

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	47.04.03 «Религиоведение»
Направленность (профиль) подготовки	Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде
Цель освоения дисциплины	обучение студентов основным знаниям и навыкам профессионального менеджмента в сфере коммуникации (коммуникационного менеджмента) в религиозной сфере, координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области религиоведения, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа
Краткое содержание дисциплины:	<p>Специфика управления как деятельности</p> <p>Теории коммуникаций</p> <p>Специфика целевых аудиторий.</p> <p>Корпоративная идентичность</p> <p>Содержание коммуникационной политики организации</p> <p>Технологии коммуникационного обеспечения и средства корпоративных коммуникаций</p> <p>Особенности коммуникологических исследований</p> <p>Этика коммуникационного менеджмента и PR</p> <p>Возрастание роли коммуникационного менеджмента в мировом сообществе</p>

Аннотацию рабочей программы составил _____

20.04.2022

[Подпись]

Мухомов В.В.

(ФИО, должность, подпись)