472-1. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html>
3. Церковь, государство и общество в истории России и православных стран: религия, наука и образование: Материалы V Международной научной конференции, посвященной памяти православных просветителей святых равноапостольных Кирилла и Мефодия. - Владимир:ВлГУ, 2013.-327 с. <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/3291/1/01251.pdf>

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами). Электронный ресурс: Библиотека Gumer: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/index.php
2. Дэвидсон Д. Общение и конвенциональность. Электронный ресурс: Философский портал, <http://philosophy.ru/library/davidson/commun.html>
3. Зинченко В.Г. Межкультурная коммуникация. Учебное пособие. - Электронный ресурс: Библиотека Gumer: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/m_komm/index.php

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория 3 корпуса, № 210. Мультимедийное оборудование: проектор NEC NP 115, экран настенный, ноутбук HP 6910p T8300.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «47.04.03 Религиоведение» (уровень магистратуры) по программе подготовки – «Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде».

Рабочую программу по дисциплине «Влияние религиозности на коммуникативное поведение» составила: канд. филос. наук, доцент Мулина Н.А. _____

Рецензент _____ Зуев С.А.

Настоятель прихода религиозной организации «Приход Святого Розария Пресвятой Девы Марии Римско-католической церкви в г. Владимире»

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Протокол № 7а от 12.05.16 года

Заведующий кафедрой ЖРСО к. фил. н., доц. Говердовская-Привезенцева С.А. _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 47.04.03 «Религиоведение»

Протокол № 9 от 13.05.16 года.

Председатель комиссии: _____ Аринин Е.И., заведующий кафедрой философии и религиоведения, д.ф.н., профессор.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____