

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНУЮ
КОММУНИКАЦИЮ
(наименование дисциплины)

| | |
|---|---|
| Направление подготовки (специальность) | 47.04.03 «Религиоведение» |
| Направленность (профиль) подготовки | Управление коммуникацией в многоконфессиональной среде |
| Цель освоения дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> - обучение теоретическим основам межконфессиональной коммуникации; - получение представления о концептуальных основах социокультурного влияния PR-деятельности; - формирование умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межконфессионального взаимодействия, - развитие способности толерантного отношения к другим религиям и их представителям» изучение принципов построения коммуникации в современных конфессиях с внутренними и внешними аудиториями, а также координация данной дисциплины с другими дисциплинами специализации в области религиоведения, формирование системного комплекса знаний по этому направлению обучения. |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 зачетных единицы, 72 часа |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет |
| Краткое содержание дисциплины: | <p>Социальные роли и функции PR в современном обществе Подходы к изучению социокультурных эффектов PR-коммуникации Современное мультикультурное общество: социальный, конфессиональный, политико-идеологический аспекты Общая проблематика межконфессиональных отношений и концептуализация стратегии их исследования Межконфессиональное взаимодействие в поликультурном обществе Социокультурные функции Public Relations в современном обществе и их взаимодействие с общественным мнением Особенности организации межконфессиональной коммуникации Механизмы влияния Public Relation на межконфессиональную коммуникацию</p> |

Аннотацию рабочей программы составил _____ *И.И. Ивченко*
25.04.2022 (ФИО, должность, подпись)